月刊コインジャーナル６月号　平成６年５月30日発行（昭和56年11月24日 第３種郵便物認可）第19巻第６号 通巻222号 毎月30日発行

The Coin Op. Journal

月刊コインジャーナル



特集
「レジャー白書'94」に見る業界の現状と展望
バーチャルリアリティー最前線（前）
AM新時代⑥
リデンプション研究（Ⅲ）

6
JUNE 1994

今月の表紙　ジョー＆マック・リターンズ　データイースト（株）

sigma

株式会社 シグマ
本社 〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL03(3486)2841 FAX03(3486)2849
販売部大阪営業所 〒532 大阪市淀川区西中島3-12-15 第5新大阪ビル506号 TEL06(302)2239 FAX06(302)1332

sigma

ハート活性化企業へ。
30周年を迎えました。

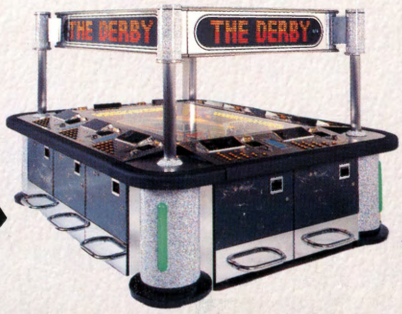
世代を超える遊びは少ない。親孝行にもメダル・ゲームです。

遊びの基本は「偶然性」と「意外性」だそうです。それらを最も端的に濃縮しているメダル・マシンが、幅広い年齢層にアピールできるのもうなずける話です。そう言えば親子でゲームを楽しんでいる姿も、最近はよく見かけますよね。そんなメダル・マシンの導入をお考えでしたら、シグマにご相談ください。30年の実績と経験を持つシグマなら、オペレーションからメンテナンスまでトータルなご相談をお受けします。シグマのマシンが貴店のビジネスの幅を、きっと広げます。



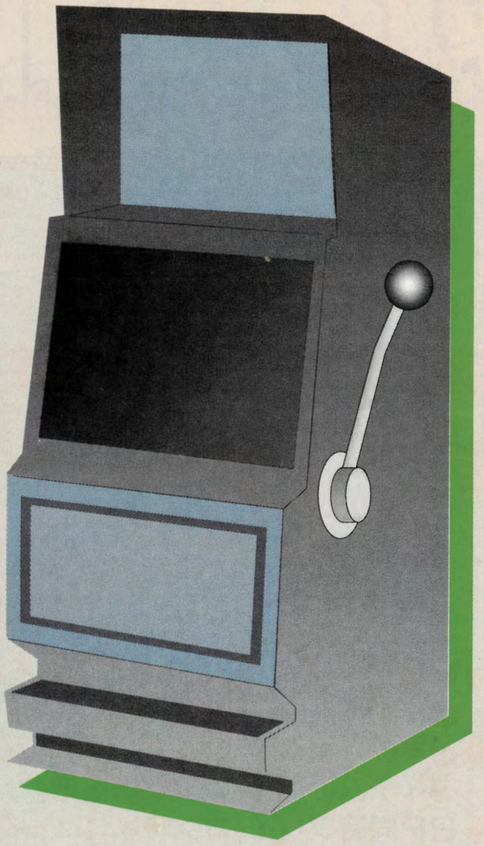
父、上京す。
父、無口。
僕、どうしよう。





シグマのマシンなら、大人のビジネス。

バーリーのオリジナルスロットマシン



RED EMPEROR

レッド・エンペラー

本格派をお探しの方へ、
バーリーオリジナルニューマシン
……………………………… 近日登場！

◆5コイン 5ライン

6月15日発売

予約受付中！

定価￥550,000

SIZE:W570mm/D540mm/H1160mm

7コインマルチプレイヤー

驚異の最高配当
10,000枚



【ロケテストで高インカムを記録】

- ◆ホッパーペイアウト3,000枚まで可
- ◆ボーナスゲーム有
- ◆設定10段階可能70%～115%

OP価格￥380,000

Bally®
バーリーサービス株式会社
大阪本社：〒542 大阪市中央区高津2-7-3 TEL. 06-213-5255 FAX. 06-211-7375
東京支社：〒106 東京都港区東麻布3-8-10 TEL. 03-3582-0857 FAX. 03-3582-4735

振込銀行：住友銀行日本一支店
当座番号 270270



コナミ株式会社

本　　社	〒105	東京都港区虎ノ門4-3-1	TEL.03-3432-5787
大阪支店	〒530	大阪市北区梅田1-11-4	TEL.06- 456 -4567
名古屋支店	〒450	名古屋市中村区名駅4-27-23	TEL.052-562-4567
札幌営業所	〒060	札幌市中央区北1条西5-2-9	TEL.011-232-3778
福岡営業所	〒810	福岡市中央区天神2-8-30	TEL.092-715-2367
東京サービス部	〒101	東京都千代田区神田神保町3-25	TEL.03-3234-8768
大阪サービス部	〒561	大阪府豊中市庄内栄町4-23-18	TEL.06- 334 -0335



namco
namco
闘球伝説
EXCITING BASEBALL GAME
PITCH IN 2
ボールを蹴る
投げる
NEWコンセプト
実戦モード付き！
※ピッチャーマウンドは
オプションです。
仕様
●寸法：W1,600×D3,800
×H2,100(mm) ●重量：240kg
●消費電力：600W ●〒91-50621
大好評
ゴジラ大・接・近!!
迫り来る巨大なゴジラで
アイキャッチ抜群！
ゴジラウォーズ
GODZILLA-WARS
不滅の怪獣「ゴジラ」起用の
エレメカ・シューティングゲームで売上大爆発!!
仕様 ●寸法：W915×D2,500×H1,930(mm)(看板部含む) ●重量：250kg ●消費電力：301W
●〒91-49385 ※筐体は前後分割可能です。
©1993 TOHO・TOHO EIGA
好評発売中！
新機構！
ダブルターンテーブル採用！
2人同時プレイ可能でダブルインカム！
new SWEET FACTORY
ダブルターンテーブル採用により
更に扱い易く、耐久性抜群！
使用例
景品の形・大きさを選ばないので使い方が広がる！
仕様
●寸法：W1,680×D965×H1,940(mm)
●重量：290kg ●消費電力：190W
●〒91-47718
※筐体上下及び操作部の分割が可能です。
「遊び」をクリエイトする
株式会社ナムコ
※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい。
本社 〒146 東京都大田区矢口2-1-21 TEL 03(3756)2311(大代)
販売一部（東京）〒146 東京都大田区多摩川2-8-5 TEL 03(3756)2311(大代)
（札幌）〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2 TEL 011(822)5002(代)
（名古屋）〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27 TEL 052(933)6305(代)
販売二部（大阪）〒564 大阪府吹田市江の木町20-10 TEL 06(338)3511(代)
（福岡）〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24 TEL 092(474)5605(代)
©1994 NAMCO, ALL RIGHT RESERVED.

キャッチ・ザ・ハート ——

TAITO®

鮮やかなピンボールスタイルの
ニュータイプビンゴ！



〈賭け画面〉
選択したカードにBETします。



最大8人
プレイ可
大型筐体

4タイプのカードから選択し、
BET！ 5個のボールが全て
ポケットに入ると判定です。

10BET
以上で入賞
が有効！

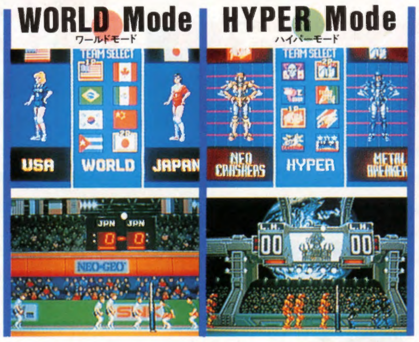
〈Wアップ画面〉
勝てば2倍の払い出しが。

BingoWave

ビンゴウエーブ ■寸法/W1,950×D3,500×H2,200(mm) ■重量/1,116kg



スポーツゲームファンも
格闘ゲームマニアも大興奮。



ワールド男子・女子
&ハイパーの3モード
から選択！

開発元
★夢・ファンタスティックプレイ★
VIDEO SYSTEM

スーパーバレー'94

マシンガン炸裂、爽快ガンシューティングゲーム。



アンダー・ファイアー

■寸法/W740×D980×H1,910(mm)
■重量/130kg

アメフトを題材にした球速測定による
新感覚のスポーツゲーム。

3回の投球で、
タッチダウンを決めろ!!



タッチダウンパス

■寸法/W1,050×D2,715×
H2,410(mm) ■重量/230kg

永年の人気を誇るポパイが遂に上陸。
悪玉ブルートをやっつけろ！



ポパイ セーブス ジ・アース

■寸法/W735×D1,395
×H1,422.5(mm)
■重量/144kg

ユニークなデザインと迫力の発射音。



自動景品供給
システム搭載！

ラッキーカーニバル

■寸法/W2,400×D2,900×H2,100 or 2,430(mm)
■重量/690kg■消費電力/740W

人気のうそ発見機ゲームで、話題独占！
集客効果絶大!!



デラックスタイプ　　スタンダードタイプ

えんま大王

〈デラックスタイプ〉■寸法/W1,200×D800×H1,800(mm)■消費電力/160W
〈スタンダードタイプ〉■寸法/W720×D650×H1,990(mm)■消費電力/150W

ニュー感覚の格闘ゲーム誕生!!

襲いかかるサメや、
ワニをたたいて倒せ！



※1P筐体もあります。

ザ・ファースト・ファンキー・ファイター

■寸法/1P筐体：W670×D1,021×H1,720(mm)
2P筐体：W1,310×D1,021×H1,720(mm)

㈱タイトーは、ウィリアムズ社/ミッドウェイ社/バーリー社の日本国及び台湾を除く東南アジア地区総代理店です。
※筐体の仕様外観及び画面写真は、改良のため予告なく変更する場合がございます。

株式会社タイトー®
本社：〒102 東京都千代田区平河町2-5-3 TEL：(03)3222-4808

TECMO

PRIZE

MEDAL



●簡単ルールで、本格的ビンゴ！
多人数でプレイ出来るため集客
効果、インカムとも抜群です。



●ネオンをうまくWinマークで止めろ！
ネオンのきれいな光と、4人同時プレイ可能により、
お店の華となること、間違いなし！



●新感覚！七色のネオ
ンの光を操作して、
見事に景品を当てよう！



●ボールを並べるシンプ
ルゲーム。 4つ並べて景
品をゲットしよう！



●くねくねロードのハ
ンドルさばき！ 穴に
落ちずにキミは無事に
辿りつけるか！ ユニ
ークで楽しげな雰囲気
でお店を盛り上げます。



●投げまくれ！
気分スッキリ
コミカルまと
当てゲーム

CARNIBAL

VIDEO GAME CABINET



●大画面の29いやつ！コンパクトなキャビネットに迫力のモニターを装備、なおかつリーズナブルなプライスを実現した、これからの筐体のスタンダード。

製品名	寸法（W×D×H）	消費電力
サイクロン	1,580×1,580×1,195	150W
レインボー	700×600×1,945	150W
ストライカー	570×800×1,500	130W
ジャンボビンゴ	2,000×1,660×2,160	850W
サイドワインダー	2,100×1,800×2,630	1,015W
ダンプザンプ	850×2,800×2,200	180W
筐太郎29	660×950×1,447	140W

テクモ株式会社
東京都千代田区九段北4-1-9 MSビル6F 販売部
TEL 03-3222-7620 FAX 03-3222-7629

The Future Is Now
SNK

ビッグな興奮、ゾクゾク登場！



ついに登場！驚異の100メガショック・サッカー!!

“W杯サッカー”の熱狂と興奮が、そのままネオジオに／スタジアムの大歓声など臨場感あふれる演出の中、スーパープレイが続出。世界48チームの頂点をめざせ／２Ｐ対戦プレイ・途中参加可能。



株式会社エス・エヌ・ケイ

本社	〒564	大阪府吹田市豊津町18-12	TEL.06(339)3311(大代表)	
本社販売	〒564	大阪府吹田市豊津町18-12	TEL.06(339)5588	FAX.06(338)9506
東京支店	〒160	東京都新宿区新宿5-15-5(新宿三光町ビル8F)	TEL.03(3351)8222	FAX.03(3351)8120
仙台支店	〒983	宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25	TEL.022(284)0191	FAX.022(284)0193
名古屋支店	〒465	愛知県名古屋市名東区陸前町3001	TEL.052(702)8522	FAX.052(702)8545
福岡支店	〒812	福岡県福岡市博多区豊2-4-19	TEL.092(413)6156	FAX.092(413)8740

SNK CORPORATION 18-12 TOYOTSU-CHO. SUITA-SHI. OSAKA. 564. JAPAN. PHONE.06(339)5577 FAX.06(338)7175

NEO GEO™
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」



TM

ワールドヒーローズ2ジェット
©SNK/ ADK 1994

ニュー・システム満載！待望のシリーズ第3弾!!

大人気シリーズ最新作は、新たな2人が加わり16英雄＋α（?）が、更に充実の「超武会」で大激突／各キャラの攻撃タイプも選べるニュー2P対戦システムの、戦略バトルを勝ち上がれ／途中乱入可能。





TOP HUNTER
RODDY & CATHY

トップハンター
©SNK 1994
TM

海賊退治で“腕”だめし！4つの惑星を大冒険だ

賞金稼ぎロディーとキャシーが、宇宙海賊の星で大暴れ／伸び
する“腕”を武器に、2人で仲よく乗り込もう。リアルでコミカ
横スクロール・アクション新登場／2P同時プレイ・途中参加可







THE 100MEGA SHOCK!

新登場!NEO筐体シリーズ! NEW

MULTI VIDEO SYSTEM 4SLOT TYPE

ロケーションを活性化するニューフェイス!

人気のネオジオ筐体に、さらに充実した新シリーズが登場!SCタイプボディに1クラス大きい19インチモニターを採用した「NEO19」、迫力の大画面モニターを先進のデザインで包んだ「NEO25」&「NEO29」、と3機種が勢揃い。数々のアーケード・クオリティを満載し、扱い易く、耐久力、安全性ともに抜群のネオジオ4本用筐体です。



NEW



NEW



NEO19

MULTI VIDEO SYSTEM 4SLOT TYPE

●ブラウン管:19インチCRTカラーモニター●電源電圧:AC100V±10V(50/60Hz)●消費電力:100W●本体重量:60kg●外形寸法:幅520×奥行646×全高1,340mm※キャスター付で移動にも便利なアップライト台(オプション)取り付けの場合、全高が1,490mmとなります。

NEO25

MULTI VIDEO SYSTEM 4SLOT TYPE

●ブラウン管:25インチCRTカラーモニター●電源電圧:AC100V±10V(50/60Hz)●消費電力:120W●重量:89kg●外形寸法:幅630×奥行850(コンパネ含む)×全高1,368mm

NEO29

MULTI VIDEO SYSTEM 4SLOT TYPE

●ブラウン管:29インチCRTカラーモニター●電源電圧:AC100V±10V(50/60Hz)●消費電力:120W●重量:108kg●外形寸法:幅715×奥行958(コンパネ含む)×全高1,440mm

抜群の集客力と高収益!大好評ネオカーニバルスペシャル!!





大評判!! ラッキーまぜまぜボタン

クレーンを動かす前に、このボタンを押し続けると(最大15秒まで)、ぬいぐるみをかきまわす事ができます。1ゲームにつき1回使用でき、デモ動作も可能。



ネオカーニバルスペシャルミニ 1人用

●外形寸法:幅900×奥行883×高さ1,880mm
●重量:151kg●消費電力:AC100V 110W

ネオカーニバルスペシャル 2人用

●外形寸法:幅1,650×奥行883×高さ1,880mm
●重量:257kg●消費電力:AC100V 180W

株式会社 エス・エヌ・ケイ
SNK CORPORATION

本　　社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(339)3311(大代表)
本社販売 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(339)5588 FAX.06(338)9506
東京支店 〒160 東京都新宿区新宿5-15-5(新宿三光町ビル8F) TEL.03(3351)8222 FAX.03(3351)8120
仙台支店 〒983 宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25 TEL.022(284)0191 FAX.022(284)0193
名古屋支店 〒465 愛知県名古屋市名東区陸前町3001 TEL.052(702)8522 FAX.052(702)8545
福岡支店 〒812 福岡県福岡市博多区豊2-4-19 TEL.092(413)6156 FAX.092(413)8740
18-12 TOYOTSU-CHO. SUITA-SHI. OSAKA. 564. JAPAN. PHONE.06(339)5577 FAX.06(338)7175

超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」



高品質で低価格!
楽しさいっぱいの景品群!!
とってもキュートな
ヒヨコちゃん型リュック。
チキンラーメン PART 2
ヒヨコちゃん
あのヒヨコちゃんに、待望のグッズが登場。リュック、ポーチ、帽子など、とってもカワイイ5点セット。すぐ欲しい! すごく欲しい!!
※この商品は、日清食品株の許諾商品です。
7月
発売予定
GAROU DENSETSU
●サイズ:28×21cm
GAROU KINCHAKU
巾着
この夏、劇場アニメにもなる人気沸騰の"餓狼伝説"をデザイン。小物入れに便利だぜ!!
6月
発売予定
クレーンペット
スーパーマリオカートⅡオールスターズ
100個 30,000円
大人から子供まで幅広い人気のスーパーマリオとその仲間たち。とってもカワイイよ!!
●サイズ:高さ13〜17.5cm
© Nintendo
好評
発売中
製造総発売元
一あそびは文化
タカラ
クレーンペット
ごっつええCAP
キャップ
100個 29,500円
今や国民的な人気のダウンタウン。これをかぶれば、ほんまに、ごっつええ感じ!!
●パッケージサイズ:15×20×10cm
©フジテレビ・吉本興業
好評
発売中
製造総発売元
一あそびは文化
タカラ
パーティグッズ&ゲーム
★特別価格★
宴会好きに必須の㊙アイテムが勢揃い! 歌って踊って、今宵はみんなスーパースター!!
©サンワイズ 開発製造総発売元 株サンワイズ
好評
発売中
※掲載写真は試作品です。商品の外観及び仕様は、実物と若干異なる場合があります。
※表示価格は消費税を含みません。
製造総販売元 株式会社エス・エヌ・ケイ
The Future Is Now
SNK

ABLE CORP

先取りするニュー感覚……ABLE

エイブル

各種ビデオゲーム

タテ型シューティング!

マジンガーZ

BANPRESTO

●2人同時プレイ可能●途中参加OK!





3体の中から
プレイヤーを選択

マジンガーZ
グレートマジンガー
グレンダイザー

〔仕様〕8方向レバー/3ボタン/Wコシパネ/縦画面

ⒸダイナミックU企画・東映動画 ⒸBANPRESTO 1994 MADE IN JAPAN



エイリアンvs.プレデター
想像を凌ぐ
闘いが始まる!!

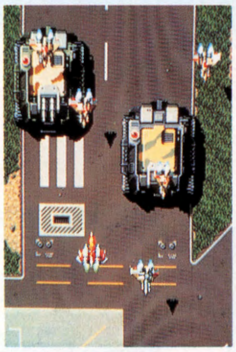


打撃・銃撃の連続技で、
エイリアンを掃討せよ。

雷電DX

全プレイヤー対応雷電DX登場

■プログラム容量2倍!
■コース選択機能搭載
■グラフィックを大幅にパワーアップ



2人同時プレイ
途中参加

㈲セイブ開発

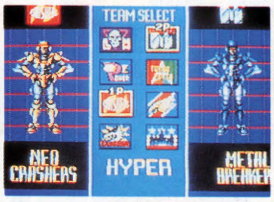
スーパーバレー'94

NEO GEO

スポーツゲームファンも
格闘ゲームマニアも大興奮!!

ワールド男子・女子
&ハイパーの3モード
から選択!

HYPER Mode　WORLD Mode





ⒸVIDEO SYSTEM 1994
㈱タイトー

バンプレストコーナー

BANPRESTO

ジグザグアタック

美少女戦士セーラームーンS



ドキドキのあみだゲームで
セーラームーンS早くも登場!

Ⓒ武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

仕様:幅500mm/奥行500mm/高さ1350mm/
消費電力100W

ラッキーダイス

Ⓒ冨樫義博/集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ

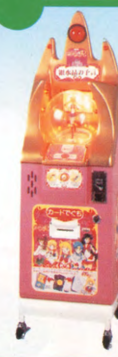


ダイスの合計は
ビッグorスモール?
高インカムマシン!

仕様:幅340mm/奥行310mm/高さ1200mm/
重量31kg/消費電力40W 50/60Hz ▽91-41731

銀水晶の予言

美少女戦士セーラームーンR



めくって楽しむ占いカードで
話題沸騰まちがいなし!

Ⓒ武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

仕様:幅400mm/奥行350mm/高さ1360mm/
消費電力40W

ねらってダンク!



超人気キャラが
ついにジャンボカードに!

From TV animation SLAM DUNK

Ⓒ井上雄彦/集英社・テレビ朝日・電通・東映動画

仕様:幅450mm/奥行450mm/高さ1460mm/重量37kg/消費電力30W
入力電圧AC100V 50/60Hz ▽91-50098

じゃんケンふくびき

Ⓒ Nintendo



ゲームは簡単!ジャンケンポン!
福引きでもらう豪華な景品!

仕様:幅540mm/奥行550mm/高さ1560mm/
重量63kg/消費電力55W/▽93-2309

ジャンボルーレット

DRAGON BALL Z



超ビッグなルーレットで
子供の視線釘付け!

Ⓒバードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映動画

仕様:幅880mm/奥行620mm/高さ1870mm/
消費電力270W入力電圧AC100V 50/60Hz

その他バンプレスト製品は全て取り扱っております。バンプレスト代理店→㈱エイブルコーポレーション

ABLE CORP
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061㈹ FAX 03(3986)5180

オペレーターの身になって、時代を

各種大型機等

デイトナUSA
DAYTONA USA
TWIN TYPE

迫力の超高速TWINバトル





W1,632×D1,617×H1,814(mm)
㈱セガ・エンタープライゼス

スカットマシン第2弾!

不平・不満・イライラは
モンタージュピンタマシン
で解消だっ!!



寸法W750/D1080/H1850mm 消費電力150W/外部電源使用/重量130kg
製造開発元：太平技研工業㈱/代理店：㈱エイブルコーポレーション

CHAMPION KICK 2
チャンピオンキック

話題騒然
圧倒的インカムマシン

安全構造に注目!!



製造元：太平技研工業㈱
代理店：㈱エイブルコーポレーション
W1400/D1100/H1720mm
消費電力 50W/外部電源使用 〒61-15252
重量192kg 特許出願中　　OP価格980,000円

4人用

不況時代の10円機



寸法 W965/D870/H880mm
ペイアウト率可変 8/10〜2/10個(社内データ)
景品使用カプセルφ75 適正収容量300〜400個
金庫容量10円×1,500枚 AC100V 50/60Hz
消費電力 60W(最大86W)
外部電源使用/〒61-15913/重量85kg

製造開発元：太平技研工業㈱/代理店：㈱エイブルコーポレーション

LETHAL ENFORCERS II THE WESTERN TM
リーサルエンフォーサーズII ザ・ウエスタン





前作を越える
臨場感!
爽快感

コナミ㈱ ※筐体は写真とは一部仕様が異なります。

POP SHOTS
ポップショット

標的を上下回転させたマイレーン方式

集客効果バツグンで人気急上昇中!!



〈ダブルタイプ〉W4,060×D3,500×H2,350(mm) 本体重量：730kg
㈱宝娯楽/ZO Co.,Ltd.

景品★ぬいぐるみ各種

おぼっちゃまくん
スリッパ

KIDSに人気のおぼっちゃまくんがスリッパに!!

100個入 ¥30,000
©小林よしのり、小学館、テレビ朝日
エポック社



ヤクルトスワローズ
©株式会社ヤクルト球団

古田、広沢、池山らがぬいぐるみになった!

BANPRESTO
とるとるキャッチャー



とるとるTシャツ
ヤクルトスワローズ
©株式会社ヤクルト球団

このTシャツ着用がファンの証!

BANPRESTO



美少女戦士セーラームーンS
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

新セーラー戦士2人加えたNEWバージョン!

BANPRESTO
とるとるキャッチャー



株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX03(3986)5180



対戦OK!
美女は誰にも渡さない!
近日帰ってくる予定
JOE & MAC RETURNS™
ジョー&マック・リターンズ
Ⓒ1994 DATA EAST CORP.
★2人の友情に楔を打ちつけろ! お邪魔同時プレイも可能!!
★面クリアータイプ&可愛いキャラの原始時代なゲーム!!
★超簡単操作! プレイヤーを選ばないオールラウンドゲーム!
今月のお勧め景品群
ユニコ
Ⓒ手塚プロダクション
ワールドカップUSA94
C 1991 WC 94™
マスコット
サイドバッグセット
キーホルダーセット
グレムリン2
ぬいぐるみキーホルダー
GREMLINS 2, characters, names and all related indicia are trademarks of Warner Bros. Ⓒ1993
タイニー・トゥーン アドベンチャーズ
ぬいぐるみキーホルダー
The TINY TOON ADVENTURES name, characters, character names and all related indica are trademark of Warner Bros., Ⓒ1993
DATA EAST™
お問合わせ・ご相談はこちら(営業部直通)へ!
データイースト株式会社
本　社:〒167 東京都杉並区荻窪5-11-17 ☎(03)3220-8000㈹
〈コインオップ国内営業部直通/TEL(03)3220-8025 FAX(03)3220-8032〉
大阪営業所:〒550 大阪市西区京町堀2-14-22 ☎(06) 448-8601

雷電 DX™

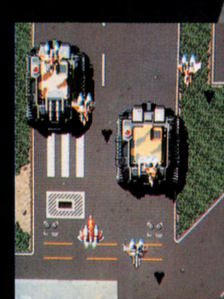
全プレイヤー対応
雷電DX（ディーエックス）登場！

2人同時プレイ
途中参加可能

■プログラム容量2倍！
■コース選択機能搭載
■グラフィックを大幅にパワーアップ

RAIDEN DX
雷電DX（ディーエックス）





近日発売！

有限会社 セイブ開発
SEIBU KAIHATSU, INC.
〒101 東京都千代田区三崎町2−20−1
TEL.03(3238)9169/FAX.03(3238)9187
2-20-1 Misaki-cho, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan.



●名作シューティングと誉れの高い「ツインイーグル」が、システムもノリも新たにカムバック。
●あらゆるプレイヤーの心をつかむ、斬新な攻撃法トリックショットを採用。
飛行物、地上物はすべて破壊でき、シューティング本来の
爽快感をあますところなく画面上に表現。
●立体的なCGを取り込むことで実現した驚異のスーパーグラフィック。



VISCO®
販売元　株式会社 ビスコ
〒171 東京都豊島区要町3-12-12 大宏ビル2F
TEL.03-3554-0121 FAX.03-3554-0150

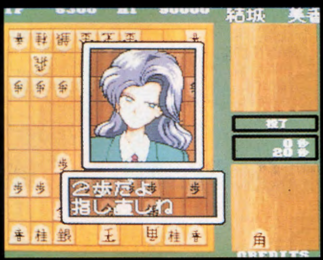
SETA®
開発元　株式会社 セタ
〒144 東京都大田区西蒲田7-35-1

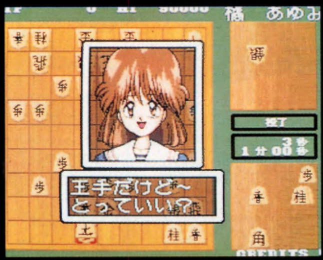
早指し将棋
五月陣戦（めいじんせん）
MAYJINSEN

待望のアーケード「将棋」が登場だ！

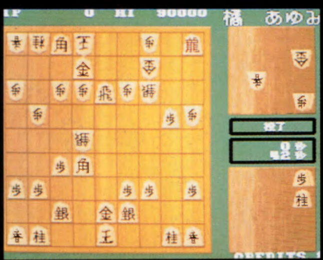
★コンピュータの思考時間が最強レベルで平均5秒。
★対局相手は個性豊かな女性達。
★初心者から有段者まで幅広く楽しめる強さ、速さ、豊富な定跡。
★長期にわたり、安定したインカムが望めるゲーム。











速い！ RISCチップ搭載により、超高速演算処理。即断即決で、待ちのイライラはありません。

強い！ 思考専用のCPUを搭載し、より手強い応手が可能になりました。

定　跡 横歩取りをはじめ、矢倉・縦歩・対振り飛車など多彩な定跡を約一万手入力してあります。初心者から高段者まで幅広い戦法が楽しめます。

キャラクター 従来の将棋ゲームの常識を打ち破った女性キャラ対戦型。個性豊かな彼女達がいっそうの楽しさを演出します。





●開発元
SETA
株式会社 セタ　〒144 東京都大田区西蒲田7-35-1
TEL.03-3733-0667（ユーザーサポート電話）

●販売元
VISCO
株式会社 ビスコ　〒171 東京都豊島区要町3-12-12大宏ビル2F
TEL.03-3554-0121 FAX.03-3554-0150

雷電 DX™

全プレイヤー対応
雷電DX(ディーエックス)登場!

2人同時プレイ
途中参加可能

■プログラム容量2倍!
■コース選択機能搭載
■グラフィックを大幅にパワーアップ

RAIDEN DX
雷電DX
ディーエックス





近日発売!

◆お問い合わせ先 NSI 株式会社 日本システム TEL 0422(21)3210
〒180 東京都武蔵野市吉祥寺東町1−2−3 ボヌールビル2F FAX 0422(21)3483

中日本TVが送る。

曜がわり新聞クイズ!!

QUIZ 365™

クイズ　サン・ロク・ゴ

放送開始!!

このTVの主人公はア・ナ・タ・!

NAKANIHON®

新聞による、放送プログラム

PRG 1	中日本ＴＶニュース　HEADLINES
PRG 2	中日本ＴＶビッグWIDE
PRG 3	ワイド　スポーツニュース
PRG 4	後ろの人が狙ってる
PRG 5	どこにいるの？　ザ・ワールド
PRG 6	クイズ　なんでもダービー
PRG 7	Hテレビ
PRG 8	マジカル大
PRG 9	浅知
PRG10	
PRG11	
PRG12	
PRG13	
PRG14	
PRG15	ク
PRG16	中　大相撲〇〇場所



プレイヤーが暴く赤いトリックの謎!!

ACT 1. 完全犯罪を崩せ!

ACT 2. 新幹線をタダで乗る方法

ACT 3. 喋る死体

などの遊びを満載! 気分はもう名探偵!?



謎が謎をよぶ殺人事件。
この謎を解かなければならない。



★本製品は、改良のため予告なく変更する場合がございます。

"トキメキごころ"創ります。——— Introducing our new "Telltale Heart."

中日本リース株式会社　NAKANIHON WREATH CO.,LTD.

〒463 名古屋市守山区八反6番10号NLビル1Ｆ　6-10, HATTAN, MORIYAMA-KU, NAGOYA, 463 JAPAN.

Telephone:052(791)4111　Fax:052(791)4168



開発元
ALLUMER アルュメ株式会社
〒152 東京都目黒区中央町2-8-8 TEL.(03) 3712-1511 FAX.(03) 3712-1533

sigma **NEW PRODUCTS INFORMATION**

未来的デザイン、迫力の映像とサウンドがブラックジャックの醍醐味を更に演出。

CYBER DEAL
サイバー ディール

5 PERSON MULTI PLAYERS MEDAL GAME







新感覚！5人用マスメダルゲーム

いままでになかった未来的デザインで、メダルフロアの雰囲気を一新。超迫力のサウンド&映像が織り成す異次元空間で、3タイプのディーラーがプレイヤーのお相手をします。

■仕様 ●寸法：(W)2,876mm (D)2,260mm (H))2,136mm ●重量：700kg

史上最強のモグラたたき、登場！

拳聖土竜
KENSEIMOGURA

STREET FIGHTER II



★対戦タイプ
リュウ側・春麗側にわかれての2P対戦で、興奮度200%UP!
もちろん、対COM戦による1Pプレイも可能です。

★モニター搭載
パネル中央のモニター画面で、アイキャッチ効果も抜群!。
プレイヤーの戦況をアニメーションでリアルに伝えます。

★エクステンドプレイOK!
高得点叩き出して、次ラウンドにトライ!
1Pプレイはもちろん、2Pプレイでもチャレンジできます。

■仕様 ●寸法：(W) 1,380mm (D) 1,200mm (H) 1.690mm
●重量：約120kg ●消費電力：180W ●電源電圧：AC100V 50/60Hz
●コイン仕様：¥100専用／1セレクター

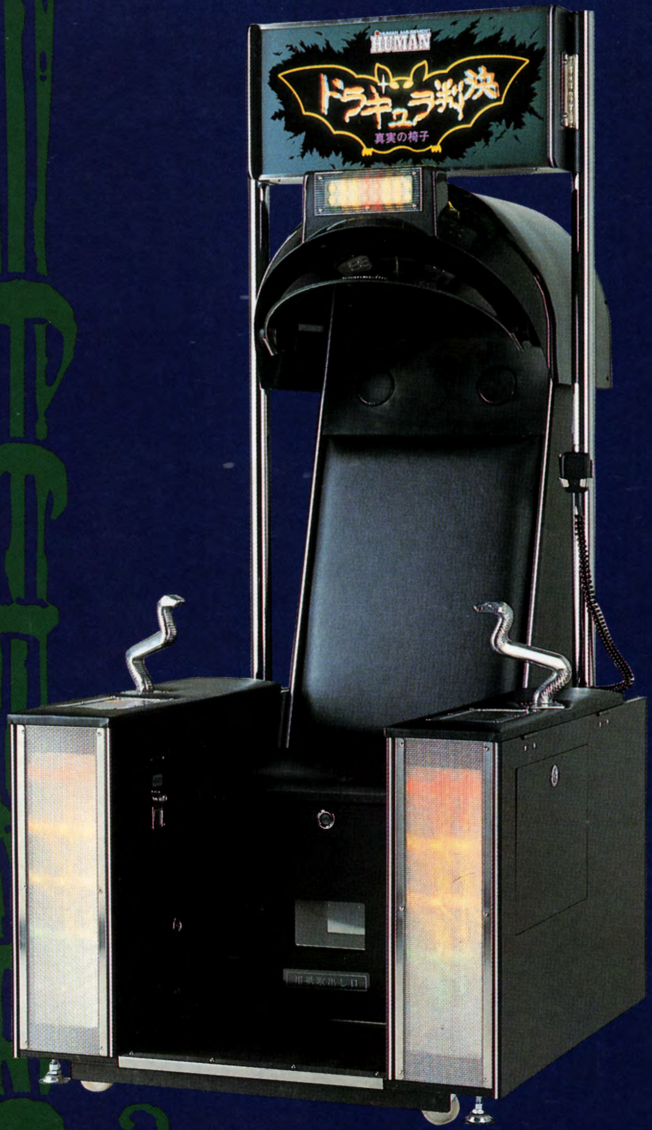
■企画、製作、販売／株式会社カプコン、株式会社トーゴ、株式会社シグマ
※予告なく仕様の一部を変更する場合がございます。

株式会社 シグマ

AM機器事業本部 〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.03-3486-5751(販売部直通) FAX.03-3486-5770
AM機器事業本部大阪営業所 〒532 大阪市淀川区西中島3-12-15 第5新大阪ビル TEL.06-302-2239 FAX.06-302-1332

ドラキュラ判決
真実の椅子

「ドラキュラ判決」は嘘発見機です。被疑者(プレイヤー)は音声による質問に答えながら椅子の把手である2匹のヘビと頭上から降りてくるフードによって裁かれ、インジケーターによって周囲に心の動揺が伝えられます。また、パートナーからの質問にも答えられるシステムも搭載しており、仲間同志でも笑い合えるようコミュニケーションを目的としたマシンです。



仕様：
●外形寸法…幅930mm・奥行き1,200mm・高さ1,935mm●重量…約100Kg●電源電圧…単相交流AC100V 50/60Hz●消費電力…本体定格銘板記載●金庫容量…100円硬貨3000枚以内●コインセレクター…100円硬貨専用●料金設定…1プレイ300円(工場出荷時)また設定金額はPCB-DIP SWにて変更可●プリント用紙…専用感熱ロール紙使用 カットサイズA4 (1ロールあたり約310プレー)

深層心理テスト ジョハリの窓

マジックマスクシステムを採用、心の中にある表と裏、明と暗を診断するニュータイプの心理マシン。金銭、仕事、恋愛、SEXの4項目の中から診断テーマを選択、イニシャル・性別・年齢を入力してスタート。8つの質問を二者択一で答えることにより、主観と客観を組み合わせた診断結果が得られます。2人同時プレイ可能。選んだテーマにおける相性度もわかります。



仕様：
●外形寸法…幅820mm・奥行き880mm・高さ2000mm●重量…約100Kg●電源電圧…単相交流AC100V 50/60HZ●消費電力…110W●金庫容量…100円硬貨3500枚以内●コインセレクター…100円硬貨専用●料金設定…1プレイ300円(工場出荷時) 2プレイ500円(工場出荷時)また設定金額はディップスイッチにて変更可●プリント用紙…専用ロール紙使用 カットサイズA4(1ロールあたり約310プレー)

※仕様及び外観は改良のため予告なく変更することがあります。

HUMAN AMUSEMENT
HUMAN
ヒューマン株式会社 本社 〒180 東京都武蔵野市吉祥寺南町4-4-13 Tel.0422(70)7000 Fax.0422(70)7790
大阪支店 〒532 大阪府大阪市淀川区西中島4-13-24 花原第3ビル8階 Tel.06(886)0400 Fax.06(886)4776



楽しいデモ音楽で注目度抜群。

店頭の縁起物としても大活躍。
アイキャッチ効果抜群。

外形寸法
(W) 650mm
(D) 560mm
(H)1,820mm

やりたくなる

ついに誕生！ 超縁起スロットルマシン
ねこ開運すろ®

景品は、オリジナル縁起グッズ！



●ねこすろの注目度をさらにアップする縁起グッズ「まねき猫七兄弟＋捨造」をあわせて開発しました。

楽しさ倍増で商売繁盛！



●招き猫または、招き猫以外の絵柄が揃えば、景品が払い出されます。

●当たりの期待感を持たせる仕掛けがいっぱい。

商売繁盛 千客万来

ほしくなる

まねき猫七兄弟＋捨造（すてぞう）



金吉（かねきち）　昇吉（しょうきち）　愛姫（あいひめ）　健吉（けんきち）　勉吉（べんきち）　夢吉（ゆめきち）　捨造（すてぞう）



大吉（だいきち）

ねこすろ用75φカプセル「まねき猫七兄弟＋捨造」グッズ

おきあがりこほし　スイングペン　クリップ　バッジ　マグネット　ピアス



※写真は、最終仕様と異なります。また商品の変更がある場合があります。

FACE CO.,LTD.
お問い合わせは
03-3372-7766
株式会社フェイス
〒165 東京都中野区弥生町1-9-8 FAX. 03(3372)7855

Let'sニコニコキッズコーナー・小型ロケーションのパイオニア

ニコニコKids®
ニコニコキッズランド



岩手県久慈市A店

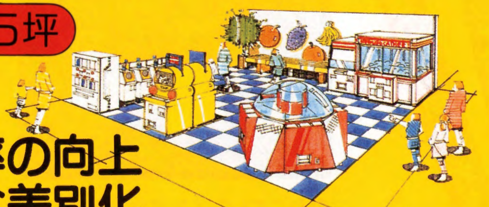


静岡県浜松市B店

キッズ導入メリット

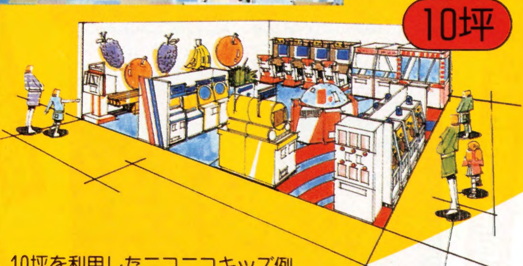
1. 高い集客力
2. 坪当たりの稼働率の向上
3. 競合店との明確な差別化

5坪



5坪を利用したニコニコキッズ例

10坪



10坪を利用したニコニコキッズ例

★高い信頼性 ★効率のよい収益 ★低リスク

ニコニコキッズランド　共同経営のご提案

従来のゲームコーナー
パブリックスペース
商品売り場より
→ **キッズコーナー** 従来のゲームコーナーより150%以上の増収実績 → **安定**

当社は小型ロケーション、キッズコーナーなどのオーソリティーとして全国2,000店以上の店舗と20,000台以上の機械を稼働致しております。

業務提携店など募集中　専用フリーダイヤル0120-097-530

当社レンタル機完全オーバホールで販売致します
他にも在庫豊富、お問合わせ下さい

期間レンタル/新品のオーダーも受け承っております



F1エキゾーストノート ㈱セガ・エンタープライゼス
ジャンケンマン ジャックポット
ジャンケンマン かったらあげる
ジャンケンマン フィーバー
トントン
ぴょんぴょん
ラブ フォーチュン

新製品



中国担当室：現在上海・武漢等地区的合資企業正在等建中、誠心招募希望在中国开店以及参加合資企業的共同経営公司。

UEP UNIVERSAL ELECTRONICS PLANT
UEP INTERNATIONAL CORPORATION
●TOKYO OFFICE
8-5,NISHISHINJUKU, 3-CHOME
SHINJUKU-KU, TOKYO, 160, JAPAN
PHONE:81-3-3377-7400
PHONE:81-3-3377-8711 FAX:81-3-3377-1120

電子応用業務用機器・アミューズメント施設企画運営管理・開発・輸出入
株式会社ウエップシステム
TEL(03)3377-8711㈹　FAX.(03)3377-1120
本社／〒160東京都新宿区西新宿3丁目8番5号(新栄ビル10階)
東海☎053-466-0251　東北☎022-288-8251
北関東☎0480-93-3681　北海道☎011-753-7771

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

ジャンボカード 第4弾!

ねらってダンク!

新発売 ファン待望の超人気キャラが
ついにジャンボカードになった!



From TV animation SLAM DUNK



カードは全24種類



仕様:幅450㎜/奥行450㎜/高さ1460㎜/重量37㎏/消費電力30W
/入力電圧AC100V 50/60Hz ▽91-50098

BIG・NEWS

ねらってダンク! 限定 下取りキャンペーン!

絶対、お見逃しなく!

ジャンボカード・ルーレット機「ねらってダンク」をキャンペーン期間中ご購入された方に限り、全バンプレスト製アミューズメント・マシンを下取りさせていただきます。ぜひ、このチャンスをお見逃しなくご利用ください。詳細につきまして、各代理店までお問い合わせください。

下取りは1台2万円!

全機種が対象!

- 「ねらってダンク」1台購入につき、マシン1台2万円で下取りいたします。
- 下取り対象機種はバンプレスト製の全アミューズメント・マシンです。

※ビデオゲーム及び乗り物、カーニバルゲームは対象外です。

セール期間 平成6年 6月発売日より8月31日まで。

※商品は改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区雷門2-16-9 〒111 AM事業部 PHONE:03-3847-5164

愛ディアYOUモア
BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

ジャンボなインカム!

新発売

DRAGON BALL Z
ドラゴンボール
©バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映動画

ジャンボルーレット





注目度抜群! こどもの視線を釘付けにする
超ビッグなルーレット!





[遊び方]…コインを入れ、自分でジャンボ・ルーレットを勢いよく回します。上部の矢印の位置に止まった絵柄により、「大当たり」ならカプセル景品、「当たり」ならカードが払い出されます。「はずれ」は残念。1コインで3回プレイできます。

φ75カプセル景品



カードは24種類



仕様:幅880㎜/奥行620㎜/高さ1870㎜/消費電力270W 入力電圧AC100V 50/60Hz
〠申請中

大好評

幽遊白書(ゆうゆうはくしょ)
©冨樫義博/集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ

霊撃ルーレット

人気炸裂! 絶好調キャラのジャンボカード!



カードは全24種類



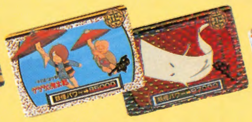
仕様:幅450㎜/奥行450㎜/高さ1460㎜/重量37kg/消費電力30W/入力電圧AC100V 50/60Hz 〠91-50098

カード・インフォメーション

次のカード及びカプセル景品の生産は中止させていただきました。ご了承ください。



スーパー戦隊・カード



鬼太郎・カード



らんま½・カード



ちびまる子ちゃん・カード



仮面ライダー・カード



サリー・カード

地球戦隊ファイブマン・カード

ムーミン・カプセル



愛ディアYOUモア
BANPRESTO
バンプレストは
バンダイグループの一社です。
巻き起こるセンセーション!
美少女戦士セーラームーンS
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画
ジグザグアタック
大好評
美少女戦士セーラームーンR
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画
ぎんずいしょうのよげん
銀水晶の予言
"大人気のニューバージョン"
"セーラームーンS"のあみだゲーム!
カードは全24種類
φ75カプセル景品。全6種類
仕様:幅500㎜/奥行500㎜/高さ1350㎜/消費電力100W/入力電圧AC100V 50/60Hz
カードでぐち
女の子は誰でも占いが大好き!
アイキャッチ効果抜群のセーラームーン立体人形!
話題沸騰! 人気爆発!
めくって楽しむ占いカード!
仕様:幅400㎜/奥行350㎜/高さ1360㎜/消費電力40W/入力電圧AC100V 50/60Hz
SUPER MARIO WORLD
スーパーマリオワールド © Nintendo
大好評
スーパーマリオカート
ドキドキレース
SUPER MARIO KART
スリル連続のレース展開が大好評! 4人同時に遊べるマスメダルゲーム。
仕様:幅1540㎜/奥行1240㎜/高さ1500㎜/消費電力100W/入力電圧AC100V 50/60Hz
発売元:株式会社バンプレスト
販売元:株式会社アトラス
マリオうんどうかい
足を使って遊ぶニューアクションゲーム! 景品はマリオ・カード。
仕様:幅995㎜/奥行1300㎜/高さ1720㎜/重量本体40kg・ステップボード30kg(ガードカバー含む)/消費電力80W/入力電圧AC100V 50/60Hz ▽95-4200
じゃんケンふくびき
じゃんけんに勝ったら、楽しい福引きあそび! 景品はマリオ・カードとφ75カプセル景品。
仕様:幅540㎜/奥行550㎜/高さ1560㎜/重量63kg/消費電力55W/入力電圧AC100V 50/60Hz ▽93-2309
ラッキーダイス
大好評
流行や客構成に合わせてキャラクター交換は簡単!
ただ今選べるキャラは6種類! セーラームーンR、クレヨンしんちゃん、幽遊白書、YAIBA、パプワ、ゴジラ
仕様:幅340㎜/奥行310㎜/高さ1200㎜/重量31kg/消費電力40W/入力電圧AC100V 50/60Hz ▽91-41731
※商品は改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。
発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区雷門2-16-9 〒111 AM事業部 PHONE:03-3847-5164

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

定置型

いけいけシリーズ

省スペース　低価格　高インカム　人気キャラ

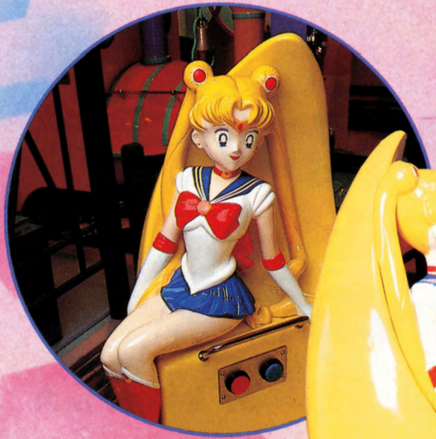
早くも爆発的人気！
連日、こどもたちの
歓声が絶えません！

大好評

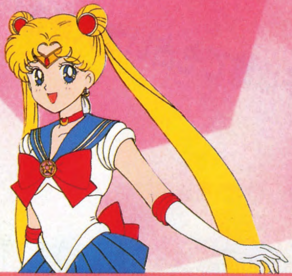
[遊び方]…コインを入れるとスタート。この時、カプセル景品が取り出し口に出てきます。
乗り物は上下前後の動きが楽しめます。

美少女戦士セーラームーンR

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画



前部にスタートボタンとキャラクターの声が出る音声ボタンがついています。









設置面積は1台わずか90cm×1m10cm！
コンパクトなボディだから、小さなお店でも全シリーズが設置できます！

φ40カプセル景品



仕様：幅900㎜/奥行1100㎜/高さ900㎜/消費電力70W/入力電圧AC100V 50/60Hz/最大定員子供1名(全機種共通)

DRAGON BALL Z

©バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映動画



ウルトラマン

©円谷プロ



※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

大好評のシューティング・ゲーム!

アンパンマンバズーカ

それいけ!アンパンマン

©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV



一人で倒すか!二人でやるか!相手は手強いバイキン軍団だ!



[遊び方]…１人もしくは２人プレイが楽しめます。コインを入れてスタート。上下するバイキンロボットと左右に揺れるバイキンUFOを狙います。制限時間内に取った得点によって勝負が決まります。勝敗に関係なく景品が払い出されます。

景品はφ40カプセル景品



仕様:幅900㎜/奥行1580㎜/高さ1800㎜/消費電力300W/入力電圧AC100V 50/60Hz



カーニバル

マリオとワリオ 大人気のボール当てゲーム!

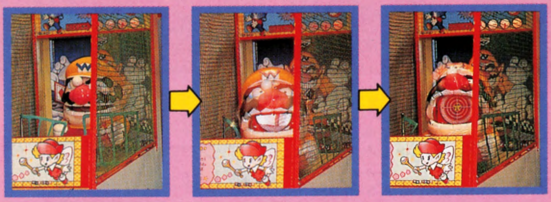
ワリオバスターズ

WARIO BUSTERS

© Nintendo



ワリオが檻から出てきたぞ!狙いを定めて、さぁ撃退だ!



[遊び方]…コインを入れると檻の中にいるワリオが前進します。前進するワリオの口の中の的にボールをぶつけて、制限時間内にワリオを檻の中に戻すと勝ちとなります。勝敗に関係なく、キャラクターカードが払い出されます。

カードは全12種類



仕様:幅800㎜/奥行2500㎜/高さ1800㎜/消費電力70W/入力電圧AC100V 50/60Hz

キッズベンダー

おいしさと楽しさのドッキング!



SUPER MARIO WORLD POPCORN™

© Nintendo

話題のポップコーン自販機!



[遊び方]…コインを投入し、味ボタンを選択します。同時にヨッシーゲームがスタート。ハンドルを回して「2」に止まれば大当たり、おまけが2個出ます。「1」に止まれば当たり、1個おまけが出ます。おまけはラムネです。ゲームが終了するとポップコーンが完成。カップ取り出し口に出てきます。

仕様:幅1340㎜/奥行730㎜/高さ1800㎜/消費電力1000W/入力電圧AC100V50/60Hz



味は3種類
(塩・バター・チリ)





発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区雷門2-16-9 〒111 遊園事業部 PHONE:03-3847-5168

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

'94 SUMMER COLLECTION

キャラクターパワーとアイディア



とるとるキャッチャー
景品用ぬいぐるみ

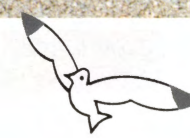
From TV animation SLAM DUNK II

©井上雄彦/集英社・テレビ朝日・電通・東映動画

いま最高人気キャラクターの第2弾!
ポーズが変わり、新メンバーも追加!

6月新発売







6月新発売



オバケのQ太郎
©藤子・小学館・テレビ朝日

いまや国民的キャラクター!
とくに女性の人気は抜群!
小池さんも初登場です!

タフタシリーズ

6月新発売



ハクション大魔王
©タツノコプロ

根強いファンを持つユニーク
なキャラクター! ひょうきん
さがたまらない魅力!

ふんわりペレット

6月新発売



ゴジラ
©1994 東宝・東宝映画

未曽有のゴジラブーム、今年は
さらに過熱! 一目で違いがわか
る素材もきっと注目の的!



テレビアニメ世界名作劇場
©NIPPON ANIMATION CO.,LTD.

人気の主人公たちが名作本にかわいく
乗りました!

6月新発売

とるとるワールド

楽しいムーミン一家 6月新発売
©1990 Moomin Characters/Bulls/テレビ東京/テレスクリーン

高インカムの常連キャラクター!
新シリーズはかわいいジオラマに
乗って登場!



愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

'94 サマーコレクション

驚きの新シリーズ!

景品市場初登場! 6月新発売

とるとるキャッチャー 景品用ぬいぐるみ

サウンドシリーズ

ウルトラマンスピーカー ©円谷プロ

業界初のぬいぐるみ型スピーカー! かわいらしさと
実用性がドッキングした
超優れモノ!

この中に小型スピーカーが
入っているのだ!





このジャックをCDラジカセなどにつなげば
OK! ごきげんなサウンドがすぐ聴ける!



ぐにゃぐにゃシリーズ

ルパン三世 7月発売予定

©モンキーパンチ/TMS·NTV

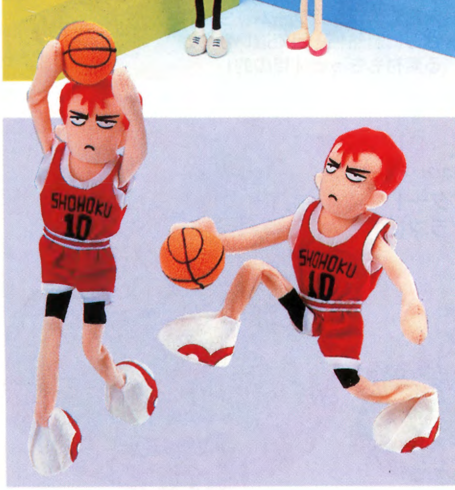
変わらぬ人気を誇るアニメ・
キャラ! とくに紅一点・
峰不二子はいまでも希少価値!

とるとるマスコット TORU TORU MASCOT

6月新発売



人気のメンバーが勢ぞろい!
クレーン機以外でも活躍します!





From TV
animation
SLAM DUNK

©井上雄彦/集英社·テレビ朝日·電通·東映動画

ぐにゃぐにゃシリーズ

ファンお気に入りのポーズが
自由に決められる!
これはもう人気爆発まちがい
なし! 7月発売予定

愛ディアYOUモア
BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

夏の必須アイテム！



'94 SUMMER COLLECTION

とるとるTシャツ
TORU TORU 'T'SHIRT



メンソレータム®
ロート製薬株式会社
ポーチ・シリーズで
実証済の人気！
6月新発売



テレビアニメ世界名作劇場
©NIPPON ANIMATION CO.,LTD.
人気動物キャラクターを厳選！
6月新発売



ヤクルトスワローズ
©株式会社ヤクルト球団
このTシャツ着用が
ファンの証！
7月発売予定



マッハGOGOGO
©TATSUNOKO PRODUCTION
昔懐かしのキャラクター！
6月新発売



コアラのマーチ
©LAD
知名度抜群！ お菓子でおなじみのキャラクター！
7月発売予定

とるとる愛テム
TORU TORU ITEM

ウルトラマン ビーチセット
©円谷プロ
夏の海辺には欠かせない
アイテムばかり！
6月新発売



ペプシコーラ ポーチ
©Pepsi Co.
認知度は世界的！ カラフルなロゴマークがヤングに人気！
7月発売予定



※この商品はゲーム機用景品です。商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区雷門2-16-9 〒111 プライズ事業部 PHONE:03-3847-5166

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

'94 サマーコレクション



季節を問わずに高インカム!

美少女戦士セーラームーンS ©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

とるとるスリッパ

新セーラー戦士二人を加えて、全7アイテムが一挙に登場!
前あきタイプの新しいスリッパです! 8月発売予定





オバケのQ太郎

©藤子・小学館・テレビ朝日

大人に人気の懐かしキャラクター! 歩くと
"キュッキュッ"と鳴ります! 7月発売予定



テリートゥーン

©Viacom International, Inc.
PHOENIX CORP., LTD.

マイティマウスやヘッケル&ジェッケルなど、
世界中の人々に愛されているキャラクター!
もちろん日本でも! 6月新発売

とるとる愛テム
TORU TORU ITEM

ゴジラ ピンポンセット

©1994 東宝・東宝映画

ラケット2本、ボール1個、ネットセット一式が入った
遊べるアイテムの決定版! 6月新発売





バンプレスト ファッションバッグ

新鮮な感覚が魅力!
ヤングに人気のカジュアルなデザインがポイントです。 7月発売予定

※この商品はゲーム機用景品です。商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

愛ディアYOUモア
BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

ジャンル広げる実用アイテム!

とるとる愛テム TORU TORU ITEM

6月新発売

メンソレータム®

ロート製薬株式会社

タオルハンガー・ティッシュケース・タオルポーチの大人気を引っ提げて、"小さな看護婦さん"がリビング・グッズに新登場！ またまたお騒わがせいたします！



暮らしをもっと楽しく!

おしゃれにユーモアを!



ウルトラマン ネクタイ

©円谷プロ

大人の男性にファンが多い永遠のヒーロー！
こどもからのプレゼントにも最適の新アイテム！

7月発売予定



ぼのぼの ネクタイ

©いがらしみきお・竹書房「ぼのぼの」

かわいらしさ、愛らしさで女性の人気を独り占めの動物キャラクター！
デザインもおしゃれ感覚いっぱい！

7月発売予定

'94 SUMMER COLLECTION

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。



愛ティアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

特長

①3体はそれぞれ総合力、攻撃力、機動力を主として多彩な必殺攻撃を演出。
②原作そのもののサウンドでリアリスティックな情景を表現。
③新設パンチボタン採用。攻撃、防御の多動多様な世界を展開。

NEW VIDEO GAME

タテ型シューティング!

マジンガーZ

[仕様] 8方向レバー/3ボタン/Wコンパネ/縦画面
●2人同時プレイ、途中参加可能!






発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区雷門2-16-9 〒111 VG事業部 PHONE:03-3847-5165



SUNTOWA 株式会社サントーワ
愛ディアYOUモア
BANPRESTO
サントーワは、アミューズメントの明日をつなぐ夢のネットワークです。
アミューズメントで気分は快晴!!
美少女戦士セーラームーンS
大好評発売中
ジグザグアタック
カプセル入りのオリジナル・グッズがもらえる!
大好評発売中
美少女戦士セーラームーンR
銀水晶の予言
セーラームーンが占ってくれる! めくる新カードで登場!
新発売
ジャンボルーレット
大きなルーレットは、アイキャッチ効果満点!
DRAGON BALL Z
ドラゴンボール
ジャンボルーレット
BANPRESTO
ねらってダンク!
新発売
From TV animation SLAM DUNK
注目のキャラクタージャンボカードでついに登場!
ジャンボカード
JUMBO CARD
ジャンボカード
集客抜群の人気キャラ!
新発売
とるとるキャッチャー
From TV animation SLAM DUNK II
とるとるスモールワールド 楽しいムーミン一家
セーラームーンS
セーラームーンS クリスタルウェディング
街で話題の 新発売 超売れ筋アイテム
メンソレータム® ロート製薬株式会社
メンソレータム® リビングセット ロート製薬株式会社
安定したインカム! 定番AM機ラインナップ。
それいけアンパンマン てれびでんわ
スーパーマリオワールド てれびでんわ
クレヨンしんちゃん まわるしんのすけ
セーラームーンR ムーンクリスタルルーレット
幽遊白書 霊撃ルーレット
ウルトラマン倶楽部 大地球防衛戦
SDガンダム外伝 聖機兵物語バーニングアタック
アンパンマンの それいけアンパンチ
セーラームーンR ワンツートライ
ラッキーダイス
バンプレストの機械が自由に組みあわせられます。
「きゃらんど」を使って、お店を小さなプレイランドに!
大好評発売中
サントーワはバンプレストの中部代理店です。
本誌掲載のバンプレスト商品は、すべて当社で取り扱っております。
お気軽にお問い合わせください。
サントーワ北陸営業所を開設致しました。
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画 ©井上雄彦／集英社・テレビ朝日・電通・東映動画
©1990 Moomin Characters / Bulls /テレビ東京 / テレスクリーン ©円谷プロ
©バードスタジオ／集英社・フジテレビ・東映動画 ©やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV
©臼井儀人／双葉社・シンエイ・テレビ朝日 ©創通エージェンシー・サンライズ
©冨樫義博／集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ ©Nintendo
バンプレスト中部代理店
株式会社サントーワ
本社 〒480-02 愛知県西春日井郡豊山町大字豊場字山方71番地の1
TEL.(0568)28-5300 FAX.(0568)28-2860
北陸営業所 石川県金沢市東4-1 ダイワレジデンス金沢ビル
TEL.(0762)91-3262 FAX.(0762)91-7586


Happi net
夢マーケティング
株式会社ハピネット
愛ディアYOUモア
BANPRESTO
夏を控え、新製品続々登場!!
From TV animation SLAM DUNK
ねらってダンク!
人気急上昇キャラクター、
ジャンボカードで登場!!
ジャンボカード
新発売
大好評発売中
めくって楽しい、
新カード!
セーラームーンが
占ってくれる!!
美少女戦士セーラームーンR
銀水晶の予言
大好評発売中
美少女戦士セーラームーンS
景品は
セーラームーンの
オリジナル・グッズ
ジグザグアタック
新発売
ダイナミックな大迫力!
さあ、ルーレットを回せ!!
DRAGON BALL Z
ジャンボルーレット
BANPRESTO
とるとるキャッチャー
景品用ぬいぐるみ
6月発売のニューアイテム
女の子たちに大人気!!
From TV animation SLAM DUNK II
新発売
セーラームーンS
クリスタルウェディング
新発売
ふんわりペレット
ゴジラ
新発売
新発売
とるとるTシャツ
TORU TORU T-SHIRT
メンソレータム®
ロート製薬株式会社
タフタ
オバケのQ太郎
新発売
セーラームーンS
新発売
とるとるスモールワールド
楽しいムーミン一家
新発売
新発売
とるとる愛すむ
TORU TORU ITEM
メンソレータム®
リビングセット
ロート製薬株式会社
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画 ©井上雄彦/集英社・テレビ朝日・電通・東映動画
©1994 東宝・東宝映画 ©1990 Moomin Characters / Bulls /テレビ東京 / テレスクリーン
©藤子・小学館・テレビ朝日 ©バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映動画
Happi net
夢マーケティング
株式会社ハピネット
AM事業部AM1部 〒130 東京都墨田区業平1-5-8 サンライン第49ビル5F
Tel 03-3623-8271 FAX 03-3621-1968
AM事業部AM2部 〒577 大阪府東大阪市楠根1-6-12
Tel 06-746-2950 FAX 06-746-6809

ゴリラの
BOSS

その名も！
DON-KING

●NEWアイテムゴリラ堂々登場！6月末発売予定





3種96個

小物が入るキャラクターマーク入りのショルダーバッグが付いている。

ホットな笑顔が集まります!!



●6月中旬発売予定

首の貯金通帳が決め手！
背中からコインが入ります。



ブルドッグ銀行シリーズ

3種

話題独占！今年もすごいぞ！
打点トップでG快勝



GO!GO! スタジアム

4種92個

エースコックの子豚ちゃん

(ぬいぐるみ4種、クッション1種) 100個30,000円

●親子2代のワンタンメンそだちぃ～！



©エースコック(株)／企画ブラッツ ※試作品の為変更される場合があります。

●かわいいぬいぐるみが盛りだくさん！



ニュー大奉仕セット
100個16,800円

まるまる動物園
9種90個27,000円

●厳選されたアイテムをセットします



ハートの込もったアイテムには



●高級品を選りすぐったハイグレードセット
100φカプセル景品　100個28,800円

トランシーバー専用
カラフル円筒ケース同時発売

注目度No.1！実用性と遊び心で高インカム！
アンテナが折りたためるからとってもコンパクト！



NEWタイプトランシーバー　4種100個



●高品質で個性ある商品がイッパイ入ってる！
バラエティーセット　100個30,000円



●自由に遊べる本格派のリモコンカーで思わず熱中！

リモコンサーキット
12種108個28,800円



●キーホルダー等のお楽しみグッズが一杯！
おたのしみセット　100個16,000円

●エレガントからスポーティーまで勢揃い！



DXファッション時計セット
100個30,000円

高級カラークリスタルケース入り。
品質の違いを比べて下さい。



スペシャルDXアクセサリー　100個25,000円



スイートジュエリーファッション　100個30,000円

企画製造・総発売元
NAVIS　ナビス産業株式会社
本社：〒593 大阪府堺市草部119番3号
TEL.0722(72)5933 FAX.0722(72)5934

NAVIS INDUSTRY CO.,LTD.　ナビス オリジナルタッグは品質保証と信頼の安心マークです。
自信をもってお勧めします。



ほしいものを、今すぐ、お手元へ。
★アーバンは、オペレーターのニーズにリアルタイムでお応えしますー。
アーバンニュース
LETHAL ENFORCERS II THE WESTERN TM
©1994 KONAMI ALLRIGHTS RESERVED.
リーサルエンフォーサーズII ザ・ウエスタン
君はアメリカ西部開拓時代の保安官だ
※筐体は写真のものとは一部仕様が異なります。
緊急速報
今世紀最高！驚愕のバトルレース！
RIDGE RACER 2
予約受付中！
詳細は次号にて…
近日登場
ドラキュラ判決 Dracula's Verdict 真実の椅子
仲間同志で質問もできる恐怖と笑い!?のニューフェイスです。
嘘発見機
SIZE:(㎜) H1,935×W930×D1,200
ヒューマン㈱
ポカポカニャンゴ TM
しっぽとアタマをバシバシ叩け!! いたずらニャンゴおおあばれ
SIZE:(㎜) H1,691×W1,130×D770
㈱ジャレコ
FRONTIER フロンティアシリーズ
プレミアムポーカー
メダルゲームの開拓者!! フロンティアシリーズ
SIZE:(㎜)
〈本体〉H1,000×W500×D620
〈専用台〉H 600×W700×D600
㈱太陽自動機
スーパーバレー'94
格闘ゲームのエッセンスを加えたハイパーモードもプレイできるぞ!!
©VIDEO SYSTEM 1994 ㈱タイトー
エイリアンvsプレデター
強力な銃火器を手にし、破壊の限りをつくせ!! 奴らに情けは無用だ!!
ALIEN AND PREDATOR TM&©1994 Twentieth Cent. Fox Film Corporation All Rights Reserved. ©CAPCOM1994 ㈱カプコン
マジンガーZ
BANPRESTO
原作を知る者に感動を与えるスゴイ縦シュー
©ダイナミック企画・東映動画 ©BANPRESTO 1994 ㈱バンプレスト
雷電DX
コースセレクト機能も加わり、誰でも楽しめるようになった!! 画面も超美麗
(有)セイブ開発
BANPRESTO
ヤクルトスワローズ
㈱バンプレスト ©㈱ヤクルト球団
●クレヨンしんちゃん PART IV
7種類100個アソート OP価格¥30,000
㈱タイトー ©臼井儀人・双葉社・シンエイ・テレビ朝日 ©TAITO CORP.1994
●アートドックコレクション
10種100個アソート OP価格¥28,500
●ミンクキーホルダーセット
8種類各8個(64個)セット OP価格@¥300程度以下
株式会社 アーバン
〒171 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL03(3590)4151 FAX03(3590)0374



リッジレーサーSD

緊急速報
RIDGE RACER 2
COMING SOON!

今世紀最高、驚愕のバトルレースが



今、始まる!

いよいよシリーズ第2弾/今度は通信で遊べるぞ。もう1つ腕を磨いておこう/

全開度 ★★★★★
興奮度 ★★★★★

※画面及び筐体はリッジレーサーです。

© ㈱ナムコ

あなたのお声がかかるのを待っています…

サメサメパニック

パニック退治シリーズ第3弾



愉快痛快、抱腹絶倒!

パニックゲームのニューウェーブ

パニックシリーズ第3弾/今度はサメだコミカルな味はそのままで人気は抜群/

愉快度 ★★★★★
継続度 ★★★★★

© ㈱ナムコ

namco 剛球伝説 PITCH IN 2

EXCITING BASEBALL GAME

NEWコンセプト実戦モード付き!

ボールを蹴る投げる



※ピッチャーマウンドはオプションです。

Jリーグがなんだ!!野球に燃える人達に贈る夢のピッチングマシンが登場/

剛球度 ★★★★★
満足度 ★★★★★

© ㈱ナムコ

株式会社アミューズオリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12 〒170 ☎03(3940)3271㈹ FAX03(3949)1122

株式会社ナコス
〒211 神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL・044-433-8331 FAX・044-433-8335



迫力の超高速
TWINバトル。
デイトナUSA
DAYTONA USA
TWIN TYPE
通信システム
8人まで対戦できます
デイトナに待望の通信対戦機が登場!ド迫力のバトルがプレイヤーに迫る!!
緊張度 ★★★★★
失禁度 ★★★★★
㈱セガ・エンタープライゼス
あなたのロケを満足させる夢の商品達が
リーサルエンフォーサーズII ザ・ウエスタン
LETHAL ENFORCERS II
THE WESTERN
君はアメリカ西部開拓時代の保安官だ。
前作を超える臨場感、爽快感。
コルトがウィンチェスターがガトリングガンが火花を散らすウエスタン!
早撃度 ★★★★★
爽快度 ★★★★★
コナミ㈱
㈱カプコン
ALIEN
PREDATOR
エイリアンVS.プレデター
エイリアンVS.プレデター
想像を凌ぐ闘いが始まる!!!
エイリアンを掃討せよ。
ALIEN AND PREDATOR TM & © 1994 Twentieth Century FoX Film Corporation. All Rights Reserved.
© CAPCOM 1994
アメリカンコミックでも人気の作品がアーケードナイズされてやってきたぞ!!
恐怖度 ★★★★★
オドロ度 ★★★★★
株式会社アミューズオリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12 〒170 ☎03(3940)3271代 FAX03(3949)1122
株式会社ナコス
〒211 神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL・044-433-8331 FAX・044-433-8335

りしたってへっちゃら!!

AMUSE®

ガキポン

ちっちゃいけど吸盤付き!!

6月中旬
発売予定
予約受付中



●7cm/10種/200個入り ©AMUSE CO., LTD.
OP価格 ￥20,000 タッグ付

コミックランド

ワイルドなやつら

7月中旬
発売予定
予約受付中



●18～20cm
6種/100個入り ©AMUSE CO., LTD.
OP価格@￥300程度以下です。 タッグ付

Fighting Champion



ファイティングチャンピオン
●30cm/4種(ペア)100個
©AMUSE CO., LTD.
OP価格 ￥30,000

平成 BIG 天才バカボン



BIG平成天才バカボン●19～20cm/6種/100個入り
© フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ OP価格 ￥30,000

バカボン
ハンドタオル
近々
発売予定

J horse



Jホース・Tシャツ
●5種/100個入り ©AVANTI
OP価格 ￥30,000

NEW

おそ松くん

おそ松くん
キーホルダー
7月
発売予定



●16～20cm/6種/100個入り © フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ
OP価格 ￥28,000

●全国送料元払いサービス(沖縄は一部負担となります。)

AMUSE
TEL.03-3802-8041 株式会社 アミューズ
FAX.03-3802-8058 東京都荒川区東日暮里2-14-4

アミューズと遊べば、梅雨入

お求めはお近くの
アミューズ商品取扱代理店までどうぞ。

トロピカルビーチ

うきわは
とりはずし
できるよ!

●16～18cm/8種/80個入り
OP価格 ￥21,600
© AMUSE CO., LTD.

NEW



くるりんぱ!



NEW



リバーシブルだから表も裏も両方楽しめる!

●14～16cm/5種
100個入り
© AMUSE CO., LTD.
タッグ・ポスター付
OP価格 ￥30,000

HAPPY SUNDAY



NEW

ハッピーサンデー © AMUSE CO., LTD.
●17～20cm/5種/100個入り OP価格 ￥30,000

Bridal Party



ジューンブライダルに
向けてアミューズからの
お祝いです!

●16～18cm/10種(5組)/100個入り © AMUSE CO., LTD.
OP価格 ￥30,000
タッグ付



USカレッジ・ボールセット
●12～18cm/12種/100個入り
LICENSED BY THE U.S.COLLEGE THRU CEI
OP価格 ￥26,000



USカレッジ・ベアー
●24cm/4種/100個入り
LICENSED BY THE U.S.COLLEGE THRU CEI
OP価格@￥300程度
以下です。
タッグ付

※写真のボールはアソートに含まれません。ダミー撮影の為、デザイン・仕様等に若干の変更が生じる場合があります。



りんりん! ツーリングポーチ

●18～20cm/5種/100個入り © AMUSE CO., LTD.
OP価格 ￥30,000
タッグ・ポスター付

の退屈なんて吹き飛ばせ! AMUSE®



天才バカボンマスコット
●10cm/5種/200個入り
Ⓒフジオプロ・講談社・スタジオぴえろ
OP価格 ¥28,000
※写真の大きいバカボンは
アソートに含まれません。



忍たま乱太郎キーホルダー
●6cm/5種/200個入り
Ⓒ1993 NHK総合ビジョン/電通/学研
OP価格 ¥20,000

75¢



天才バカボン キーホルダー
●6cm/5種/200個入り
Ⓒフジオプロ・講談社・スタジオぴえろ
OP価格 ¥20,000

75¢



J horse
Jホース キーホルダー
●5種/150個入り ©AVANTI
OP価格 ¥30,000

NEW 75¢



となりのお菓子屋さんセット・M
●2,000個入り
OP価格¥15,000

となりのお菓子屋さんセット・L
●4,500個入り
OP価格¥30,000



デラックス お菓子屋さんセット
●1,000個入り **OP価格¥20,000**

ついに登場!佐竹グッズ



正道会館
SEIDOKAIKAN-KARATE
佐竹雅昭

佐竹サイン入りミニグローブ
●10cm/3種/200個入り タッグ付
OP価格 ¥30,000
ⒸLICENSED BY SEIDOKAIKAN



エンジョイウォッチ
●6種/100個入り
OP価格 ¥15,000



スポーツウォッチ
●8種/100個入り
OP価格 ¥22,000



ゲーム&ウォッチ
●20cmケース入り
10種/100個入り
OP価格@¥300
程度以下です。

●全国送料元払いサービス(沖縄は一部負担となります。)

AMUSE® TEL.03-3802-8041 株式会社 アミューズ
FAX.03-3802-8058 東京都荒川区東日暮里2-14-4

おもとめはお近くのアミューズ商品取扱代理店までどうぞ。

人気キャラも大集合！雨降り

NEW

ファームビレッジ



●18cm/12種/100個入り ©AMUSE CO., LTD.
OP価格 ￥30,000

プチドール ●20cm/5種/100個入り ©AVANTI
OP価格 ￥30,000





ブラブラ隊
●20～30cm/5種/100個入り
©AMUSE CO., LTD.
OP価格
￥30,000
タッグ付



台とか棒とかにくっついてブラブラしちゃうぞ！



クリスタル伝説

クリスタル伝説
●18～20Cm/9種/100個入り
©AMUSE CO., LTD. タッグ付
OP価格 ￥30,000



F1-LAP
●20Cm/10種/100個入り
©1993 BIRTHDAY
OP価格 ￥30,000



プチアニマル
●10cm/6種/200個入り
©AMUSE CO., LTD.
OP価格 ￥30,000



まるまるピクニック
●10～14cm/10種/100個入り
©AMUSE CO., LTD.
OP価格 ￥29,000



おしゃれな花柄は春-夏の定番アイテムです！

ジェラシー花柄
●10～18cm/6種/100個入り
OP価格 ￥25,000



今どきキッズたちに大人気!!

サンリオミニ²バッグ
●10～16cm/5種/100個入り
©1976,1983,1985,1989,1993, SANRIO CO.,LTD
OP価格 ￥25,000



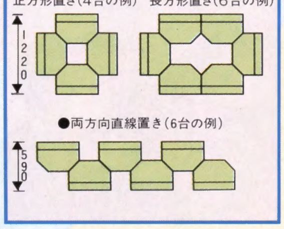
CDカラオケ（ビートルズ）
●10×9×7Cm/10種4曲/100個入り
OP価格 ￥25,000
（社）日本音楽著作権協会許諾

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

「六角筐体」だから、こんなレイアウトが可能です！

新型「六角筐体」による基本的な組合わせ例

正方形置き(4台の例)　長方形置き(6台の例)





〈パチンコメダル機共通仕様〉
●サイズ＝(六角筐体)幅630㎜×奥行450㎜×高さ1,553㎜ ●ホッパー容量600枚(25セントメダル)※5セントメダルの場合は800枚 ●電源AC100V 消費電力70W ●外部電源装置使用(▽61-14569)

MILLION PUNCH!

ミリオンパンチ

NEW



液晶スロット付きのパチンコメダル機が仲間に加わって楽しさ倍増!!

省スペース型「六角筐体」2機種好評発売中!!

クイーンII

FIRE QUEEN

NEWタイプのパチンコメダル機です。

ファイヤーII



パチンコメダル機の定番！長期稼動マシン！

STRIKER ビンゴタイプ

ストライカー



見ればわかるゲーム性。

アップライト部の窓からプライズ(75φ)が見えます。

TILT機能付き。

●サイズ＝幅570㎜×奥行800㎜×高さ1,500㎜ ●重量＝71,5㎏
●プレイ料金＝100円 1〜3PLAY ●外部電源(▽61-14569) 昭和技研工業㈲

ドリームチャンス

●クレーン機との併設で効果を発揮！

●簡単操作が魅力のプライズゲーム



●サイズ＝幅700㎜×奥行×600㎜×高さ1,700㎜
●電源AC100V消費電力150W ●外部電源装置使用(▽61-14569)
昭和技研工業㈲

Flower 7 II

ビッグボーナスに夢中

ラインが出来上がると、製品上部のLEDが点灯。フラワーの文字が完成すると、メダル最高50枚払い出し　(切換え可能)



●サイズ＝幅630㎜×奥行545㎜×高さ1,570㎜
●メダル、10円、100円の3WAY
●電源AC100V消費電力75W ●外部電源装置使用(▽61-14829)

ニンジャ どろんパ



1人たりともお城に入れるな！
ボールをぶつけて忍者を落とせ！
がんばれば殿様から
"ごほうび"が！



穴あきビニールボールではね返りも安心

●サイズ＝幅1,100㎜×奥行2,413㎜×高さ2,360㎜ ●直径80㎜円筒型ケース使用　㈱カトウ製作所

RAINBOW レインボー

★プレイヤーがトラックボールを操作して景品を狙う簡単ゲーム！

★トラックボールの強弱がそのままネオン管に伝達。美しいレインボーをつくり出します！



●サイズ＝幅700×奥行600×高さ1,945(㎜) ●重量＝100㎏
●外部電源(▽61-16363)　昭和技研工業㈲

TGM

株式会社 タニガワ

埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745


より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。
RIDGE RACER
リッジレーサー
リアルを超えた超リアル
革命的！世界初システム22搭載
仕様●寸法：W1,200×D1,920×H2,000(mm)●重量：350kg
●消費電力：301W●〒95-4689
※筐体は前後分割可能です。
Ⓒ㈱ナムコ
パニックショット！
ROCKMAN
パニックショットロックマン ©CAPCOM1993
人気のロックマンがフリッパータイプのボールゲームになった!!
●サイズ＝幅625mm×奥行900mm×高さ1,516mm ●重量＝約110kg
デイトナUSA
DAYTONA USA
TWIN TYPE
迫力の超高速
TWINバトル
通信システム
8人まで対戦できます
W1,632×D1,617×H1,814(mm)
㈱セガ・エンタープライゼス
SUPER MARIO KART
©Nintendo
スーパーマリオカート
ドキドキレース
実走さながらのスリル
マスメダルの決定版
W1,540×D1,240×H1,500(mm)
発売元：㈱バンプレスト/販売元：㈱アトラス
BANPRESTO
どうぶつグランプリ
© 1993 KONAMI All rights reserved.
僕たちと一緒に走ろうよ!!
●1,630(W)×1,060(D)×1,060(H)(mm)●約220kg
●金庫容量：25¢メダル1000枚
コナミ㈱
BASKET STADIUM W
バスケット スタジアム ダブル
スポーツゲームの決定版!!
1,350(W)×2,400(D)×2,500(H) 〒91-43829
©TASKO
LineBall2
ラインボール2
明るい筐体と「景品払出し機構」内蔵でインカムUP!!
W800×D2,500×H2,240(mm) 〒61-16103
㈱トーゴ
Happy Bell
ハッピーベル
欲しい景品を狙ってパンチ！
ベルを鳴らせば気分はHAPPY♥
W1,780×D680×H2,300(mm) ©Sunwise 1994.2
パニック
退治シリーズ第3弾
愉快、痛快、抱腹絶倒！
W1,130×D880×H1,495(mm)
Ⓒ㈱ナムコ
TGM
株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

品をスペシャルセレクト!!

高品質と安全をお届けする キャッチメイト シリーズ





まるの内商事今どきのOL とりこみ編
(18cm)(5種/100個入)
OP価格30,000円

まるの内商事今どきのOL ビジネス編
(18cm)(5種/100個入)
OP価格30,000円



ジャングルリング第2弾 オールスターシリーズ
(17cm)(6種/100個入)
OP価格30,000円

システムだけのプロレスシリーズ!!



全シリーズ超豪華選手カードつき!!



全日本プロレス
(17cm)(7種/100個入) OP価格30,000円

ジャングルリング第3弾 新日本プロレス
(17cm)(8種/100個入) OP価格30,000円

ハート高級アクセサリーシリーズ(100個入)
掲載商品はOP価格@¥300程度以下です。



ケンケンバルーンボールカプセル版
(5種/150個入) OP価格 未定
NEW



INFORMATION

オリジナル高級ぬいぐるみの企画・製造から、ゲーム景品用や販促用のものまで、ぬいぐるみに関することでしたら何でもご相談下さい。少量での発注も承ります。また、掲載商品の他にも、各種取り扱っております。

● 消費税は別、一部離島を除き送料は元払いです。



とるとるキャッチャー
好評発売中
- スラムダンク
- コアラのマーチ
- ド根性ガエル
- ハンマーウルトラマン
- スリッパゴジラ
- Tシャツサンリオ
- マスコットぷよぷよ
- ベレットムーミン
- ムカムカパラダイス
- タフタマリオ

※OP価格@¥300程度以下です。

※'94年度版最新カタログ完成。カタログのご請求、ご注文、お問い合わせはシステムサービス㈱まで……。

12ケを賑わす決定番!!夏の商

良品印

おまかせ山田商会から生まれた
ゆかいなギョーザファミリー
毎週金曜日 夜7:00～放映中!!



おまかせ! 山田商会 番組キャラクター

来来(ウェイウェイ) and 仲間たち

(19㎝)(5種/100個入) 予価 30,000円



まんまちゃんトラベルキット

(4種/100個入)
OP価格 30,000円

●用途別に中身が違うョ!●
★ FACIAL SET
★ MEDICAL SET
★ ETIQUETTE SET
★ LAUNDRY SET

7月発売予定

ボクまんまデス Tシャツ

フリーサイズ(6種/100個入)
OP価格 30,000円



いま流行の モック・グレーが 新たに追加!!





NEWアイテム 貯金箱

6月発売予定

まんまる銀行 シーワールド支店編

(17㎝)(7種/100個入)
OP価格 30,000円

ファイドディドTシャツ

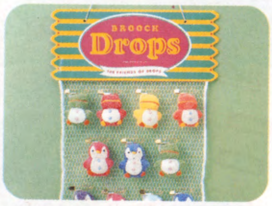
フリーサイズ(5種/100個入)
OP価格 30,000円



●今月のGOOD商品●



●ベビーアニマル
(20㎝)(5種/100個入)
OP価格 19,800円



●ドロップス
(2種4色/100個入 サンプル, POP付)
ソフトカプセル IN 22,000円
ソフトカプセル 無 19,900円



●悟空セット
(17㎝)(5種/100個入)
OP価格 19,800円



ドンナモンザウルス
(17㎝)(7種/100個入) OP価格 24,000円

本商品の売上の一部は(財)エイズ予防財団に寄付されます。



エイズ感染予防メッセージキャラクター
● MHO ムウー
(18㎝)(5種/100個入)
OP価格 30,000円

STOP! STOP! AIDS!

企画・発売元
YUJIN TOMY グループ

企画・発売・総販売代理店
SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
システムサービス株式会社

〒173 東京都板橋区大山金井町36-10 シャトーフレンズ1F
TEL.03(3956)3181 FAX.03(3956)3699


高品質と安全をお届けする
キャッチメイト シリーズ
世界中の人々に愛され親しまれているビッグブランドをシリーズ化!!
Coca-Cola SERIES
7月発売予定
コカ・コーラバスケットセット
(5種/100個入) OP価格30,000円
7月発売予定
コカ・コーラポーチ
(14種/100個入) OP価格30,000円
※カラーは各赤・白あります。
★バスケットボール ★サッカーボール ★バレーボールがあります。
7月発売予定
コカ・コーラボールセット
(10種/100個入) OP価格30,000円
超強力 ラインナップ堂々デビュー!!
★手は可動式!顔は成形品を使用! 自由にポーズがつけられる今度の幽☆遊☆白書はスゴイ!!
伝説を超え 今、新たに 目を覚す…。
7月発売予定
幽☆遊☆白書
スーパーリアルタイプ
(20cm)(5種/100個入) OP価格30,000円
© 冨樫義博/集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ 発売元/TOMY
企画・発売元
YUJIN
TOMYグループ
総販売代理店
SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
システムサービス株式会社
〒173 東京都板橋区大山金井町36-10 シャトーフレンズ1F
TEL.03(3956)3181 FAX.03(3956)3699



★★★メダルゲームの開拓者★★★
FRONTIER
フロンティア・シリーズ
TAIYO
新製品
ラインナップ
JIDOKI
メダル投入口は
ラクラク連続投入
『マシンガンタイプ』
プレミアム・ポーカー
Premium poker
グレードアップ・フルーツ
The grade up Fruits
グレードアップ
ジョーカーズワイルド
The grade up Joker's wild
フロンティアシリーズの特長
●ゲームインストラクションパネル
各種ゲームの説明が簡単にできます。
●ゲームディスプレイシート
各種ゲームに応じて、簡単に
取り換え可能です。
●2WAY方式
メダル貸出し機能付(オプション)
なので、瞬時にメダル貸出しができ、メダル投入口と合わせて使うと、高インカムが期待できます。
●NEW
メダル投入口
メダルを高速連続投入することで、効率的な運営が可能です。
●ゲームコントロールパネル
各種メダルソフトに合せて、
簡単に取り換え可能です。
BIG CHANCE
●専用台 カラーマッチングを重視し、本体と一体感をもたせたゲーム専用台
●共通仕様〈本体〉H1,000×W500×D620(mm)〈専用台〉H600×W700×D600(mm)
両替
メダル貸機
SUPER
DISPENSER
スーパー ディスペンサー
一台二役!!
ロケーションを強力にバックアップ
◆「いらっしゃいませ」「ボタンを押して下さい」「ありがとうございました」など音声機能が付いてより扱い易くなりました。
◆明るくポップなデザインになり選択ボタンも見やすく大型になりました。
◆メダル払出口が大きくなり、グロスカップもラクラク入るようになりました。
●仕様●
寸法:H1,570×W460×D405(mm) 重量:100kg
それゆけ!!
ギャオス
キッズ向けスロットメダル機
おまけ機能つき!!
遊び方
緑色の恐竜が1列でもそろえば当たり。全部のリールがそろえば、なんと20倍!!の大当たりとなります。
●仕様●
寸法:H1,150×W350×D398(mm)
製造開発元
TAIYO JIDOKI CO.,LTD.
株式会社 太陽自動機
〒134 東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL.03(5696)5511代 FAX.03(5696)5515
販売代理店
有限会社 サン・ミューズ
〒134 東京都江戸川区東葛西6-1-4
セントラルアベニュー401
TEL.03(5674)2662
FAX.03(5674)2660
sunmuse

ヒットを超えてホームラン!!長期高収、ロケを選ばず。

THE 野球拳

ニューソフト PART 22 発売中

最高 Part 22 傑作






既に設置ロケから絶賛の嵐!

NEW

25吋 アップライト筐体



"さわやかなお色気"を
基本コンセプトに
ロングヒットを続ける
「THE野球拳」。
ライティングも鮮やかな
「NEWアップライト筐体」で
集客力もグーンとアップ!

好評発売中

■サイズ:W635/D710/H1,580mm

宴会くん ENKAI KUN

「THE野球拳」新時代へ突入!!

スナック 居酒屋 などナイト市場で 大反響!!



ビジネスホテル、ファッションホテルなど「THE野球拳」の市場は
まだまだ無限の可能性を秘めています。

NEW 株式会社ジャトーレ
〒102 東京都千代田区麹町5丁目7番地
秀和紀尾井町TBRビル612
TEL03(3239)4731・FAX03(3239)4654

eyeキャッチバツグン!!

YUBIS

AMUSEMENT EXPRESS



New

アクアエリア
シーアニマルキーチェン
SIZE：約10㎝、5アイテム、100個
¥29,000.—



バーナード犬
SIZE：約15㎝、5アイテム、96個
¥28,500.—



New

カラフルペンギン
SIZE：12㎝、5アイテム、100個
¥29,800.—



カラフルペンギンキーホルダー
SIZE：8㎝、5アイテム、100個
¥29,000.—



ゴールド・ミニ
102アイテム、102個
¥30,000.—



ペルティーキッズ
SIZE：10㎝、180個
¥29,000.—



New

ぷちもこわんわん
SIZE：13㎝、10色、100個
¥29,800.—

株式会社ユウビス

本　　社	〒577	東大阪市川俣3-1-35	TEL(06) 787-1881	FAX(06) 787-1952
東京営業所	〒110	東京都台東区東上野1-24-4	TEL(03)3837-3884	FAX(03)3837-3887
福岡営業所	〒810	福岡市中央区大名2-3-2	TEL(092)713-1083	FAX(092)771-7223
特 販 部	〒110	東京都台東区東上野1-13-15 アーバン・トップビル5F501号	TEL(03)3837-3869	FAX(03)3837-3867



株式会社ユウビス

本社	〒577	東大阪市川俣3-1-35	TEL(06) 787-1881	FAX(06) 787-1952
東京営業所	〒110	東京都台東区東上野1-24-4	TEL(03)3837-3884	FAX(03)3837-3887
福岡営業所	〒810	福岡市中央区大名2-3-2	TEL(092)713-1083	FAX(092)771-7223
特販部	〒110	東京都台東区東上野1-13-15 アーバン・トップビル5F501号	TEL(03)3837-3869	FAX(03)3837-3867

AMUSEMENT EXPRESS

さらに、ロケーションをバックアップ!!

YUBIS



不況時代の小さな巨人!!

サイズ	W965×D870×H880
重　量	85kg
消費電力	60W

開発製造元/大平技研工業㈱



所ゆきよし先生の似顔絵が続々登場!!



サイズ	W750×D1,080×H1,850
重　量	130kg
消費電力	150W

開発製造元/大平技研工業㈱

対抗もぐらII



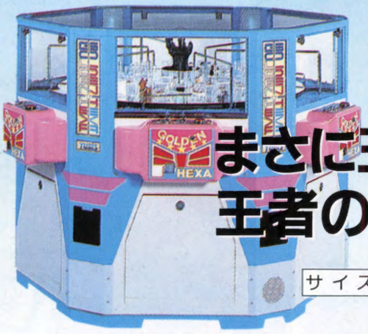
あの対抗もぐらがグレードアップ

サイズ	W1,510×D890×H1,530
重　量	100kg
消費電力	200W

開発製造元/㈱トーゴ

GOLDEN・HEXA

ゴールデン・ヘキサ



まさに王者の風格。王者のインカム!!

サイズ	W1,600×D1,525×H1,200

JUMBO DX TWIN

ジャンボツインDX



大きいサイズのカプセル収納可能!

サイズ	W1,240×D1,240×H1,210
重　量	130kg

The Future Is Now SNK

100 THE 100MEGA SHOCK!

TOP HUNTER RODDY & CATHY



痛快冒険アクションゲーム!宇宙海賊を相手に大暴れ!!

©SNK 1994

NEO GEO™

株式会社ユウビス

本　　社　〒577　東大阪市川俣3-1-35　TEL(06) 787-1881　FAX(06) 787-1952

東京営業所　〒110　東京都台東区東上野1-24-4　TEL(03)3837-3884　FAX(03)3837-3887

福岡営業所　〒810　福岡市中央区大名2-3-2　TEL(092)713-1083　FAX(092)771-7223

特販部　〒110　東京都台東区東上野1-13-15　アーバン・トップビル5F501号　TEL(03)3837-3869　FAX(03)3837-3867



● 価格表示のない商品の価格はOP価格@¥300程度以下です。
● 掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。

株式会社ユウビス

本　　社 / 東大阪市川俣3-1-35 〒577 ☎(06) 787-1881 FAX(06) 787-1952
本社景品部 / 東大阪市川俣3-1-35 〒577 ☎(06) 784-9450 FAX(06) 784-9451
東京営業所 / 東京都台東区東上野1-24-4 〒110 ☎(03)3837-3884 FAX(03)3837-3887
福岡営業所 / 福岡市中央区大名2-3-2 〒810 ☎(092)713-1083 FAX(092)771-7223


Yu-world
SINCE 1994
お天気が良くなくっても、お客様の目を引きつけます。
アピール度の高い製品が目白押し。さあ他店に差をつけましょう。
Rainy
ジッパーを開けると
ア〜ンします
SIZE:19cm
NEW
『がぶりんこポーチ』
6種アソート・1/s 96個
好評発売中
100φカプセル対応
便利なキーホルダー付
12のえとアニマルが勢揃い。
SIZE:9cm
『えとランド マスコット』
12種アソート・1/s 120個 OP価格￥19,800
好評発売中
SIZE:21cm
『ファンシーアニマル』
6種アソート・1/s 100個 OP価格￥30,000
好評発売中
SIZE:90×85cm
SOLD OUT!!
好評につき限定入荷予定
予約受付中
専用パッケージ入り
『THE・いらっしゃ〜い!』
5種アソート・1/s 90個
SIZE:18cm
『かけてネ!アニマルズ』
5種アソート・1/s 100個 OP価格￥26,800
好評発売中
わんわん!
それぞれの声で
鳴きます
SIZE:15cm
アニマル鳴き声『鳴くンです』
5種アソート・1/s 95個
好評発売中
フタを開けると....
『ばあ〜助っ人』
5種アソート・1/s 100個 OP価格￥29,800
好評発売中
SIZE:約15×20cm
企画・製造元
YUWORLD
株式会社ユウワールド
〒542 大阪市中央区安堂寺町1-3-8
TEL 06(765)3055 FAX 06(765)0027
発売元
YUBIS
株式会社ユウビス


SEGA
究極のバーチャルリアリティ・レース！
デイトナUSA
DAYTONA USA
TWIN TYPE
UFOキャッチャーエクセレント
ナンバー1プライズマシン
H1,975×W1,680×D880㎜
(フック・ブラケット取り外し時はH1,945㎜)
▽91-47665
STAR WARS
スターウォーズ
映画の興奮をV.R.体験
®,TM&©1994 Lucasfilm Ltd. All rights reserved. Used under authorization.
H1,867×W1,140×D2,250～3,200㎜
(D)は調整可
▽95-4429
HARD DUNK
ハードダンク
3on3話題のストリートバスケット
H2,042×W1,710×D975㎜
▽95-3886
Happy Bell
ハッピーベル
豪華版！カーニバルプライズ機登場!!
© Sunwise 1994.2
KONAMI
LETHAL ENFORCERS II
THE WESTERN
TM
リーサルエンフォーサーズⅡ ザ・ウエスタン
前作を超える臨場感、爽快感。
© 1994 KONAMI All rights reserved.
ルヴイ
鹿山2丁目47番地
・FAX 052(891)0909
スーパー アドバイザー!!

namco®

RIDGE RACER™
リッジレーサーSD

この現実感を体験して欲しい



H 1,870×W 790×D 1,630㎜
〒95-4664

発売決定!
RIDGE RACER 2
近日登場!
今世紀最高!驚愕のバトルレース!

FINAL LAP R
ファイナルラップR

全てが進化形
噂のRタイプ現わる!!



H 1,900×W 1,230×D 1,660㎜
〒95-4664
Licensed by FOCA to Fuji Television

namco
剛球伝説 PITCH IN 2

エキサイティングベースボールゲーム!



H 2,100×W 1,600×D 3,800㎜
〒91-50621

ゴジラウォーズ
GODZILLA-WARS

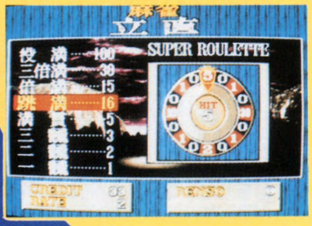
巨大なゴジラでアイキャッチ抜群!!



H 1,930×W 915×D 2,500㎜
〒91-49385
©1993 TOHO・TOHOEIGA

MAHJONG REACH
マージャンリーチ

こいつは、はっきりいってものすごい。



©1994 DYNAX INC.

The Future Is Now
SNK

新登場
NEO筐体シリーズ
ロケーションを活性化するニューフェイス!

THE 100MEGA SHOCK!

NEO25



H 1,368×W 630×D 850(コンパネ含む)

NEO29



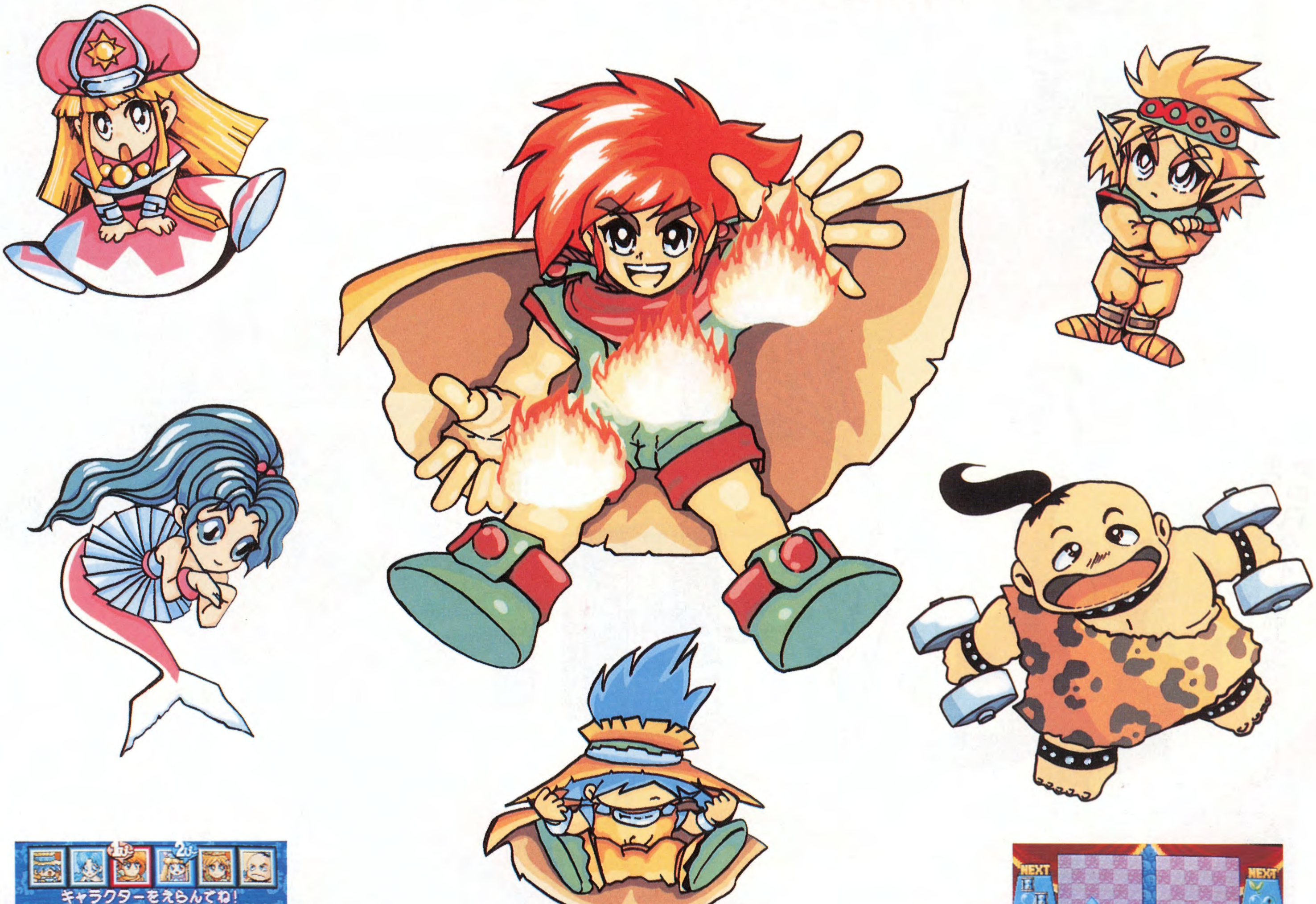
H 1,440×W 715×D 958(コンパネ含む)

株式会社 エ

〒458 名古屋市緑区
TEL 052(891)9500(代)

アミューズメントスペースの

ななめにならべて魔法攻撃だ!!







2P対戦可能!

新感覚落ちモノパズル
登場!!





ユニットを上までつみあげたらまけ!!
体力ゲージがゼロになったらまけ!!

ななめでまじっく!!

ATLUS 株式会社アトラス
本　　社/〒162 東京都新宿区津久戸町3-12 TEL 03-3235-7971(販売部直通) FAX 03-3235-4109
関西事業部/〒564 大阪府吹田市泉町1-22-22 TEL 06-338-0121 FAX 06-338-1263

ATLUS

スーパーマリオカート ドキドキレース

SUPER MARIO KART
© Nintendo

実走さながらのスリル！ 4人同時に遊べるマスメダルゲームの決定版！





誰が勝つか！レースは最後までわからない！

スピン　クラッシュ



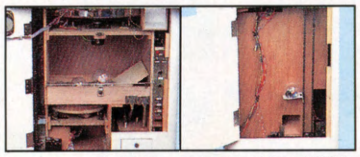
遊び方

5台のマリオカートの1着、2着を予想しメダルを使って投票します。当たれば配当率によりメダルの払い出しを受けられます。最大払い戻し枚数は96枚です。100円投入でメダルに交換します。

発売元 株式会社バンプレスト　販売元：株式会社アトラス
仕様：W1540×D1240×H1500(mm)　重量200kg　消費電力100W　入力電圧AC100V50/60Hz
※商品は改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

カプセルランド

カプセル自動補給機能で、楽々メンテナンス。　省スペース型



カプセル100個収納可能　減るごとに1個ずつ自動補給

W800×D700×H1,570(mm)　カプセルサイズ：75φ
※アームは金属とアクリルの2種類が付属されます。　©アトラス／NTC



アームが作動しカプセルをキャッチ！

カプセルが、ガイドレーンを通って運び出されます。



今までにない新機構!!

2本指のアームでカプセルをすくい取れカプセル自動補給機能を搭載し、補給の手間を省ける新機構。プライズゲームの真打ち、ここに登場！

ぱたぱた ぱにっく

愉快なキャラクターの旗揚げゲーム



★ ステレオ音声の 赤あげて 白あげて に合わせレバー操作で旗を上げ下げして下さい。
★ 3ステージクリアで、カプセルが出ます。



W560×D800
×H1,600(mm)
OP価格 450,000円
©アトラス／NTC

クレーンガレージ

屋外環境からクレーン機を守ります

丈夫だから雨や暴風にも安心。2ヵ所ロックで防犯機能面にも優れています。





シャッターを閉めた状態

スチール製防錆屋外設置使用
W2,000×D1,120×H2,280(mm)(アジャスターを含ます)
製造元:ユー・ミー　コーポレーション
©SEGA／やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV

各社のメーカー商品も取り扱っております。

ATLUS 株式会社アトラス
本　　社／〒162 東京都新宿区津久戸町3-12　TEL 03-3235-7971(販売部直通) FAX 03-3235-4109
関西事業部／〒564 大阪府吹田市泉町1-22-22　TEL 06-338-0121 FAX 06-338-1263

sunwise
AMUSEMENT MACHINE DEVELOPMENT

店頭のニューフェイスはこれに決まり!!

Happy Bell

ハッピーベル

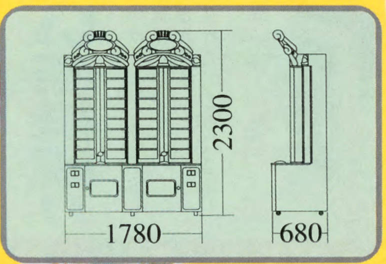
大好評

欲しい景品を狙ってパンチ!!
ベルを鳴らせば気分はHAPPY♥



遊び方

①100円玉を投入します。
②スタートの合図の後に中央マットを叩き、矢印を上昇させます。
③矢印(シンボル)が見事ラッキーポイントに止まると、ベルが鳴り響き、当たったケースの景品が払い出されます。
④空のケースに当たった場合は再チャレンジ出来ます。



仕　様

■電源電圧：単相交流100V 50/60Hz
■消費電力：330W
■外形寸法：間口1,780、奥行680、高さ2,300(mm)
■金庫容量：100円硬貨・500円硬貨使用(左右それぞれ)各2,500枚
■景品容量：36個
■重　　量：約300kg(片側約150kg)

意匠登録・実用新案申請中　※仕様は改良のため予告なく変更される場合があります。

〈開発製造 総発売元〉株式会社 サンワイズ

お問い合わせは営業本部までお気軽にお電話下さい。
営業本部　〒180 東京都武蔵野市境2−2−18−301
TEL.0422-36-3611(直通) FAX.0422-36-1136
本　　社　〒181 東京都三鷹市大沢1−9−24
TEL.0422-31-2511(代)　FAX.0422-31-4637
0120 メンテナンスフリーダイヤル 0120-49-3012



フェイスが選ぶ遊のオンパレード
デイトナUSA
DAYTONA USA
TWIN TYPE
通信システム
8人まで対戦できます
SEGA
迫力の超高速
TWINバトル
■W1,632×D1,617×H1,814(mm)
㈱セガ・エンタープライゼス
Happy Bell
ハッピーベル
欲しい景品を
狙ってパンチ!
ベルを鳴らせば
気分はHAPPY♥
■W1,780×D680×H2,300(mm)
©Sunwise 1994.2
ノンストップ超バトルアクション
ALIEN VS. PREDATOR
エイリアン VS. プレデター
打撃・銃撃の連続技で
エイリアンを掃討せよ。
ALIEN AND PREDATOR TM & © 1994 Twentieth Century Fox Film Corporation. All Rights Reserved.
© CAPCOM 1994
SLAP SHOT
スラップ★ショット
シングルマッチホッケー誕生!
必殺技を持つ6人のキャラから選択!
© TAITO CORPORATION 1994 ALL RIGHTS RESERVED LICENSED BY EAST TECHNOLOGY CORP.
NEO GEO
NEO29
MULTI VIDEO SYSTEM 4SLOT TYPE
■W715×D958(コンパネ含む)×H1,440(mm)
㈱エス・エヌ・ケイ
NEO25
MULTI VIDEO SYSTEM 4SLOT TYPE
■W630×D850(コンパネ含む)×H1,368(mm)
㈱エス・エヌ・ケイ
NEO19
MULTI VIDEO SYSTEM 4SLOT TYPE
■W520×D646×H1,340(mm)
㈱エス・エヌ・ケイ
FACE
株式会社フェイス
〒164 東京都中野区弥生町1－9－8
TEL.03(3372)7766(代) FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676(AM販売部直通)

WONDER SHOT
ワンダーショット

6月末発売



噂のマシンがついに登場!!
140φカプセルを
飛ばしてゲームを成功させよう。
ビッグな景品を獲得のチャンス!!

遊び方

- コインを入れて、窓から見える景品をチェンジするかどうか決めます。(1回のみ、YES,NOボタンで選択)
- ハンドルを回すと景品カプセルが打ち出されます。盤面中央のラッキーポケットに入ると下のチャンスゾーンにカプセルが落下、周回後、手前の当り穴に入ると、その景品カプセルが払い出されます。
- 1プレイで2ゲームできます。





オリジナル140φカプセル使用

- カプセルの中の景品は自由に詰めることができます。

寸法：幅1,800mm ×奥行1,000mm ×高さ1,820mm

- ロケーションに設置しやすいサイズを考慮して設計しました。
- 写真はショー用プロトタイプです。実際の商品とは多少異なる場合があります。



占いの小部屋――第2弾

TVなどで話題の占い機を、あなたのロケに導入のチャンス。簡単設置でハイインカムを実現。又、マシンの中で占いをするので、プレイヤーが人目を気にせずにすみます。ファション占いなど、カップル客にも楽しめる占い内容になっています。

アステカの神
高収益タロット占い機

幅900mm ×奥行1,500mm ×高さ2,010mm ▼91-4461
- 前後に分割して納入でき、あらゆるロケーションに対応。



"クレヨンしんちゃん"がついに占い機になった!



クレヨンしんちゃんの
ドリームBOX

幅800mm ×奥行985mm ×高さ1,900mm
©TAITO CORP1993
©臼井儀人/双葉社·シンエイ·テレビ朝日



個性豊かに楽しさ爆発!!
Mr・Gと勝負。勝てば景品もらえます。

幅750mm ×奥行900mm ×高さ1,560mm
アジャスター付　実用新案·意匠登録出願中

TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区中央1−35−1 毛利ビル3·4F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377/1722

取りたい景品が、専用特殊カプセルに入って盤面を飛びまわる!独創のパチパチシリーズ!!

PACHI PACHI JUMBO

パチパチジャンボ



かつてない
コンセプトで登場!!
ビッグスケールで迫力、
アイキャッチ度満点!!

専用
70φカプセル使用

〈寸法〉
幅1.200mm×奥行900mm×
高さ1,890mm
▽91-50352 実用新案出願中

PACHI PACHI PARADISE

パチパチパラダイス



迫力はジャンボ譲り
セーブスペース&
ハイインカムを両立。
場所も選びません。

専用
42φカプセル使用

〈寸法〉
幅870mm×奥行700mm×高さ1,650mm
▽91-50352 実用新案出願中

NEW
専用カプセル入り景品発売中!!
●パチパチジャンボ用 ●パチパチパラダイス用

GROUND EFFECTS

F-1のBIG4が、君にシートを用意した!!

実在4チームと8コースで、F-1をリアルに体感!!

スタンダードサイズの
グランドエフェクト。
8P対戦を、
リアルドライブ感覚で!



グランド エフェクト

アイキャッチ抜群の存在感!
リアルさがスーパー!
インカムもスーパー!



スーパー グランド エフェクト

ワイワイ アニマルランド



たたいて、たたいて
アニマルランドの
平和を守れ.!!

(株)タイトー

ゲームからとびだした、ニューキャラクター
パイレーツアドベンチャー



100個/OP価格 ¥29,500

コアパッケージ、75φカプセル入り景品
パイレーツグッズ2



100個/OP価格 ¥19,800

コアパッケージ、75φカプセル入り景品
ロシアンダイナマイトグッズ



100個/OP価格 ¥19,800

TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区中央1−35−1 毛利ビル3・4F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377/1722

愛ディアYOUモア
BANPRESTO

話題のキャラクターが高インカムを呼び込みます!!

じゃんケンふくびき

ゲームは簡単!
ジャン・ケン・ポン



75φカプセル対応

W540/D550/H1,560(mm) 〒93-2309
©Nintendo

ジグザグアタック

ワクワク、ドキドキの
あみだゲーム



カードは全部で24種類

W500/D500/H1,350(mm)
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

銀水晶の予言

めくって楽しむ
新カードに話題集中!!



アイキャッチ効果抜群!

W400/D350/H1,360(mm)
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

ジャンボルーレット

超ビッグなルーレットで
こどもの視線釘付け!!



インカムもジャンボ!

W880/D620/H1,870(mm) 〒申請中
©バードスタジオ／集英社・フジテレビ・東映動画

いけいけシリーズ

|定|地|型|新|製|品|

省スペースで
高インカム&低価格!
カプセル景品(40φ)も、
大きな魅力の新シリーズ!



©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画
W900/D1,100/H900(mm)

ウルトラマン
©円谷プロ



ドラゴンボールZ
©バードスタジオ／集英社・フジテレビ・東映動画



ねらってダンク! 下取りキャンペーン

限定

From TV animation SLAM DUNK

●バンプレスト製全機種が対象
●下取りは1台2万円!!

詳細はお問い合わせください。

W450/D450/H1,460(mm) 〒91-50098
©井上雄彦／集英社・テレビ朝日・電通・東映動画



セール期間 平成6年 6月発売日より8月31日まで

タテ型シューティング マジンガーZ

3体の中からプレイヤーを選択



●ボタンは3つ
●2人同時プレイ可能
●途中参加可能

©ダイナミック企画・東映動画
©BANPRESTO 1994 MADE IN JAPAN

|最|新|プ|ラ|イ|ズ|勢|ぞ|ろ|い|

とるとるキャッチャー



セーラームーンS クリスタルウェディング



セーラームーンS



スラムダンクII
From TV animation SLAM DUNK

とるとる愛テム



ウルトラマンビーチセット



メンソレータム®

とるとるマスコット



スラムダンク
From TV animation SLAM DUNK

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画 ©井上雄彦／集英社・テレビ朝日・電通・東映動画 ©円谷プロ ロート製薬株式会社

(株)バンプレスト代理店：(株)トーワジャパン

TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区中央1−35−1 毛利ビル3・4F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377/1722



エム ジー エム
M·G·M
The President M·G·M
Tokyo Osaka Las Vegas
ラスベガス・ポールソン社・バドジョーンズ社 極東における総合代理店
企画からオープンまでのアドバイザー
ポーカーテーブル
クラップステーブル
$1000、$10000も有ります。
大好評発売中
豪華ゴールドメダルチップ
ビッグシックス
PAULSON
MGMオリジナル・ポールソンカード
MGMでは近年Beeカードの品質及び安全性について疑問を持ち、ラスベガスの老舗カードメーカーであるポールソン社のカジノカードの導入を決定致しました。
●MGMオリジナル・ポールソンカードは箱の開封部上下両方に安全シールを貼り、なおかつ箱を包むセロハンは万一剝がすと元に戻らない熱式ラミネートシールパッケージを使用して2重・3重の安全対策を立てています。
●ポールソン社では外部に一切委託することなく印刷・カット・検査・梱包 全て自社の工場で一貫生産するため印刷ズレの様なトラブルは殆ど出ず、更にコンピューターを使った色調検査により色ムラ等のトラブルは皆無です。
●現在ラスベガスを始めとする世界のカジノでは安全上の理由によりBee以外のカードを使用しているハウスが大勢である（ラスベガスのカジノの半数以上は同カジノのロゴ付きポールソンカードを使用）、今後もこの傾向は続くであろう。
MGMでは当社のオリジナルポールソンカードに以下の様なバリエーションをつける事でお客様にとってよりオリジナルで、より安全に、そしてより魅力的なカジノ・オペレーションが出来るよう考えております。
(A)お客様のお店のロゴがはいるオリジナルカード、僅か10グロスよりご注文頂けます。
(B)全く何のロゴも無い、ポールソン社のオリジナルプレーンカード。
(C)MGMの "President" ロゴ入りの当社オリジナルカード。
Bud Jones
大小テーブル
チップ各種
常時在庫50万枚!(チップは全てラスベガスより直輸入!!)
M·G·M
Paulson DICE & CARD
ブラックジャック デラックステーブル
ルーレット ノーマル(フルダブル)
〈注〉一部業者が、「金品・有価証券（商品券）等と交換する営業が可能」とのセールスを行っているようですが、上記セールスの内容は違法となります。
当社エム・ジー・エムは、風俗営業法を遵守した運営をおすすめしています。
M·G·M CO.,LTD.
●経験と信頼のM·G·Mマークを、お確かめのうえ粗悪品・類似品にご注意ください。
東京本社：〒150 東京都渋谷区広尾2-1-15 マーキスヒロオ TEL 03-5467-5211代 FAX 03-5467-5217
（営業部・貿易部・経理部・イベント事業部・ディーラーズ スクール）
大阪支店：〒532 大阪市淀川区宮原2-11-9 白鳳ビル1F TEL 06-393-7711代 FAX 06-399-5235
製造部：〒153 東京都目黒区青葉台3-13-14 フジハイム1F TEL 03-3463-6871代 FAX 03-3463-6873
海外事務所：アメリカ ネバタ州 ラスベガス TEL 702-256-8631 FAX 702-256-4173
ディスカウントコーナー設置
●日頃の感謝の意味を込めて、只今MGMでは店頭に於いて、30%〜70%OFFのディスカウントセールを実施しております。たくさんのご来社、心よりお待ちしております。
カタログご請求ください
伊勢丹 isetan 伊勢丹新宿店
Bally バーリーサービス㈱ 大阪本社
東急ハンズ 各店
TOY PARK 銀座博品館
Bally バーリーサービス㈱ 東京支社
株式会社 フェイス
M·G·M製品は、左記の各社にて取り扱っております。


BLACK JACK
"ザ・占い"マシン
★手相で占う!
★償却2〜3ヵ月!
★専用台付!
Carmen, The GYPSY
Talks and will "Tell Your Future"
手を乗せるだけでコンピューターが
未来を予言!!
西洋と東洋の
合体型マシン
●簡単操作
●ロケーションを選ばない
●ジャンル別占いでリピート
ハイコストパフォーマンス追求
仕様
電源：100V(50/60HZ)
消費電力：約30W
寸法：mm
本体－400(高)×300(巾)×300(奥行)
台－820(高)
重量：本体－約10キロ
台－約20キロ
投入コイン：100円
金庫容量：2,000枚
TEL03-5705-3431
FAX03-5705-3435
COMPU VEND
若山ひとみ
新製品
拳聖土竜
㈱カプコン ㈱トーゴ ㈱シグマ
リッジレーサー
Ⓒ㈱ナムコ
ファイナルラップR
Ⓒ㈱ナムコ
Licensed by FOCA to Fuji Television.
ハッピーベル
㈱サンワイズ
ハードダンク
㈱セガ・エンタープライゼス
パニックショットロックマン
㈱カプコン
レインボー
昭和技研工業㈲
ストライカー
昭和技研工業㈲
チャレンジヒッター
㈱タイトー
早押しクイズ
王座決定戦
㈱ジャレコ
BANPRESTO
美少女戦士セーラームーンR
Ⓒ武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画
銀水晶の予言
エイリアンVS.プレデター
凄絶!!
ALIEN AND PREDATOR TM & Ⓒ1994 Twentieth Century Fox Film Corporation. All Rights Reserved.
ⒸCAPCOM 1994
迅速組込出荷万全
アストロシティ
H 1,445×W 750 ×D 905(%)
㈱セガ・エンタープライゼス
極上パロディウス
笑転!!
Ⓒ1994 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
トップハンター
冒険!!
ⒸSNK 1994
ポニーマークⅣ
H 1,362×W 730 ×D 869(%)
㈱ジャレコ
ワールドヒーローズ2 ジェット
武者!!
NEO GEO
ⒸSNK/ADK 1994

LIKE NEW
完全オーバーホール済

特選中古機

ニューUFOキャッチャー



●サイズ：H 1,940×W 1,680×D 880㎜
㈱セガ・エンタープライゼス

UFOキャッチャーミニ



●サイズ：H 1,910×W 880×D 860㎜
㈱セガ・エンタープライゼス

ミニハンティング



●サイズ：H 1,929×W 900×D 877㎜
㈱ジャレコ



バーチャレーシング



ファイナルラップ



ターボ アウトラン



ハニーランド



スーパー
エレファント



リーサルエンフォーサーズ
LETHAL ENFORCERS™ and KONAMI® are trademarks of KONAMI CO.,LTD.©1992 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.



ビンゴサーカス



エキサイティングダービー



スーパー8ウェイズ



ジョーカーズワイルド



コトブキ18吋
メダル機各種



10吋筐体

サッカーボールカラー

100入
OP¥26,500



ワニボーヤ

100入
OP¥27,000



五色ゴリラ

120入
OP¥32,000



コインパース＆リップケース

（インド製）



100入
OP¥18,000

ナミキカプセル



100入
OP¥21,000

シューズキーホルダー

96入
OP¥28,000



アミューズメント機器総合商社
SINCE 1974
ナミキ商事株式会社
NAMIKI TRADING CO.,LTD.
東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL 03(5705)3431㈹・FAX 03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
富士銀行 羽田支店
当06533 ナミキ商事㈱
第一勧業銀行 羽田支店
普1365827 ナミキ商事㈱

各種専用ソフト、NEO25、NEO19、
ハードキットの販売から
リースまで――。

ネオジオのことなら、当社にお任せ下さい――。

超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

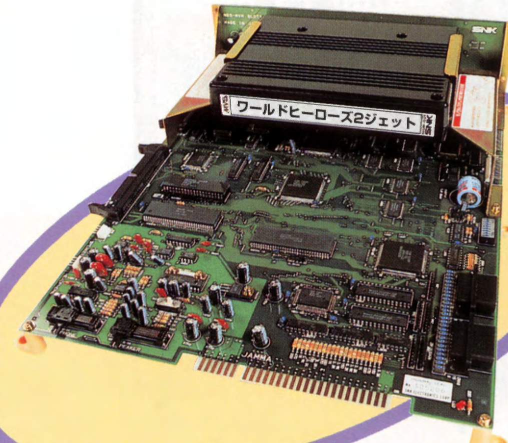
Newタイプ！ ネオ・ジオ筐体



25インチ・モニター
4スロット・タイプ

NEO 25

外形寸法:幅630×奥行850(コンパネ含む)×全高1,368mm
消費電力:120W定格 AC100V



ハードキット

1本用・JAMMA規格



19インチ・モニター
4スロット・タイプ

NEO 19

外形寸法:幅520×奥行646×全高1,340mm
消費電力:100W定格 AC100V



©SNK 1994

リアル ファイト フットボール
得点王2
とくてんおう2

ゴールの向こうに"世界"が見える!

The Future Is Now SNK THE 100MEGA SHOCK!

■好評発売中!「ワールドヒーローズ2ジェット」「トップハンター」

リース好評展開中

素早い情報提供、懇切丁寧なアフターケア、迅速な商品納入で好評を頂き、多数の実績を上げております。

リース契約をお考えのお客様は、お近くの当社営業所までご一報下さい。即日御相談にお伺い致します。

☆販売の他、レンタルのご用命も承ります。お気軽にお問い合わせ下さい。

Xしようよ。

新曲がやたら早い!!
曲数がやたら多い!!

X2000
ニューメディア通信カラオケシステム

XC-2000M



1993年 日経産業新聞 年間優秀製品賞(情報・通信機器部門) 受賞

1.曲数が超・多い!
X2000で歌える曲は、現在5,500曲（平成6年3月見込み）。さらに毎月70曲ずつ増えて、アルバム特集やメドレーなどの企画曲のバリエーションも大変充実しています。

2.新曲が超・早い!
若いお客様の間で、人気のある新曲。X2000なら発売後わずか1〜2習週間のうちにカラオケソフトとして、お店にON AIRすることができます。

3.超・省スペース!
X2000は通信カラオケシステムですから、ソフトもチェンジャーも不要です。だから、設置スペースは従来の1/3〜1/5で済みます。しかも故障の心配もご無用。

4.超・コストダウン!
X2000には、LD盤やCD盤が必要ありません。だから、追加投資も一切ゼロ。さらにシステム端末機（XC-2000M)に搭載されたメモリー機能を活用すれば、リクエストによる回線使用料も大幅にカット。

Maruishi
株式会社丸石産業

〒103 東京都中央区日本橋2-10-8 日光ビル5F
TEL：03-3278-9571 FAX：03-3278-9570

大阪 06-339-5611 湘南 0466-27-8921 北関東 0485-25-7300
兵庫 0795-82-6969 四国 0899-72-7721 東北 022-283-1331


元気ハツラツ!
楽しさ倍増。
好評
発売中!
©KNOCK+GREEN C'AMEL
製造元㈱スクラッチ
イーグル
トム
EAGLE TOM
100個入・5種類 OP価格¥30,000
〈かわいいタッグ付〉
OAO-2アソートセット
100個入・10種類 OP価格¥22,000
※OAO-1アソートセットは完売いたしました。
ありがとうございました。
©1992 King Features Syndicate.INC.
©1992 Viacom Int'L
©1976、1988、1990、1992サンリオCO., LTD.
©1992 Lucas film LTD.
©手塚プロダクション
Osaka Amusement Organization
OAO
大阪アミューズメント施設営業者事業共同組合
大阪市中央区久太郎町1-2-16三星中央別館7F 706号
TEL.06(263)1381 FAX.06(263)1383
販売店
㈱スクラッチ 〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2 ☎0720(38)1013
メディア商事㈱ 〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号 ☎0729(64)0717
㈱ユウビス 〒577 東大阪市川俣3丁目1番35号 ☎06(787)1881

遊びごころをくすぐる楽しい品々。

フラッシングピン
100個入
OP価格
¥28,000

ボタン電池で点滅しながら光ります。





わかれてポン!
頭70個
下半身30個
100個入 5種類 OP価格¥30,000



ご隠居たちの日なたぼっこ
100個入 OP価格¥30,000



スカイパイレーツ
95個入・5種類



全日本プロレス 17cm
100個入・7種類 OP価格¥30,000

© 全日本プロレス株式会社/株式会社ジャイアントサービス/株式会社シグマ



ジャングルリング第3弾
新日本プロレス 17cm
100個入・8種類 OP価格¥30,000

©新日本プロレス



ジャングルリング第2弾
オールスターシリーズ 17cm
100個入・6種類 OP価格¥30,000

©ジャングルリング/株式会社ダブル・エー・アール/株式会社UWFインターナショナル/株式会社プロフェッショナルレスリング藤原組



キッカーズキーホルダー
200個入・6種 OP価格¥30,000



モダンペット
96個入 OP価格¥28,000



ごきげんようダイス
100個入 OP価格¥29,000

ときめき満載。好評発売中！



6月発売予定

ファンキー夏アソート
100個入 OP価格 ¥30,000
海パン 40個
Tシャツ 30個
帽子 30個
※デザインは変わることがあります。



のびるんです！
100個入 OP価格@¥300 程度以下



けっきょく北極 20cm
96個入・6種 OP価格 ¥28,500



チクタク・アニマルズ
100個入OP価格@¥300 程度以下



7月発売予定

アニマルバンジージャンプ
100個入 OP価格 ¥28,000



7月発売予定

プチバスケット ※カゴの大きさ 12〜15cm
100個入 OP価格 ¥30,000



ドルフィンリング
100個入 OP価格 ¥20,000



フォクシーベアー 16cm
100個入 OP価格 ¥28,000

SCRATCH®
SCRATCH CO.,LTD.
株式会社スクラッチ

本　　社/〒572 大阪府寝屋川市緑町 1-2 TEL.0720-38-1013 FAX.0720-38-1015
東京営業所/〒120 東京都葛飾区鎌倉3-37-6 TEL.03-3672-6508 FAX.03-3672-7463
振　込　先/大阪銀行 香里支店 普通277945

中古機
売買 いたします

ROAM ROAD NEWS 6 JUNE

人気過熱。早急に猛暑対策を！



◯グルメ物語

サイズ・18～22cm／5種／100個入

OP価格@¥300程度以下です。



特報！パート2、準備中。乞うご期待。

プレイヤーに「嬉しい！」、オーナーに「美味しい！」大好評につき増産決定！

すでに湘南をはじめ、京浜地区では人気爆発…!?

シーズン到来。波に乗るのは今!!



◯マリンパラダイス

14種／100個入

OP価格@¥300程度以下です。



この夏の、オシャレのキメ手！

◯サマーコレクション

60個入り

OP価格@¥300程度以下です。

株式会社 ロームロード
〒259-01 神奈川県湘南二宮町中里722-2
振込先:中部銀行平塚支店［普通］122199 ㈱ロームロード　日曜・祝日・第1、第3土曜休
TEL 0463(71)9902
FAX 0463(73)2097

これからの景品はこうでなくっちゃ！使える、得する、楽しめる!!

カジュアル感覚溢れるポーチ&サイフのセット発売！



◯カジュアルコレクション
100個入り OP価格@¥300程度以下です。

人気景品のポイント、実用性を考えたい！ブランド・タオル、ハンカチーフ、ソックスをセットで。



◯ソフトコレクション
100個入り
OP価格@¥300程度以下です。

各種クレーンゲームに対応のピッタリサイズ・カプセルにヌイグルミ、ネクタイ、ハンカチ、キーホルダー、…etc.



◯UFOセット
100個入り OP価格@¥300程度以下です。
※セット内容についてはお任せ下さい。

ヌイグルミ+αのお楽しみ。断然お得な、スペシャルセット



◯福袋セット
100個入り OP価格@¥300程度以下です。

ROAM ROAD NEWS 6 JUNE

夏、来る！マリンブラザーズ勢揃い。



◯スーパーマリンブラザーズ
9種／各2色／100個入りOP価格 ￥20,000

提案、ファッショナブル・サマー



◯KSホルダー
5種/各3色/100個入り
OP価格 ￥22,000



◯キュートポーチ
100個入り
OP価格 ￥30,000

暑い夏、手間は省きたい、という方に！



◯スーパーLUCKらくセット
100個入りOP価格 ￥18,000

相変わらずの超人気。インカム、バッカバカ！



◯天才バカボンマスコット
200個入りOP価格 ￥28,000

連載小説 景品の道 第6回



ロケの経営も順調に進み、久しぶりの長期休暇が取れたコウジは街を歩き、今、何が受けているのか観察して回った。服、食べ物、アクセサリーなどなど。「流行に敏感になって景品選びをしないと、若いプレイヤーは掴めないからな…」。

集めた情報を整理し、次はどの景品セットを注文しようか考えているところへロームロードのYさんから電話が入った。「夏向けにいいセットを用意しましたよ」。情報収集万全のコウジは言う。「今は死にかけ人形が流行ってるんだよね。ソレが入ってるセットないのかな？」、答えてYさん「その人気自体、死にかけてますよ」。「えっ、そうなの!?」。若干の目まいを覚えながら、やっぱり餅は餅屋だなぁとロームロードの夏向け新商品"サマーコレクション"を注文するコウジだった…つづく



店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

GM 株式会社ジーエム商事

〒143 東京都大田区大森北5-9-13

TEL 03(3766)9331代/FAX 03(3766)9398

GM CORPORATION


日本プロ麻雀連盟
日本麻雀最高位戦
101競技連盟
推薦
土田浩翔プロ
井出洋介プロ
小島武夫プロ
実在のトッププロ16名
登場！
プロ麻雀
極
KIWAME
©Athena CO.,LTD. 1994
小島武夫(こじま・たけお)
日本プロ麻雀連盟初代会長
本格的
四人麻雀
初登場！
常勝男金子
(金子正輝プロ)
亜空間の鬼安藤
(安藤満プロ)
東大麻雀井出
(井出洋介プロ)
死神の優
(伊藤優孝プロ)
大魔神飯田
(飯田正人プロ)
ミス・ジュンチャン
(高橋純子プロ)
●開発元
株式会社 アテナ
Athena
〒151 東京都渋谷区笹塚2-19-2 三條本社ビル4F
TEL：03(3376)8860 FAX：03(3378)4296
店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。
GM 株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143 東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03(3766)9331代/FAX 03(3766)9398

キャラクター&バラエティー

今月もエイコーは、注目度抜群のあたらしいキャラクターと、バラエティーに富んだ新アイテムを発売します。高インカム期待㊍です。

遊べて、楽しいサンリオキャラが、かわいいハンドパペットになって新登場。



サンリオハンドパペット（クレーン対応）
（5型 100個）●OP価格 **¥29,800**

人気のサンリオキャラがとってもかわいいマスコットになりました！



サンリオマスコット（75φ対応）
（5種 200個）●OP価格 **¥24,000**

夏にぴったり！
人気のサンリオキャラの帽子です!!



サンリオキャップ（クレーン対応）
（5柄 100個）●OP価格 **¥27,800**

大人気のケンケンが、今度は、かわいい時計になって新発売!!



ケンケンウォッチ（クレーン対応）
（6種 100個）●OP価格 **¥30,000**

遊びとロマンの創造をお手伝いする
株式会社 エイコー
企画・製造・販売元

本社（販売部）
〒130 東京都墨田区吾妻橋1-15-12
東条ビル
TEL 03(3624)1183
FAX 03(3622)6235
配送センター
〒341 埼玉県三郷市高州2-125-1
TEL 0489(56)5951
FAX 0489(56)5954
振込先　第一勧業銀行 浅草支店
当座 0119767

大人気のケンケンと仲間たちが、とってもカラフルなポーチになって新登場!!



チキチキマシンポーチ(クレーン対応)
(6種 100個)●OP価格 ¥29,800

SF映画の最高傑作
「エイリアン」が熱い!!



エイリアン(クレーン対応)
(5型 100個)シール入り●OP価格 ¥29,800

かわいいサンリオキャラの貯金箱です!



サンリオソフトバンク(クレーン対応)
(4型 100個)●OP価格 ¥24,800



アラジン
(102個)●OP価格 ¥30,000



白雪姫と七人の小人
(104個)●OP価格 ¥30,000


豊富な品揃えで、しかも激安！
子供ウォッチセット 100個 ￥18,000
時計セット101 100個 ￥20,000
時計セット102 100個 ￥25,000
時計セット103 100個 ￥30,000
時計セット 104 100個 ￥15,000
スポーツウォッチ DX 100個 ￥15,000
50個単位
ネックレスウォッチ
ブレスウォッチ
キーホルダーウォッチ
リングウォッチ101
リングウォッチ102
コインウォッチ
てんとう虫キーホルダーウォッチ
てんとう虫ペンダントウォッチ
ドレスウォッチ
ネックレス @￥220 ブレス @￥250 リング @￥250 キーホルダー @￥200 コイン @￥250
てんとう虫キーホルダー @￥250 てんとう虫ペンダント @￥190 ドレスウォッチ @￥250
レディースウォッチセット 100個 ￥23,000
50個単位
スナップウォッチ
手首に軽く当てるだけでクルッと巻きつく不思議ウォッチ
アナログ
デジタル
アナログ @￥250 デジタル @￥200 セット 各50個、100個 ￥22,500
ストップウォッチ付アラームウォッチ
電卓ウォッチ
スポーツプリントウォッチ〈コットンバンド〉
タイヤウォッチ
マリンウォッチ
スポーツプリントウォッチ〈プラスチックバンド〉
コンパス付キーホルダーウォッチ
時計セット105、セット 各30個：210個 ￥51,000
ストップウォッチ付アラームウォッチ @￥300程度以下、その他各 @￥200
光を発し、効果音が鳴ります。
タンク
ヘリコプター
50個単位
ファイター
スペースシップ
機関車
サウンドウォッチ 各30個：150個のセット可
LCDアナログ時計セット 各20個：140個 ￥38,000
75φカプセル詰可能
コミックウォッチ 100個 ￥14,000 → ￥12,000
60個単位
ウォッチ @￥200
キーホルダー @￥150
ゲームウォッチ＆ゲームキーホルダーセット 各50個：100個 ￥21,700
101
102
75φ用ストップウォッチ
101 ￥26,000 102 ￥25,000 各100個
セット 各75個：150個 ￥37,500
トラベルクロック @￥250 100個単位
スウォッチタイプウォッチセット 100個 ￥17,000
スポーツボールクロック（吸盤付） 100個 ￥16,000
バブルウォッチ、バブルウォッチキーホルダー（60個単位） ウォッチ @￥200、キーホルダー @￥180、セット 各50個：100個 ￥19,000
メタルウォッチセット 105個 ￥21,000
ペアスポーツウォッチ 100個 ￥11,000
サッカーウォッチ 105個 ￥21,000
エレガントウォッチ @￥200 50個単位
ブレスレットウォッチ @￥230 60個単位
50個単位
ホログラムウォッチ @￥270
ホログラムキーホルダー @￥150
ファジーウォッチ 100個 ￥15,000
50個単位
ミニカー
トレイン
プルバック機能メロディ付時計 各50、100個セット可 @￥290
御注文はFAXで24時間受け付けております。
FAX ナンバー 043-286-4441
株式会社 セントラル
〒263 千葉市稲毛区小仲台2-4-5 丸宮ビル1F
TEL 043(286)4440/FAX 043(286)4441
〈振込先〉第一勧業銀行 稲毛支店（普）1385615
※金額が明示されていない商品のOP価格は @￥300程度以下です。
この他にも多数、多様な製品があります。資料ご請求下さい。

ロケを華やかに彩る自慢の景品群！



月50万円以上お買い上げの方、10%割引

※3万円以上(離島の場合5万円以上)お買い上げの方、送料弊社負担。

一味違ったアイデア商品ドッサリ！



御注文はFAXで24時間受け付けております。

FAX ナンバー 043-286-4441

株式会社セントラル

〒262 千葉市花見川区千種町169-1
TEL 043(286)4440/FAX 043(286)4441
〈振込先〉第一勧業銀行 稲毛支店（普）1385615

※金額が明示されていない商品のOP価格は@￥300程度以下です。

この他にも多数、多様な製品があります。資料ご請求下さい。

面白グッズからお役に立つ小物まで!



月50万円以上お買い上げの方、10%割引

※3万円以上(離島の場合5万円以上)お買い上げの方、送料弊社負担。

まさに王者の風格。王者のインカム!!

GOLDEN HEXA

☆☆☆☆ ゴールデン・ヘキサ ☆☆☆☆



ジャンボヘキサの圧倒的インカムはそのままで、
スペース効率が大幅にアップしました。
ø1,100の大型センターテーブルや、
未来型センターファンタジーライトが、雰囲気を盛り上げます。
コンパネ部は、メンテナンス性を向上させました。

■外形寸法：W1,600/D1,525/H1,200㎜

**高インカムを持続させる
全102種の豪華絢爛!!‥‥**

✿✿ゴールドミニチュア✿✿ 業者価格 102個入 ¥30,600.–



総発売元 YUBiS 株式会社ユウビス 本社/東大阪市川俣3丁目1番35号 TEL 06-787-1881/FAX 06-787-1952

不況時代の10円機 4人プレイ用

ウゴウゴスーパー



**必ず両替機を
併設して下さい。**

(売上が5～10倍違います)

ウゴウゴ純正両替機 100円⇨10円

■収容枚数
受け入れ/100円： 150枚
払い出し/ 10円：1500枚

■寸 法
本 体/W320×D130×H550(㎜)
専用台/W320×D270×H450(㎜)



小さな巨人!

フィールドテストで
1000プレイ/日達成

寸法 W965/D870/H880㎜
ペイアウト率可変 8/10～2/10個(社内データ)
景品使用カプセルø75 適正収容量300～400個
金庫容量10円×1,500枚 AC100V 50/60Hz
消費電力 60W(最大86W)
外部電源使用/〒61-15913/重量85kg

総発売元
YUBiS 株式会社ユウビス
東大阪市川俣3丁目1番35号
TEL.06-787-1881
FAX.06-787-1952

総発売元
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL.03-3988-2061(代)
FAX.03-3986-5180

製造開発元
TOTAL SAFETY YUVO® 大平技研工業株式会社
本社工場 岐阜市岩井万場44番地
TEL 0582-41-7491/FAX 0582-41-8491



製造開発元
TOTAL SAFETY YUVO®
大平技研工業株式会社
本社工場 岐阜市岩井万場44番地
TEL 0582-41-7491/FAX 0582-41-8491

総発売元
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL 03-3988-2061(代)/FAX 03-3986-5180

総発売元
YUBIS **株式会社ユウビス**
本 社 東大阪市川俣3丁目1番35号
TEL 06-787-1881/FAX 06-787-1952

SEGA




映画の興奮をV.R.体験!
C.G.ボード"MODEL1"搭載の
3Dシューティング・アクションゲーム。

STAR WARS®
スターウォーズ

1,140(W)×2,250~3,200(D)×1,867(H)mm
(D)は調整可 365kg 455W
50インチプロジェクションTV使用 〒95-4429

信頼性の高い
「ミッドポイント占星学」を採用した
新タイプのハイクオリティー占いマシン!!



スターライトフォーチュン

MIDPOINT HOROSCOPE
Starlight Fortune

900(W)×1,600(D)×2,200(H)mm 約245kg ©SEGA/ディ・メーレ1993
AC100V 274W 〒95-3886



あのNo.1
プライズマシンが
新装備で登場!

◆カプセルにも対応できる、
3種類のツメの取り替えが可能!

UFOキャッチャー エクセレント

1,680(W)×880(D)×1,975(H)mm
(フック・プラケット取り外し時は1,945(H)mm)
235kg 〒91-47665



好評の
キッズルーレット
ゲームに
ソニックが登場!

★ソニックの★
スペースツアーズ



600(W)×600(D)×1,360(H)mm
(POPを含む高さ1,600mm)
85kg AC100V 80W



HARD DUNK
ハードダンク

話題の3 ON 3
ストリートバスケット
ボールゲーム!



最高6人までの
同時プレイが可能!

1,710(W)×975(D)×2,042(H)mm 約192kg
AC100V 235W 〒95-3886

JURASSIC PARK
ジュラシック・パーク

マジカルベンチシートで甦る
空前のスリル!
恐竜たちの暴走をくい止めろ!!



2P同時体感!



1,220(W)×1,810(D)×1,850(H)mm
約440kg AC100V 1,200W
〒95-4887

株式会社 セガ・エンタープライゼス

第一糀谷事業所 東京都大田区東糀谷2-13-1 電話03(5736)7700(国内販売事業部)
電話03(5736)7721(海外販売事業部)
電話03(5736)7830(AM施設統括本部)
電話03(5736)7837(アミューズメントテーマパーク事業本部)
札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(841)0248(代表)
関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 電話 06(334)5336(代表)
九州支店 福岡県福岡市中央区白金2-5-15 電話092(522)4717(代表)
広島販売 広島市中区河原町11-17フルミチビル 電話082(293)7979(代表)
名古屋販売 愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 電話052(702)3003(代表)
仙台販売 仙台市若林区卸町東3丁目1-8 電話022(287)0930(代表)
神戸販売 神戸市中央区元町通1-11-19 電話078(333)7973(代表)


たのしさ∞
無・限・大
おもしろ原産国
©SEGA
デイトナUSA
DAYTONA USA™
TWIN TYPE
300km/hオーバーのハイスピード・リアルタイム3D CG
レースシミュレーション。TWINタイプキャビネットで登場!
8人まで対戦できます
SEGA
迫力の超高速
TWINバトル。
DAYTONA USA
RACE LEADER
AM R&D DEPT. #2
リアルなスーパーグラフィックスを表現するため、TWINタイプキャビネットで初の
29インチモニターを使用。DXタイプ同様、爆音が轟く、10スピーカーシステム。
リアルタイム・テクスチャーマッピング・C.G.でありながら最高8人同時参加による、
対戦型のレースが楽しめる通信機能を搭載。エキサイティングなゲームシーンで、
ビギナーからマニアまで対応。ロケーションの活性化とハイインカムを実現します。
1,632(W)×1,617(D)×1,814(H)mm
WORLD'S BEST HYPER REALISTIC 3-D RACING!

Partner, Just For You!



You've already heard 「the economic miracle in Taiwan」

Now

You'll discover 「the miraculous growth in the coin-op industry of Taiwan」

An amusement-machine show will be on in October

1994 TAAM

Cordially invite foreign manufacturers to our exhibition at:

Large Size Amusement (coin) Machine Zone

Software Zone

Miscellaneous

Subject Hall

Invite you to join this fantastic exhibition !

- Exhibition Time:9:00AM~5:00PM Oct 10 - 18, 1994
- Exhibition Place:Exhibition Hall 1 and 2, Taichung World Trade Center
  No,60 ,Tien-pao st., Shee Toon District,Taichung City, R.O.C.
  Tel:886-4-254-2271
- Sponsoring Organization: China Hi-Tech Amusement Machine Association.
- Administering Organization: Taiwan Slot Magazine.
- Tel: 886-2-7607407-10 Fax: 886-2-7623873.7678965

AM春秋

6月号

「レジャー白書'94」を読んだ後で

年＼参加率	全体(単位%)	男性 男性全体	10代	20代	30代	40代	50代	60以上	女性 女性全体	10代	20代	30代	40代	50代	60以上	市場規模(億円)
61年	13.6	18.6	59.6	43.2	16.6	6.8	4.5	0.6	9.1	32.1	20.1	7.6	1.6	2.2	1.2	2,500
62年	12.0	16.9	56.7	41.3	13.0	8.7	1.9	0.7	7.0	15.9	19.6	6.7	2.1	0.7	1.0	2,400
63年	12.2	16.7	45.1	43.7	18.4	8.2	3.6	1.0	7.9	23.2	16.3	10.0	3.2	1.0	0.4	2,570
元年	13.7	18.2	57.9	35.8	20.8	9.8	4.6	1.9	9.2	27.6	20.6	10.8	2.7	1.0	1.7	2,960
2年	13.9	16.7	55.1	38.7	21.8	6.2	2.8	—	11.2	28.8	27.8	11.5	5.8	1.6	0.3	3,490
3年	17.0	20.7	62.1	46.3	27.8	7.5	3.9	1.4	13.4	38.6	31.4	19.6	3.9	1.0	—	4,130
4年	22.0	26.1	67.6	55.7	36.1	11.6	2.9	1.6	18.0	40.4	45.3	22.7	7.2	2.8	1.3	4,870
5年	23.2	25.2	72.4	54.5	32.3	14.3	2.2	1.0	21.2	47.0	46.2	33.0	10.5	3.5	1.3	4,270
6年																

㈶余暇開発センターによる「レジャー白書'94」が発表された。詳細は特集をごらん頂くとして、上に同白書のバックナンバーより「ゲームセンター・ゲームコーナー」の「性・年代別参加率」、「娯楽機器オペレーター」の「市場規模」を抜粋し、一覧表としてまとめた。現状を理解し、今後を考える上での参考として頂きたい。

「市場規模の大幅縮少」はつらいが…

平成5年の最大の特徴は「6年連続の参加率の増加と、それにも拘らず、市場規模が大幅に縮少していること」、あるいは逆に言えば「予想された市場規模の大幅縮少にも拘らず、参加率は6年連続の増加」となろうか。

いずれにせよ、より大衆的な娯楽としての定着（参加率の増加）を、そして業界の繁栄（市場規模の拡大）を願い、オーソライズされたデータとしての白書の発表を毎年心待ちしていた身にとって、つらい今年の白書ではある。

従って、先程の2つの読み方で言えば、後者をとって、せめてもの慰めとしている次第だ。

積み上げてきた実績を無にせぬ努力を!!

ところで、先頃、三重県協会の総会で講演をする機会を得たが（講演と言うには拙劣で恐縮している）、「話を聞いているとお先き真っ暗という感じですね」という感想を聞かされた。

暗い性格が出てしまった、というわけではなく、「業界の現況と将来」の「現況」が重く、且つ将来に対して明確なビジョンを語り得なかった故だろうと反省している。

この語るべき明るさのひとつは、先程の「参加率の増加」だろう。底をついた昭和62年をベースとすれば、6年間で「全体」が約2倍になった。性別では男性が約1・5倍、女性は3倍にもなる。

当業界には将来的に「技術革新の後押し」や「都市化の進行」等のプラス材料があるが、基本的には「幅広い層に手近な娯楽として親しんで頂ける施設であること」が、最も大きな力になるのではなかろうか。

業況は今年に入っても厳しい。横這いにとどまらず、前年比割れも聞く。それに重ねて、立入規制時間の遵守や店内の管理状況に甘さが出てきているとも聞く。

業況に波はつきもの、耐えるべき時もある。営々と積み上げてきた実績を無にしてはならない。

上表・平成6年の数字を埋めるのは皆さんです。（**月刊コインジャーナル**）

最近ではカラオケルーム向けLDオートチェンジャーのオーバーフロー対策機「交換君」を開発するなど新分野の開拓にも意欲的なデータイースト㈱（本社・東京、福田哲夫社長）。

本業のアミューズメントにおいても毎回、話題作をリリースしている同社がこの夏、自信を持って送り出すのが「ジョー＆マック・リターンズ」だ。

同作は'91年2月に発売された「ジョー＆マック　戦え原始人」のキャラクターをそのまま採用しているが、最近流行りの〝パート2もの〟或いは〝バージョンアップ版〟とはやや異なる。前作が横スクロールアクションゲームであったのに対し、新作は固定画面の面クリア型アクションゲームとして、全く違ったコンセプトにより開発されている。

また、ゲーム後半にはDECOファンをニヤリとさせる〝仕掛け〟も用意。どんなゲーム開発の中にも決して遊び心を忘れない同社のセンスがキラリと光るゲームに仕上がっている。

COMIC ACTION

年齢層を選ばないコミカルゲーム

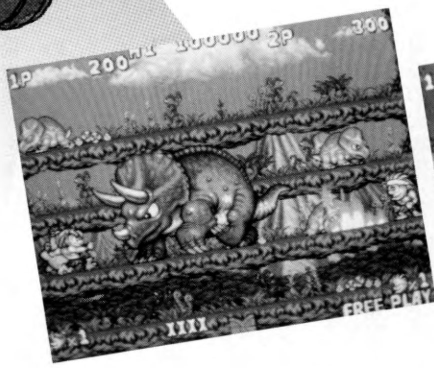
「ジョー＆マック・リターンズ」は全7ワールド・70ステージ＋エキストラステージで構成される面クリア型アクションゲーム。

オールクリアはなかなか手強いものの、誰でもプレイできるシンプルなゲーム性、そして最初のステージのクリアに要する時間が10秒程度というサクサク進むテンポの良さ、ハイレスポンスな操作性などが最大の魅力となっている。ステージ内の全ての敵を倒すと1面クリアとなる。

ゲーム内容は、孤島を舞台にコミカルな原始人「ジョー」と「マック」が、こん棒で気絶させた敵をズタ袋に入れ、別の敵に投げつけて倒していくというもの。







GAME RULE

対戦ゲーム的な駆け引きも魅力

アイテム類はスピードアップの「ローラースケート」、敵を全員気絶させる「ハンマー」、敵を長時間気絶させる「石斧」、画面上の敵を全て倒す「大ハンマー」、一定時間無敵になる「トウガラシ」など豊富。また、一度にまとめて敵を袋に入れると、大量のアイテムと高得点が獲得できるほか、敵に捕らわれた美女を助け出せば〝ご褒美〟がもらえる。

火山、海底、草原といった各ステージの最後には強力なボスが待ち受けているが、ザコキャラを袋に入れてぶつけないとダメージを与えることができない。ただ、2人同時プレイではプレイヤー同士が殴り合い、相手を気絶させて敵に当てるという協力（?）プレイも可能だ。1人でも楽しめるが、2人プレイでの対戦的な駆け引きの面白さをアピールした作りになっている。

今月の表紙

JUNE

データイースト(株)

ジョー&マック・リターンズ

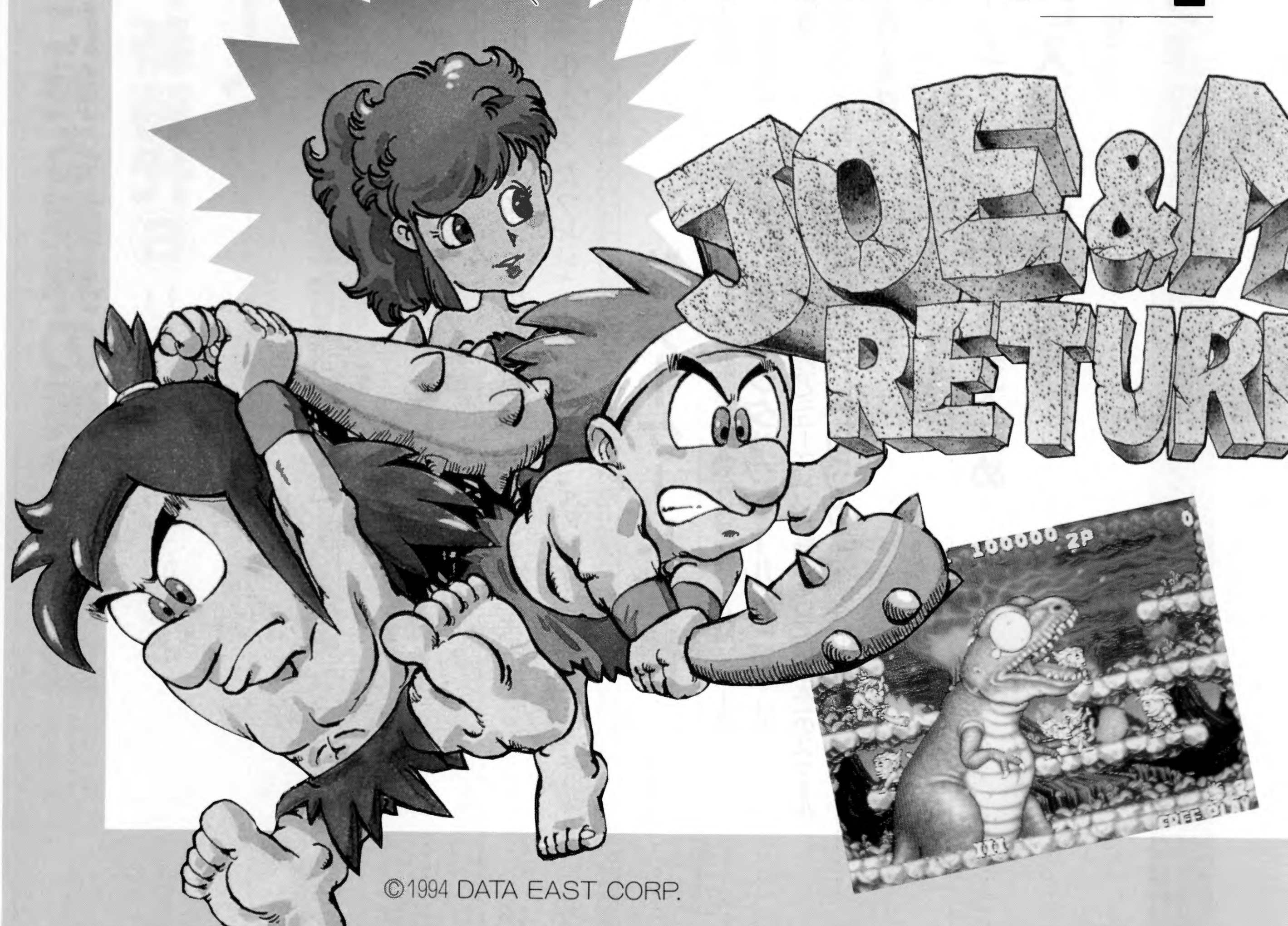
SPECIAL STAGE

内容だけでなく視覚的ギャグも

リード部分で触れた〝仕掛け〟が登場するのは後半部。敵が全て同社ヒット作「ファイターズヒストリー」の人気キャラ〝カルノフ〟や〝ミゾグチ〟だけという奇抜なステージが用意されている。この2キャラクターもコミカルにデフォルメされており、カルノフは〝ファイヤーボール〟、ミゾグチは〝タイガーバズーカ〟などお馴染みの必殺技で攻撃してくる。大勢のミゾグチが動き回り、「タイガーバズーカ！」と連呼する様は実にユニーク。

　また、エキストラステージでは突然、原始時代から宇宙へと舞台が変わるなど、「ゲーム内容だけでなく視覚的にもギャグっぽい要素を盛り込みたかった」という同社の狙いはきっとプレイヤーたちにも支持されるだろう。

　ロケテストでも安定したインカムを記録した同製品は、国内では7月頃発売され、海外への輸出も予定されている。



月刊コインジャーナル

6月号 CONTENTS

〔特集〕



アミューズメントとカラオケビジネスの海外情報誌
JAPAN AMUSEMENT MONTHLY（ジャパン アミューズメント マンスリー） 6月号
Vol.3 No.10
（毎月20日発行）

今月の表紙



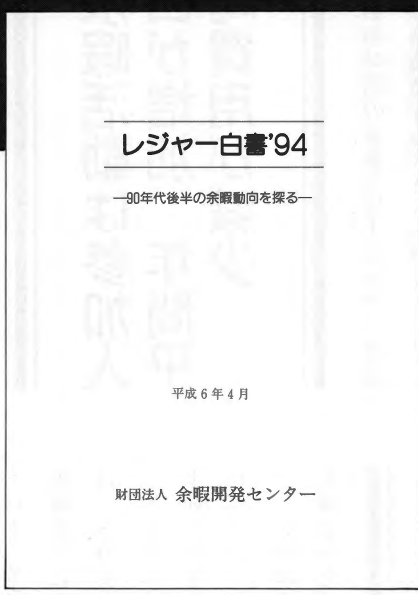
ジョー&マック・リターンズ
データイースト㈱ …………96
©1994 DATA EAST CORP.




CAPCOM
全方位徹底殲滅。
エイリアンVS.プレデター
想像を凌ぐ闘いが始まる!!!
打撃・銃撃の連続技で、エイリアンを掃討せよ。
西海岸最大の海上都市にエイリアンが異常発生!
都市部で、地下通路で、研究所で、
おびただしい数の完全生物が、その牙を剥く!
リン、シェーファー、そして突如現れた二人のプレデター対
エイリアンの凄絶なる闘いが、ついに始まった!
撃て!斬り裂け!焼き尽くせ!
破壊力抜群の銃火器類と百戦錬磨の戦闘術で、
次々に襲いかかるエイリアンどもを一匹残らず叩き潰せ!
ノンストップ超バトルアクション
ALIEN™
エイリアン VS. プレデター
PREDATOR™
QSound Chips have been developed by QSound and incorporate QSound's proprietary QSound sound enhancement technology.
QSOUND™
Qサウンド™はQサウンド社の商標です。
ALIEN AND PREDATOR TM & © 1994 Twentieth Century Fox Film Corporation. All Rights Reserved.
©CAPCOM 1994
Qサウンド™システム搭載
第8弾
株式会社カプコン
AM東日本営業部/〒163-02 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701
AM西日本営業部/〒540 大阪市中央区釣鐘町2丁目2番8号 TEL.(06) 946-3091 FAX.(06) 946-3101
レンタル営業部 近畿営業所/〒540 大阪市中央区釣鐘町2丁目2番8号 TEL.(06) 946-4054 FAX.(06) 946-7429
関東営業所/TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0701
札幌営業所/TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731
仙台営業所/TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313
新潟営業所/TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043
名古屋営業所/TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119
岡山営業所/TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
福岡営業所/TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103

㈶余暇開発センター「レジャー白書'94」に見るAM業界の現状と展望

平成5年のゲームセンターは――
参加率が前年比5.5アップの23.2%（1.2%増）
だが、市場規模は12.3%の大幅減4270億円に!!
平成6年は再上昇を期しての踏ん張りどころ



レジャー白書'94

―90年代後半の余暇動向を探る―

平成6年4月

財団法人　余暇開発センター







4月26日、㈶余暇開発センターによる「レジャー白書'94 90年代後半の余暇動向を探る」が発表された。同白書は昭和52年の発表以来、今年で18回目となるもの。日本人の余暇活動を、Ⅰスポーツ、Ⅱ趣味・創作、Ⅲ娯楽、Ⅳ観光・行楽の4部門に、更に全体を89種目に分類している。ここでは娯楽部門の「ゲームセンター・ゲームコーナー」を中心に、「カラオケ」、「テレビゲーム（家庭での）」、観光・行楽部門の「遊園地」を加え、それぞれの現状と今後の展望につき、考えてみた。



要約

本年の白書には、「平成4年から5年にかけての日本人の余暇活動および余暇関連産業の分析」に加え、特別レポート「1990年代後半のレジャー動向を探る」が添えられている。

本誌では、まず冒頭5頁にわたってまとめられている「要約」(含・特別レポート)の全文を掲載した後、当業界関連データを抜粋・分析する。

2年間で100時間もの時短進む

1993年におけるわが国労働者1人当たりの年間総実働時間(全産業)は、前年より59時間も減って、1913時間となった。92年の減少分の44時間を加えると、この2年間で実に100時間を超える時短が進んだことになる。さらに驚くべきことに、この5年間をとれば、1人当たり200時間近くも労働時間が短縮されている。

最近の労働時間の減少は、ひとつは不況の影響、特に残業時間のカットによるところが大きい。平成4年は1人平均26時間も減っている。しかし、5年は風向きが変わり、残業時間よりも所定内労働時間が大きく43時間も減少した。これは、平成6年4月施行の週40時間労働への対応が進んだためと見られている。

いずれにしろ、この大幅な労働時間の短縮は、逆に見れば平日自由時間の増加、週休2日制の拡大など、余暇時間の急激な増大に結びついている。

余暇活動は参加人口が増加、年間平均費用が減少

余暇時間の急激な増大の中で、日本人の余暇活動も大きな影響を受けている。

余暇活動の参加実態調査によると、平成5年の余暇活動参加人口(年に1回でもおこなった人の数)は、不況の深刻化にもかかわらず4年に比べ全体的に増えている。特に参加人口上位の活動では、「ドライブ」「カラオケ」「動物園、植物園、水族館、博物館」「ビデオの鑑賞」「音楽鑑賞(CDなど)」「ボウリング」などがめだっている。

しかし一方、年間平均費用については、4年から5年にかけて逆に全体的に減っている。特に「国内観光旅行」と「海外旅行」でその傾向が著しい。「バー、スナック、パブ、飲み屋」「中央競馬」においても、年間平均費用がはっきり減っている。

平成5年は3年、4年に引き続き、手軽な日帰り行楽、街での安上がりなレジャー、家庭内での鑑賞レジャーなど、いわゆる「安・近・楽」傾向がより強まった。

余暇活動の時系列分析

日本人の余暇活動は、バブル景気の前後でどのように変わってきたのだろうか。

昭和62年から平成5年までを時系列で比較してみると、特にその影響が最も大きく表れているのは支出額(費用)で、参加率と活動回数についてはそれほど大きな影響は認められない。バブルの頂点からその崩壊の過程で、余暇活動の参加人口はあまり減らず(むしろ増えたものが多い)、参加者は活動頻度を落としたわけでもない。しかし、費用は目にみえて減少した。

これは単に不況の影響というだけでなく、人々が多種多様な余暇欲求を満たすため、限られたお金を値ごろ感を重視しながら配分しようとしていることの結果だろう。そういう意味で、日本人の余暇に主体性が強まっているとも言える。

①まず、スポーツ部門では、「ボウリング」「サッカー」「バスケットボール」「スキー」「釣り」が参加率を年々高めている。一方、「ゴルフ」は参加率の落ち込みはそれほどないが、回数と費用は落ち込んだ。「トレーニング」「エアロビクス」「水泳(プールでの)」といった健康スポーツは、参加率、回数ともそれほど変わっていないが、支出ははっきり落ちた。

②趣味・創作部門では、これらスポーツ人気に関連する「スポーツ観戦」が、参加率、回数、費用とも着実に伸びている。「ビデオ鑑賞」「音楽鑑賞(CDなど)」「美術鑑賞」などの鑑賞型のレジャーは、回数、費用はあまり増え

ておらずむしろ減少気味のものもあるが、参加率は一貫して増えている。

③娯楽部門では、「カラオケ」「ゲームセンター」「中央競馬」などの参加率は上昇しているが、回数、費用の面では減少傾向である。一方、「パチンコ」「宝くじ」「外食」は、参加率、回数、費用ともほとんど落ち込みを見せていない。大衆レジャーとしての根強さであろう。

④観光・行楽部門では、「動物園、植物園、水族館、博物館」の参加率の上昇がめだっている。これは近年の水族館人気を反映するものと見られる。逆に、この部門で大きなウエートを占める「国内観光旅行」と「海外旅行」は、平成元年以降、特に費用の面で落ち込みがめだつ。ただし、「オートキャンプ」はアウトドア志向の高まりを反映して参加率、費用とも伸びてきている。

平成5年の余暇市場の概況

～消費の伸びを大きく下まわりゼロ成長～

平成5年の余暇市場は76兆9370億円、平成4年からの伸び率は0・1%とほぼゼロ成長であった。これは同時期の国民総支出の伸び0・6%、民間最終消費支出の伸び2・2%を大きく下まわった。長引く不況で余暇支出がかなり切り詰められているようだ。特に、観光・行楽部門の旅行市場においてその傾向が著しい。

①近年着実に拡大を続けてきたスポーツ部門は、やや伸び悩んだ。ゴルフとスキーの2大用品市場の売上げは落ち込んだ。ゴルフ場、ゴルフ練習場の売上げもやや低迷した。アスレ・ヘルスクラブはマイナス成長となった。

しかし、Jリーグ開幕でサッカー観戦が飛躍的に伸び、サッカー用品もよく売れた。アウトドア志向のキャンプ用品、釣具も売行きは好調である。ボウリング場も堅調に売上げを伸ばした。

②昨年マイナス成長の趣味・創作部門は、わずかながらプラスに転じた。カメラ、音響機器製品、テレビなどの用品市場の売上げは引き続き低迷しているが、書籍・雑誌は不況に強く、売上げを伸ばした。8センチCDも、カラオケ人気が手伝って売上げは堅調であった。

一方、学習レジャー・サービスと鑑賞レジャー・サービスの売上げは伸びた。低迷していた映画は、大ヒット作品の影響などで興行収入を大きく伸ばした。

③近年好調の娯楽部門は、売上げ伸びが大きく鈍化した。パチンコの売上げも近年で最も低い伸びとなった。ゲームセンターも売上げは大きくマイナス成長となった。公営競技は、不況の影響を受け、中央競馬を除いて売上げが大きく落ち込んだ。飲食関連の売上げも伸び悩み始めた。カラオケボックスだけは、引き続き好調に売上げを伸ばした。

④観光・行楽部門は、2年連続のマイナス成長となった。旅行業は国内、海外ともに低価格志向が強まり、手数料収入は落ち込んだが、格安航空券の売上げは大きく伸びた。国内旅行の低調で、ホテル、旅館の売上げも落ちた。各地で大型施設がオープンしている遊園地・レジャーランド市場も、売上げが伸び悩んでいる。

—特別レポート—

1990年代後半のレジャー動向を探る

本レポートでは、バブル景気による好況とその後の急速な崩壊という経済変動の中で、日本人の余暇意識や余暇活動がどのように変わってきたか、また今後どのように展開していくかについて、アンケート調査結果などに基づいて分析してみた。

①まず、余暇をめぐる環境（特に所得と時間）については、不況による収入減、支出減と、逆に余暇時間の急速な増大という状況が続いている。

余暇関連産業の総売上高である余暇市場も、ここ2年民間最終消費支出の伸びを下まわる低い伸びとなっている。

一方、勤労者1人当たりの年間総実労働時間は、この2年間で約100時間、この5年間では約200時間短縮されてきており、それだけ大幅な余暇時間の増大に結びついている。

そして今後は景気の回復とともに、所得、時間の環境条件とも逆の動きが出てくると思われるが、基本的には時短の流れは変わらないものと予想される。

②バブル経済崩壊後の不況の中で、

日本人の余暇の過ごし方も変わってきた。特に「家で休養する」「テレビ」「友人・知人とのつきあい」「家族との団らん」といった、「休養型」「省費用型」「交流型」の余暇が増えた。「家庭菜園、市民農園」「地域活動」「ボランティア活動」などの「コミュニティ型」の余暇も、大いに関心を集めている。

また、「外食」「ショッピング」「カラオケ」などの都市型娯楽においては、増えた人も減った人もともに多く、お金をかけない多様な楽しみ方が広がっていることを示唆している。

具体的な活動レベルでも、スポーツ、娯楽、旅行などの参加率はそれほど減少しなかったが、活動回数や支出は切り詰められた。

③余暇市場の面では、次のような傾向が強まった。

第1は「低価格化」と「値ごろ感重視」の動きである。海外旅行における"格安航空券"、「すかいらーく」の低料金レストラン「ガスト」への転換、テレビゲーム・ソフトの中古市場の拡大、公共のスポーツ・文化・宿泊施設の人気等々、人々は余暇支出の面でも、値ごろ感を重視しながら限られたお金を配分しようとしている。一つの財やサービスの対価を減らし、より多種多様な欲求を満たしたいという志向の表れだ。

第2には、家族や仲間との「交流」や「地域（コミュニティ）」を重視するレジャー・サービスが伸びている。前者はオートキャンプやカラオケボックス業界、後者は93年に始まったJリーグがその代表例である。特に、Jリーグはホームタウン制により、地域振興に大きく貢献した。

④それでは今後、人々はどのような余暇の過ごし方を望んでいるのだろうか。

そのベストスリーは、「家族旅行」「スポーツ、健康づくり」「友人・知人とのつきあい」である。

また、過去の経験率との対比で希望率を指数化し、その成長性を占ってみると、「旅行・リゾート」「アウトドアレジャー」「鑑賞」「学習」「ボランティア活動」などが上位を占める。

これらはいずれも、日本人の中・長期における生き方の変化に表れた「個性化志向」「自分志向」の流れに合致したものである。

以上見たように、日本人のレジャーはポスト・バブルの不況が続く中で、90年代後半に向けて、より時間重視の傾向を強めている。時間をただ消費するだけではなく、時間を生かし、時間を楽しむ、いわば「時間享受型」レジャーが広がりつつある。

調査仕様

「余暇活動に関する調査」の仕様

調査対象／全国15歳以上男女4000人（5万人以上都市部3000人、5万人未満都市及び郡部1000人）

有効回収数／3272（回収率81・8％）。ただし、5万人以上都市部と5万人未満都市及び郡部との実際の母集団構成に合わせて、5万人未満都市及び郡部の調査サンプルを修正した結果、集計上の有効回収数は3470となった。修正については自治省編「住民基本台帳に基づく全国人口・世帯数表人口動態表」平成5年版を用いた。

調査方法／訪問留置法

調査時期／平成5年12月

◎ここで用いられる用語の定義。

参加率／ある余暇活動を、1年間に1回以上おこなった人（回答者）の割合。

参加人口／ある余暇活動を、1年間に1回以上おこなった人口（全国）。参加率に平成5年12月現在の総務庁統計局の推計による15歳以上の人口1億407万人（男性5061万人、女性5346万人）を掛け合わせて推計。

年間平均活動回数／ある余暇活動をおこなった人の1人当たり年間活動回数の平均。

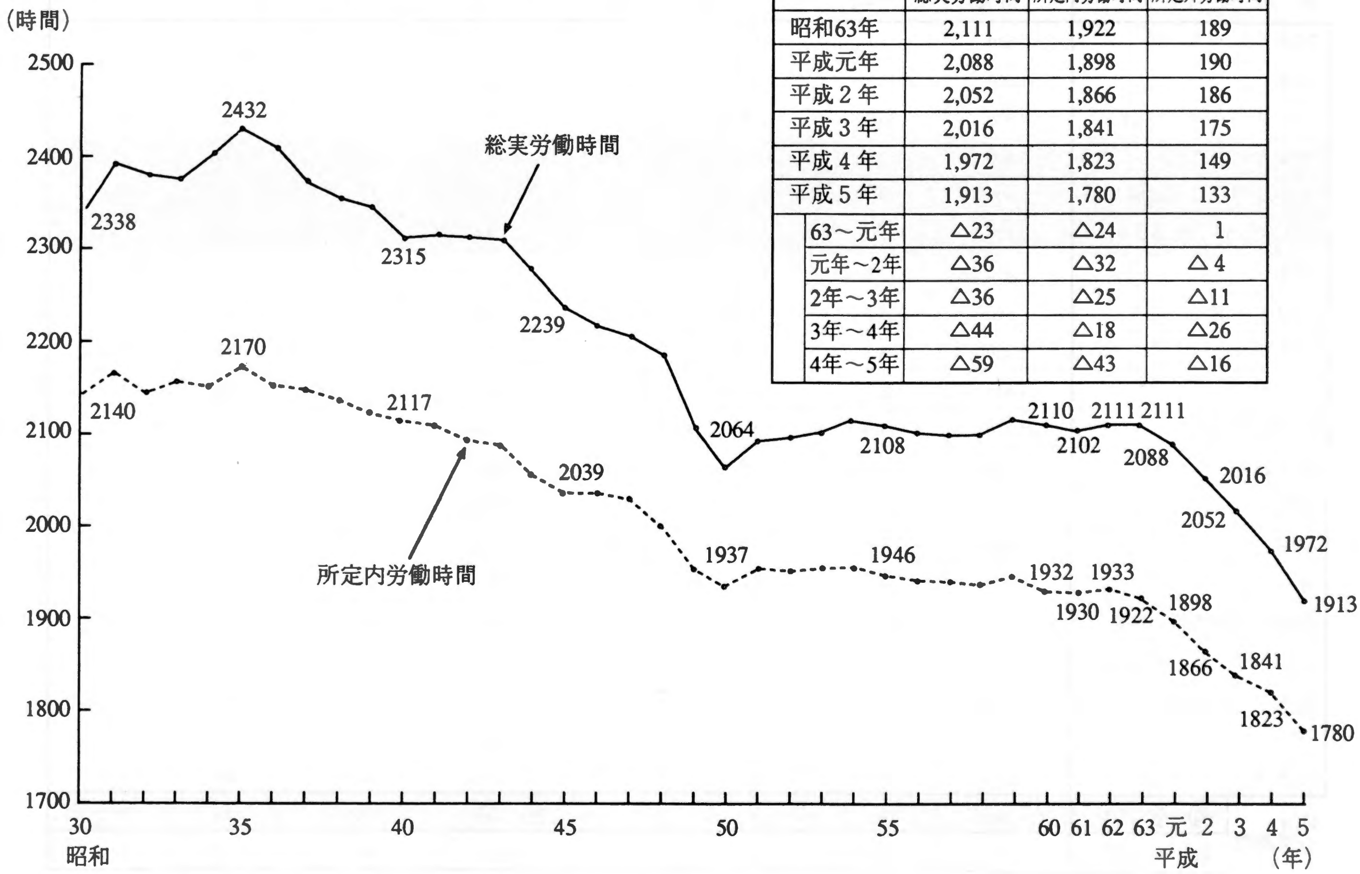
年間平均費用／ある余暇活動をおこなった人の1人当たり年間費用の平均。

参加希望率／ある余暇活動を将来やってみたい、あるいは今後も続けたいとする人の割合。

なお、61年調査までは全国5万人以上都市に居住する15歳以上の男女3000人を調査対象としていたが、62年調査よりサンプル数を増やすとともに、5万人未満都市及び郡部も調査対象とし、より詳細な日本人の余暇の現状を探ることとした。

また、本調査では89種目の余暇活動をⅠスポーツ部門（27種目）、Ⅱ趣味・創作部門（30種目）、Ⅲ娯楽部門（20種目）、Ⅳ観光・行楽部門（12種目）に分類し、参加率、年間平均活動回数、年間平均費用、参加希望率等について調査している。

労働者1人平均年間総実労働時間の推移



出典：労働省「毎月勤労統計調査」　（注）事業所規模30人以上

労働時間の変化状況　（単位：時間）

	総実労働時間	所定内労働時間	所定外労働時間
昭和63年	2,111	1,922	189
平成元年	2,088	1,898	190
平成2年	2,052	1,866	186
平成3年	2,016	1,841	175
平成4年	1,972	1,823	149
平成5年	1,913	1,780	133
63～元年	△23	△24	1
元年～2年	△36	△32	△4
2年～3年	△36	△25	△11
3年～4年	△44	△18	△26
4年～5年	△59	△43	△16

参加人口上位20の余暇活動種目

平成3年

順位	余暇活動種目	万人
1	外食（日常的なものを除く）	6,460
2	国内観光旅行（避暑，避寒，温泉など）	5,920
3	ドライブ	5,870
4	カラオケ	5,240
5	バー，スナック，パブ，飲み屋	4,480
6	動物園，植物園，水族館，博物館	4,410
7	ビデオの鑑賞（レンタルを含む）	4,390
8	トランプ，オセロ，カルタ，花札など	3,930
9	遊園地	3,900
10	音楽鑑賞（CD，レコード，テープ，FMなど）	3,880
11	体操（器具を使わないもの）	3,770
12	宝くじ	3,690
13	ピクニック，ハイキング，野外散歩	3,540
13	ボウリング	3,540
15	園芸，庭いじり	3,330
16	海水浴	3,210
17	パチンコ	2,920
18	映画（テレビは除く）	2,810
19	催し物，博覧会	2,680
20	ジョギング，マラソン	2,660

平成4年

順位	余暇活動種目	万人
1	外食（日常的なものを除く）	6,850
2	国内観光旅行（避暑，避寒，温泉など）	6,170
3	ドライブ	5,810
4	カラオケ	5,360
5	バー，スナック，パブ，飲み屋	4,460
6	動物園，植物園，水族館，博物館	4,330
7	ビデオの鑑賞（レンタルを含む）	4,300
8	音楽鑑賞（CD，レコード，テープ，FMなど）	4,090
9	遊園地	3,960
10	宝くじ	3,760
11	トランプ，オセロ，カルタ，花札など	3,690
12	ボウリング	3,630
13	ピクニック，ハイキング，野外散歩	3,490
14	園芸，庭いじり	3,260
15	海水浴	3,160
16	体操（器具を使わないもの）	3,060
17	映画（テレビは除く）	2,910
18	パチンコ	2,900
19	テレビゲーム（家庭での）	2,680
20	催し物，博覧会	2,610

平成5年

順位	余暇活動種目	万人
1	外食（日常的なものを除く）	6,900
2	ドライブ	6,150
3	国内観光旅行（避暑，避寒，温泉など）	6,080
4	カラオケ	5,810
5	動物園，植物園，水族館，博物館	4,690
6	ビデオの鑑賞（レンタルを含む）	4,610
7	バー，スナック，パブ，飲み屋	4,440
8	音楽鑑賞（CD，レコード，テープ，FMなど）	4,340
9	遊園地	4,080
10	ボウリング	4,020
11	宝くじ	4,010
12	トランプ，オセロ，カルタ，花札など	3,820
13	ピクニック，ハイキング，野外散歩	3,770
14	園芸，庭いじり	3,460
15	体操（器具を使わないもの）	3,290
16	映画（テレビは除く）	3,130
17	テレビゲーム（家庭での）	2,990
18	パチンコ	2,920
19	催し物，博覧会	2,780
20	海水浴	2,700

表①　余暇活動への参加・消費の実態（平成5年）

部門	項目	参加人口（万人）	参加率（%）	年間平均活動回数（回）	年間平均費用（千円） 用具等	会費等	合計	1回当たり費用（円）	希望率（%）
娯楽部門	囲碁	530	5.1	21.7	06	1.7	2.3	110	7.9
	将棋	1,360	13.1	14.3	0.5	0.7	1.2	80	11.4
	トランプ・オセロ・カルタ・花札など	3,820	36.7	12.9	0.5	1.1	1.6	120	18.3
	カラオケ	5,810	55.8	10.9	2.8	17.5	20.3	1,860	42.2
	テレビゲーム（家庭での）	2,990	28.7	39.0	11.4	-------	11.4	290	15.7
	ゲームセンター・ゲームコーナー	2,410	23.2	12.3	-------	9.4	9.4	760	9.4
	麻雀	1,410	13.5	13.3	-------	22.9	22.9	1,720	12.3
	ビリヤード	590	5.7	7.0	-------	6.4	6.4	910	6.5
	パチンコ	2,920	28.1	25.1	-------	78.8	78.8	3,140	19.8
	宝くじ	4,010	38.5	5.0	-------	21.9	21.9	4,380	34.0
	中央競馬	1,240	11.9	12.4	-------	51.0	51.0	4,110	12.3
	地方競馬	300	2.9	8.5	-------	38.4	38.4	4,520	3.9
	競輪	200	1.9	8.4	-------	66.5	66.5	7,920	2.6
	競艇	180	1.7	11.5	-------	67.9	67.9	5,900	2.5
	オートレース	70	0.7	5.6	-------	31.9	31.9	5,700	2.2
	外食（日常的なものを除く）	6,900	66.3	16.8	-------	58.5	58.5	3,480	55.5
	バー・スナック・パブ・飲み屋	4,440	42.7	14.8	-------	80.2	80.2	5,420	30.4
	クラブ・キャバレー	480	4.6	11.2	-------	112.5	112.5	10,050	4.1
	ディスコ	260	2.5	6.3	-------	18.8	18.8	2,980	3.9
	サウナ	1,080	10.4	11.0	-------	24.9	24.9	2,260	12.0
観光・行楽部門	遊園地	4,080	39.2	3.2	-------	18.6	18.6	5,810	29.2
	催し物・博覧会	2,780	26.7	4.0	-------	13.2	13.2	3,300	28.6

ゲームセンターの参加率は1・2％伸び23・2％に（男性は0・9％減、女性は3・2％増）

平成5年度の「ゲームセンター・ゲームコーナー」の動向を、オペレーターの言葉で概要すれば、「お客さんはそれほど減っているわけではないが、客単価が下っている。売り上げは前年比で大幅ダウン!!」となる。「大幅」については、10～20％とも言われるし、20～30％、更には30～40％と言われる場合もあった。

白書の「ゲームセンター・ゲームコーナー」についてのデータは、そうしたロケ現場の声をほぼ裏付けるものとなっている。

まず、平成4年の「余暇活動への参加・消費の実態」は表①の通り。（4部門のうち、「(ハ)娯楽部門」の全てと、「(ニ)観光・行楽部門」中より「遊園地」及び「催し物、博覧会」を抜粋して掲載した。以下同じ）

表①の「ゲームセンター・ゲームコーナー」は次の通り。（括弧内は前年と比較した増減。以下同じ）

◎参加人口・2410万人（170万人増）
◎参加率・23・2％（1・2％増）
◎年間活動回数・12・3回（0・9回減）
◎年間平均費用・9400円（1100円減）
◎1回当り費用・760円（40円減）
◎参加希望率・9・4％（0・4％減）

平成元年以来の参加率は——

13・7→13・9→17・0→22・0であり、特に一昨年の伸び5・0％が大きい。昨年は「横這いがいいところでは」、と思われたが、白書では1・2％上積みの23・2％としている。これは参加率が底割れした昭和62年の12・0の2倍近い数字だ。

しかし、他の項目はいずれも減少。

年間活動回数は0・9回減の12・3回、年間平均費用は1100円減の9400円、1回当り費用は40円減の760円、参加希望率は0・4％減の9・4％となっている。

白書では平成5年の余暇活動の一般的傾向として、①参加人口はあまり減らない（むしろ増えたものが多い）、参加頻度を落したわけでもない、②しかし、費用は目にみえて減少した、③単に不況の影響というだけでなく、人々が多種多様な余暇活動を満たすため、限られたお金を値ごろ感を重視しながら配分しようとしていることの結果だろう——と分析している。

表②　性・年代別余暇活動参加率の特徴（平成5年）

（単位：%）

娯楽部門	全体 N＝3470	男性 男性全体 1702	男性 10代 152	男性 20代 310	男性 30代 284	男性 40代 345	男性 50代 290	男性 60代以上 321	女性 女性全体 1767	女性 10代 146	女性 20代 324	女性 30代 312	女性 40代 379	女性 50代 292	女性 60代以上 315
囲碁	5.1	9.0	6.2	3.1	3.8	5.9	16.2	17.2	1.4	1.5	0.9	1.7	0.9	1.5	2.0
将棋	13.1	23.5	34.8	22.9	17.5	25.9	26.5	18.7	3.1	8.0	2.6	5.2	3.3	0.7	1.3
トランプ・オセロ・カルタ・花札など	36.7	36.4	67.3	46.4	49.4	41.0	19.6	10.9	36.9	69.2	44.9	51.9	37.1	21.0	13.2
カラオケ	55.8	60.0	69.1	77.3	62.2	65.3	59.3	32.1	51.8	81.9	70.9	51.5	56.8	44.8	19.0
テレビゲーム（家庭での）	28.7	33.8	79.5	57.1	46.3	31.8	7.5	4.5	23.7	49.1	39.8	38.6	17.3	6.4	4.3
ゲームセンター・ゲームコーナー	23.2	25.2	72.4	54.5	32.3	14.3	2.2	1.0	21.2	47.0	46.2	33.0	10.5	3.5	1.3
麻雀	13.5	23.0	28.9	30.9	25.8	25.8	20.5	9.3	4.3	7.0	6.2	3.8	4.4	4.6	1.3
ビリヤード	5.7	8.2	13.6	25.5	6.0	5.1	1.0	0.6	3.3	6.8	11.5	2.0	0.8	0.7	-----
パチンコ	28.1	39.3	20.4	62.0	45.2	45.6	33.6	19.7	17.3	15.6	32.9	17.8	21.1	11.0	2.5
宝くじ	38.5	44.8	16.1	46.6	50.0	49.1	54.0	39.2	32.4	7.9	34.6	32.3	43.1	41.5	20.0
中央競馬	11.9	17.9	6.9	27.4	18.6	20.2	19.8	9.3	6.1	2.2	13.0	5.2	6.4	5.9	1.6
地方競馬	2.9	4.5	1.5	8.3	4.8	4.1	4.9	2.2	1.4	-----	5.0	2.0	0.3	0.7	-----
競輪	1.9	3.4	1.3	3.1	4.3	4.8	3.2	2.3	0.4	-----	0.3	1.0	0.5	0.3	-----
競艇	1.7	3.2	0.7	3.2	3.7	3.6	5.6	1.3	0.3	-----	0.7	0.3	0.6	-----	-----
オートレース	0.7	1.1	0.7	2.7	0.4	1.4	0.7	0.6	0.4	-----	0.9	1.0	-----	-----	-----
外食（日常的なものを除く）	66.3	65.7	63.7	69.7	78.9	73.4	59.1	49.1	66.9	64.1	72.7	71.2	74.1	68.2	48.2
バー・スナック・パブ・飲み屋	42.7	55.4	19.7	65.7	70.2	69.7	57.3	32.5	30.4	23.6	53.5	31.9	36.5	24.9	6.4
クラブ・キャバレー	4.6	8.7	1.5	10.3	10.2	12.2	11.8	2.9	0.6	-----	1.2	-----	1.1	1.0	-----
ディスコ	2.5	2.6	2.6	7.9	2.1	1.2	1.0	0.6	2.4	5.6	6.9	2.0	1.1	0.3	-----
サウナ	10.4	15.1	4.1	19.3	18.5	20.3	17.0	5.9	5.9	12.1	9.4	3.9	5.9	6.2	1.3
観光・行楽部門 遊園地	39.2	35.7	40.4	45.0	63.2	36.2	17.5	16.3	42.5	62.4	61.6	70.8	31.5	23.6	16.6
観光・行楽部門 催し物・博覧会	26.7	24.3	15.4	21.9	28.6	27.6	24.2	23.7	29.1	25.6	25.0	31.7	31.9	34.3	24.0

ここ数年、例外的な伸びを示してきたが、ここに来て一般的な傾向が当業界動向にもほぼ当てはまる形となった、というのが今回の白書の特徴だ。

男女共、10代で大きな伸び 昨年はアダルト化傾向にブレーキ

次に、表②「性・年代別余暇活動参加率の特徴」を見てみる。

下段の参加率のグラフで明らかな様に、'91年、'92年と男女共参加率を大幅に伸ばしてきた。しかし昨年は全体としては1・2%増となったものの、女性が3・2%増の21・2%と伸ばした反面、男性は0・9%減の25・2%。

女性の増減が全体の増減を決定する、ということ10年来のスタイルそのままのグラフとなっている。更に、年代別に'92年と比較すると次の通り。

	（男性）	（女性）
全体	0・9%減	3・2%増
10代	4・8%増	6・6%増
20代	1・2%減	0・9%増
30代	3・8%減	10・3%増
40代	2・7%増	3・3%増
50代	0・7%減	0・7%増
60代以上	0・6%減	（増減0）

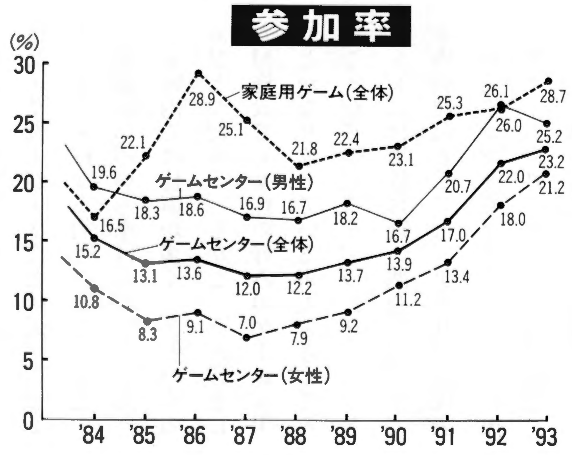
'92年は男女共20代が9・4%増、13・9%増と大きく伸ばしたが、'93年はその反動か、女性も0・9%増にとどまった。一方、10代では男女共4・8%増、6・6%増と伸びが著しい。ここ数年のアダルト化傾向に、昨年は多少ブレーキがかかったというところか。

回数・費用増が今後の課題

次に、表③「余暇活動の参加率・回数・費用の推移」（次頁）を見てみる。

平成元年以降のデータだが、参加率が順調に伸びている一方、回数・費用は不規則な増減の繰り返しで、全体的な流れとしても、増加傾向を読みとることは難しい。

余暇活動の多様化、不況の中だが、今後は右の2点に業界がどう対応できるかが問われることになろう。



表③　余暇活動の参加率・回数・費用の推移（全体結果）

娯楽部門	参加率（%）					年間平均活動回数（回）					年間平均費用（千円）				
	H1	H2	H3	H4	H5	H1	H2	H3	H4	H5	H1	H2	H3	H4	H5
囲碁	7.6	5.6	5.6	4.8	5.1	21.1	22.1	22.6	26.8	21.7	8.4	4.3	2.9	6.2	2.3
将棋	15.1	13.0	13.8	11.8	13.1	16.4	14.1	12.8	17.2	14.3	0.7	0.9	0.6	0.4	1.2
トランプ・オセロ・カルタ・花札など	37.8	35.8	38.4	35.7	36.7	11.5	11.7	12.1	12.8	12.9	0.9	2.3	2.9	2.2	1.6
カラオケ	----	46.0	51.2	51.9	55.8	----	12.4	12.0	11.3	10.9	----	24.0	23.7	22.1	20.2
テレビゲーム（家庭での）	22.4	23.1	25.3	26.0	28.7	30.7	35.8	33.6	39.7	39.0	9.8	8.6	9.8	13.1	11.4
ゲームセンター・ゲームコーナー	13.7	13.9	17.0	22.0	23.2	13.0	13.5	10.7	13.2	12.3	9.8	9.0	8.1	10.5	9.4
麻雀	14.0	12.7	13.1	12.0	13.5	14.8	14.8	13.4	12.0	13.3	32.9	24.7	26.6	21.8	22.9
ビリヤード	11.0	7.7	6.5	6.4	5.7	7.4	6.6	5.5	5.9	7.0	10.4	9.9	7.8	8.8	6.4
パチンコ	29.8	27.8	28.5	28.1	28.1	21.2	22.6	23.7	24.6	25.1	47.6	55.7	68.0	79.9	78.8
宝くじ	38.2	34.2	36.1	36.4	38.5	5.4	4.9	4.8	4.9	5.0	19.3	18.8	20.1	20.4	21.9
中央競馬	7.3	8.4	9.8	9.5	11.9	13.8	11.8	12.4	13.5	12.4	73.6	54.7	73.9	62.5	51.0
地方競馬	2.5	2.7	2.6	3.2	2.9	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----
競輪	1.8	1.2	1.5	1.6	1.9	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----
競艇	1.4	1.3	1.7	1.5	1.7	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----
オートレース	0.8	0.8	0.9	0.4	0.7	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----
外食（日常的なものを除く）	63.3	61.4	63.1	66.3	66.3	15.7	15.7	16.6	16.2	16.8	57.9	60.3	64.0	60.1	58.5
バー・スナック・パブ・飲み屋	45.7	41.2	43.8	43.2	42.7	15.5	14.7	16.1	15.3	14.8	84.9	79.8	89.5	82.2	80.2
クラブ・キャバレー	6.5	5.7	7.2	5.3	4.6	9.7	10.0	10.8	8.1	11.2	107.1	104.1	123.5	98.5	112.5
ディスコ	6.8	4.1	3.9	3.3	2.5	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----
サウナ	11.7	10.1	12.3	10.5	10.4	8.3	11.0	12.4	12.2	11.0	21.5	265	27.8	24.4	24.9
観光・行楽部門　遊園地	39.9	37.8	38.1	38.4	39.2	3.4	3.8	3.3	3.4	3.2	15.3	16.9	19.5	19.1	18.6
観光・行楽部門　催し物・博覧会	34.1	32.5	26.2	25.3	26.7	3.2	3.2	3.7	3.7	4.0	17.0	15.9	13.3	11.7	13.2

（注）参加率が３％未満の活動は、誤差が大きいため年間平均活動回数、年間平均費用のデータは割愛した。

テレビゲーム（家庭用）も回数・費用では伸び悩み

表①による「テレビゲーム（家庭での）」の参加率等は次の通り。

◎参加人口・２９９０万人（３１０万人増）
◎参加率・28・7％（2・7％増）
◎年間平均活動回数・39・0回（0・7回減）
◎年間平均費用・１１４００円（１７００円減）
◎１回当たり費用・２９０円（40円減）
◎参加希望率・15・7％（0・1％増）

右の通り、参加率については、昭和63年の21・8％を底として順調に伸ばしてきているが、特に昨年の2・7％増はここ5年間では最高の伸びだ。

もっとも、他の項目については、業務用と同様、もうひとつパッとしない。

参加率を「性・年代別」に見てみる。

	（男　性）	（女　性）
全体	2・3％増	2・9％増
10代	2・1％増	1・8％増
20代	7・6％増	4・6％増
30代	2・3％増	7・7％増
40代	2・5％増	1・6％増
50代	0・9％増	0・6％増
60代以上	0・5％減	0・6％増

家庭用の参加率は業務用以上に男女差が大きく、男性33・8％、女性23・7％となっている。女性については、'88年の家庭用、業務用の参加率が17・0％と7・9％だった。それが'93年には23・7％と21・2％と接近。ここ2～3年で逆転する可能性がでてきた。

理由はいろいろ挙げられよう。女性は家庭内での仕事が多く……というのもひとつだろう。しかし、それ以上に、AM施設でも女性の好みのゲームが男性とかなり違っている事実を考えてみることが必要だろう。つまり、ヒットマシンには男性に近い関心も示すが、全体的傾向としては、テトリスに代表されるシンプルなゲーム、そして、ビデオゲーム以外のゲームに興味が高いことだ。逆に言えば、AM施設では、この点をもっと意識した機器開発が望まれることになる。（「AOUアンケート」１２１頁～１２２頁参照）

カラオケも参加率を更に伸ばすが、回数・費用は連続の減少

表①「カラオケへの参加、消費の実態」は次の通り。

◎参加人口・５８１０万人（４５０万人増）
◎参加率・55・8％（3・9％増）
◎年間平均活動回数・10・9回（0・4回減）
◎年間平均費用・2万３００円（１８００円減）
◎1回当りの費用・１８６０円（１００円減）
◎参加希望率・42・2％（1・5％増）

右の通り、更に参加率を伸ばしたが、回数、費用共、一昨年に続き減少。不

表④　余暇関連サービス業の経営動向

（　）内はサンプル数　（単位：%）
上段：平成5年実績　下段：6年見通し

	需要（利用客数）				売上げ				利益				事業所収支バランス				D.I.平均値
	増加	不変	減少	増加－減少	増加	不変	減少	増加－減少	増加	不変	減少	増加－減少	増加	不変	減少	増加－減少	
ゴルフ場(205)	6.3	13.2	78.5	-72.2	9.8	17.1	71.2	-61.4	7.8	15.1	75.1	-67.3	18.5	52.7	24.9	-6.4	-51.8
	12.7	32.7	52.7	-40.0	10.2	36.1	51.7	-41.5	9.8	31.7	56.6	-46.8	8.3	59.0	28.8	-20.5	-37.2
ゴルフ練習場(174)	4.6	15.5	79.9	-75.3	5.2	13.8	81.0	-75.8	5.2	14.4	80.5	-75.3	12.6	52.3	33.3	-20.7	-61.8
	8.0	25.9	66.1	-58.1	6.3	26.4	66.7	-60.4	6.9	25.3	67.8	-60.9	6.3	50.0	40.8	-34.5	-53.5
ボウリング場(249)	36.5	23.3	39.0	-2.5	41.4	23.3	33.7	7.7	34.1	28.9	35.3	-1.2	52.6	39.0	6.4	46.2	12.6
	10.8	29.3	58.6	-47.8	13.3	29.7	55.8	-42.5	10.0	29.3	59.4	-49.4	32.9	50.2	14.5	18.4	-30.3
テニスクラブ･スクール(221)	16.7	42.5	40.3	-23.6	21.7	52.9	24.9	-3.2	16.7	32.1	47.5	-30.8	13.1	50.7	34.8	-21.7	-19.8
	29.4	62.4	29.0	0.4	21.3	37.1	41.2	-19.9	19.5	45.2	34.4	-14.9	9.5	49.8	38.5	-29.0	-15.9
アスレ･ヘルスクラブ(215)	25.6	27.0	43.7	-18.1	24.2	20.9	50.2	-26.0	21.4	17.2	56.7	-35.3	13.0	38.1	45.6	-32.6	-28.0
	33.5	36.7	28.8	4.7	31.6	34.0	33.5	-1.9	27.0	30.7	41.9	-14.9	10.2	48.4	38.6	-28.4	-10.1
スキー場(225)	33.3	27.1	38.7	-5.4	35.6	22.2	41.3	-5.7	28.4	22.2	48.4	-20.0	16.9	43.1	39.1	-22.2	-13.3
	24.9	33.8	40.9	-16.0	24.9	32.9	41.8	-16.9	20.0	29.8	49.8	-29.8	8.9	45.3	44.9	-36.0	-24.7
カルチャーセンター(127)	26.8	39.4	33.1	-6.3	26.8	40.2	30.7	-3.9	23.6	34.6	39.4	-15.8	15.0	44.1	39.4	-24.4	-12.6
	26.8	46.5	26.0	0.8	29.9	40.2	27.6	2.3	19.7	44.1	34.6	-14.9	12.6	49.6	37.8	-25.2	-9.3
映画館(184)	46.7	19.6	32.6	14.1	50.5	17.4	30.4	20.1	40.2	23.9	34.2	6.0	28.8	35.9	34.2	-5.4	8.7
	21.2	35.9	42.4	-21.2	20.1	43.5	41.3	-21.2	18.5	37.5	43.5	-25.0	9.8	47.8	41.8	-32.0	-24.9
パチンコ店(164)	19.5	30.5	46.3	-26.8	23.8	28.0	45.1	-21.3	23.8	24.4	47.0	-23.2	36.6	43.3	17.7	18.9	-13.1
	9.8	34.8	53.0	-43.2	11.0	26.8	61.0	-50.0	11.6	31.1	56.1	-44.5	20.7	55.5	22.6	-1.9	-34.9
娯楽機器オペレーター(112)	8.9	16.1	71.4	-62.5	14.3	16.1	67.9	-53.6	11.6	19.6	67.0	-55.4	19.6	51.8	26.8	-7.2	-44.7
	14.3	39.3	43.8	-29.5	15.2	37.5	44.6	-29.4	18.8	32.1	47.3	-28.5	15.2	55.4	27.7	-12.5	-25.0
カラオケボックス(117)	14.5	20.5	64.1	-49.6	15.4	13.7	70.1	-54.7	14.5	14.5	70.1	-55.6	17.9	48.7	31.6	-13.7	-43.4
	16.2	31.6	51.3	-35.1	15.4	26.5	57.3	-41.9	14.5	24.8	59.8	-45.3	12.8	44.4	41.9	-29.1	-37.9
旅行業(133)	25.6	27.8	46.6	-21.0	22.6	22.6	54.9	-32.3	19.5	15.0	65.4	-45.9	13.5	46.6	39.8	-26.3	-31.4
	34.6	46.6	18.8	15.8	28.6	43.6	27.1	1.5	23.3	48.9	26.3	-3.0	12.0	47.4	40.6	-28.6	-3.6
ホテル・旅館(257)	19.5	23.0	55.6	-36.1	19.1	19.8	59.5	-40.4	16.0	19.5	62.6	-46.6	15.2	45.9	37.7	-22.5	-36.4
	18.7	38.5	42.0	-23.3	17.9	42.0	39.3	-21.4	17.9	33.1	48.2	-30.3	8.9	48.6	40.5	-31.6	-26.7
ペンション(184)	9.2	23.4	66.8	-57.6	9.2	25.0	65.2	-56.0	10.9	26.1	62.0	-51.1	13.0	51.1	34.8	-21.8	-46.6
	12.0	29.9	57.6	-45.6	9.2	37.5	52.7	-43.5	10.9	34.2	54.3	-43.4	9.8	47.3	42.4	-32.6	-41.3
遊園地(203)	19.2	18.2	62.1	-42.9	20.7	19.7	56.7	-36.0	15.3	22.7	55.2	-39.9	13.8	35.0	45.3	-31.5	-37.6
	34.5	39.9	25.1	9.4	28.6	38.9	29.1	-0.5	25.1	42.4	27.1	-2.0	11.3	40.4	41.9	-30.6	-5.9
全体(2,770)	21.6	24.5	52.5	-30.9	23.5	23.8	51.1	-27.6	19.8	22.3	55.6	-35.8	20.6	44.8	32.6	-12.0	-26.6
	20.6	37.5	42.7	-22.1	18.9	36.0	44.3	-25.4	16.9	34.5	47.4	-30.5	12.7	49.2	36.0	-23.3	-25.3

（注）D.I.とは（各項目の「増加」ないしは「黒字」事業所割合）―（「減少」ないしは「赤字」事業所割合）のことである。

況の影響ここにもというところだろう。

尚、男女別参加率では男性が60・0%（2・1%増）、女性が51・8%（5・7%増）となっている。

遊園地は女性客増で参加率を伸ばすが、全体的には低調

次に、「観光・行楽部門」から「遊園地」の参加・消費動向は次の通り。

◎参加人口・4080万人（120万人増）
◎参加率・39・2%（0・8%増）
◎年間平均活動回数・3・2回（0・2回減）
◎年間平均費用・18600円（500円減）
◎1回当たり費用・5810円（190円増）
◎参加希望率・29・2%（1・6%減）

天候不順（土日の悪天候）が嘆かれた昨年の遊園地。その割りには参加率が若干増となっているものの、全体的には不況の影響を帯びた数字となっている。尚、性年代別参加率では男性が35・7%で0・8%減、逆に女性は各年代共増加し2・3%増の42・5%となっている。

「催し物・博覧会」は、参加率を1・4%増の26・7%に上げたのを始め、回数、費用共若干伸ばして健闘した。

「娯楽機器オペレーション」ビジネスは《快晴》転じ《雨》、今年見通しは《降ったり止んだり》

表④「余暇関連サービス業の経営動向」は、表①～③と異なり、事業所対象アンケートによるもの。（各業種名の右側（ ）内の数字が有効サンプル数）

◎調査対象事業所数　1200サンプル
◎有効回答数　2770サンプル
◎調査方法　郵送調査法
◎調査期日　平成6年2月

まず、「娯楽機器オペレーター」の昨年度実績（上段の数字）は次の通り。

◎需要（利用客数）単位%
①増加　②不変　③減少　（①－③）
8・9　16・1　71・4　(－)62・5

◎売上げ
①増加　②不変　③減少　（①－③）
14・3　16・1　67・9　(－)53・6

◎利益
①増加　②不変　③減少　（①－③）
11・6　19・6　67・0　(－)55・4

◎事業所収支バランス
①増加　②不変　③減少　（①－③）
19・6　51・8　26・8　(－)7・2

右の通り、4項目とも③の減少ないしは赤字の数字が①の増加ないしは黒字を上まわり、D・I・平均値（4項目の①－③の平均値）は(－)44・7となる。

図①　余暇関連サービス業の項目別天気図

平成4年実績 → 平成5年実績 → 平成6年見通し

	需要（利用客数）	売上げ	利益	事業所収支状況
ゴルフ場	△→■→■	□→■→■	□→■→■	◎→△→□
ゴルフ練習場	■→■→■	■→■→■	■→■→■	○→□→■
ボウリング場	◎→△→■	◎→△→■	◎→△→■	◎→◎→○
テニスクラブ・スクール	△→□→△	○→△→□	□→■→□	□→□→□
アスレ・ヘルスクラブ	○→□→△	○→□→△	△→■→□	□→■→□
スキー場	△→△→□	○→□→□	□→□→■	□→□→■
カルチャーセンター	○→□→△	○→△→△	△→□→□	□→□→□
映画館	□→○→□	□→○→□	□→△→□	■→△→□
パチンコ店	□→□→■	△→□→■	□→□→■	△→○→△
娯楽機器オペレーター	◎→■→□	◎→■→□	◎→■→□	◎→□→□
カラオケボックス	■→■→■	■→■→■	■→■→■	○→□→□
旅行業	○→□→○	○→■→△	□→■→△	△→□→□
ホテル・旅館	□→■→□	△→■→□	□→■→■	△→□→■
ペンション	△→■→■	△→■→■	△→■→■	○→□→■
遊園地	□→■→△	□→■→△	□→■→△	□→■→■
全体	△→■→□	○→□→□	△→■→■	△→□→□

（昨年の白書の「平成5年度見通し」によるD・I・平均値0・0を大きく下回る。15業種中の第2位↓12位に下降）天気図でいえば■、4年連続の◎《快晴》から一挙に《雨》に転じた。

今年の見通しも厳しい。もっとも、白書の数字（D・I・平均値）では、(−)25・0で□《雨もよう》程度に回復となっているが、白書の傾向としては『見通しよりも現実は厳しい』という結果となっていることが多い。

遊園地も回復の見通しだが…

遊園地は、平成4年実績が全項目□《雨もよう》でD・I・平均値が(−)15・8。5年の見通しは(−)7・5だったが、実績は(−)37・6の《雨》。

今年の見通しについては(−)5・9と前年同様に回復の数字が出ているが、半年を経た現在、長期化する不況の影が色濃く、加えて今後の天候に左右される面もあり、かなり厳しそうだ。

カラオケは過当競争で《雨》つづく

カラオケは、平成3年に《曇》となり、4年が《雨もよう》、そして、昨年が《雨》となった。こちらは不況の影響云々よりも過当競争による業績圧迫が大きい様だ。

経営者の危機感も強く、平成4年実績D・I・平均値(−)18・5に対し、5年見通しは(−)33・9と出ていた。実績が(−)43・4だからほぼ見通しに近い。今年の見通しについては(−)37・9。現状から抜け出すにはまだ難しそうだ。

「経営上の問題点」「人手不足」半減は結構だが…

表⑤「経営上の問題点」では、全体平均で多い順に次の通り。（ ）内は平成4年↓平成5年（%）。

①時間帯・曜日・季節による利用客の片寄り（41・9↓42・7）
②人件費コストの増加（45・7↓42・2）
③他の同業施設（民間）との競争の激化（34・3↓37・3）
④料金改訂が難しい（26・6↓30・7）
⑤設備費・運営費等の増加（29・4↓28・3）

上位5項目は多少の順位変動はあるが抜けている。

個別的には、娯楽機器オペレーターの場合、右の③⑤が平均値より高い。カラオケでは、①③が高い。特に③の「競争の激化」は15項目中の1位だ。

遊園地では、①②⑤が高い。その性格上①は15項目中の3位となっている。

逆に、「人手不足」は平均20・2%から8・8%と半減した。これも長期不況のなせる技ではあるのだが……。

図② 余暇関連サービス業の業界天気図（D.I.の平均値）

	ゴルフ場	ゴルフ練習場	ボウリング場	テニスクラブ・スクール	アスレ・ヘルスクラブ	スキー場	カルチャーセンター	映画館	パチンコ店	娯楽機器オペレーター	カラオケボックス	旅行業	ホテル・旅館	ペンション	遊園地	全体
61年実績	◎	○	○	□	○	○	△	■	□	□	／	○	○	□	○	△
62年実績	◎	◎	◎	□	◎	△	○	■	□	□	／	◎	○	○	○	○
63年実績	◎	◎	□	□	◎	○	○	■	△	○	／	◎	○	△	△	○
元年実績	◎	◎	◎	□	◎	○	○	□	○	◎	／	◎	◎	○	○	◎
2年実績	◎	◎	◎	△	◎	○	○	□	○	◎	／	◎	◎	◎	○	◎
3年実績	◎	○	◎	△	○	○	○	□	△	◎	△	◎	◎	○	○	○
4年実績	○	□	◎	△	△	△	△	□	□	◎	□	△	□	△	□	△
5年実績	■	■	○	□	□	□	□	△	□	■	■	■	■	■	■	□
6年予想	■	■	■	□	□	□	□	□	■	□	■	△	□	■	□	□

（注）需要・売上げ・利益・事業所収支状況・業界一般業況判断のD.I.平均値
◎: +30%～+100%　○: +10～+29%　△: -5～+9%　□: -29～-6%　■: -100～-30%

表⑤ 経営上の問題点

（単位：%）

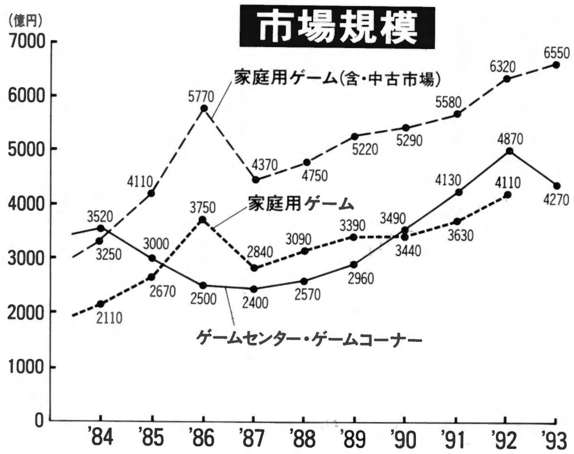
（ ）内はサンプル数	人件費コストの増加	設備費・運営費等の増加	人手不足	設備不足	資金不足（借入難）	料金改訂が難しいこと	地価高騰による固定資産税の上昇	テナント料・賃料・地代の上昇	公的な規制	他の同業施設（民間）との競争の激化	公的施設との競争	時間帯・曜日・季節による利用客の片寄り	その他
ゴルフ場（205）	59.0	19.0	4.9	3.4	3.4	50.2	5.4	5.9	4.9	43.9	1.0	45.4	4.9
ゴルフ練習場（174）	22.4	20.1	3.4	10.3	6.3	49.4	22.4	6.9	1.1	61.5	1.1	45.4	3.4
ボウリング場（249）	51.4	33.3	9.2	12.9	2.8	37.3	6.4	8.0	1.6	18.5	1.2	56.2	3.6
テニスクラブ・スクール（221）	34.4	16.3	6.3	10.0	6.3	45.2	38.0	16.7	5.4	11.8	29.0	34.4	5.9
アスレ・ヘルスクラブ（215）	48.8	38.6	9.3	11.2	9.3	33.5	1.9	11.6	0.5	40.9	15.8	20.0	7.9
スキー場（225）	43.6	31.6	16.9	30.7	13.3	16.4	0.0	1.3	9.8	30.2	1.3	49.3	4.9
カルチャーセンター（127）	36.2	21.3	3.1	15.0	3.9	33.9	4.7	31.5	2.4	30.7	29.9	31.5	3.9
映画館（184）	40.2	32.6	11.4	15.2	6.5	24.5	17.9	10.9	7.1	15.2	3.3	39.7	7.1
パチンコ店（164）	39.0	36.6	10.4	15.2	17.1	3.0	5.5	6.7	28.7	71.3	0.6	17.7	4.9
娯楽機器オペレーター（112）	30.4	34.8	6.3	16.1	11.6	25.0	2.7	10.7	16.1	58.9	0.9	34.8	0.9
カラオケボックス（117）	18.8	19.7	3.4	16.2	5.1	18.8	0.9	9.4	2.6	71.8	1.7	65.0	1.7
旅行業（133）	68.4	25.6	3.8	1.5	12.0	21.1	0.0	11.3	5.3	72.2	3.8	27.1	3.8
ホテル・旅館（257）	63.0	33.9	14.8	16.3	9.7	33.1	4.7	0.8	5.1	29.6	5.8	45.1	3.1
ペンション（184）	10.3	21.2	10.3	17.9	7.1	34.2	3.8	0.5	3.3	40.8	9.2	61.4	8.7
遊園地（203）	43.8	33.5	9.4	15.3	3.9	20.2	3.9	1.5	11.3	21.2	9.9	58.1	4.9
全体（2,770）	42.2	28.3	8.8	14.0	7.8	30.7	8.4	8.1	6.6	37.9	7.7	42.7	4.8

表⑥　余暇市場の推移

（単位：億円，%）

Ⅲ 娯　楽	60	61	62	63	元	2	3	4	5	5/4
1.ゲーム	108,690	113,060	116,040	125,740	142,460	154,230	170,040	183,750	188,350	2.5
パチンコ（貸玉料）	97,990	101,400	106,000	115,280	131,190	142,600	157,570	169,860	175,000	3.0
麻雀ゲーム料	3,590	3,390	3,270	3,140	3,090	2,850	2,760	2,700	2,530	-6.3
ゲームセンター・ゲームコーナー	3,000	2,500	2,400	2,570	2,960	3,490	4,130	4,870	4,270	-12.3
テレビゲーム・ゲームソフト	4,110	5,770	4,370	4,750	5,220	5,290	5,580	6,320	6,550	3.6
2.ギャンブル	52,840	57,180	61,570	67,720	77,260	89,780	95,820	96,430	93,590	-2.9
中央競馬	16,460	18,010	19,730	22,070	25,550	30,980	34,330	36,130	37,450	3.7
地方競馬	5,760	6,060	6,520	7,110	8,230	9,350	9,820	9,190	8,200	-10.8
競輪	11,130	12,180	12,990	14,390	16,060	18,410	19,370	19,200	17,870	-6.9
競艇	14,160	14,830	15,570	16,680	18,700	21,500	22,220	21,270	19,810	-6.9
オートレース	1,980	2,190	2,360	2,580	2,970	3,290	3,420	3,350	3,100	-12.2
宝くじ	3,350	3,910	4,400	4,890	5,750	6,250	6,660	7,110	7,160	0.7
3.飲食	133,560	140,130	146,280	156,370	160,940	177,510	189,380	195,960	196,770	0.4
外食	105,570	110,430	115,270	122,850	126,780	141,230	149,470	154,950	156,800	1.2
バー・キャバレー・クラブ等	27,990	29,700	31,010	33,520	34,160	36,280	39,910	41,010	39,970	-2.5
4.カラオケボックス（ルーム）	-------	-------	290	860	1,250	2,900	3,770	4,610	5,530	20.0
小　計	295,090	310,370	324,180	350,690	381,910	424,420	459,010	480,750	484,240	0.7
Ⅳ 2.国内観光・行楽	53,760	56,330	59,560	64,990	70,100	78,600	83,850	80,500	78,510	-2.5
遊園地・レジャーランド	2,630	2,750	2,870	3,140	3,640	4,020	4,250	4,420	4,210	-4.8

AM施設の市場規模は4270億円に(12・3%減)、今年も我慢の年



最後に、表⑥「余暇市場の推移」。

「ゲームセンター・ゲームコーナー」は、平成に入って以来の大躍進で、市場規模を2倍に拡大したが、平成5年は連続4年の2桁アップから反転し、2桁減（▲12・3%）で、市場規模を4870億円から4270億円へと縮少させた。

昨年の売り上げは前年対比で10%減、20%減、30%減と、聞く声は様々であったが、平均的には15%程度の減少は避けられないだろうと見られていた。

一方、市場での設置機械台数は、警察庁防犯部生活保安課の調査によれば平成5年12月末現在で対前年比10・6%増となっている。

従って、台当りのインカム減を平均15%とし、それに台数増を乗じて補正すれば、平成5年度の市場規模は試算で4578億円となる。また、インカム減を20%とすれば、4309億円となる。

つまり、白書では、台当りのインカム減を20%程度と見た、ということになるのだが……。

参加率が1・2%増（男性0・9%減、女性3・2%増）、設置台数が10・6%増という2つのデータからは、市場規模縮少という結果は、一般的には累推し難いものだが、現実である。

顧客一般の財布が軽くなっている、という背景もあるが、21世紀早々には1兆円市場に、という期待は多少軌道修正せざるを得ないか、とも思われる。

技術革新と都市化が進む中で、成長産業としての位置付けが変わるわけでもないが、今年は我慢の年と心得たい。

家庭用ゲーム(含・中古市場)は6550億円(3・6%増)

テレビゲーム・ゲームソフトのホームゲーム市場は、今回から成長する中古市場を含めたデータに一新された。

前頁の「市場規模」のグラフには、前回までのデータも組み入れたが、年ごとの増減傾向は変わらないものの、年を追って中古市場の拡大している様子がうかがわれる。

平成5年の市場規模は3・6%増の6550億円。平成4年の中古市場は前頁のグラフから2210億円となり、昨年は2400億円前後に拡大かと思われるが、白書では「中古ソフトのFC店が全国に約2000店登場し、中古ソフト市場が急激に形成された。中古ソフト市場は1500億円と言われている」とあり、前回までのデータとの差を中古市場とするのは早計ということか。

いずれにせよ、昨年はやや伸びが鈍化したが、今年から来年、次世代機の登場もあり、その動向が注目される。

遊園地・レジャーランドは4210億円(4・8%減)

遊園地・レジャーランド市場は、対前年比4・8%減の4210億円となった。長期不況に加えての天候不順を考えれば、いたし方のないところか。

白書では加えて、「近年は、施設が増えて消費者の選択肢が広がり、客単価の減少が見られ、入場料の値上げも見られた。平成4年に引き続き、平成5年も各施設で大型のリニューアルが目立った。各施設のリニューアルの際には、リピーター獲得に効果を発揮するライド(乗り物)が見直された」と分析している。

カラオケ市場は5530億円(20・0%増)?

平成5年の市場規模で、少々納得できかねるのがカラオケの5530億円(20・0%増)だ。

参加率こそ3・9%増だが、活動回数、費用とも減少。店舗数の伸びも昨年は大幅に鈍化している。白書でも「一室当りの売上げは減少」と伝えているが、我々が聞く現場の声と20・0%増はどうにも結びつかないのだが……。

※ ※

「レジャー白書'94」を、AM施設を中心に4業種について見てきた。それぞれについて背景は異なるが、いずれも各社、各店にとって厳しい状況にある点では共通している。明るいレポートとなる様、健闘を期待したい。

表⑦ 余暇市場の推移と現状(中分類)

(単位:億円, %)

	平成3年	シェア	平成4年	シェア	平成5年	シェア	伸び率 4/3	伸び率 5/4
合計	748,516	100.0	768,510	100.0	769,370	100.0	2.7	0.1
Ⅰスポーツ	57,570	7.7	60,630	7.9	61,360	8.0	5.3	1.2
球技スポーツ用品	8,990	1.2	8,880	1.2	8,420	1.1	-1.2	-5.2
山岳・海洋性スポーツ用品	7,820	1.0	8,070	1.1	8,020	1.0	3.2	-0.6
その他スポーツ用品	2,990	0.4	3,110	0.4	3,120	0.4	4.0	0.3
スポーツ服等	3,480	0.5	3,700	0.5	3,870	0.5	6.3	4.6
スポーツ施設・スクール	33,100	4.4	35,540	4.6	36,550	4.8	7.4	2.8
スポーツ観戦料	1,190	0.2	1,330	0.2	1,380	0.2	11.8	3.8
Ⅱ趣味・創作	106,130	14.2	105,920	13.8	107,970	14.0	-0.2	1.9
趣味・創作用品	11,020	1.5	10,580	1.4	10,670	1.4	-4.0	0.9
鑑賞レジャー用品	40,250	5.4	38,680	5.0	38,090	5.0	-3.9	-1.5
新聞・書籍	41,230	5.5	42,440	5.5	43,970	5.7	2.9	3.6
学習レジャーサービス	8,290	1.1	9,000	1.2	9,750	1.3	8.6	8.3
鑑賞レジャー	5,340	0.7	5,220	0.7	5,490	0.7	-2.2	5.2
Ⅲ娯楽	459,010	61.3	480,750	62.6	484,240	62.9	4.7	0.7
ゲーム	170,040	22.7	183,750	23.9	188,350	24.5	8.1	2.5
ギャンブル	95,820	12.8	96,430	12.5	93,590	12.2	0.6	-2.9
飲食	189,380	25.3	195,960	25.5	196,770	25.6	3.5	0.4
カラオケボックス(ルーム)	3,770	0.5	4,610	0.6	5,530	0.7	22.3	20.0
Ⅳ観光・行楽	125,806	16.8	121,210	15.8	115,800	15.1	-3.7	-4.5
自動車関連	35,456	4.7	34,070	4.4	32,030	4.2	-3.9	-6.0
国内観光・行楽	83,850	11.2	80,500	10.5	78,510	10.2	-4.0	-2.5
海外旅行(国際線収入)	6,500	0.9	6,640	0.9	5,260	0.7	2.2	-20.8

アミューズメント新時代⑧

リデンプション研究〔III〕

米国のドイル・インターナショナル社・スキップ・ドイル社長に資料提供と特別寄稿を得つつ、リデンプションゲームの考察・検証・研究を行なおうという当シリーズも3回目となる。

先月号では「リデンプションゲームの収益性と経営上の留意点」にポイントを当てた内容であった。

その収益性については、出と入りの双方共、日本と事情が異なる面があろう。機械の購入額について、1プレイステーション当り4000ドル（約40万円）の予算設定が望ましい――をベースとした試算、古いビデオゲームの週当りインカム50ドル（約5千円）、同じくリデンプションゲームの場合の300ドル（約3万円）を、日本の読者がどう受け止めるかは微妙だ。収益性、損益分岐点等は、日本の経済ベース、マーケットベースをもとに我々が組み立て直すべきだろう。

さて、今月の内容は、「リデンプションゲームの払い出し率」をポイントとしたものだ。その考え方のベースは第1回の稿にもあった「リデンプションは、消費者向け小売業の一形態である」であり、「より多く売ること（払い出すこと）＝より多く売り上げること＝より多くの収益を得ること」に則っている。

「景品のコスト」の項で、「景品のコスト（㊟仕入れ価格）に利益を上乗せすること（㊟小売り価格に基づいたチケットの交換枚数を設定すること）は『年金と給料の二重取り』であり、大きな間違いだ」は、「多売＝多収益」を旨とする氏の基本的な考え方を反映したものであると同時に、氏の紳士な性格の一面を反映している様でもあり面白い。

最後に、読者のご質問につき、ドイル社長の回答をお伝えする。

Q　東南アジアにおけるリデンプションの現状をどうお考えでしょうか？

A（ドイル社長）　現在、アジアの多くの国でリデンプションタイプのアミューズメント営業が行なわれています。その中でも、台湾とシンガポールが盛んです。香港でも多くのロケーションで営業されていますが、チケット使用は法的には合法ではありません。マレーシアとインドネシアは、チケット使用のリデンプション経営法が許可され、FECや遊園地、ゲームセンター等に進出しつつあります。

共通の問題は、他の国同様、「商品の小売り」というリデンプションの意義の不浸透性です。それには左記の事項が含まれます。

a．客受けする商品の正しい選択→客にもっとゲームをする気を起させる。
b．客を喜ばせる還元率→客のリプレイを誘い、その結果チケットを多く獲得させ、高額な商品との交換を促す。
c．商品の入れ替え→人気商品の把握。
d．人気商品への迅速な対応は、収益の増加に不可欠です。
e．すばらしい商品を揃えることは、客の商品に対する価値を認識させます。

要約すると、「リデンプションビジネスに携わるオペレーターは、商品の小売り（物販）業者である」ということです。そして、これは世界中どこの国でも同じことが言えます。例外は決してありません。

息の長いリデンプションビジネスの実績は、積極的に取り組んでいる国がよく、また、成功度も高くなっています。

ご質問をお寄せください

リデンプションゲームについてのご質問をお寄せください。ドイル社長の回答を得る等、当シリーズでお答えして参ります。

FAX06(354)9898

特別寄稿

リデンプションオペレーターのための運営ノウハウ

ドイル・インターナショナル社
スキップ・ドイル社長

FEC向けリデンプションゲームの払い出し率

リデンプションゲームのオペレーターが、マーチャンダイズゲームが持つ成果と収益力を最大限に発揮できていないとすれば、それはリデンプションゲーム機器メーカーの一部がマーチャンダイズ・リデンプションセンターの管理に経験が乏しいためだと思われる。つまり、オペレーターが抱える「ゲームを運営しながら小売ビジネスも手掛けることの複雑さ」を一部のメーカーは完全に理解することができないのだ。

リデンプションゲームは全く新しいコンセプトかというと、決してそうではない。1800年代から運営されているカーニバルや遊園地のミッドウェイ（中道）ゲームもリデンプションゲームである。従って、カーニバルやミッドウェイゲームのオペレーターの多くがリデンプションのエキスパートであり、同ゲームの運営に経験を持つメーカーこそが、リデンプションゲームのオペレーション全てを理解し得ると言っていいだろう。

ここで、オペレーターのために運営面の基本を幾つか述べてみる。

チケットの価値

① 長きに亘りシングルチケットの価値が1枚当たり1セントに設定されてきたため、多数のゲームボードの払い出しプログラム能力は限られ、リデンプションのオペレーターが要求するようなチューニングを提供することができないでいる。

② 高い動機付けを持つ景品を提供することが成功への鍵だと理解したオペレーターは、価値の比較的低い僅かな満足感が得られる景品を提供するのではなく、何千枚ものチケットを取り扱うようになった。その際、多くのオペレーターがシングルチケットの価値を2セントか、それ以上に上げた。

③ メッセージ… 払い出し率のパラメーターを設定する前にまず、シングルチケットの価値を決定しておかなければならない。その際にも、必ず端数が出ないよう注意しなければならな



【スキップ・ドイル氏＝プロフィール】

カーニバルライドとゲームのオペレーション、ファミリー向けリゾート・アミューズメント施設やテーマパークの設計、開発、所有、商業用不動産の仲介と管理など、その経歴は多岐に亘る。工業設計や運用品の製造に携わっていた経験もある。現職及びＡＭ業界に於ける役職は次の通り。

◎ドイル＆アソシエーツ社・社長
◎ドイル・インターナショナル社・社長
（リデンプションゲームのマーケティング・コンサルティング・販売会社）
◎ドイル・インダストリーズ社・社長
（リデンプションゲームの設計・製造）
◎ドイル・オペレーションズ社・社長
（郊外型遊園地に於けるカーニバルミッドウェイやリデンプションゲーム機、ビデオやフリッパー、クレーン、キディライドのオペレーション会社）
◎ＡＡＭＡ（米国アミューズメントマシン協会）海外事業開発委員会・副会長
◎ＩＦＥＣＡ（国際ＦＥＣ〈ファミリー・エンターテイメント・センター〉協会）取締役／アドバイザー
◎前ＩＡＡＰＡ（国際遊園地・アトラクション協会）ショー出展社小間割委員会役員
◎前ＩＳＦ（国際独立ショーマン財団）トレードショー出展者代表

い。払い出し率の設定に関しては、プレイヤーがストックしているチケットの束が認識をつくり出し、達成感と認識によってプレイヤーの気持ちは満たされる。そこを考慮し、払い出しのパーセンテージはできるだけ高めに設定することだ。そうすれば、大きな利益に結び付くだろう。

点数VSチケット・払い出しのセッティング

① チケットの払い出し率は、プレイヤーが達成する点数の平均で決定される。同じリデンプションゲームでも、設置ロケによって主要客層が異なるため、同じ点数システムを使っても全く同じ結果を得られることはない。従って、ロケーション毎にそれぞれ適した点数方式を使うべきだ。

② メーカーが提案する設定は単なるガイドラインにすぎず、よって、自分のロケのプレイヤー層や彼らのスキルの平均値に応じてゲームの払い出し率を正しく設定しなければならない。

チケットの払い出しによる動機付け

① プレイ初めに払い出されるチケットは極めて低スコアに設定し、その後はできる限り段階的に払い出しを行なう。プレイヤーはチケットの獲得を目的にゲームをプレイする。そしてそれを助長するには、リデンプション・マーチャンダイズによる動機付けが大きく物を言う。エンターテイメントの価値は副次的なものなのだ。

② チケットリデンプションの払い出しは決して固定されておらず、プレイヤーが達成する点数の平均で決定されるので、プレイヤーが一際優れたスコアを出した場合、もし可能であればボーナス払い出しを実施することだ。

インカムレポートと人気投票

① オペレーターは購入するゲームを決定する手段としてインカムレポートや、ある程度までは人気投票にも依存する。殆どのメーカーが、チケットやメダルの払い出しがリデンプションゲームの総収益を左右することを理解しており、通常、人気投票やレポートで良い結果を出すために、オペレーターの許容範囲内で最高の払い出しにしようとする。そのためには、平均の払い出し率と収益を理解していなければならない。

② 繰り返すが、マーチャンダイズ・リデンプションゲームの収益は払い出し率に影響され、コントロールされる。あるゲームが平均的なプレイに対し払い出すチケットやメダルが多ければ多い程、そのゲームの人気も高くなる。

掃除機の罠

① 通常、最高の結果を生むのは、払い出し率が高く設定されたシンプルでペースの早いゲームである。ジャックポットの払い出し率が非常に高く設定された機器がエンターテイメント性の強いファミリーゲームから掃除機のように収益を吸い上げてしまう。

② 活発な活動が更に活動を引き起こすことはこれまで何度も証明されてきた通り、全てのゲーム機の稼働率が一律であることが、リデンプションセンターの成功は、ゲームを大量の景品を販売する手段として用いながら、プレイヤーの滞留時間をできる限り延ばしプレイさせることができるか否かにかかってくる。

③ メッセージ… プレイヤーにできるだけ多くプレイしてもらうことをロケの目標としているだろうか？ 或いは、エキサイティングなエンターテイメントを提供し多数の小売商品を販売すると同時に、プレイヤーにロケに来ることを楽しいと感じさせ、使い切れる全ての現金を使ってもらおうといった来店意欲を起こさせる動機付けとなるような要素を提供しているだろうか？

ゲームプレイに影響を与えるバランスの取れた払い出し率のセット

① ロケ内の各リデンプションゲームをバランス良くプレイしてもらうためには、より多くのチケットやメダルを払い出したり、一定のゲームの払い出し率を上げることだ。こうすれば、プレイ回数の少ないゲームをプレイしてもらうことが可能だ。

② 例：バスケットボールゲームの主要客層は少年を含む男性一般だが、ロールダウンゲームは女性や家族連れが多くプレイする。通常あまりプレイされないゲームは、掃除機とされる他の収益をも吸い上げるゲームを除いては、払い出し率を平均30％～35％に設定すべきである。

「スキーアレー」はあらゆるプレイヤー層から極めて高い人気を博しており、性別を問わない幅広いプレイヤー層から支持されている。従って、同ゲームはグロスの平均20％～25％に設定することが可能だ。

子供用ゲームをする人には小さな子供達や両親達だけでなく、チケットを獲得しようと不正行為をする大人も僅かだがいる。しかし、子供用ゲームが一定の払い出し率を超えないように設定されているなら別段問題ではない。

子供用ゲームのチケットやメダルの払い出しは30％～35％に設定されるのが望ましい。時々、子供達にとって景品よりチケットの方が大切な場合もあるので、（景品と交換されないチケットや



メダルの）目減りが非常に高くなる。これはつまり、ロケーションの払い出しに対する実際の現金の価値を低下させているのだ。子供用ゲームは、不正行為防止のために常に払い出しが最上限に設定されるべきであり、これは、ゲームボードのプログラムにこの機能が搭載されているゲーム全てに当てはまる。

チケットやメダルのジャックポット機能を持つゲームをプレイするのは、通常ギャンブル好きだ。従って、払い出し率が高ければそれだけプレイ欲をそそることになる。こういったゲーム機の大半がエンターテイメントとしての価値を持たず、スキルも必要でない。非スキルゲームの設置がリデンプションセンターに望まれるなら、払い出し率を平均15%～20%に設定して、他のゲームからプレイや現金を確実に吸い上げるという掃除機の筋書きを排除することをお勧めする。

景品コスト

① 小売の値上げ幅や在庫の回転などを理解していないリデンプションゲームのオペレーターの運営で非常にまずい点は、景品のコストに利益を上乗せする一方で、その景品の小売価値に基づいてチケットやメダルの枚数を計算することだ。これでは「年金と給料の二重取り」であり、大きな間違いだ。

② 売上げの30%、つまり1ドルのグロス収益に対して30セントを払い出すリデンプションゲームでは、最低でも70セントのグロス利益が戻って来なければならない。そうすると、この景品を素原価で見た場合、約330%の値上げ幅になる。時折、運送料もコストに加算される。

では、景品の価値の中に利益を含ませた場合の結果を考えてみよう。商品コストは30セント。そこで30セントの利益を含めて、景品のコストを60セントとする。売上げに対して同じ30%の払い出し率を考慮すれば、プレイヤーは2ドルを払わなければ景品を獲得するチャンスが与えれないことになる。これは660%の値上げ幅となる。これではプレイヤーを食い物にしていないだろうか。

③ 小売商が高い収益を得られるかどうかは、景品を如何に大量に販売できるかにかかってくる。チケットの価値の中でグロス収入の30%を払い出し、チケットの目減りにより現金の払い出しが25%近くに低下することを考えれば、400%の値上げ幅を実現できる機会が与えられていることになる。景品を販売する手段として見た場合、リデンプションは長期的な投資が必要であり、コストがかかるが、小売商のプロはそれを認識している。

掲示と説明

① リデンプションセンターの成功に欠かせないのが、チケットやメダルを得るために必要な成績や点数を明確に提示することだ。ゲームのプレイ方法が判りにくいゲームには、プレイ方法をシンプルにはっきりと述べた説明書を掲示すること。

② 次に、全リデンプション用景品に何枚のチケットやメダルが必要なのかもはっきりと掲示しておくこと。

プレイ料金と払い出し率のテスト

① 様々な料金や払い出し率のテストも成功には不可欠だ。そして、正しいテスト結果を得るには、一定の規則に従わなければならない。

② 払い出し率を平均25%と30%のどちらに設定した方が、より高いグロスを得られるかを見極めるためにテストを実施する際は、ゲーム場全体を対象にしなければならない。というのも、ゲーム機1台だけの払い出し率を上げても、ゲーム全体の平均払い出し率を上げることにはならないからだ。つまり、1台だけを調整した場合、そのゲームのインカムは増加するかも知れないが、ゲーム場内の他のゲームのインカムを減少させたり、ロケーション全体として生み出される総収入には目立った影響を与えない場合があるからだ。

③ 目標は、最大限の総収入を絞り出すことだ。繰り返すが、これは、多売と最大限の動機付けを通して達成できるのだ。

AOU・ゲーム場についてのアンケート
（平成5年12月実施）

構成比で小・中・高が増加
大学生・社会人が減少
客単価低下の背景要因のひとつか

広報委員会（平本将人委員長）の担当事業として、昨年12月に実施した「ゲーム場についてのアンケート」調査の集計結果が、4月5日に開催された第24回広報委員会の席上、集計に当った今西委員より報告された。

同報告書によれば、「アンケート用紙」は30万2600枚が各都道府県協会を通じて会員店舗に配付され、有効回収枚数は1万524枚。（他に無効50枚）回収率は3・5%だが、前回の19万9900枚配付し有効回収枚数4523枚（回収率2・3%）を大きく上回った。尚、女性の占める比率は26・1%で、前回の30・1%を4・0%下回った。

報告書は、まず都道府県別回収状況を男女別、学校・職業別に集計し、更に、回答者の男女別・年齢別構成比を分析した後、質問1～10の回答状況を平成2年の第1回調査以来のデータと併わせリポートしている。

今回の調査の全体的傾向は、前回の平成4年度調査が前年度調査に比べかなり変化が見られたのに対し、前回と大差のない結果となっていること。

これは回答者の年齢構成が前々回から前回への変化に比べ、今回は前回と大差ないことによるものと思われる。

まず回収状況を次頁上の表で見ると、地区別の回収率は中国地区が7・4%で最高、九州が2・3%で最低。都道府県別では島根が16・67%で最

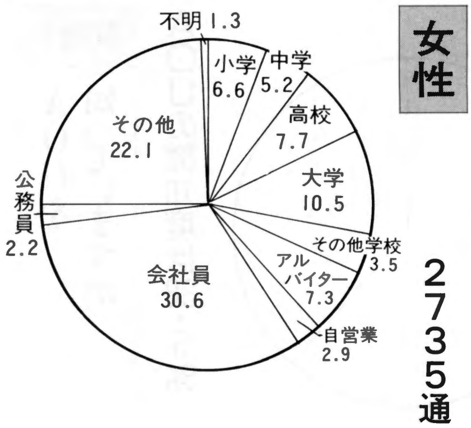
地区別・学校職業別回収状況

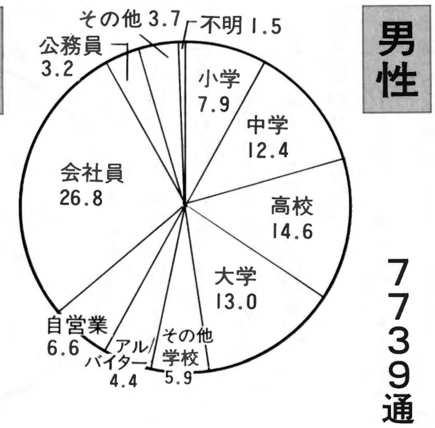
	地区名	配布枚数	回収数	回収率（%）	学校別（構成比%） 小学校	中学校	高　校	大　学	その他学校	職業別（構成比%） アルバイター	自営業	会社員	公務員	その他	不明
平成5年12月実施	北海道	4,500	118	2.6	4.2	6.8	5.9	13.6	11.0	5.9	5.9	28.0	4.2	14.4	0.0
	東北	19,200	520	2.7	6.9	4.8	15.2	12.5	5.6	4.2	3.3	31.7	3.1	11.5	1.2
	北関東	31,500	1,209	3.8	7.4	6.9	14.3	17.0	6.5	3.5	1.9	27.8	4.2	9.6	0.9
	関東東海	62,500	1,866	3.0	8.9	12.8	10.8	12.4	5.1	6.6	3.1	27.7	2.0	9.3	1.3
	中部北陸	45,500	1,365	3.0	11.6	10.6	11.1	5.5	2.1	4.0	4.0	38.6	3.0	8.4	1.2
	近畿	82,400	2,329	2.8	5.0	12.7	10.9	12.4	4.7	6.3	14.0	23.7	2.7	6.4	1.2
	中国	27,900	2,071	7.4	6.4	9.7	15.3	13.1	7.9	4.0	3.4	26.3	3.3	8.2	2.5
	四国	11,400	459	4.0	9.2	9.2	12.8	10.2	3.7	7.6	5.0	27.5	2.6	12.0	0.2
	九州	22 400	518	2.3	8.7	11.8	17.4	18.0	2.9	6.2	2.7	21.6	2.7	5.8	2.3
	全地区 302,600枚 男性	7,739		2.6	7.9	12.4	14.6	13.0	5.9	4.4	6.6	26.8	3.2	3.7	1.5
	全地区 302,600枚 女性	2,735		0.9	6.6	5.2	7.7	10.5	3.5	7.3	2.9	30.6	2.2	22.1	1.3
	全地区 302,600枚 合計	10,474		3.5	7.6	10.5	12.8	12.3	5.3	5.2	5.6	27.8	2.9	8.5	1.4
平成4年12月実施・全地区			4,523	2.3	6.5	7.3	12.0	13.3	5.4	6.5	3.6	32.5	2.8	8.8	1.3

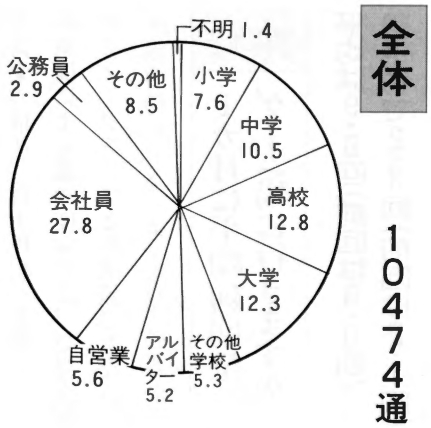
年齢別構成比（%）

	配布数	性別	回収数	男女比	～10才	11～15才	16～17才	18～20才	21～30才	31～40才	41才～	無回答
平5・12実施	全地区 302,600枚	男性	7,739	73.9	3.9	17.6	10.2	20.0	35.8	7.0	4.6	0.8
		女性	2,735	26.1	4.5	7.9	4.8	20.7	44.9	11.4	4.8	1.0
		全体	10,474	100.0	4.1	15.1	8.8	20.2	38.2	8.2	4.6	0.9
平4・12実施	全地区 199,900枚	男性	3,161	69.9	4.6	13.4	9.8	23.5	37.5	8.2	2.8	0.3
		女性	1,362	30.1	4.3	4.7	2.3	20.7	51.7	11.6	4.0	0.7
		全体	4,523	100.0	4.5	10.8	7.5	22.6	41.7	9.3	3.2	0.4

AOUアンケート







地区協議会		配布枚数	回収枚数 男	回収枚数 女	合計
北海道地区		4500	75	43	118
東北地区	青森	3000	24	16	40
	秋田	2400	159	61	220
	岩手	2400	9	7	16
	宮城	3000	101	39	140
	山形	2400	86	7	93
	福島	1500	11	0	11
	合計	**19200**	**390**	**130**	**520**
北関東地区	茨城	4500	237	64	301
	栃木	9000	146	36	182
	群馬	6000	62	13	75
	埼玉	3000	198	66	264
	千葉	4500	141	74	215
	新潟	4500	81	91	172
	合計	**31500**	**865**	**344**	**1209**
関東東海地区	東京	40000	709	275	984
	神奈川	9000	308	129	437
	山梨	1500	62	19	81
	長野	3000	87	33	120
	静岡	9000	190	63	253
	合計	**62500**	**1356**	**519**	**1875**
中部北陸地区	石川	3000	16	6	22
	福井	3000	47	41	88
	岐阜	9000	131	55	186
	愛知	21000	321	107	428
	三重	6500	428	145	573
	富山	3000	54	14	68
	合計	**45500**	**997**	**368**	**1365**

地区協議会		配布枚数	回収枚数 男	回収枚数 女	合計
近畿地区	滋賀	3000	428	8	436
	京都	9000	346	38	384
	大阪	50000	902	264	1166
	兵庫	15000	345	138	483
	奈良	3000	116	46	162
	和歌山	2400	40	24	64
	合計	**82400**	**2177**	**518**	**2695**
中国地区	島根	2400	326	73	399
	岡山	9000	106	26	132
	広島	9000	629	259	888
	山口	4500	361	111	472
	鳥取	3000	133	47	180
	合計	**27900**	**1555**	**516**	**2071**
四国地区	徳島	3000	36	21	57
	香川	3000	61	28	89
	愛媛	3000	172	91	263
	高知	2400	33	17	50
	合計	**11400**	**302**	**157**	**459**
九州沖縄地区	福岡	3000	80	35	115
	長崎	3000	52	27	79
	大分	2400	13	1	14
	宮崎	2400	15	8	23
	鹿児島	3000	23	2	25
	沖縄	3000	8	3	11
	佐賀	3000	16	11	27
	熊本	2400	181	43	224
	合計	**22200**	**388**	**130**	**518**
総計		**302600**	**7739**	**2735**	**10474**

高、続いて山口10・49%、熊本9・33%、秋田9・17%、三重8・82%、埼玉8・80%、愛媛8・77%。

また、沖縄が0・37%で最低、続いて大分、岩手、石川、福島、鹿児島、佐賀、宮城と、1・0%を割っている。

次に回答者の構成比。まず男女別では男性73・9%（前回69・9%）、女性26・1%（同30・1%）。

学校・職業別では、前回と較べ小・中・高がいずれも増加、合計で5・1%増の30・9%。逆に、大学・その他学校・アルバイター、会社員が減少し、合計で7・1%減の50・6%。

年齢別では、17歳以下が5・2%増の28・0%、逆に18歳以上が5・6%減の71・2%。試算平均年齢は次の通り。（上から順に前々回、前回、今回）

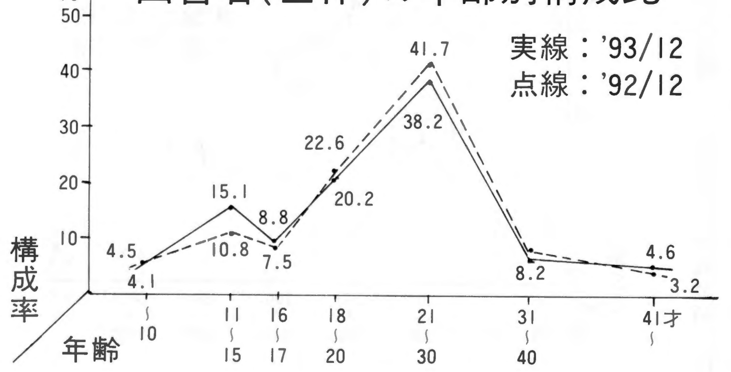
男性19・53⇩21・81⇩21・74歳
女性22・24⇩24・22⇩23・72歳
全体19・93⇩22・49⇩22・26歳

（～10を8歳、11～15を13歳、16～17を16・5歳、18～20を19歳、21～30を25歳、31～40を35歳、41～を45歳として計算）

アンケート回答者の構成比が必ずしも顧客の構成比の現状と一致するものではないが、ひとつの目安とはなろう。

これからすると、顧客のアダルト化が若干後退しているが、大学生、社会人についてはクレーンブームの後退と長期不況の影響が、微妙に表われているとみられ、顧客数はそれほど減少していないが客単価が低下している、と言われる背景を裏付けている。

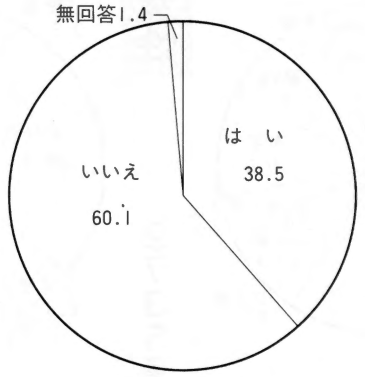
回答者（全体）の年齢別構成比



	男性	女性	合計	構成率	（前回）	（前々回）
小学校	611	180	791	7.6%	6.5%	4.0%
中学校	958	142	1100	10.5%	7.3%	12.8%
高校	1129	211	1340	12.8%	12.0%	24.3%
大学	1005	287	1292	12.3%	13.3%	16.2%
その他学校	457	96	553	5.3%	5.4%	9.2%
アルバイター	344	200	544	5.2%	6.5%	7.5%
自営業	512	79	591	5.6%	3.6%	2.4%
会社員	2076	838	2914	27.8%	32.5%	16.6%
公務員	247	61	308	2.9%	2.8%	1.1%
その他	287	605	892	8.5%	8.8%	4.9%
無回答	113	36	149	1.4%	1.3%	1.1%
合計	7739	2735	10474			
男女比率	73.9%	26.1%	100.0%			

質問1 AOUを知っていますか。

AOUの識知度は38・5%



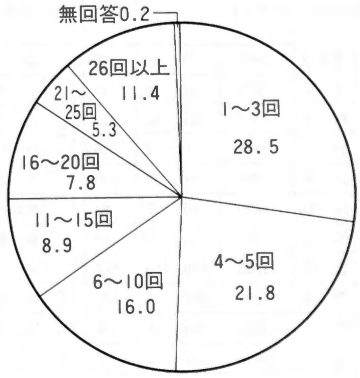
「AOUの在存は一般ユーザーにどの程度知られているのか?」ということで、前回から設けられたもの。

結果は「知っている」が前回より1・5%減の38・5%。

プレイを楽しむ顧客に「業界団体への関心」を期待するものではないが、健全営業の推進、自主規制、各種イベント開催による識知度向上は、業界全体のイメージアップと無関係でもない。広報活動にも今一歩工夫が必要か?

質問2 1カ月に平均何回位ゲーム場に行きますか。

平均は9・8回(前回は9・0回) 週平均で2・3回(前回は2・1回)

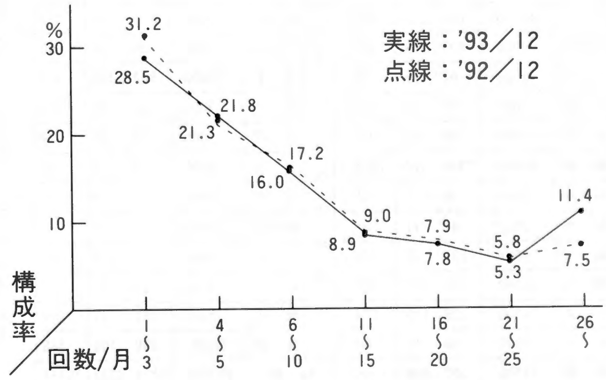


質問1、2、3の「ゲーム場へ行く回数、遊戯金額、遊戯時間」のいずれもが、前回調査と比べ若干ではあるが増加している。「レジャー白書94」に於ては、年間平均活動回数、年間平均費用(及び1回当り費用)が減少しており、互いに逆方向のデータとなっているのが興味深い。

まず、質問2の「ゲーム場に行く回数」だが、最頻帯は1~3回で前回と同じで、全体的な構成比率も前回と大差のない傾向となっている。

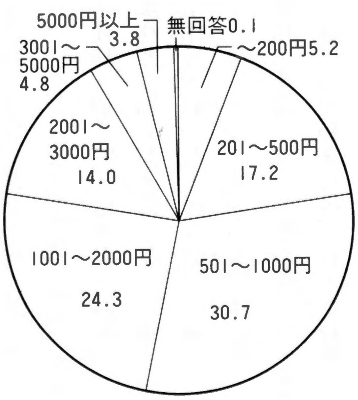
平均回数を試算してみると1カ月に9・8回(週平均2・3回)となる。(26回以上は28回、他は中間回数をとって計算)

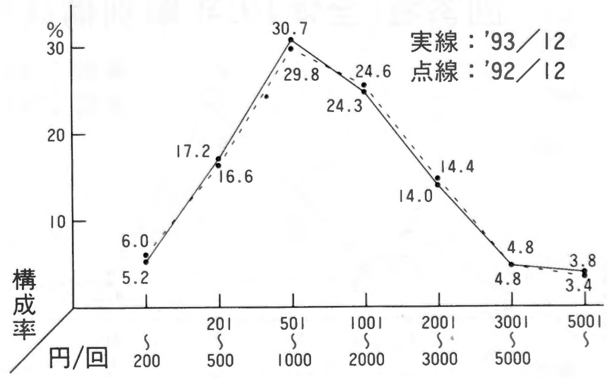
もっとも、これは26回以上が3・9%増の11・4%となったため全体平均を1・1回分押し上げたもので、全体的な傾向としてはむしろ若干減少気味といえよう。



質問3 ゲーム場に行くと、1回にどの位使いますか。

平均使用額は1回当り1483円 前回(1469円)より14円増だが…





前回同様、1回当りの遊戯金額の最頻帯は501円~1000円で30・7%。構成比的にも多少の増減はあるものの、ほぼ前回と同様のデータとなっている。

全体平均額を試算してみると、1回当り1483円(前回は1469円)で14円の増加となる。(5000円以上は7500円として、他は中間値で試算)

しかし、これも5000円以上の3・4%から3・8%への増加の影響が大きい。0・4%の増加だが、これが全体平均を29・6円押し上げており、全体傾向としては、質問2と同様に、若

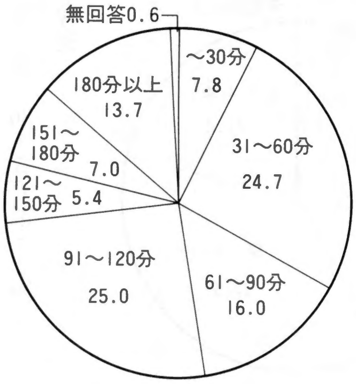
干減少気味の傾向となっている。

この1回当りの平均額と1カ月の平均回数をもとに試算すると、1カ月に1万4533円（前回は1万3221円）と、1312円の増加となる。

また26回以上及び5000円以上の回答者の構成比上の増加分をカットして試算すると、1カ月に1万2641円（前回は1万3221円）と580円（4・4％）の減少となり、この程度で見るのが妥当ということになろうか。

質問4
1回ゲーム場に行くとどの位いますか。

遊戯時間は1回平均103分 前回(100分)より3分増加

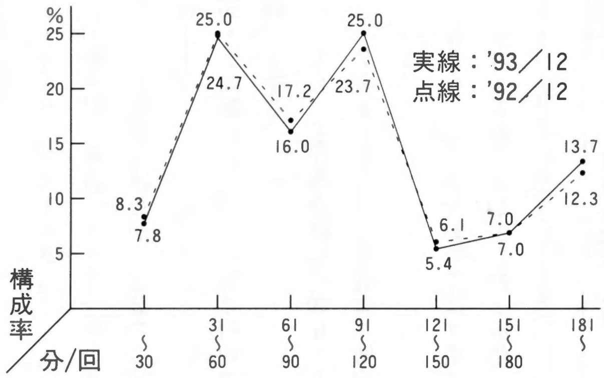


1回当りの遊戯時間は、質問3と同様、前回と大差のない構成率となった。

最頻帯は前回の「31分以上1時間まで」から「1時間31分以上2時間まで」に移動したが、折れ線グラフでの前回との比較でおわかりの様に、非常に近似した構成比となっている。

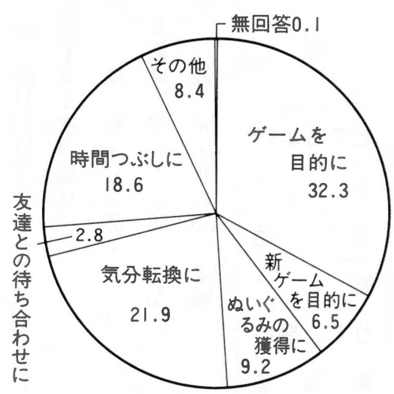
従って、1回当りの平均遊戯時間の試算では103分となり、前回の100分より3分の増加となる。（3時間以上は4時間、他は中間値で試算）

しかし、これも3時間以上が12・3％から13・7％と増加していることの影響が大きい、この1・4％の増加をカットして試算すれば3・4分の減少となり、ほぼ横這いという結果になる。



質問5
どの様なときにゲーム場に行きますか。

「ぬいぐるみを獲得に」の減少は少ないが…「ゲーム・新ゲームを目的に」が減少傾向!!



ゲーム場に足を運ぶ理由は多少の増減はあるものの、前回、前々回と比較して、そう大きくは変化していない。

ブームは終わったとされ、売上げダウンが嘆かれるクレーンゲーム、そして「ぬいぐるみ」だが、この「ぬいぐるみの獲得に」ついて見てみると、次の通り。

◎平成3年末　7・9％
◎平成4年末　10・4％
◎平成5年末　9・2％

右の構成比を見る限りでは退潮は考えられないのだが、ままならぬものだ。

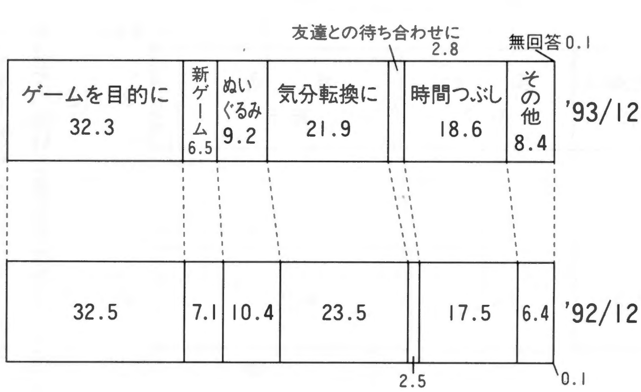
ところで、変化は少ないが、

◎ゲーム目的に
33・9⇩32・5⇩32・3％

◎新ゲームを目的に
8・6⇩7・1⇩6・5％

右の通り前々回、前回、そして今回と減少傾向にある。両者の合計では2年間に42・5％から38・8％に減少。

明暗2つの分析ができるが……。



質問6
ゲーム場の雰囲気はどうですか。

「(とても)良い」、「(ひどく)悪い」が共に増加!? 2極化のあらわれか?

施設への来場者がアンケート対象故

の結果か、雰囲気に対する感想はおおむね良好だ。

①とても良い
24・2⇩22・1⇩21・2％

②良い
32・0⇩36・5⇩37・5％

③普通
37・1⇩37・3⇩37・0％

④悪い
5・2⇩2・8⇩3・1％

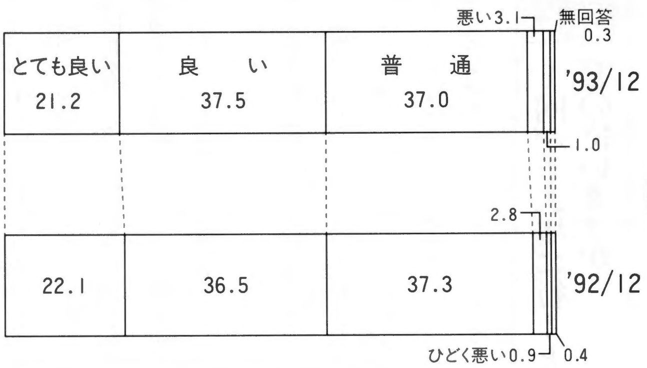
⑤ひどく悪い
1・4⇩0・9⇩1・0％

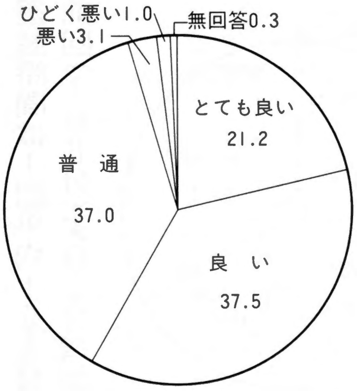
①が前々回、前回、そして今回と漸減しているのが不満だが、①②の合計では——、

Ⓐ56・2⇩58・6⇩58・7％と増加で納得、となる。

もっとも、④⑤の合計も、Ⓑ6・6⇩3・7⇩4・1％と、前回より増加している。

ⒶⒷとも、わずかな動きでほぼ横這いとも言えるが、良し悪しの2極化、と見るのは早計であることを願いたい。





質問7 ゲーム場の従業員の感じはどうですか。

3項目とも評価ポイント上昇 伸びが著しいのは「服装」

施設の雰囲気に大きな影響を与える従業員の感じにつき、◎態度、◎言葉遣い、◎服装、の3点についての質問したもの。結果は表にした通りだが、その3項目の平均値を帯グラフで示し、前回と比較した。3年間の変化は次の通り。

①とても良い
26・3⇩22・3⇩22・9％

②良い
24・7⇩29・9⇩31・7％

③普通
39・9⇩41・9⇩39・6％

④悪い
5・8⇩4・4⇩4・2％

⑤ひどく悪い
3・0⇩1・3⇩1・3％

右の通り年々評価が上がっている。合計で見るとより明確だ。Ⓐ（①②の合計）、Ⓑ（④⑤の合計）は次の通り。

Ⓐ（とても）良い
51・0⇩52・2⇩54・6％

Ⓑ（ひどく）悪い
8・8⇩5・7⇩5・5％

尚、項目別は①②の合計を前々回と比較すると次の通り。

態　度　53・0⇩55・3％
言葉遣い　50・1⇩52・2％
服　装　50・0⇩56・4％

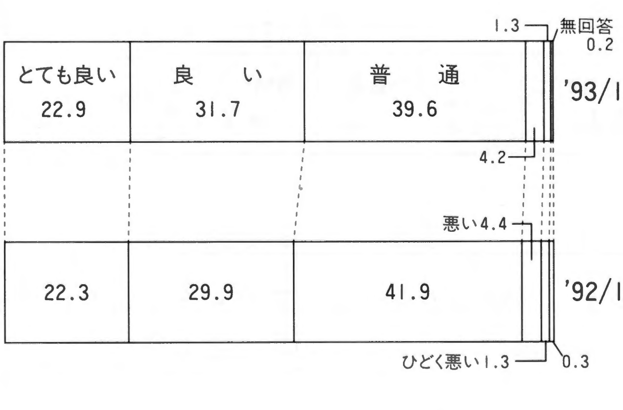
〔%〕	態度	言葉遣い	服装
とてもよい	24.6	22.0	22.2
良い	30.7	30.2	34.2
普通	38.0	42.5	38.4
悪い	5.0	3.8	3.7
ひどく悪い	1.5	1.3	1.2
無回答	0.2	0.2	0.2

強いて言えば、制服の採用が進んでいる故だろうか、「服装」に対する評価の伸びが著しいのが目立つ。

同様に④⑤の合計は——

態　度　10・5⇩6・5％
言葉遣い　8・7⇩5・1％
服　装　7・2⇩4・9％

従業員教育の強化、店員としてのマナーの強化が訴えられて久しいが、データはその良好な進展状況を示している。

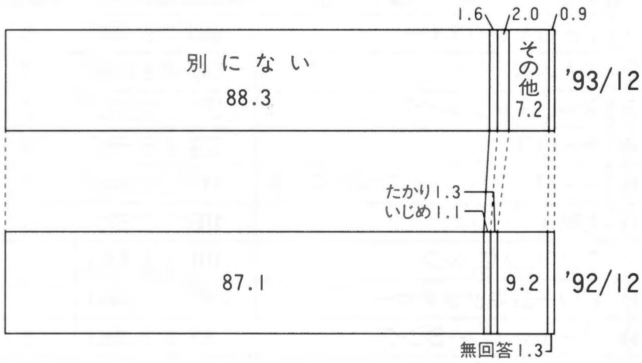


質問8 最近1年間に、いやな思いをしたことがありますか。

「いじめ・たかり」が50％UPの3・6％ 管理の見直しで「0」とする努力を!!

	H 3/12	H 4/12	H 5/12
別にない	86.3	87.1	88.3
いじめにあった	2.0	1.1	1.6
たかりにあった	2.5	1.3	2.0
その他	8.3	9.2	7.2
無回答	0.9	0.3	0.9

「別にない」が年々増加しているが、前回半減の「いじめ・たかり」が計3・6%と50%アップ。「その他」(「機械の整備不良」への苦情等が多い)を含めれば10・8%だ。「お客様」に「いやな思い」をさせる店は店と言えるだろうか。「管理が向上」と言われる昨今だが、この数字を真摯に受け止めるべきだろう。



質問9

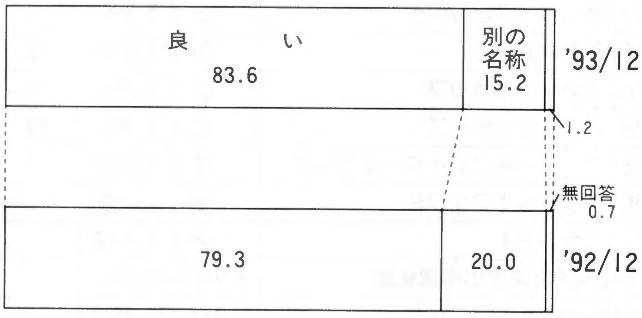
ゲーム場の名称はゲームセンター(ゲーセン)と言われていますが、この名称で良いですか。

前回の揺り戻しか?「現在の名称」が4・3%増加

前回は「現在名称」が6・9%減の79・3%、「別の」が7・4%増の20・0%。「やはり今後の方向性が出てきたか」と思わせた。小見出しは「更に加速傾向に?」だった。

ところが今回は逆に「現在名称」が4・3%増加し、「別の名称」は4・8%減少。

「気ままな性格!!」と嘆きが入るが、名称はともかく、AM施設は、徐々に、そして確実に変っていきつつある。



質問10

この1年間で、あなたがとても面白いと思われたゲーム機名を3機種お書き下さい。

全156機種、好みは多種多様 女性の好みを心得たレイアウト、機種開発を

総合順位	機種名	男(得票)	順位	女(得票)	順位	得票合計(得票割合)
1	UFOキャッチャー	1,070	5	960	1	2,030 (10.2%)
2	ストリートファイターⅡ	1,563	2	277	3	1,840 (9.2%)
3	ぷよぷよ	1,173	4	547	2	1,720 (8.6%)
4	スーパーストリートファイターⅡ	1,596	1	111	5	1,707 (8.6%)
5	餓狼伝説スペシャル	1,338	3	79	11	1,417 (7.1%)
6	サムライスピリッツ	899	6	68	14	967 (4.9%)
7	ストリートファイターⅡターボ	778	7	59	18	837 (4.2%)
8	上海Ⅱ	517	9	108	6	625 (3.1%)
9	テトリス	382	12	229	4	611 (3.1%)
10	リッジレーサー	558	8	41		599 (3.0%)
11	バーチャ・レーシング	498	10	83	9	581 (2.9%)
12	餓狼伝説	422	11	46		468 (2.4%)
13	アウトランナーズ	363	13	62	16	425 (2.1%)
14	スズカエイトアワーズ2	238	14	37		275 (1.4%)
15	タントアール	173	16	65	15	238 (1.2%)
16	ファイナルラップ	172	17	62	16	234 (1.2%)
17	ワールドダービー	181	15	17		198 (1.0%)
18	豪血寺一族	163	20	22		185 (0.9%)
19	バーチャ・ファイター	164	19	16		180 (0.9%)
19	ストリートファイターⅡダッシュ	167	18	13		180 (0.9%)
1位〜20位までの総得票数						15,317 (77.0%)
21位〜156 〃						4,578 (23.0%)
総投票数						19,895

男性順位	機種名	得票数(得票割合)	女順位
1	スーパーストリートファイターⅡ	1,596 (10.2%)	5
2	ストリートファイターⅡ	1,563 (10.0%)	3
3	餓狼伝説スペシャル	1,338 (8.5%)	11
4	ぷよぷよ	1,173 (7.5%)	2
5	UFOキャッチャー	1,070 (6.8%)	1
6	サムライスピリッツ	899 (5.7%)	14
7	ストリートファイターⅡターボ	778 (5.0%)	18
8	リッジレーサー	558 (3.6%)	
9	上海Ⅱ	517 (3.3%)	6
10	バーチャ・レーシング	498 (3.2%)	9
11	餓狼伝説	422 (2.7%)	
12	テトリス	382 (2.4%)	4
13	アウトランナーズ	363 (2.3%)	16
14	スズカエイトアワーズ2	238 (1.5%)	
15	ワールドダービー	181 (1.2%)	
16	タントアール	173 (1.1%)	15
17	ファイナルラップ	172 (1.1%)	16
18	ストリートファイターⅡダッシュ	167 (1.1%)	
19	バーチャ・ファイター	164 (1.0%)	
20	豪血寺一族	163 (1.0%)	
1位～20位までの得票総数		12,415(79.1%)	
21位～156	〃	3,288(20.9%)	
総投票数		15,703	

女性順位	機種名	得票数(得票割合)	男順位
1	UFOキャッチャー	960 (22.9%)	5
2	ぷよぷよ	547 (13.0%)	4
3	ストリートファイターⅡ	277 (6.6%)	2
4	テトリス	229 (5.5%)	12
5	スーパーストリートファイターⅡ	111 (2.6%)	1
6	上海Ⅱ	108 (2.6%)	9
7	ワニワニパニック	101 (2.4%)	
8	ドリームキャッチャー	87 (2.1%)	
9	バーチャ・レーシング	83 (2.0%)	10
10	もぐらたたき	81 (1.9%)	
11	餓狼伝説スペシャル	79 (1.9%)	3
12	エアホッケー	78 (1.9%)	
13	それいけココロジー	75 (1.8%)	
14	サムライスピリッツ	68 (1.6%)	6
15	タントアール	65 (1.6%)	16
16	ファイナルラップ	62 (1.5%)	17
16	アウトランナーズ	62 (1.5%)	13
18	ストリートファイターⅡターボ	59 (1.4%)	7
19	グランドエフェクト	58 (1.4%)	
19	コラムスⅡ	58 (1.4%)	
1位～20位までの得票総数		3,248 (77.5%)	
21位～156	〃	944 (22.5%)	
総投票数		4,192	

有効回収枚数が1万474枚。3機種連記だから、全て記入があれば3万1422票数となるが、総投票数は1万9895票（63・3%）。同様に男性の場合は67・6%、女性は51・1%の記入票数となった。（総投票数に対する男女票の割合いは78・9%対21・1%。また、表中の「得票割合」は、投票数に対する割合いではなく、全有効回収枚数あるいは全男女別有効枚数に対する割合いを示す）

1票でも記入のあった機種は156種類（前回は148種類）。好みの多様さをうかがわせる。

総合1位は女性の圧倒的支持で浮上したUFOキャッチャー、2位は女性の支持も厚いストII、と1位、2位は前回と変化なし。

この表では男女の好みの相違に注目すべきだろう。特に女性はストIIシリーズというヒット作もこなすが、はっきり言えば単純明確なマシンがお好み。こうした点を心得たレイアウト、機種開発が望まれよう。

◎当記事は「AOUニュース4月号、5月号」より転載致しました。
◎尚、同紙では引き続き分析記事が予想されており、これらも追って掲載して参ります。

OPEN NEWS

京都府亀岡市の郊外SC内に天空の宮殿が完成
アミューズメントパーク「タカラ島・亀岡店」
㈱タカラアミューズメント





㈱タカラアミューズメント（本社・東京、佐藤安太社長）は4月28日、京都府亀岡市にオープンしたSC「アル・プラザ亀岡」内に、同社68店舗目となるロケーション「タカラ島・亀岡店」を開設した。

亀岡市は京都市の西隣に位置する人口9万人弱の町で、京都市とは嵐山や保津川下りで有名な保津峡などで隔てられている。JR嵯峨野線および国道9号線で京都市と結ばれており、そのベッドタウンとしても機能している。

「アル・プラザ亀岡」は、平和堂が69番目の店舗として開設させた地上3階地下1階建てのSCで、JR亀岡駅より車で約10分の国道9号線沿いに立地する郊外店舗。店舗面積は1万2771㎡で、うち8500㎡を平和堂の直営店舗が占めている。専用駐車場は1200台収容可能。亀岡市の他、京都市西京区、向日市など10万世帯、30万人が商圏に見込まれている。

昨今、SCでは集客力の強化策として併設アミューズメント施設等の特化・大型化が通例となっているが、同SCもこの例に洩れず、最上階に当たる3階フロアを大々的にアミューズメント色の強いフロアに特化させており、集客力の増強や滞留時間の延長、シャワー効果等の狙いが窺われる。

同フロアは、遊&食ゾーンであり、また最上階でもあることから〝天空の楽園「ラピュタ」〟という名称で一まとめにし、他フロアとの区別化が図られている。天井の一部にはプラネタリウムを導入するなどテーマに沿った演出も見られ、「天空の旅人として夢と楽しさを体験できる」場所に仕上げられている。構成要素は「タカラ島」に加え、ボウリング、カラオケ、ビリヤードの各娯楽施設やイベントコーナー、レストラン等飲食施設であり、物販以外の要素で構成されていることになる。

娯楽色を全面に打ち出した同フロアにあって、アミューズメント部分を担当するのが今回ご紹介する「タカラ島・亀岡店」。同ロケは吹き抜けを取り囲む様に設けられたコの字型の店舗で、ボウリング施設およびイベントコーナーに隣



接している。営業面積は1956㎡で、子供向けゲーム機や体感ゲーム、プライズゲームなど全208台で構成。大型のメリーゴーラウンドと店内上空を一周するレール走行式乗物が目玉機種である。

天井高は5・9メートルと高く、壁面には天空がイメージされたメルヘン調のイラストが全面に亘り描かれている。天井からは全長6～7メートルはあろうかと思われるドラゴンの造形物が大きく羽を拡げた恰好で吊り下げられるなど、内装や装飾物に関しては天空の宮殿「スカイパレス」をコンセプトに、フロアイメージとの統合性が図られている。

一方、店内中央には噴水を模したディスプレイ（休憩所としても機能）が配されている他、特に子供向けゾーンを中心に休憩テーブルが多数設けられている。また、擬木など緑が多数取り入れられており、快適な空間造りがなされていることも見逃せない。

SCロケであることからファミリー客が顧客の中心層を成すが、近辺に大学が点在することから大学生の来店も多い。構成機種は子供対象機（定置式乗物、プライズ、メダル等）が四分の一を占める他、ドライブものを中心とした体感ゲームも充実しており、いずれも客層とマッチし需要は高い。

逆にビデオゲームは17台（メガロ50が2台、セイシェル筐体が15台）と少なめの設置で、更にメダルゲーム（大人向け）に至っては1台も設置されていない。これは、同ロケが許可対象外店舗であることからの理由であるが、逆の見方をすれば、それだけそれ以外のゲーム機が充実していることの裏返しでもある。

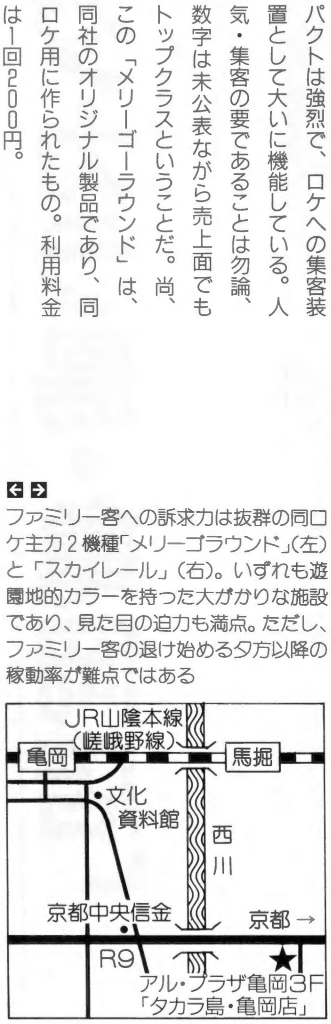
これらのゲーム機は、店内導線に沿ってカテゴリー毎に区分けされている。大まかに述べると、まず店舗導入部があり、続いて子供機を中心としたファミリー対象のゾーン、その奥が体感ゲーム、カーニバルゲーム等の学生、アダルト、カップル客対象のゾーン、更にその左側がプライズゲームやビデオゲーム等のゾーンとなる。

導入部には、ここはフロアのど真ん中に位置するのだが、直径10・8メートル、定員38名の大型「メリーゴーラウンド」が設置されている。アイキャッチとしてのインパクトは強烈で、ロケへの集客装置として大いに機能している。人気・集客の要であることは勿論、数字は未公表ながら売上面でもトップクラスということだ。尚、この「メリーゴーラウンド」は、同社のオリジナル製品であり、同ロケ用に作られたもの。利用料金は1回200円。

また、もう一つの主要機種に、「スカイレール」がある。これは

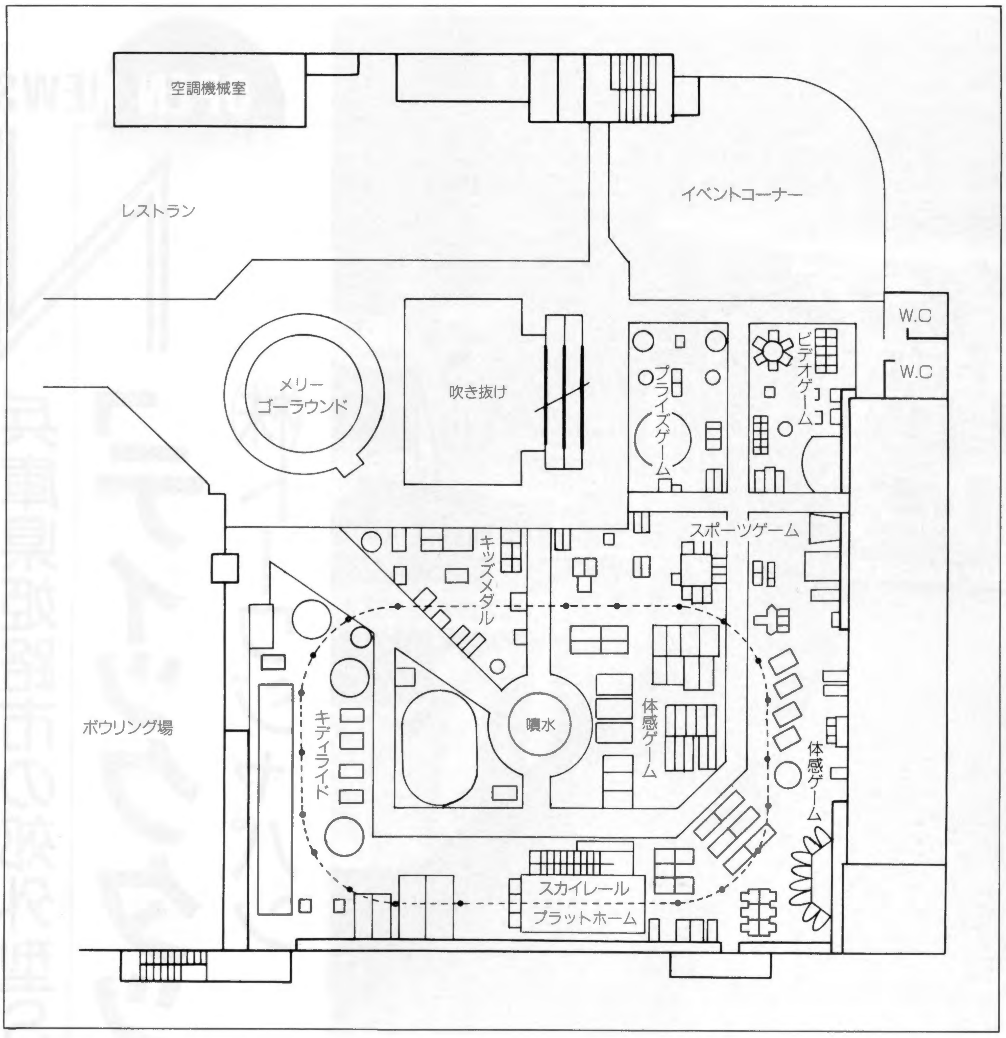


←→
ファミリー客への訴求力は抜群の同ロケ主力2機種「メリーゴラウンド」（左）と「スカイレール」（右）。いずれも遊園地的カラーを持った大がかりな施設であり、見た目の迫力も満点。ただし、ファミリー客の退け始める夕方以降の稼動率が難点ではある











床より3メートル程の高さに設けられたレールに沿い、店内をゆっくり一周する乗物施設。当然、売上面、人気面共に群を抜いているのだが、同時に同施設の存在そのものが店舗に立体感を与え、かつ遊園地的イメージも与えるので、「天空の遊園」たる店舗としては格好の施設であるといえる。

尚、「スカイレール」も同ロケ用に作られた同社のオリジナル製品。2人乗りライドが全7台用意され、必要に応じた台数がレールに出される。コース一周は116メートルで、1回のプレイ料金は300円。

以上が「タカラ島・亀岡店」の概要である。初期動向は、オープン景気に加えゴールデンウィークが重なったこともあり順調な滑り出し。主要2機種については、開店と同時に客待ちが出来る程の人気振りである。ボウリングの待ち時間を利用しての来店や、イベントコーナー(セーラームーンショーなどを定期的に開催)による相乗効果も期待以上のものがある様で、かつ今後とも現在同様に見込める好材料である。

夕方以降の客層は、昼間のファミリー客に取って代わり、大学生の他、カップル客や国道9号線から流れてくる勤め帰りのアダルト客が中心層となる。尚、終日ベースで見ても中高生の来店はあまり見受けられないようである。(H・T)

アミューズメントパークタカラ島・亀岡店

京都府亀岡市篠町野条上又11-1
TEL.0771(25)9886

オープン日	平成6年4月28日
施設規模	営業面積1956㎡
駐車台数	1200台(共用)
事業主体	㈱タカラアミューズメント
設置機種	ビデオゲーム17台、プライズゲーム24台、カーニバルゲーム35台、コクピット29台、アップライト10台、スポーツゲーム25台、キディライド13台、キッズメダル23台、子供向けプライズ機20台、その他12台(計208台)
顧客対象	ファミリー、大学生、カップル、アダルト
売上目標	年商3億6000万円
営業時間	10時～22時
店長から一言	「ファンタジー」という言葉が似合う店舗にしてみたい。



OPEN NEWS

兵庫県姫路市の郊外型SC内にAMスペース
「ティックタックワールド」
㈱トーワジャパン





「THE MALL 姫路」

4月21日、兵庫県播磨地区の核都市、姫路市の郊外に登場した大型ショッピングセンター「ザ・モール姫路」（運営主体・㈱西友）に、同日、㈱トーワジャパン（本社・東京、正岡　力社長）がAMスペース「ティックタックワールド」をオープンした。テナントとしての出店とはいえ、同社と西友にとって初のコラボレイトとなる。

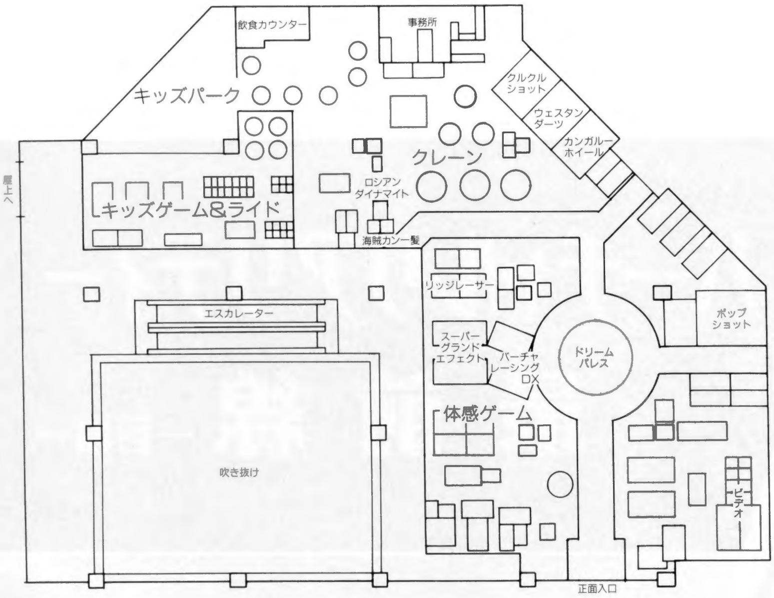
地上6階、地下1階、総床面積5万8234㎡、1100台収容駐車場設置という規模を誇るこのSCは、ファッション、リビング、フードを取りそろえる生活館「姫路西武」を核店舗に、ナショナルチェーンから地元で評判の高い店まで、ファッション、趣味雑貨、サービス、飲食など80の各種専門店を集積した「専門店街」からなる。

人口46万人とも言われる姫路市全域をその商圏としており、周辺の住民からも知名度の高い「西武」の進出ということで、大きな期待感と注目を集めている。開店に先立つ4月19・20日にプレセールとして開催された、特別内覧会での入場者2万3000人、売上げ1億2000万円という数字からも、その大きな影響力がうかがえる。

「ティックタックワールド」は同SCの5階フロアに集客の為の看板としてオープン。このフロアは、同店の他、子供服や玩具のショップが集められ、「チビッコワールド」という打ち出し方がされており、SCとAM施設の相乗効果が最も得られやすい理想的な形態になっている。また、同SCは隣に自然の丘を利用した「面白山（おもしろやま）」という施設を併設。これは、ミニサッカーやストリートバスケット、インラインスケート等が有料で楽しめる広場で、同ロケの横の屋上スペースから2本のブリッジでアクセスできることから、この「面白山」の利用者を店内に引き込める可能性も秘めている。

759㎡のスペースは「ジュラ紀と未来機械」というコンセプトで演出されており、デフォルメされた可愛い恐竜のオブジェや壁のペイントが目を引く。スペースの正面エントランスは、あの恐竜ブームを巻き起こした大ヒット映画「ジュラシックパーク」に登場したパークへの入口を思わせる木製の門が設置されており、そこをくぐると、体長2m以上ありそうな恐竜が入場者を出迎えるという趣向。

現在の店内の演出デザインは恐竜一色という感があるが、これは同店独自の演出で、定期的に内装を変化させて行き、ジュラ紀から未来へという「時」の流れを感じてもらおうという意図。地域に密着しリピーターの獲得が重要な要素であるSC内ロケーションなら



ティックタックワールド

兵庫県姫路市今宿2017－1
TEL．0792(95)5475



ではの発想と言える。

設置機種は約140台。機種構成はSCロケのセオリーにのっとり、キッズプライズやライド、クレーン、カーニバルといったマシンが充実しており、ビデオゲームは10台のみ、メダルゲーム（キッズメダルは除く）は全く姿を見せない。同店はターゲットとする客層をヤングアダルト、アダルト、ファミリー層と打ち出しているが、雰囲気としては、若干ファミリー層に訴求点を絞ったかのような印象。昨今のSC内施設ではメダルゲームのコーナーを設置する等、ターゲット層の拡大がひとつのベクトルとなっているので、同店の非常にベーシックな姿は、かえって新鮮でさえある。

機種別に見ると、ドリームパレス、ドリームキャッチャー等のクレーン機がいいインカムをはじき出している様子で、都市部で下降気味と言われて久しいこのジャンルが大きな柱となっている。また、カーニバルゲームではクルクルショット、ウエスタンダーツ、カンガルーホイールといったゲームが対人オペレーションされており、中々好況を見せている。

キディライド類は店内には3台しか設置されていないが、先述の屋上部分にも一部スペースを設けて8台のライドとタイヤで囲んだスペースに4台のモーターカートが設置されている。天気が良い日にはかなりのインカムが期待できるだろうし、気候の良い季節には尚更である。

少し意外だったのが、バーチャレーシングDX（2台）、スーパーグランドエフェクト（2台）、リッジレーサー等を取り揃えた体感ゲームのゾーンが、平日はあまり客の流れが良くないという点。この地域住民は比較的「新しいもの好き」の傾向が強いと耳にしていたのだが……。これは現在集客できている客筋の影響かとも考えられる。

SC内での運営ということでの工夫として目につくのは、レストスペースをかなり広く取っている所。これはテーブルを設置しているというだけでなく、同社運営の飲食カウンターも備えており、ソフトドリンクや軽食がリーズナブルな価格で販売されている。また、この横にはファミリー客の為に小さな子供が遊べるキッズパークを設置、積木を置いたり、テレビモニターを設置して、アニメビデオを流すといったサービスを実施している。

本体のSCのデーターではオープン初日の来店者が3万5000人で、店内でも特にこのロケのあるチビッコワールドのフロアが盛況を見せていたという。この辺りから見ても同ロケの盛況振りは窺い知ることができるが、休日に来店者約2000人というかなり大きな波がやって来るだけに、ウィークデイの凹みが目立ってしまうといった傾向があり、「このバラつきを小さくするのが第一の課題」（同社広報部）と言う。同店は郊外型SCの宿命とも言えるこの問題に、定期的なイベント展開等で対応して行くとしている。

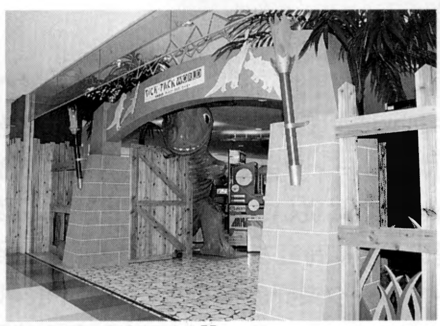
また、来場者の反応等も考慮に入れながら先述の店内装飾のコンセプトに沿っての変更と同時に、マシンの入れ替えにも柔軟に対応して行く意向。

（A・N）





↑ SCロケらしくキッズゲームも充実

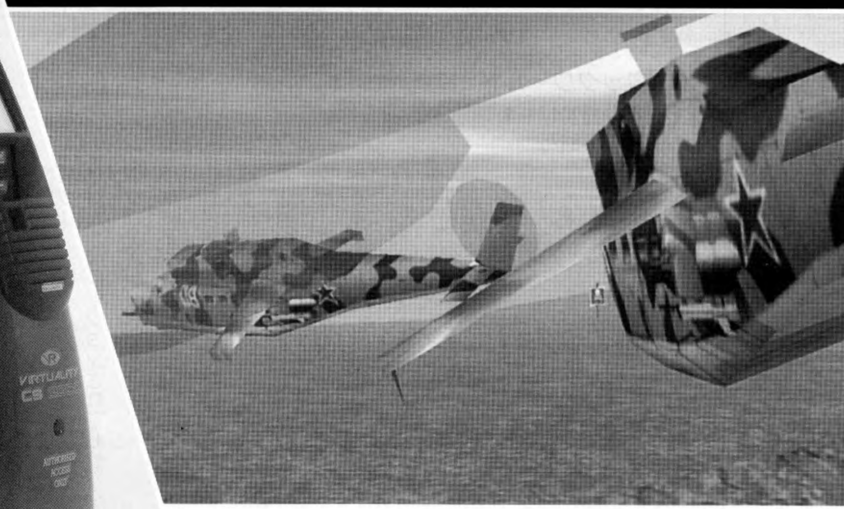


↑ 正面エントランスの門

オープン日	平成6年4月21日
施設環境	SC「THE MALL姫路」内5階
	営業面積759㎡
駐車台数	1100台
事業主体	㈱トーワジャパン
設置台数	約140台
顧客対象	ファミリー、ヤングアダルト、アダルト
投資総額	約3億円
売上目標	月間2500万円
客単価	700～800円
営業時間	10時～19時30分
店長から一言	SC内の施設ということもあり設置機種面では明解に他店との差別化はできないが、運営・サ－ビス面で、その違いを体現していく。



バーチャルリアリティー最前線 —前編—



93年後半から現在までの僅か半年弱の間で、世界のコインオペ業界に於けるバーチャルリアリティー（VR＝仮想現実感）の存在感はますます強くなっている。多数のシミュレーターやモーションシアターのメーカーのみならず、マスメディアまでもが新に登場する様々な製品を〝バーチャルリアリティー〟と呼ぶようになってきたが、それに従い、恐らくVRが持つ言葉の定義が広くなってきたのだろう。

関係者の一部には、用語の濫用に苛立ちを覚えている者もいるようだが、エンターテイメントとしてのVRがコインオペやテーマパーク業界の中で確たる位置を築いているという基調概念は、現在も、特にVR機器メーカーの中に強く残っている。昨年のAMOAや日本のAMショー、ＩAAPAショーではオペレーターから熱狂的な支持を得ていたが、やはりコストパフォーマンスを問題視する者もいる。更に、健康や安全性も注目されるようになってきた。そこで本稿では、エンターテイメントとしての国際的VR市場の現状と日本国内での開発状況について取り上げる。

混沌の年

「VRは混沌としており、マーケットプレイスを求めている」「事態を進展させるにはヒットゲームが必要だ」「テクノロジーは一足跳びに進歩している」など、エンターテイメントとしてのVRについては昨年1年間で実に様々なことが言われてきた。エンターテイメント市場に於けるVRの位置に関するコメントや今後の市場動向の予測は、世に送り出される新製品の数同様、非常に多種多様だ。メーカーからディストリビュータ、オペレーター、研究調査員に至る全ての関係者が、この媒体がどこまで伸びるかについて独自の意見を持っている。コインオペVR機器を海外に輸出しているあるメーカーに話を聞くと、昨年は様々なトレードショーに参加する機会に恵まれたという。そして大抵の専門家が、エンターテイメントとしてのVRが今年どういった形でどのようになっていくか予測しかねているが、それでもコインオペ業界のトレードショーでますます頻繁に目にするようになるという意見は、皆一致している。と同時に、VR専門のトレードショーや、教育的側面に焦点を合わせた機器の開発も増加す

バーチャルリアリティー 最前線 —前編—



るだろう。この種の展示会は、VRエンターテイメント機器の開発の今後に、少なからず衝撃を与えると思われる。

VRエンターテイメント機器開発に於いて最も先進している米国・英国・日本の3カ国では、多岐に亘る機器が製造されている。例えば、米国では、新規参入会社のビジョンズ・オブ・リアリティー（VOR、本社・カリフォルニア州）社やアルタネート・ワールズ・テクノロジー（AWT、本社・ケンタッキー州）社が台頭してきており、コインオペだけでなくテーマパーク市場でも積極的に活動している。前者は、昨年開催されたAMOAショーにハード「ファンタジー・トランスポート・ポッド」を出展し世界デビューを果たした。ソフトにはスペース・アドベンチャーゲームの「サイバーゲート」を用意し、多数のオペレーターの目を引き付けていた。その数週間後、同社はIAAPAショーにもブースを構えたが、ここでも同様の反響を得ていた。

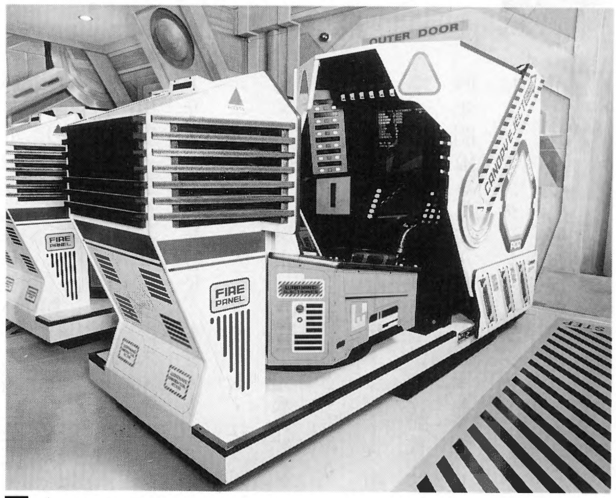
しかしながら、VRテクノロジーの開発やその動向を追っている業界関係者数人の中からは、VOR社の製品に失望したという意見も双方のトレードショーで聞かれた。あるIAAPAの参加者は、「既存の類似システムと較べると、グラフィックステクノロジーの面で少々劣っている。まだVR本来の能力を100%出し切っていない」と述べていた。

だが、同機がIAAPAショーで最新技術賞を授賞していることから判る通り、IAAPAの高級幹部連を含むテーマパーク業界関係者の多くがこれに反対の見方をしている。これは、ハイエンド・システムに触れたことのある者とそうでない者とでは、VRベースのエンターテイメントに対する見解が如何に異なるかを示す最も良い例である。一方、VOR社では、ファミリー・エンターテイメント・センター（FEC）に同社の最新技術を反映させる意向を明らかにしている。同社のスポークスマンは、「当社では現在、VOR FECの米国展開を計画中だ」とコメントしている。

また、前出のAWT社でも「リアリティー・ロケット」という没入型VRシステムを開発し、徐々に人気が高まりつつある。同機にはシットダウン型とスタンドアップ型の両タイプあり、AMOAショーを始めIAAPA、ATEIなどの主要な展示会に出展されている。同機用のソフトには、迫り来るエイリアンを撃退しながら宇宙船の中の迷路を前進するというソフトを含む数種類が発売されている。同機はベトソン・エンタープライゼス社を通して2万ドルの価格で販売されているが、94年現在のデータを見ると、米国市場の中でも大きなシェアを占めている。

FEC施設運営事業への参入意欲を明らかにしているにも拘らず、VOR社はAWT社同様、様々なアーケードやテーマパークオペレーター向けのVRエンターテイメント機器の製造も手掛けているが、両社のマーケティング方法をバーチャル・ワールド・エンターテイメント（VWE）社のそれと対比させてみる。VWE社は、ディズニー一族の一人であるティム・ディズニー氏の指揮の下、テーマ型VRエンターテイメント機を専門的に扱う大手企業。同社製品の中で最もよく知られているものは、日本でも話題を呼んだ「バトルテック」だ。同機を専門にしたアーケード「バトルテックセンター」が90年にシカゴにオープンしているが、昨年末までに延べ35万人の来店があったと報告されている。

アイワークスエンターテイメント社も、ウォルト・ディズニーの関連会社



↑バーチャルワールドエンターテインメント社製の「バトルテック」

で、昨年のIAAPAショーでは参加者から多大な注目を集めた。同社は4つの部門に分かれており、そのうちの1つであるアイワークス・シンテロポリス部門は「バーチャルアドベンチャー」というシステムを扱っている。これは多人数向けのゲーム機で、最高6人まで同時にプレイすることが可能。6人全員が1つのチームとなり、ゴールに向かって互いに協力しながらゲームを完成させるというものだ。プレイヤーのそれぞれが独自の動きを取れ、且つほぼ対等に戦闘することで最大のエンターテイメント性を引き出すことができる。IAAPAショーでは、潜水艦でネス湖の湖底に潜り密漁者の魔の手からネッシーの卵を守る内容の「ザ・ロッチ・ネス・エクスペディション（ネス湖探検）」が使われたが、会期中を通して同社ブースの周辺は多くの来場者で賑わうほどの活況を呈した。

これらは昨年から著しい躍進を見せた企業の一部にすぎない。だが、国際レベルでは競合会社は増加傾向にある。英国トレードジャーナルのVRニューズ誌がまとめた国際的なVRエンターテイメント業界に関するレポート「バーチャルエンターテイメント」を見る限り、現在VRエンターテイメント機の製造を行なっている企業は40社となっている。IAAPAショーでは国内外のVR関連分野から多数の企業が参加し、VRエンターテイメント機器からシミュレーションシアターまで様々な製品が展示された。中でも特に人気を博していたのがAWT社。同社は、少々不便な出展位置にも拘らず、会期中にハードを数台販売していた。

ハイテクvs.ハイエンターテイメント

VRエンターテイメント機を製造する際、現在の技術ではまだまだ様々な制限がある。それがエンターテイメント用であれ、教育用、もしくは商用であれ、VR機の核となるのはイメージジェネレーター（IG）だ。この分野では競合会社はさほど多くない。映画界で敏腕を振るっているシリコン・グラフィックス（SGI）社は、3Dイメージをスクリーン上に描写するIG「オニックス」の開発能力からも判るように、想像力豊かな企業だ。

「臨場感溢れるVR機の実現にはまず、3Dスペースのどこに特定の物体を置くか、プログラマーがコンピュータに伝達できるようなIGが必要だ。その後、（SGI社のシステムの場合）イメージは『リアリティー』と呼ばれるテクスチャーマッピングユニットを通過し、どのポリゴンに素材を張り付けるかをコンピュータに伝達する」と、松下中央研究所のダグラス・ダウ氏は語る。また、「しかし、妥協しなければならない点もある。より多くのポリゴンを処理できるIGほど高い臨場感を出すことができるのだが、その代わり、イメージの描写速度が遅くなってしまう。即ち、ポリゴンの数が多いほど、イメージのリアルタイムな動作が難しくなるのだ。だが、充分な演算処理力があれば――即ち、IGが写実的なイメージを生成させる並行プログラムを実行する能力のことを意味する――リアルタイムの動き（即ちトラッキング）が可能になる。これには理論上、何の障壁もない。事実、エバンス&サザーランド社などでは高度な臨場感を出すパワーを持つハイエンド・システムをプロデュースしている」と、同氏は指摘している。

業務用エンターテイメント機器業界にとって障壁となるものは、無論、価格だろう。SGI社開発の「オニックス」は、大学研究調査や防衛関連機器業者らが開発したハイエンド・システムほど高くはない。

「SGI社のシステムに10万ドルを投資し、尚且つクリエーティブなゲームのアイディアを持つ者なら誰でも自


↑IAAPAに出展されたアイワークスエンターテイメント社製「バーチャルアドベンチャー」のソフト「ザ・ロッチ・ネス・エクスペディション（ネス湖探検）」

バーチャルリアリティー最前線 —前編—

分のVRエンターテイメント会社を設立することができる」と、ダウ氏が言うように、昨年、米国では相当数の企業が雨後の竹の子のように新会社を創設している。そのため、英国でも先駆となる調査が行なわれたことは忘れられがちだ。昨年は、特に2～3社がハード／ソフトの製造で台頭してきた。コインオペ業界で急激に名を上げてきたのがバーチャリティー・グループ（旧Wインダストリーズ）社だ。同社は社名変更と同時に英国株式市場に上場。その後、セガとも製品開発で提携するなど活発な動きを見せている。

同社は、恐らくその先駆としての努力の賜と思われるが、VRやコインオペ業界内外から多くの賞賛を受けている。それと同時に同程度の非難の声も聞かれているが、何れにしても、コインオペエンターテイメントとしてのVRの潜在性を初めて真剣に追求したのが同社であることは事実だ。

1年前、同社はVRエンターテイメント機器分野ではリーダー的存在だった。だが、競合企業が多数出現したことによって、もはやかつて享受したポジションにはない。そこで、最近VR市場に参入した新参者を迎え打つかのように、バーチャリティー社でも次世代機の開発に向け始動。今年のATEIショーでバーチャリティー1000シリーズをグレードアップさせた「バーチャリティー2000SD」と「同2000SU」の2機種をソフト3本とともに展示した。この新システムにはモトローラ社のチップが使用されており、バーチャリティー社では、2000シリーズは業界のスタンダードとなると見ている。また、2万ドルという求め易い価格も、ATEIショー会場では大きな話題となっていた。

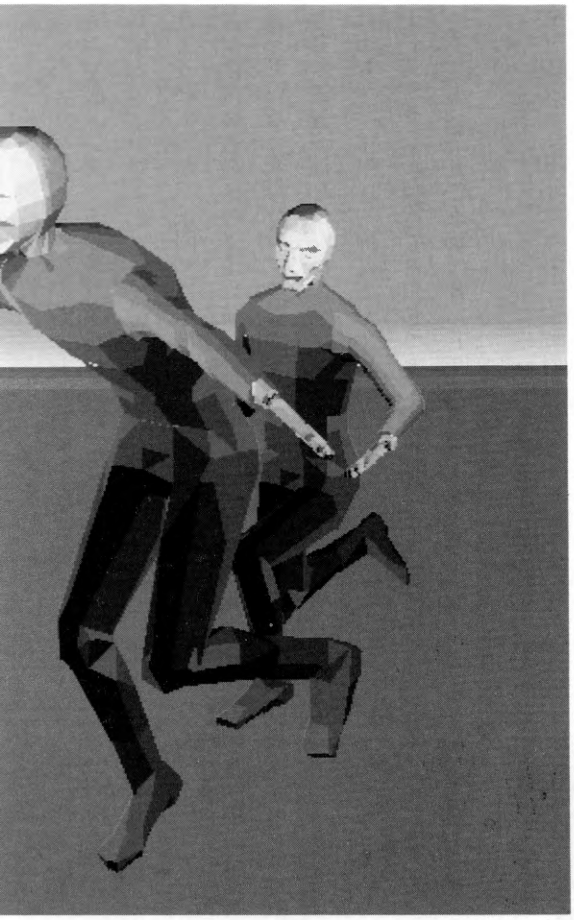
ただ問題は、グラフィックスの向上が思ったほどではなかったことだ。その他のショーで様々なVR機器に触れたことのある来場者にとって、同機はあまり感動を与える代物ではなかった。技術的に向上はあったのだろうか？　それとも〝廉価〟を目指すあまりに〝臨場感〟を犠牲にしたのか？　だが、同社は今でも、この分野では多大な躍進の可能性を秘めている企業だと言われている。確かに、IBM社やモトローラ社から投資を受けるなど、財政面では安定している。更に、イメージが勝負の半分を決める当業界に於いて高いネームバリューを持つ。そして若いスタッフ。これらを見ると、同社が衰えると考えるのは間違いだと言えよう。

しかしながら、IAAPAとATEIの双方に参加した多くの人々が、バーチャリティー社は未だに困難に直面していると見ていた。だが、悪いイメージばかりではない。サン・マイクロシステムズ社のデニス・オリン氏ら数名を新役員として迎えるなどポジティブなニュースもあった。

主要なAMトレードショーに姿を見せるのは同社だけではない。やや静かではあるが、ディビジョン・インターナショナル社も特にここ半年ほど前から動きを見せている。同社は、今年のATEIショーの会場でプライベートショーを開催し「ピクセループレーンズIG」を披露した。同機もSGI社の「オニュックス」同様、業界のスタンダード製品として幅広く認知されることだろう。プライベートショーを訪れた業界関係者はヘッド・マウント・ディスプレイ（HMD）を装着し、行く手を阻むドアや怪物を爆破しながら未来風の迷路をさまようというゲーム



↑バーチャリティー社製の「バーチャリティー2000SD」



プレイを楽しんでいたようだ。「ピクセループレーンズIG」は毎秒1万6000個のポリゴンを生成することができるコインオペ業界でも技術的に最も進歩したIGだ。同社の代表によると、コインオペ市場への直接参入は今のところ検討しておらず、他社が独自のVRシステムを構築するためのベースとなるシステムを提供したいとのことだ。AWT社も同社からシステムを購入しており、「ピクセループレーンズIG」を、新しいVRシステムの核となるものと語っている。

ディビジョン社のもう一つの強味は北カリフォルニア・チャペル・ヒル大学（UNC）の研究調査員と非常に緊密な協力関係にあると言われていることだ。同大学は四半世紀以上も前からVRのコンセプトを初めて開拓した機関であった。4thウェイブ社のジョン・ラッタ氏の話では、UNCは「ピクセループレーンズ」より優れた高速処理能力を持つ「ピクセルーフロー」を開発したという。だが、ディビジョン社のケビン・ウィリアムズ氏は、同機の処理速度があまりにも高速すぎる上、価格的にもコインオペ業界に適したものとなるにはまだ少し時間がかかると指摘している。

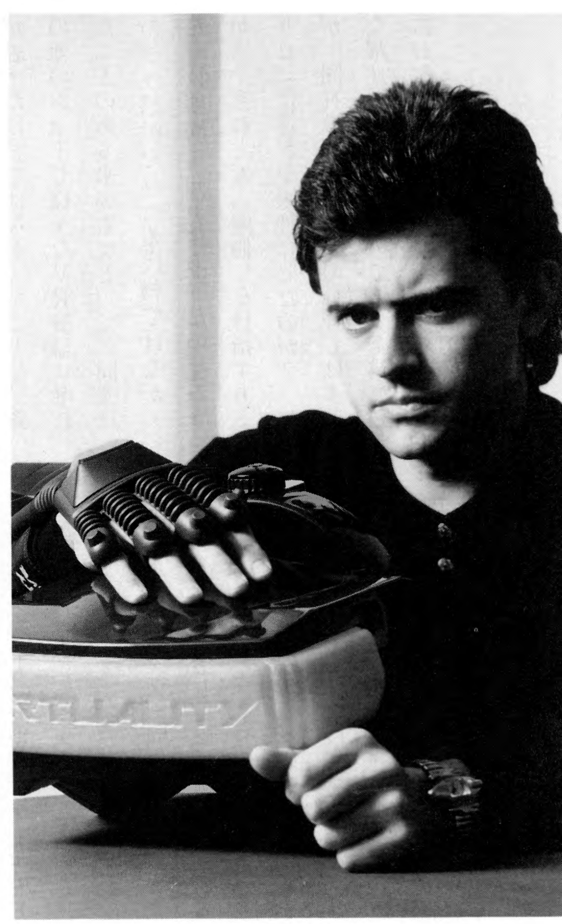
諸問題

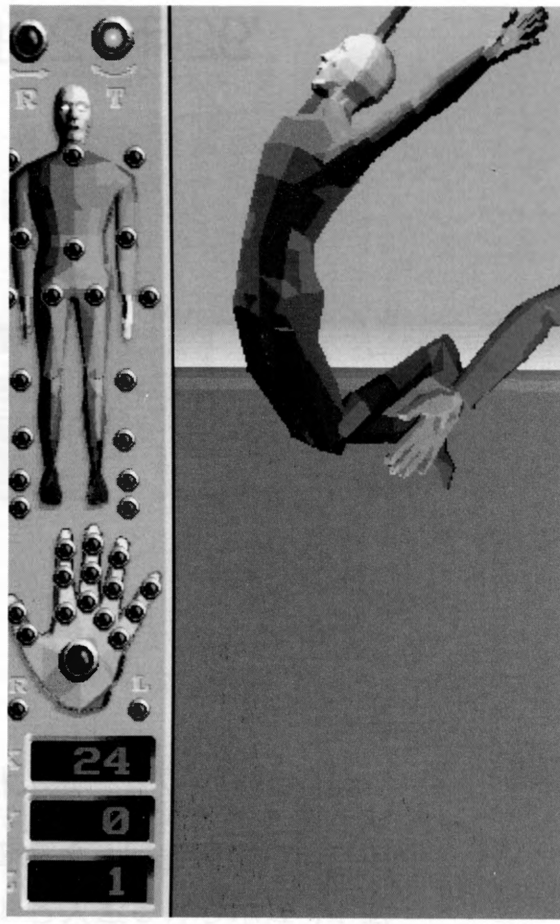
それでは、一般のオペレーター達はこの分野の開発についてどう考えているのだろうか。まず、多くの者がVRエンターテイメントの可能性を認識したが、それと同時にある特定のメーカーの過大広告に苛立ちを感じ始めた。特に偽りや歪曲された真実、そして時にはVRの潜在性に対する大袈裟な宣伝が横行していた。VRが初めて姿を見せた当時は羨望と驚嘆の目を向けたマスコミも、次第に批判的見方をするようになっていった。特に英国では厳しい見方をされている。マスメディアが取り上げるVRの記事は、〝バーチャルセックス〟やその他のセンセーショナルなアプリケーションに偏ったものばかりだった。この様に、メーカーやマスメディアによる行き過ぎた売り込みや宣伝がはびこる中、それでもVRは多くの人々の目を捕らえた。VRの持つ潜在性が近い将来実現できるかどうかが危ぶまれているにも拘らず、大勢のオペレーターが多数のシステムの登場を願っているのだ。だが、VRがコインオペエンターテイメント機器の一種として受け入れられるようになる前に本腰を入れて解決しなければならない難しい問題が幾つか残っている。

◎技術規格

これはどの企業のシステムが使用されるかだけでなく、技術改良のためにそのシステムがどれだけ適応可能かという問題も絡んでくる。工学研究調査員の大半が状況に応じて変更できるフレキシブルなシステムを好む。例えば、柔軟性のあるシステムを好む者もあればソフトプログラムが豊富なシステムや周辺機器を接続できるシステムを好む者もいる。

「SGI社製IGのような用途の広いシステムが理想的。だが、ゲーム業界向けに特殊化されたシステムも必要だ」と、ダウ氏は言う。これは正に、ディビジョン社やバーチャリティー社らが開発しようとした製品だ。一方、アイワークス社やVOR社は、システ





ム全体を購入しなければならないというIGシステムと比べると柔軟性に欠ける製品を開発してきた。

◎健康と安全性

エンターテイメント目的に限らず、数多くの没入型VRシステムがHMDを装着するタイプの機械だ。バーチャリティー社の報告書によると、500万回のプレイのうちヘッドセットに公衆衛生上の問題を生じた件数は決して少なくなかった。同社は感染の可能性に対して常に神経質な程の注意を払っており、細菌の感染を防ぐ素材を使ったHMDを製造することでこれに対応してきた。その他にも、ヘッドセットを2個使用する、や、プレイの際にまず防菌キャップを被ってもらうなどの案が出された。

VRエンターテイメント業界が予防策を取ったことは賞賛に値する。しかし、VRに関するメディアの扱う内容の殆どが感染や疾患に関するものであったため、パニックを引き起こすことになった。その結果、VRエンターテイメント関連会社はこぞって健康上の問題を具体的な方法を用いて対処する必要に迫られた。

その他の健康上の問題はやや不明瞭な点が多いが、シミュレーターのプレイ後に嘔吐感やめまいが起こるという件数がこのところ増加傾向にある。昨年、英国でまとめられたレポートでは、VRゲーム機をプレイ後、プレイヤーがめまいを感じたと記述されていた。また、米国でも、健康上の理由から、一部の地方ではVRエンターテイメント機の営業を禁じているところもある。こういった懐疑的見解は、初めてテレビやパソコンが登場した時にも随所で聞かれた。このような健康上の障害はVRのどういった作用が引き起こすのだろうか。医学的な根拠はまだ出されていないが、多くのVR機器メーカーが、健康や安全面に充分な注意を払っているのは間違いないようだ。

◎価格に見合った価値

「VRエンターテイメントの基本的問題は、価格に見合う程の価値がないということだろう」と、英国のあるトレードジャーナリストは言う。恐らく、コインオペ業界に於けるVRエンターテイメントの更なる進出を願う関係者にとって今最大の障壁となっているのはこれだろう。だが、現在は価格も徐々に下がってきており、IAAPAやATEIショーでの初期反応を見る限りでは、オペレーターの興味も上昇しているように思われる。また、メーカーの間でも、テーマパークかコインオペか、或いは双方かといったように、どの市場に焦点を絞ってマーケティングすべきかという疑問が膨らみ始めている。中には、「長期的視野で見た場合、コインオペ業界ではVRエンターテイメントをサポートできない」と、コインオペ市場への参入を断念した者もいる。こういった人々は、VR製品に投資し適度の収益を得ることができるのはテーマパークのオペレーターだと強調する。

一方、テーマパーク業界関係者は、VRは既に国際コインオペ市場で成功を収めており、AWT社やバーチャリティー・グループ社などの成功例から窺えるように、VR機器の性能試験場としての役割を担っていると、コインオペ業界関係者の意見に反論する。こういった人々は、技術が進歩しミニテーマパークの数が増加するにつれ、VRエンターテイメントの潜在性は膨らんでいくのだと考える。この最近登場した偉大な哲学論者は恐らく日本のメーカーだろう。彼らはコインオペアミューズメントとしてのVRの定義付けを着々と進めている。来月号では、日本のVRエンターテイメントの開発事情と市況について述べる。（E・J）



アミューズメント業界関連企業

'92年12月決算〜'93年12月決算

（含：一部'94年1月決算）

法人申告所得ランキング

当ランキングは、法人税法第152条に基づき、毎月全国の税務署が公示する法人につき、㈱帝国データバンクにより編集・発行される「月刊・法人申告所得全国速報」を原資料としたものです。

注1，公示される法人とは、当該決算期の所得金額が2000万円（決算月数が6カ月を超える場合は4000万円）を超えた法人。
注2，各法人は決算期末の翌日から2カ月以内（提出期限の延長が認められた場合は原則として3カ月以内）に所得金額を申告し、税務署は受付後2カ月以内にそれを公示する定めになっている。

[付記]

①，「月刊・法人申告所得全国速報」('92年12月決算〜'93年12月決算）より、アミューズメント業界関連社をピックアップし、独自の年間ランキング表として作成した。
②，'93年12月決算社については、一部次号に追加掲載されるものがある。
③，①項に加え、小誌編集部の独自調査により、'94年1月決算の申告所得が判明した企業については、新データによる掲載とした。
④，会社名、及び代表者名は、申告時のもので掲載し、申告後に変更や合併が行なわれた場合には「※」印を付し、新名称を＜　＞内に掲載した。
⑤，申告所得欄の「㊥」は当該決算期間が半年を示し、決算期変更などによる変則決算の場合はその決算月数を「□」で囲み表示した。
⑥，⑤に於ける申告所得の表示は、全て12カ月に単純比例換算した数字とし、その場合の「増減率（%）」は（　）で囲んだ。
⑦，決算月を申告所得欄の右に「○」数字で表示した。
⑧，「㊈㊉申告所得」欄、及び「㊉㊈申告所得」欄の決算月の「○」数字が白抜きとなっているのは、各々決算月が前年の「'92」、「'91」であることを示す。
⑨，「㊉㊈申告所得」欄が「———」となっているのは、申告所得が4000万円未満、あるいは欠損により、ランキングに挙がらなかったことを示す。
⑩，「増減率」は、対前年比を％で示したもので、小数点第2位以下を四捨五入し、減少の場合は「▲」印を付した。

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'92/12決算～'93/12決算」(一部'94/1決算を含む)

会社名	所在地	代表者	⑨③⑨②申告所得(万円)		⑨②⑨①申告所得(万円)		増減率(%)
㈱セガ・エンタープライゼス	東京	中山 隼雄	5,040,600	③	[11] 3,366,175	③	(49.7)
㈱カプコン	大阪	辻本 憲三	1,547,500	③	568,465	③	172.2
コナミ㈱	東京	西村 靖雄	[半] 1,051,754	③	[7] 432,200	⑨	(143.3)
㈱タイトー	東京	長谷川 桂祐	591,000	③	819,626	③	▲27.9
㈱ナムコ	東京	中村 雅哉	448,744	③	397,927	③	12.8
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	大阪	※大田黒 尚雄 <大野 伊佐男>	364,950	③	71,520	③	410.3
ユニバーサル販売㈱	東京	岡田 和生	344,423	③	154,560	③	122.3
㈱第一興商	東京	保志 忠彦	309,806	③	876,896	③	▲64.7
㈱ユニバーサル	栃木	岡田 和生	307,980	③	69,308	③	344.4
㈱バンプレスト	東京	杉浦 幸昌	258,920	②	239,596	②	8.1
三精輸送機㈱	大阪	太田 昭比古	257,340	①	233,538	①	10.4
グローリー商事㈱	大阪	玉森 靖久	247,671	③	116,984	③	111.7
㈱ナナオ	石川	髙嶋 哲	228,976	③	[半] 209,232	③	(9.4)
サン電子㈱	愛知	前田 昌美	221,301	③	173,840	③	27.3
㈱マタハリー	神奈川	山中 秀晃	201,739	③	[4] 209,895	③	(▲3.9)
テクモ㈱	東京	柿原 孝	154,800	③	169,348	③	▲8.6
㈱日光堂	大阪	高城 喜三郎	136,442	③	177,980	③	▲23.3
須貝興行㈱	北海道	鈴木 保男	133,612	③	56,118	③	138.1
㈱エス・エヌ・ケイ	大阪	川崎 英吉	129,160	⑨	95,192	⑨	35.7
加賀電子㈱	東京	塚本 勲	129,044	③	9,332	③	1282.8
㈱アミューズ	東京	飯島 充実	103,548	②	53,437	②	93.8
㈱ジャレコ	東京	金沢 義秋	88,133	③	114,165	③	▲22.8
㈱ダイエーレジャーランド	大阪	水谷 泰雄	82,915	②	70,474	②	17.7
ヒューマックス㈱	東京	林 瑞祥	74,749	③	38,489	③	94.2
日邦産業㈱	愛知	岡屋 裕造	74,419	③	179,083	③	▲58.4
㈱ハピネット	東京	河合 洋	55,621	③	36,411	③	52.8
スナガ開発㈱	栃木	須永 昇	51,773	③	64,697	③	▲20.0
㈱アポロ	大阪	段 為梁	51,210	⑨	6,171	⑨	729.8
マスセット㈱	東京	金子 トヨ	47,533	①	20,411	①	132.9
㈱エイコー	東京	辻谷 博男	42,793	①	18,660	①	129.0
㈱岡本製作所	大阪	岡本 典之	40,068	③	12,984	③	208.4
㈱ユウビス	大阪	川楠 俊太郎	39,426	⑧	49,157	⑧	▲19.8
㈱セントラルレジャーシステム	神奈川	金子 孝運	39,422	④	8,605	④	358.1
㈱トーワジャパン	東京	正岡 力	35,067	③	11,444	③	206.4
㈱サンセイブ・エンターテイメント	静岡	曽我 榮蔵	34,728	⑨	31,580	⑨	10.0
㈱さくら	大阪	櫨元 伊四郎	33,259	⑨	37,181	⑨	▲10.5
㈱セタ	東京	富士本 淳	33,208	⑤	16,481	⑤	101.5
㈱ワイドレジャー	福岡	菊池 康男	33,055	②	29,575	②	11.8
ヒューマン㈱	東京	鈴木 長四郎	33,053	⑨	96,489	⑨	▲65.7
㈱友栄	東京	内田 博	32,852	③	25,455	③	29.1

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'92/12決算～'93/12決算」(一部'94/1決算を含む)

会社名	所在地	代表者		⑼㉒申告所得(万円)		㉒㉑申告所得(万円)		増減率(%)
プレビ㈱	茨城	梶　格康		32,834	③	63,098	③	▲48.0
旭精工㈱	東京	安部　寛		32,803	⑧	49,043	⑧	▲33.1
㈱エイブル・コーポレーション	東京	熊谷　俊範		32,356	②	8,793	②	268.0
ユニバーサルテクノス㈱	東京	岡田　和生		24,519	③	9,971	③	145.9
㈱サンワイズ	東京	松下　清		24,225	⑪	39,124	⑪	▲38.1
㈱シグマ	東京	眞鍋　勝紀	10	23,724	③	112,752	⑤	(▲79.0)
㈱後楽園ロコモティヴ	東京	林　有厚		23,269	①	8,633	①	169.5
泉陽興業㈱	大阪	山田　三郎		22,529	④	24,579	④	▲8.3
㈱タニガワ	埼玉	長谷川　満男		22,455	③	21,680	③	3.6
㈱アルノ	秋田	下村　英春		22,297	⑧	27,878	⑧	▲20.0
ユーズ㈱	東京	加藤　勇		21,879	②	21,251	②	3.0
㈱アムス	愛知	梅村　富久		21,249	③	30,717	③	▲30.8
アエル興業㈱	神奈川	山中　秀晃		20,360	③	――		――
昭和鉄工㈱	東京	森　政行		18,373	⓬	8,497	⓬	116.2
大仙産商㈱	大阪	欅田　弘一		18,226	⑤	16,361	⑤	11.4
昭和技研工業㈲	埼玉	安部　征宏		18,087	⑧	16,146	⑧	12.0
㈱東京キャビオート	東京	久田　益男		18,044	⑨	6,618	⑨	172.7
㈱金子製作所	東京	金子　浩		17,635	⑤	2,431	⑤	625.4
ミゼッティ工業㈱	東京	橋本　敬造		17,423	⑥	21,341	⑥	▲18.4
㈱カトウ製作所	東京	加藤　勇		17,216	②	5,360	②	221.2
㈱テクノスジャパン	東京	瀧　邦夫		16,139	⑨	49,400	⑨	▲67.3
伊藤忠産機㈱	東京	本多　力		16,082	③	64,495	③	▲75.1
※セイミツ商事㈱<セイミツ工業㈱>	埼玉	清水　恵美子		14,545	③	7,990	③	82.0
㈱タイカン	兵庫	別宮　浩		14,323	③	9,326	③	53.6
泉陽機工㈱	大阪	山田　三郎		14,207	③	16,335	③	▲13.0
㈱サンスイ	愛知	三浦　保夫		13,478	⑦	32,501	⑦	▲58.5
㈱タイガー娯楽	静岡	早見　儀信		13,375	⑦	5,667	⑦	▲136.0
㈱アトラス	東京	原野　直也		13,171	③	23,458	③	▲43.9
㈱コインゲーム	東京	松永　光司		13,048	⑨	25,520	⑨	▲48.9
㈱ニッコウ電子	東京	関口　康利		12,700	⑧	4,542	⑧	179.6
浦山商事㈱	東京	浦山　五久生		12,604	②	7,790	②	61.8
コナミエンターテイメント㈱	東京	西村　靖雄	半	12,396	③	――		――
㈱百又	大阪	妹尾　克巳		12,166	①	19,243	①	▲36.8
㈱総商	愛知	木村　雅三		11,782	⑥	11,165	⑥	5.5
㈱オートマックセールス	大阪	西尾　義直		11,331	②	12,778	②	▲11.3
㈱アイモ	東京	田口　宣由		10,704	③	4,615	③	131.9
㈱ジェイ・アール・イー	大阪	能美　政彦		10,491	⑥	19,311	⑥	▲45.7
タスコ㈱	東京	上原　義和		10,229	⑥	9,059	⑥	12.9
㈱スクラッチ	大阪	森田　友久		10,209	⑩	15,266	⑩	▲33.1
㈱朝日商会	大阪	櫨元　伊四郎		10,065	⑨	30,382	⑨	▲66.9

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'92/12決算～'93/12決算」(一部'94/1決算を含む)

会社名	所在地	代表者	⑨③⑨②申告所得(万円)		⑨②⑨①申告所得(万円)		増減率(%)
(有)ギブンレジャーシステム	秋田	金子　義文	9,834	②	4,278	②	129.9
(株)エム・ジー・エム	東京	松井　隆	9,826	⑦	―――		―――
(株)ダイフレックス	東京	三浦　慶政	9,466	③	29,032	③	▲67.4
(株)トニー	茨城	宇島　準一	9,417	⑧	6,725	⑧	40.0
システムサービス(株)	東京	佐藤　隼夫	8,760	⑨	[7] 17,787	⑨	(▲50.8)
(株)センシン	千葉	山田　茂雄	8,574	⓬	4,826	⓬	77.7
(株)ママトップ	静岡	安本　彰雄	8,114	⑧	9,572	⑧	▲15.2
眞砂工業(株)	千葉	眞砂　幸男	7,967	③	4,138	③	92.5
(有)安佐エース	栃木	栗田　誠次	7,961	⑧	9,072	⑧	▲12.2
ナビス産業(株)	大阪	吉村　明美	7,957	③	―――		―――
(有)淀企業	大阪	道風　敏明	7,851	⑫	14,790	⑫	▲46.9
豊永産業(株)	大阪	永楽　藤八	7,698	⑦	[10] 6,299	⑦	(22.2)
テクノスジャパン販売(株)	東京	瀧　邦夫	7,470	③	38,747	③	▲80.7
中日本リース(株)	愛知	早川　永一	7,063	④	6,081	④	16.1
(株)キールプランニング	東京	イトウ　ケンジ	6,863	⑦	―――		―――
ビデオシステム(株)	京都	古川　晃司	6,809	⑦	23,025	⑦	▲70.4
光商事(株)	大阪	宮島　美代子	6,708	⑨	6,551	⑨	2.4
(株)トーケン	大阪	土屋　暁子	6,689	④	27,060	④	▲75.3
(株)サービスゲームス福岡	福岡	児玉　輝男	6,670	④	5,165	④	29.1
アイレム(株)	大阪	※高嶋　由之 <太田　登>	6,661	③	20,210	③	▲67.0
ナビスインターナショナル(株)	大阪	吉村　恒次郎	6,612	⑧	4,577	⑧	44.5
タイコー物産(株)	滋賀	名久井　俊彦	6,551	③	―――		―――
東海ランド(株)	愛知	栗林　克久	6,295	⑪	10,633	⑪	▲40.8
(有)グッドヒル	栃木	岡田　明彦	6,124	②	4,437	②	38.0
岐阜特機(株)	岐阜	真鍋　巧	6,026	③	6,811	③	▲11.5
(株)特機リース	岐阜	真鍋　佐千江	5,968	⑨	11,535	⑨	▲48.3
(株)エイシックテクノロジ	東京	四方堂　久登	'94/1 5,868	①	'93/1 4,753	①	23.5
(株)ユウアンドユウ	三重	松本　静雄	5,400	②	―――		―――
(有)サンカンパニー	神奈川	浦上　和三	5.214	⑧	6.070	⑧	▲14.1
(株)ホビーエンタープライズ	東京	鍋島　貞男	4,895	④	7,516	④	▲34.9
(株)大阪サービスゲームス	大阪	松居　袈裟子	4,841	③	5,928	③	▲18.3
(株)スカイパーク	佐賀	三橋　国和	4,814	③	―――		―――
蒲郡サンアミューズメント(株)	愛知	長田　隆次	4,781	⑥	6,915	⑥	▲30.9
(株)トーシン	北海道	宮本　建治	4,648	⑤	―――		―――
(株)ウエップシステム	東京	玉手　良光	4,609	⑨	―――		―――
ブラザー商事(株)	愛知	岡田　清宣	4,535	③	8,375	③	▲45.9
メディア商事(株)	大阪	柏　信行	4,462	⑨	11,383	⑨	▲60.8
東洋テクトロン(株)	宮城	安藤　克彦	4,445	③	―――		―――
(株)サルビア	鳥取	前田　達人	4,353	⑤	―――		―――
(株)テヅカ	兵庫	手塚　明雄	4,267	⑤	―――		―――

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'92/12決算～'93/12決算」(一部'94/1決算を含む)

会社名	所在地	代表者	93 92申告所得(万円)		92 91申告所得(万円)		増減率(%)
㈱アタック	兵庫	兵藤 泰行	4,234	⑥	4,727	⑥	▲10.4
㈱宝娯楽	神奈川	矢野 照和	4,221	③	6,601	③	▲36.1
㈲清水企画	長野	清水 良夫	4,147	⑦	――		――
㈲シグマ企画	愛知	服部 隆夫	4,059	④	6,601	④	▲38.5
㈱サンエイ	静岡	吉川 正明	4,043	②	4,825	②	▲16.2

遊園地・レジャーランド関係「'92/12決算～'93/12決算」

会社名	所在地	代表者	93 92申告所得(万円)		92 91申告所得(万円)		増減率(%)
㈱オリエンタルランド	千葉	加藤 康三	1,637,191	③	2,633,782	③	▲37.8
㈱東京ドーム	東京	保坂 誠	740,053	①	887,564	①	▲16.6
㈱よみうりランド	東京	関根 長三郎	312,886	③	294,046	③	6.4
大新東㈱	東京	野口 義和	244,233	③	183,097	③	33.4
㈱鈴鹿サーキットランド	東京	鈴木 正利	208,203	③	253,995	③	▲18.0
長島観光開発㈱	三重	大谷 僖美治	172,391	②	319,250	②	▲46.0
新東地域開発㈱	東京	野口 義次	126,431	③	159,959	③	▲21.0
三井グリーンランド㈱	熊本	倉田 念	113,318	③	120,052	③	▲5.6
㈱エキスポランド	大阪	山田 三郎	68,784	③	13,425	③	412.4
㈱ワールドサファリ	大阪	山本 末男	65,330	⑪	62,820	⑪	4.0
㈱田無ファミリーランド	東京	下田 忠雄	44,137	③	88,001	③	▲46.2
㈱マザー牧場	東京	前田 福三郎	21,960	③	16,308	③	34.7
㈱東映京都スタジオ	京都	高岩 淡	20,927	③	54,908	③	▲61.9
㈱豊島園	東京	堤 康弘	20,041	⓬	21,134	⓬	▲5.2
藤和那須リゾート㈱	栃木	黒木 芳彦	18,688	⓬	9,855	⓬	89.6
㈱東京サマーランド	東京	荒木 進之	18,300	⓬	21,071	⓬	▲13.2
㈱山交ランド	山形	柏倉 信幸	14,272	⓬	――		――
㈱相模湖ピクニックランド	神奈川	平野 良一	13,283	③	5,701	③	133.0
西日本大新東㈱	大分	斉藤 英雄	11,048	②	――		――

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、編集部までご連絡ください。



TASKO
スポーツゲームはタスコ
ダブル
BASKET STADIUM W
バスケットスタジアム
AOU年間優秀機賞受賞
イルミ・音声BGM付
大人気定番モデル!!
2人でいっしょに楽しめる
対戦プレイ用!
SIZE:(㎜)
W1,350×D2,400×H2,500
消費電力:260W ▽91-43829
ダンクシュート
Dunk Shoot
シュートをじゃまするゴリラの動きに要チェックだ!!
ダンクシュートを熱くキメよう
対戦プレイ用!
SIZE:(㎜)
W1,400×D1,720×H2,185
消費電力:410W ▽91-43829
シングル
BASKET STADIUM S
バスケットスタジアム
イルミ・音声BGM付
本格派バスケットゲーム
ナイスシュートを実感できる
通信機能OK
★オプションです
SIZE:(㎜)
W900×D2,600×H2,500
消費電力:280W ▽91-43829
サーカスホイールⅡ
Circus・・・Wheel Ⅱ
4人用
カラフルなデザインがとても鮮か!
係員不要の輪投げゲーム
リング・景品自動取り出し機構
SIZE:(㎜)
W2,860×D3,280×H2,630
消費電力:1kW ▽91-43829
ビート ザ クロック
BEAT THE CLOCK
イギリス生まれのロンドン育ち!!ビッグベンがモデルの面白ゲームが日本上陸!!
SIZE:(㎜)
W540×D1,632×H2,451
消費電力:200W ▽61-16328
ドラゴン・ファイアー
DRAGON·FIRE
連射無制限!!
オレ様に勝てるかな?!
ドラゴンとの熱き戦いが始まる!
通信機能OK
★オプションです
SIZE:(㎜)
W900×D2,500×H2,230
消費電力:360W ▽91-43829
スーパー サッカー
SUPER SOCCER
熱いシュートをブッとばせ!!
景品取り出し機構付
SIZE:(㎜)
W860×D1,700×H1,516
消費電力:200W ▽91-43829
SPACE CREATOR TASKO タスコ株式会社
東京営業部/〒113 東京都文京区本駒込3-17-2 ☎03-3827-6741(代)
大阪営業部/〒532 大阪市淀川区木川西3-4-4 ☎06-303-7531(代)
福岡営業部/〒810 福岡市中央区清川1・7・12大戸ビル5F ☎092-524-8006(代)
※仕様は予告なく変更することがありますので、ご了承下さい。
© TASKO

お客様とのコミュニケーションで

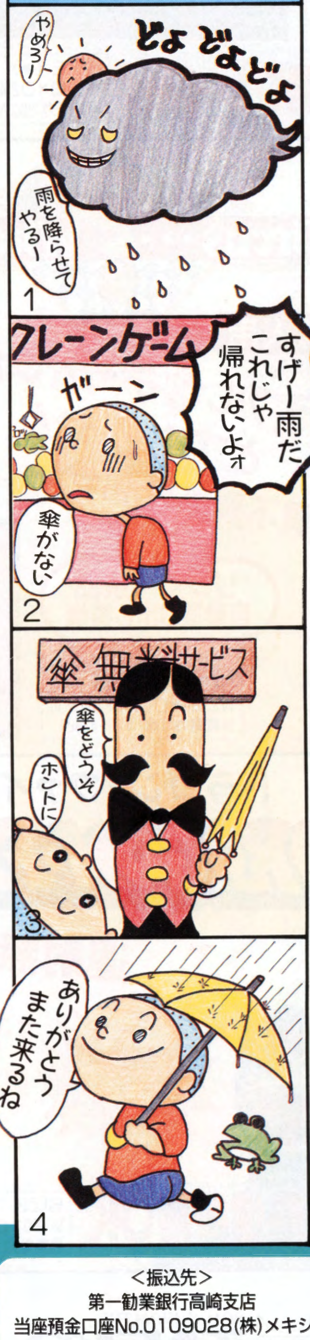
梅雨には、ライバル店に差をつけよう

雨の多い日本列島、貸し出しに、無料サービス、販売等アイデア次第で使い方いろいろ。

〔全国降水日数年間平均100日・気象庁30年データより〕



「あっ雨だ」「傘をどうぞ」



メキシコから新発売



すっきり透明
6色アソート
白・無色透明のみも可

ビニール傘（8本骨）

@148円 120本単位

6色アソート（レッド、イエロー、グリーン、ブルー、ブラック、ピンク）
このアソート以外に白、無色透明のタイプもございます。

6月末迄にご注文の方**5%**割引き



実物大（例）

アミューズメントスペース メキシコ 0273-63-9000

さらに600本以上ご注文の場合は
貴社名・TEL番号入ネームシール無料作成

日本一を目指す
輸入雑貨卸売り商社
株式会社 メキシコ
0120-030-905
（営業時間/9:30〜17:30）
TEL.0273-63-9000 FAX.0273-63-3231
（24時間受付）
本社/〒370 群馬県高崎市小八木町2038-3

＜振込先＞
第一勧業銀行高崎支店
当座預金口座No.0109028(株)メキシコ
高崎信用金庫南支店
普通預金口座No.142722(株)メキシコ

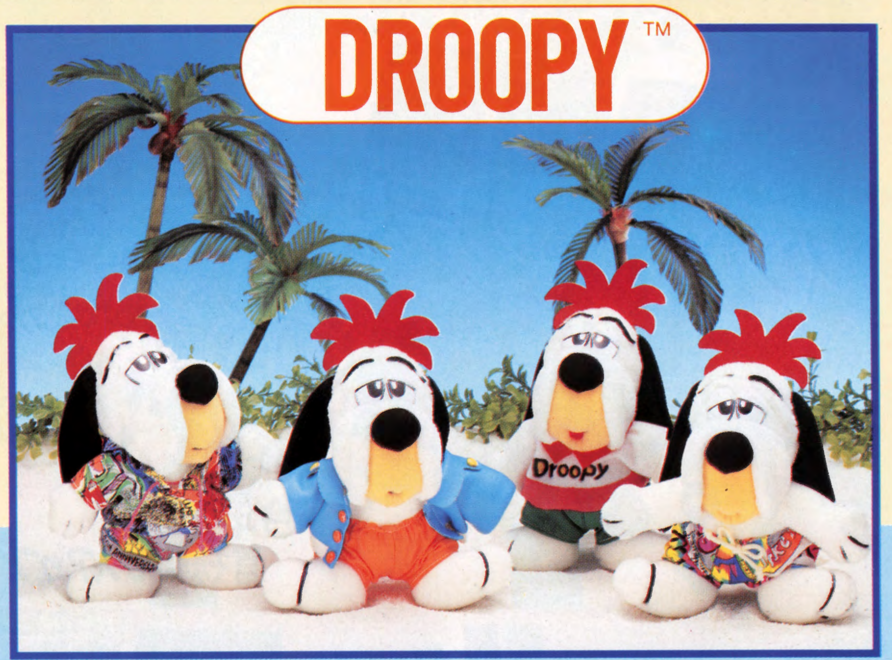

超人気の秘密は……ヒミツ
イヤリング
FASHION EARRINGS
インカの奇石シリーズ
チョーカー
シェル&ストーン
ネックレス
今年の夏は
首もとドレスアップ
グリグリなめてはじめてわかる感動と興奮
海で、プールで、注目の的を約束!!
「ちょっとHっぽくって
ナイスだよ」
ヒデコ・17才
Spin Pop Candy
スピンポップキャンデー
「トロールも人気あるけど、
最近はゴジラが大好き。
カバンにもつけてるよ!」
圭子・高一
ゴジラ
©東宝・東宝映画・
ニューバージョン
もうすぐ日本上陸
製作快調!
乞うご期待
吸盤付き、キーホルダー付きゴジラ　総発売元㈱メキシコ
会社員
A「サラリーマンはつらいね」
B「会社の操り人形か?って思うこともあるね」
A「たまには俺も操ってみたいよ」
B「マリオネットがあるさ」
A「こりゃイイや!ホレ右足、右手左足く」
B「……………」
パノラマスーパーカメラ
PANORAMA
カメラ屋さんも
絶賛
注目度No.1
スーパーキャップ
スーパーカラーカメラ
円筒形ドリームパッククレーン対応
マリオネット
「お気に入りは赤だけど、どれも
カワイイ。いつも持ってる」
エミコ・18才
1回のご注文で3万円(沖縄・離島は5万円)以上お買い上げの場合、送料弊社負担となります。但し空カプセルは送料負担願います。
※掲載商品はOP価格@¥300程度以下です。

実力派をお届けします！

タカラアミューズメントの景品はパワー全開！

満足度100%をお約束する新製品をお見逃しなく！

DROOPY™



アメリカンクラッシックキャラクターとして根強い人気のドルーピー。キュートに再現されたぬいぐるみは、とぼけた可愛らしさが魅力です。 ©1994 Turner Entertainment Co. A.R.R.

コボちゃん



©うえだ・S・Y・E・S

読売新聞の朝刊やTV番組でおなじみの『コボちゃん』。今や国民的アイドルとなって大人気！一家族勢揃いで、コレクション性も充分発揮してくれます。



アメリカンアニメキャラトイウォッチ

子供から大人までの幅ひろい層にアピールするアメリカンアニメのお洒落な『キャラクター付デジタル腕時計』パッケージ入りで登場！ ©1993 T.E.C. & Telefilm-Essen GmbH. A.R.R. ©1994 Turner Entertainment Co. A.R.R.

ジグソーパズル コカ・コーラ



©1994 The Coca-cola Company. All rights reserved.

Coca-Cola®

懐かしきアメリカ、
あの頃の風景をふたたび……コカ・コーラ

景品用ジグソーパズル第2弾は、今人気のキャラクターコカ・コーラ。シックでおしゃれな絵柄が4種類登場！



ダチョウの手品 倶楽部

OHTA PRO.©

好評『ダチョウ倶楽部』シリーズ第4弾は、誰でも簡単にできる手品セット。お約束ギャグ連発のマニュアル付きでつかみはOK！

キャラクターTシャツ ゴジラ



©1994 東宝・東宝映画

人気者ゴジラがお得意のポーズで、またキングギドラやラドンとツーショットなどキャラクターTシャツの胸元に堂々上陸！
※オシャレなパッケージ入り

※掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。

AMUSEMENT TAKARA
株式会社タカラアミューズメント
機器事業本部
〒111 東京都台東区浅草1-10-2 YS-1ビル
TEL03(5828)5311 FAX03(5828)5310

夏に向かって元気な



エキサイティング メダルゲーム

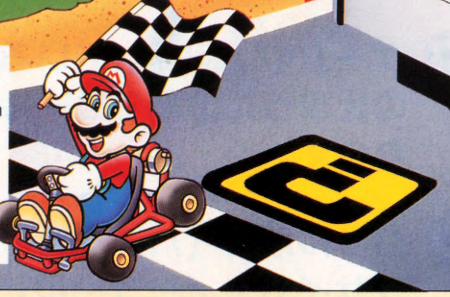
SUPER MARIO KART™

ゴー!ゴー! マリオ・サーキット

「スーパーマリオカート」が
メダルゲームで 新登場!!







仕 様

■寸 法：W1,300㎜ D1,300㎜
H1,800㎜
■重 量：150kg
■電 源：AC100V 50/60Hz
■消費電力：180W
■〒91-51408

© Nintendo

スーパーチャレンジ・シュート

SUPER CHALLENGE SHOOT



実用新案申請中



ボールをたたく力によってコースが変わる!
狙いをさだめてチャレンジシュート!!

クネクネ&コミカルに動くディフェンス人形と
バスケットゴール。

景品カプセルはぬいぐるみも入るビッグサイズ。
興奮度もビッグなプライズゲーム!

プライズゲーム



仕 様

■寸 法：W1,000㎜ D1,440㎜
H2,120㎜(パトライト150㎜含む)
■重 量：140kg ■電 源：AC100V 50/60Hz ■消費電力：200W
■〒91-50855 ■専用カプセルφ150(ぬいぐるみが入るサイズ)30個収納

※仕様は予告なく変更される場合がありますので、予めご了承ください。

Jr. SOCCER
ジュニア・サッカー

ロケやプレイヤー層を選ばない
メカニカルサッカーゲーム

バックパスで
更にエキサイティング



遊び方

- 100円玉を投入するとサッカーボールが出て来ます。
- キックレバー（1～5）でボールをキックしてゴールを狙って下さい。ゴールにボールが入ると景品が１個出ます。
- ゲーム中、回転している大きなボールの止まった位置でゴールの広さが決まります。
- ゴール以外（パスミス・ファール・オフサイド・ノーゴール）にボールが入るとゲーム回数が１回減ります。
- ゲーム回数がゼロになるとゲームオーバーです。

節税対策用セパレートタイプも御用意しております。
（ジュニア･サッカーS＋カプセルベンダー）

◆ゴール難易度設定切換可能
◆１ゲーム中のゴール難易度決定への再チャレンジ回数切換可能
(上がったボールをバックキックして再度上に上げると大きなボールが再び回転します。)
◆75φカプセル100個以上収納出来ます
◆サイズ(㎜)：W600×H1.400×D400(キャスター含む)
◆重量：60kg
◆消費電力：100W　外部電源装置使用

外観・仕様は、予告なく変更される場合がありますので予め御了承下さい。

○製造元
遊びのメカ　有限会社 清水企画
〒399-46　長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL. 0265-79-8623
FAX. 0265-79-5044
プランニング／朝日電子

振込先
伊那信用金庫箕輪支店
普通口座　524250

小さなボディー
大きな機能

ミニキャッツ





53%プライスダウン

◎多彩なメダル払出選択
- ●ボーナスによる記念メダル払出し
- ●点数によるメダル又は記念メダル払出し(DIP SW調整1点〜400点)
- ●通常のメダルマシンとして

◎取付台を外すと高さ110㎝の超小型ボディー

◎配当率調整60%〜100%調整(8ランク)

◎オートベット機能

◎各種オプションがあります。

〈仕様〉 サイズ(W)510㎜×(H)1400㎜(取付台ナシ1100㎜)×(D)330㎜
重量 45kg

定価 ~~¥398,000.—~~

OP新価格 **¥187,000.—**

他のスロット機種も大幅プライスダウン!
価格はお問い合せ下さい。

○製造元
遊びのメカ 有限会社 清水企画
〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL. 0265-79-8623
FAX. 0265-79-5044

振込先
伊那信用金庫箕輪支店
普通口座 524250

コルク銃の高収益カーニバルです。

NEW



上下2段のカプセル落し
CAPSULE HUNTING
カプセルハンティング

- 6人同時シューティング可能。
- 上段(φ100)＋下段(φ75)＝右と左に移動する2段式。
- カプセル供給は完全自動、各80個収納可能。
- コンベアにて景品搬送。ペイアウト率調整可能。

■弾貸機、台、標準装備(入力電圧 AC100V 50/60Hz)
■寸法 幅2,800×奥行3,000×高さ2,000mm

装いも新たにニューバージョン
DARUMA STAR MARK II
ダルマスター マークII



- 4人同時シューティング可能。
- まわるダルマが落ちそうで落ちない、高収益期待。
- ダルマ供給は完全自動。
- コンベアにて景品搬送。ペイアウト率調整可能。

■弾貸機、台、標準装備(入力電圧 AC100V 50/60Hz)
■寸法 幅1,700×奥行3,000×高さ2,000mm

コンパクトが魅力
CARNIVAL TARGET MINI
カーニバルターゲットミニ



- 2人同時シューティング可能。
- 省スペースで設置しやすいコンパクトタイプ。
- 上下回転させる「マイ・レーン」方式。
- 景品自動搬送装置付。ペイアウト率調整可能。

■弾貸機、台、標準装備(入力電圧 AC100V 50/60Hz)
■寸法 幅1,250×奥行3,000×高さ2,000mm



コルク銃
銃の良さはピカイチ！
射撃音はプレイヤーを魅了します。自由に狙い撃ちできて、楽しさ倍増。重量感もバツグンです。
〈3ヶ月メーカー保証付き〉

実用新案登録出願中



弾貸機
大容量の2500発収納
スリムな形状のため邪魔になることもありません
(コルク弾は何度でも使えます)
- 幅250×奥行500×高さ700mm

☆外観・仕様は予告なく変更する場合があります、予めご了承下さい。

射的ゲームを創り続けて30年
栗田技研株式会社
本社／〒500 岐阜市溝旗町2-13(栗田技研ビル) TEL0582(63)3037(代) FAX0582(63)3038
《工場》〒501-01 岐阜市鏡島72 TEL 0582(52)6290 FAX 0582(52)6725

栗田技研株式会社 西日本総代理店
㈱クリタレジャー
〒672 兵庫県姫路市飾磨区野田62-1
TEL0792(23)8609 FAX0792(23)5196

おもしろさバツグン！なつかしくて新しい

虹色の惑星が楽しさと夢を演出
RAINBOW TARGET
レインボーターゲット

NEW



- 6人同時シューティング可能。
- 華やかなイルミネーションが回転リングテーブルの景品を映し出す。
- 景品は、おかし、カプセル、小ぬいぐるみ等OK！
- 景品供給、搬送は完全自動。ペイアウト率調整可能。
- 20年前に大ヒットしたボーリング・ターゲットがカーニバル機でリバイバル。

■弾貨機、台、標準装備（入力電圧 AC100V 50/60Hz）
■寸法 幅2,200×奥行3,000×高さ2,100mm

たくさんの景品から狙い撃ち
LUCKY TARGET MINI
ラッキーターゲットミニ



- 4人同時シューティング可能。
- 景品は、おかし、小ぬいぐるみ、カプセル等OK。セットは簡単。
- 右と左に移動する3段式。陳列数多く賑やか。
- コンベアにて景品搬送。ペイアウト率調整可能。

■弾貨機、台、標準装備（入力電圧 AC100V 50/60Hz）
■寸法 幅1,700×奥行3,300×高さ2,300mm

紙テープを撃ちぬく面白さ
CARNIVAL TARGET
カーニバルターゲット



- 4人同時シューティング可能。
- 上下回転させる「マイ・レーン」方式。
- プレイ中でも機械を止めずに景品補充OK。
- 景品自動搬送装置付。ペイアウト率調整可能。

■弾貨機、台、標準装備（入力電圧 AC100V 50/60Hz）
■寸法 幅2,050×奥行3,300×高さ2,300mm

☆外観・仕様は予告なく変更する場合があります、予めご了承下さい。

射的ゲームを創り続けて30年

栗田技研株式会社

本社／〒500 岐阜市溝旗町2-13（栗田技研ビル） TEL0582(63)3037(代) FAX0582(63)3038
《工場》〒501-01 岐阜市鏡島72 TEL 0582(52)6290 FAX 0582(52)6725

栗田技研株式会社 西日本総代理店

㈱クリタレジャー

〒672 兵庫県姫路市飾磨区野田62-1
TEL0792(23)8609 FAX0792(23)5196



アーケード人気ひとり占め
DORA NECO BanBan
楽しいピクニックをじゃまする
ドラネコ親子をたたきまくれ!!
にゃんともてごわいやつ!!
なかなかやるにゃん。
まだまだあまいにゃ～
3段階表示
遊び方
100円を入れて「ドラネコモード」か「子ネコモード」を選びます。ゲームフィールドに出てくる手をハンマーで叩き、一定時間内での得点を競います。一定得点以上でボーナスゲームが出来ます。
●幅930mm/奥行850mm/高さ1,500mm/直流電源使用　PAT. P
DOKI DOKI LION
★ライオンの尻尾5本のうち
から3本連続で子ライオン
の尻尾を引くと
大成功!!
親ライオンの
尻尾を引くと
ゲームオーバー
陳列窓付
カプセル製品
●幅830mm/奥行1,020mm/高さ1,780mm
130W(AC100V 50/60Hz)
ニンジャ どろんパ
1人たりともお城に入れるな!
ボールをぶつけて忍者を落とせ!!
がんばれば殿様から"ごほうび"が!!!
お主の腕では
たおせまい
穴あきビニールボール
では跳ね返りも安心
直径80%円筒型
のぞき窓から
景品が見える
●幅1,100mm/奥行2,413mm/高さ2,360mm
AC100V(50/60Hz)
※改良のため予告なくデザイン及び、仕様を変更する場合があります。
『喜び』のレジャーシステムを創造する
株式会社 カトウ製作所
本社工場/東京都世田谷区北烏山6丁目24番13号
〒157　☎(03)3307-1221(代)　FAX(03)3307-1244

メダルコーナーの常連機種

Dynamite Shot
ダイナマイトショット

人気機種「麻雀物語」を採用

Dynamite Shot II
ダイナマイトショットII

人気機種「ダービー物語」を採用

ダイナマイツなプレイ感覚が超キョーレツ!!



プレイを盛り上げる鮮明な液晶画面！2台揃えば威力は2乗のダイナマイト!!

●幅700mm/奥行500mm/高さ1,540mm(看板含む) ●メダル・100円の2WAY方式、5¢の使用可
●標準プレイ料金＝100円60カウント　1メダル5カウントの持ち時間制

MADONNA V FIVE
マドンナファイブ

マドンナでチャンス倍増！オールマイティーの快感





●重量84kg/メダル、100円
(メダル貸出し機能)の2ウェイ仕様
●幅505mm/奥行500mm/高さ1,450mm(看板含む)

MS PATRA JOKER
エムエスパトラジョーカー

ジョーカーを狙ってジャックポット!!





●重量85kg、メダル仕様
●幅600mm/奥行450mm/高さ1,540mm

K-micの面白グッズの世界

サンリオ製品のトータルアドバイザー、ケイミックジャパン



♥ **サンリオおいしいセット** 1,266個 OP価格¥28,000
©'76、'79、'84、'86、'88、'89、'90、'93 SANRIO CO.,LTD



♥ **サンリオワイワイセット** 220個 OP価格¥20,000
©'76、'79、'84、'88、'89、'90、'93 SANRIO CO.,LTD



♥ **サンリオメタルキーホルダー** 104個 OP価格¥28,000
©1976、1988、1994 SANRIO CO.,LTD



♥ **ハローキティセット**
©1976、1993 SANRIO CO.,LTD
100個 OP価格¥22,000



♥ **サンリオファンシーセット**
©'76、'79、'83、'84、'85、'88、'89、'93 SANRIO CO.,LTD
333個 OP価格¥34,600



♥ **サンリオプラカップ&カップ袋セット**
©'76、'84、'88、'89、'90、'92、'93 SANRIO CO.,LTD
118個 OP価格¥27,000



♥ **サンリオキャラクター湯めぐり**
©'76、'84、'85、'86、'88 SANRIO CO.,LTD
240個 OP価格¥18,800



♥ **サンリオ巾着セット**
©'76、'84、'85、'86、'88、'92、'93 SANRIO CO.,LTD
92個 OP価格¥24,800



♥ **元祖駄菓子屋セット** 4,300個 OP価格¥30,000



♥ **超高級駄菓子屋セット** 1,000個 OP価格¥30,000



♥ **アニマルクリップマスコット** 144個 OP価格¥28,800



キッズカプセルセット
150個 OP価格¥23,000



トロピカルバード
96個 OP価格¥28,000



NBAミニシュートバスケットボール 96個



KID'S² ぬいぐるみ 120個 OP価格¥36,000



ダイキャストミニカーキーホルダー付
360個 OP価格¥22,000



ミニクーパー 4色96個 OP価格@¥300程度以下です
ミニクーパーJr. 6色144個 OP価格¥21,600



シトロエン
144個 OP価格¥36,800



ビートル(プルバックカー)
144個 OP価格¥23,800



ワーゲン
144個 OP価格¥33,800

フォルクスワーゲン
アウディジャパン
正規承認済
商　品

K-mic 株式会社 ケイミックジャパン
〒111 東京都台東区橋場1-2-1 マルカ㈱内 TEL03-3872-9767・FAX03-3872-5051

子供たちの夢を育む

日本国内販売許可

本商品は、ウォルト・ディズニー・エンタープライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して、マテル株式会社が製造、輸入販売するものです。

［ご注意!］

本商品は、マテル㈱がディズニー(WDE)の日本国内販売許可を正式に承認されたものです。

ディズニー(WDE)との契約にもとずく正規のディズニー商品には、日本国内販売許可を承認した上のようなデザインの証紙が貼付、または刷り込ませています。

最近、弊社製品と類似した韓国、台湾などからの並行輸入品、コピー商品が出回っておりますが、これらのWDEの日本国内販売許可の無い不当な商品についての品質保証などは一切の責任は負いません。

ご注意ください。



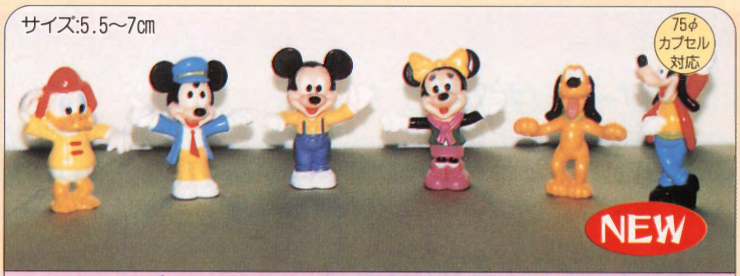
♥ アラジン
© The Walt Disney Company　マテル株式会社　102個　OP価格¥30,000



♥ 白雪姫と七人のこびと
© The Walt Disney Company　マテル株式会社　104個　OP価格¥30,000



♥ ディズニーキャラクターキーホルダー
© The Walt Disney Company　ドットウェル エンド コムパニー リミテッド　144個　OP価格¥43,200



♥ ディズニーオールスターズ
© The Walt Disney Company　マテル株式会社　102個　OP価格¥30,000



♥ ディズニーハーイポケッティティッシュ
© The Walt Disney Company　ヤマコ通商㈱　(240×2P)480個　OP価格¥21,800



(ミッキースポーツ6P・キャンディー6P・ミッキードライブ6P各種単品もあります)

♥ ディズニーポケットティッシュ
© The Walt Disney Company　ヤマコ通商㈱　(240×6P)1,440個OP価格¥32,800



♥ ディズニーボックスティッシュ
© The Walt Disney Company　ヤマコ通商㈱　560個　OP価格¥34,800



♥ スラムダンクポケットティッシュ
(180×6P)1080個　OP価格¥30,000



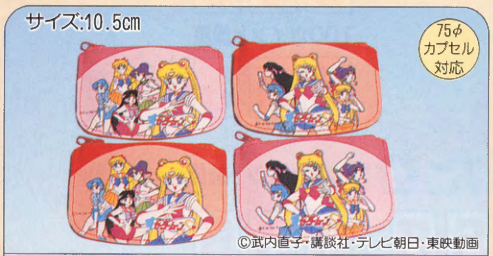
♥ スラムダンクキーホルダー
©井上雄彦/集英社・テレビ朝日・電通・東映動画　120個OP価格¥31,800



♥ スラムダンクキャラコバッジ
©井上雄彦/集英社・テレビ朝日・電通・東映動画　120個OP価格¥28,800



♥ セーラームーンSポケットティッシュ
(240×6P)1440個　OP価格¥32,800



♥ セーラームーンSコインパース
200個　OP価格¥45,600



♥ セーラームーンS貯金缶
96個

★価格表示のない景品はOP価格@¥300程度以下です。

K-mic 株式会社 ケイミックジャパン
〒111 東京都台東区橋場1-2-1　マルカ㈱内　TEL03-3872-9767・FAX03-3872-5051

全て新品です！（中古部品は一切なし！）

バックライトがトロピカルムードを演出！
オリジナリティ溢れるパチンコメダルマシン新登場！

トロピカルIsland



■リーチは3通り！
通常のリーチに加え、一斉にリールがストップしたり一度ストップして再びリールが回り出したり(100%大当り)エキサイティングなゲーム展開が楽しめます。

■クレジット制採用！
メダル1枚で10ポイント(発)。精算は10ポイント以上あれば精算ボタンでいつでも出来ます。

■ロケーションに合わせたペイアウト率設定可能！

■100円玉対応のメダル払い出し機能付き！

■90枚を4秒で払い出す超高速払い出し！

大当たり
メダル90枚払い出し
777

中当たり
300ポイント加算
555
100ポイント加算
333

小当たり
20ポイント加算
773 553 335
775 557 337

寸法：W637×D370×H1,500㎜（パネル部分は除く）/重量：85kg/消費電力：AC24V 135VA

低価格高収益機のパイオニア
株式会社 宝娯楽
本社営業部　〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9-10
TEL.044-277-7881 FAX.044-277-7814
北海道営業所　TEL.0166-35-0071　関西中部営業所　TEL.052-551-4447
東北営業所　TEL.0188-35-2695　九州営業所　TEL.093-471-9801
北関東営業所　TEL.0273-63-9481

ロケを賑わす高稼働マシンの決定版!

HAT TRICKER PK Part. 2

ハットトリッカーPK・パート2



ハットトリックを目指せ!
興奮のサッカーゲーム登場

サッカーのPKをモチーフにした迫力満点の体汗プライズゲームです。
フットペダルを踏んでボールをシュート。
大人から子供まで誰もが簡単に楽しめるから高稼働・高インカム間違いなし!
3ゴールで景品払い出し又は再ゲームの選択が出来ます。

75φ カプセル対応

Manufacturer. ZO CO., LTD.

基準寸法：W750×D2,100×H2,000(㎜)/重量：173kg/消費電力：100V350W
外部電源使用/〒61-15011 ※使用・外観は改良のため予告なく変更する場合がございます。

ポップショット POP SHOTS デュオ Duo



ポップショットの"安全性" "娯楽性"を受け継いだコンパクトな2人用シューティングマシン!

- 上下回転のマイレーン方式でトラブルなし!
- 何台でも連結可能だからスペースに応じた無駄のないアレンジが出来ます。
- マシンの中央に玉貸機があるのでプレイ中にも手元でコルク玉の補充がOK!
- ペイアウト率の調整も簡単!
- プレイ中に機械を止めず景品の補充が可能!

仕様 基準寸法(㎜)：W1,200×D2,500×H2,350/本体重量(kg)：130
※仕様・外観は改良のため予告なく変更する場合がございます。Manufacturer. ZO CO., LTD.

PART.Ⅱ ALADDIN CHANCE

アラジンチャンス　パートⅡ

高インカムを記録したメダルマシン
「アラジンチャンス」がバージョンアップ!



7ー7のリーチでリール回転がスローダウン。目押しのチャンスが期待出来ます。　実用新案申請中

ボーナスゲーム中フラッシュライトが点滅しメダルが一気に倍増します。

アラジンチャンスでミニボーナスがフィーバーします。

H1,410×D500×W560㎜/重量65kg/〒61-15913（外部電源装置使用）

たいむチャンス パートⅡ

スロットとパチンコの楽しさをそのままに!



- ゲーム内容から盤面まで全て新設計、アミューズメント向けのマシンです。
- ロケーションに合わせたペイアウト率設定が可能です。
- 3 5 7のいずれかが5ライン上に揃うとメダル50枚獲得。さらに連チャンの可能性があります。
- 100円でメダル払い出しの貸し出し機能付きです。

寸法：W637×D370×H1,500㎜(パネル部分は除く)/重量：85kg/消費電力：AC24V 135VA

低価格高収益機のパイオニア

株式会社 宝娯楽

本社営業部　〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9-10
TEL.044-277-7881 FAX.044-277-7814

北海道営業所　TEL.0166-35-0071　関西中部営業所　TEL.052-551-4447
東北営業所　TEL.0188-35-2695　九州営業所　TEL.093-471-9801
北関東営業所　TEL.0273-63-9481

七色のネオンがひときわ目立ちます。

SHOKEN

RAINBOW レインボー



◆景品は円すい型カプセル入り／ドリームチャンスのカプセルを使用できます。

◆プレイヤーがトラックボールを使用して景品を狙う簡単操作。

◆トラックボールの強弱がそのままネオン管に伝達、美しいレインボーをつくりだします。

仕　様

■サ イ ズ：H1,945×W700×D600mm
■消費電力：150W
■プレイ料金：100円　1Play~3Play
■重　　量：100kg
■外部電源：〒61-16363

◆遊び方◆

- コインを投入すると、豆ランプが点灯して止まります。
- 点灯している豆ランプをねらってトラックボールを強く回転させ、ネオン管を前進させてください。
- 点灯の豆ランプとネオン管の点灯位置が合うと、景品がもらえます。

ビンゴタイプ STRIKER ストライカー



見ればわかるゲーム性。

アップライト部の窓からプライズ(75φ)が見えます。

TILT機能付き。

◆遊び方◆

- コインを投入すると、スチールボールが手前に流れてきます。
- フィールド上の16個の穴に、縦または横に4つボールを並べると、カプセルが払い出されます。

仕　様

■サ イ ズ：H1,500×W570×D800mm
■プレイ料金：100円　1Play~3Play
■重　　量：71.5kg
■外部電源：〒61-14569

ドリームチャンス



オペレーションを考えたプライズゲームです。

◆クレーン機との併設で効果を発揮。
「クレーン機は難しくて…」というプレイヤーにも景品獲得のチャンス！

◆円すい型カプセル入り。
プライズがより魅力的に見えるカプセル入りで、補充もラクラク。

◆遊び方は簡単。
回転しているランプの赤い部分をねらって、タイミングよくストップボタンを押すだけです。

SHOKEN オリジナルカプセル
■ℓ：175mm　■外径：105(最大)　95(最小)



仕　様

■サ イ ズ：H1,700×W700×D600mm
■消費電力：150W
■プレイ料金：100円　1Play~3Play
■重　　量：85kg
■外部電源：〒61-14569

昭和技研工業有限会社　〒365 埼玉県鴻巣市宮地1丁目1番7号 TEL0485(43)4341㈹ FAX0485(43)4344

サウスイーストが贈る
人気キャラクターバラエティーグッズ

キャラクターグッズ各種

エポック企画



ドラえもんバンバンカー、ドラえもんF-1（各100個）　200個　OP¥25、000

SA-1セット



ポーズ人形＝ドラえもん、コロ助、オバQ、パーマン、ハットリくん、怪物くん、おぼっちゃまくん　各2ケ、バーコードーバトラーLCD時計　6ケ、Tシャツキーホルダー＝ドラえもん、バーコードバトラー　各10ケ、ハンカチバーコードバトラー（4柄)、もぐら組南京錠キーホルダー、ドラえもんヨーヨー、ドラえもん パチンコ、ドラえもん なかよしホルダー、ドラえもん風船ホイッスル、ドラえもん マジックスコープ、ジャングル大帝バランスゲーム　各20ケ

200個　OP価格¥25.000

SA-2セット



ドラえもん バンバンカー、ドラえもん F-1　各10ケ、ドラえもん パズル、ドラえもん パラシュート、ドラえもん ヨーヨー、ドラえもん パチンコ、ドラえもん なかよしホルダー、ドラえもん 風船ホイッスル、ドラえもん マジックスコープ、ジャングル大帝 バランスゲーム、もぐら組南京錠ホルダー　各20ケ

200個　OP価格¥25.000

サンリオSSセット



Hello Kitty ポーズ人形、けろけろけろっぴ ポーズ人形、おさるのもんきち ポーズ人形、けろけろけろっぴ パラシュート、おさるのもんきち 9面パズル、Hello Kitty ヨーヨー、Hello Kitty パチンコ、Hello Kitty フォトフレーム、おさるのもんきちマジックスコープ、けろけろけろっぴ 風船ホイッスル　各20ケ

200個　OP価格¥25.000

SW-1セット

7月中旬発売



WB企画

モグラ組南京錠ホルダー、モグラ組ミニバッグ、モグラ組マグネットクリップ、モグラ組マスコット人形

※試作品の為、実際の製品とは若干異なる場合がございますので、あしからずご了承下さい。

200個　OP価格¥25.000

筋肉少女隊 カブキロックス



100個　OP価格¥25.000

スタッフスロット



216個　OP価格¥43.200

ドラえもん(大)&キテレツ大百科



100個　OP価格¥30.000

輸入元：（株）タツミ

発売元
SOUTH EAST
株式会社サウスイースト
東京都台東区寿1-5-1 郷ビル5F502号
TEL.03-3842-6470 FAX.03-3842-6471

特価品 毎日続々入荷中！

100ϕカプセル対応商品多数!!

⑯ 75ϕカプセル対応



10種類アソートデジタル
100コセット 11,000円

⑰ 75ϕカプセル対応

@180円均一



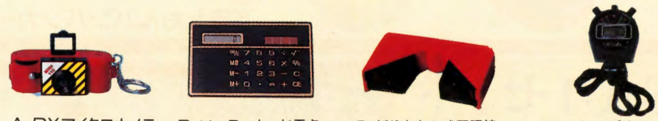
A. ペンダントウォッチ
10種 100コ単位

B. ゴールドバーウォッチ
100コ単位

C. メタル指輪時計
50コ単位

D. メタルバンドデジタル
100コ単位

⑱ 100ϕカプセル対応



A. DXマイクロカメラ
48コ単位 @150円

B. ソーラーカード電卓
100コ単位 @150円
55×85%

C. 折りたたみ式双眼鏡
80コ単位 @130円
65×65%

D. ストップウォッチ
100コ単位 @250円



E. キッチンタイマー
100コ単位 @300円
70×60mm

F. マネー電卓(メモ付)
100コ単位 @250円

G. 電動マッサージボール
72コ単位 @250円
55ϕ×75%

H. クルットライト(電池付)
100コ単位 @140円

⑲ 75ϕカプセル対応

@250円均一



A. 石付チェーンブレスウォッチ(箱入)
100コ単位

B. 電動マッサージボール
100コ単位

C. ストップウォッチ
100コ単位

D. バングルウォッチ
100コ単位

E. コニカフィルム(24枚)
100コ単位

F. 水晶パワーストーン
50コ単位

G. 超音波蚊撃退機
60コ単位

H. インゴットデジタル時計(ホルダー付)
50コ単位

表 裏

⑳ 75ϕカプセル対応

@300円均一



A. デジタル万歩計
100コ単位

B. キーホルダー付ミニ電卓
100コ単位
55×35%

C. バッテリーテスター
96コ単位
53×53%

㉑

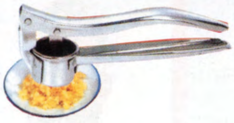
小売&ギフト



A. 電動歯ブラシ
100コ単位 @250円
190×80%



C. オペラグラス
100コ単位 @160円
110×70%



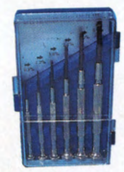
E. にんにく絞り器
60コ単位
@250円
150×30%



F. ヘッドホンステレオ
100コ単位 @200円



H. 電池式ヘアアイロン
50コ単位 @250円
150×40%



J. 精密ドライバー6P
100コ単位 @160円
130×70%



B. トラベルアラームクロック
100コ単位 @250円 80×75%



D. 電動毛玉取り
48コ単位
@250円 110×30%



G. サイフ型ソーイングセット
48コ単位 @160円
170×85%



I. カーコロン
40コ単位
@280円
75×65×65%

@300円均一



K. リップカラー
48コ単位 100×70%



L. アイシャドウセット
48コ単位 100×70%



M. AMカードラジオ
50コ単位 120×80%



N. 電池カミソリ
72コ単位
100×60%



P. 革製免許証入
48コ単位
80×120%



O. ポータブルラジオ
50コ単位 110×70%



Q. ポンポンマッサージ機
60コ単位 140×90%



R. メンズカジュアルベルト
48コ単位



U. 金属製オペラグラス
50コ単位 110×70%



S. スライド式角型ライトルーペ
100コ単位 95×70%



T. サングラス
60コ単位



V. ケース入サングラス
50コ単位

■3万円以上お買い上げの方、送料元払い

＜住所が変わりました＞
総合百貨大卸 ◆ご注文はTelまたはFaxにて(Faxは24時間OK)◆
株式会社 ビジネスセンター
TEL 03-3863-3021(代) FAX 03-3863-3028
〒111 東京都台東区蔵前3-13-12
(振込先) 朝日信用金庫 浅草橋支店 ㊟000029

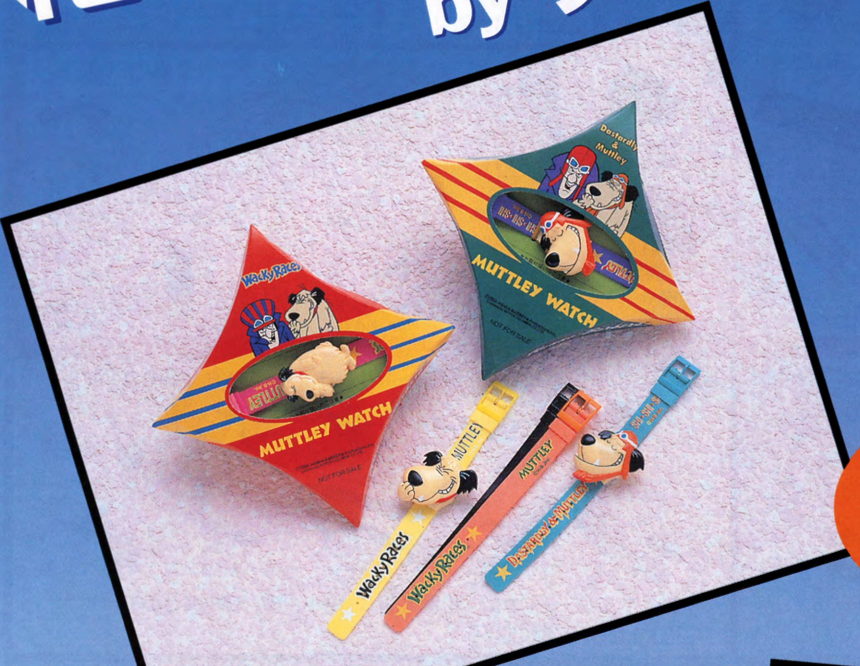
当社ディスカウント卸問屋につき



Hanna-Barbera®

絶好調宣言 by ケンケン





ケンケンウォッチ
いつもケンケンといっしょ
6月中旬発売
100個入 OP価格 30,000円

ケンケン ドリンクホルダー
業界初のアイテム
7月上旬発売
100個入 OP価格 30,000円





ケンケン タオルハンガー
ブラック魔王、ガンセキオープンもアソート
7月上旬発売
100コ入 OP価格 30,000円
※この商品にはタオルはついておりません。

日本コロムビア・キャラクター・ライセンシング部
〒107-11東京都港区赤坂4-14-14
TEL 03-3584-8307

LED表示でアイキャッチ抜群！
子供が喜ぶニューゲーム

フィッシング船長さん



3ウェイ方式
メダル、10円玉、100円玉（メダル貸し出し機能）が使用できます。

魚が出てくれば当たり！
ルーレットで最高メダル90枚払い出し！

船長の釣竿からランダムに点灯する3本の釣糸が垂れています。
ボタンを押すと、そのうちの1本にストップ。
下から魚、空き缶、ゴミが上がってきて、止まった釣糸に魚がかかっていれば当たり。
ルーレットが回転し、止まった数の枚数だけメダルが払い出されます。

仕様　●サイズ：W660×D500×H1590(mm)　●重量：66kg　●外部電源装置使用　〒61-14569

すもう大会

相撲ゲームの決定版！
幅広い人気のプライズマシン！



壱　スマートボールタイプの簡単プレイ！

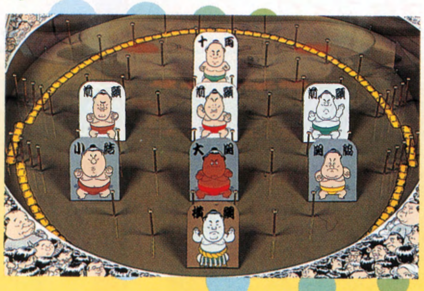
コインを入れ、球が出るとスマートボールの要領で球を弾き「三役」もしくは「横綱」を倒す単純明快なゲームです。

弐　横綱を倒すとカプセル払い出し！

金色の「横綱」を倒すとカプセル景品が払い出されます。「十両」「前頭」「大関」の順に縦に倒していくと、狙いやすくなります。

参　三役を倒すとリプレイ！

横1列に並んでいる銀色の三役、「小結」「関脇」「大関」を倒すとリプレイになります。リプレイ設定ははずすことが出来ます。



四　楽しい音声付！

それぞれの穴に球が入ると「まいった」の音声とともに、関取が倒れます。

仕様　●1ゲーム6球プレイ(切替可)　●100円硬貨1枚→3ゲーム
●45φ・75φカプセルワンタッチ切替式　●サイズ：W700×D750×H1600(mm)　●外部電源装置使用　〒61-15800

くらしに夢と遊びを…
UA 株式会社 友栄
東京都千代田区三崎町3丁目7番5号
〒101　☎03(3263)9421代　FAX03(3263)9476

OBNES

人気感度は、いつでもハイボルテージです!!



好評発売中

ワンだふるファミリー

5アイテム 17cm 100個　OP価格¥28,000



好評発売中

お菓子の国

100個　OP価格¥28,000



好評発売中

電池・専用パッケージ付

トイランド・クロック&ファン

時計3種・扇風機7種 100個　●クロックにはボールペンがついています。



6月発売予定

ゴリラのBOSS その名も!

DON-KING

3アイテム 48×2(96個)　●品質の高さが自慢です。



スラムダンクキーホルダー

3タイプ3種アソート 120個　OP価格¥31,800



カラオケ マイク

96個　OP価格¥28,800



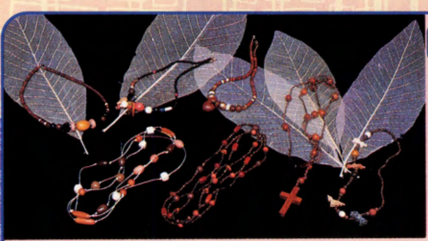
Tシャツ アソート

100枚アソート　OP価格¥30,000



サングラス アソート

100個　OP価格¥30,000



ウッディー ネックレス アソート

100個　OP価格21,000



ウォーターデジタル

100個　OP価格¥18,000

★価格表示のない製品は、オペレーター価格@¥300程度以下です。

株式会社オーブネス

フリーダイヤル 0120-311607

TEL 06(641)6001　FAX 06(645)0888

〒556 大阪市浪速区元町1−2−2 浪芳ビル5階

I'MAX



話題沸騰!! ビッグな集客力!!



ギャラリーまで巻き込むスモークの効果は、集客アップに最適です。

ゲーム内容

- ●1人プレイ、2人対戦 プレイができます。
- ●光っている恐竜ボタンを素早く押します。
- ●対戦の場合、先にボタンを押した方が勝ちです。
- ●得点によって3段階の評価がでます。
- ●負けると恐竜がスモークを噴射します。

仕　様

電源電圧	AC100V (外部電源使用)
消費電力	未定
外形寸法	幅800mm、奥行1200mm、高さ1700mm
重　　量	未定

愉快!! 痛快!! ダブルインパクト!!

斬新なデザイン!! 純NIPPON的遊戯!!

ジャンケンおっとっと

新定番のハンマーアクション



- 店頭でのアイキャッチに絶大な効果
- コミカルアクションに思わず夢中
- 単純明快でだれにでも楽しめるゲームです。

- □歌舞伎男とジャンケンをします。
- □勝ったら、ハンマーで頭をポン!!
- □負けたら、レバーを素早く引いて「福ちゃん」を助けます。
- ◎歌舞伎男も、頭をポンされないように素早く頭を引っ込め防御します。

仕　様

電源電圧	AC100V (外部電源使用)
消費電力	未定
外形寸法	幅850mm、奥行900mm、高さ1620mm
重　　量	未定

　※仕様は予告なく変更することがありますので予めご了承下さい。

株式会社アイマックス

アミューズメント事業部

〒144 東京都大田区西蒲田7-26-11

☎ 03(3737)2221(代) FAX 03(3737)2230

3席

ゲーセンなんていらない!!

千葉県千葉市
松原　正和（21歳）

僕のゲーセン人生は、かれこれもう5年になる。ゲーセンにいかなかった日はほとんどなかったし、つぎこんだ金も月に万単位と途方もないものだった。文字通り雨の日も風の日もゲーセンにいっていた僕だったが、どういう訳か最近ゲーセン通いをパタリとやめてしまったのだ。別にゲームというエンターテイメントに飽きたわけではない。ゲーセンにいかなくなった僕がなにをしているかというと、家でメガドライブ（MD・セガの家庭用ハード）を狂ったようにプレイしているのである。

なぜか。ズバリMDの方がアーケードゲームよりもおもしろいからだ。

ファミコンという画期的ハードが世に出てからすでに10年が過ぎ去ったが、その10年間アーケードは常にコンシューマーを上回っていた。しかし1年半前メガCDというハードが出現してとうとう追い抜かれてしまった気がする。その主な理由は「コンシューマーハードの高性能化」と「ソフトの質の向上」である。

まず第一の理由について説明しよう。MDはもともとアーケードゲームを移植しようというコンセプトで作られたハードなため、アーケードゲームに近いものを作りやすくはなっているのだが、それでもさまざまな欠点がある。「色数が64色しかない」、「PCM音源でない」、「容量が少ない」などである。例えばゲーメストの投稿葉書の隅に「いい」と書かれているMD版「ストライダー飛竜」だが、容量の関係で削られた部分が多く、「やっぱりアーケード」だったわけだ。しかしメガCDが登場して容量と音声の欠点は事実上解消した。それどころかアーケードを越えてしまったところも出てきたのである。

「ニンジャウォーリアーズ」はBGMが2種類になりオリジナルのプロローグが尽き、「ファイナルファイト」はオープニングとエンディングがパワーアップ。セリフも音声になった。両者ともほぼ完全移植の上でだ。

次に2つ目の理由「ソフトの質の向上」について。実はこっちのほうがアーケードにとっては深刻である。

MDはファミコン全盛時代に登場したハードであり、コンシューマー市場におけるMDの状況はお世辞にもいいとはいえなかった。ファミコンというまさに家庭向けなハードとは反対に、MDはかなりマニア性の高いハードとなっていったのである。そこへ来てさらにマイナーな状況だ。情報が刺激的にならないほうがおかしい。MDの専門誌ではセガが鳴り物入りで発売したゲームでもクソゲーはガンガンけなされ、アーケードから移植されたゲームは移植度が少しでも落ちれば罵倒の対象になったのである。当時、さしあたりのない情報を並べてきたファミコン系ゲーム誌に比べると、MD系はムチャクチャなものがあった。しかし。その中で奇妙なルールが生まれた。「クソゲーは抹殺してもよい」というルールの反作用の「いいゲームならば、例えどんなマイナーなメーカーが作ったゲームでも評価される」というルールである。これによって資金力がないメーカーもまったく宣伝を行わなくても、良質なゲームを作るだけでメジャーになれるのだ。さて、こうなるとクリエイターもやる気が出るというもの。なにせ自分の作ったゲームがセガなどの大手に勝てるのだから。そんなわけでMDのゲームというのはセガのイメージキャラとなった「ソニック＝ザ＝ヘッジホッグ」を始め、かなり斬新なものが多いのである。

さて、話が長くなってしまったが、そんなクリエイターの意思が尊重され、様々なゲームが作り出されているMDに対し、現在のアーケードはどうだろうか。偽ストII、偽ファイナルファイト、偽東亜プランの縦シューの山々山。ヒットが出ればすぐさまマネしようとするメーカーの志の低さ。似たり寄ったりのゲーム。結局、斬新なゲームはもはや大型筐体のものしかない。そんな現状で果たしてゲーセンはMDに勝っていると言えるだろうか。現在ゲーセンは、「ストIIヒット」のお陰でゲーセンの歴史上、例のないくらいに繁盛している。しかし、今のように類似ゲームが続出すると、せっかくゲーセンに足を運ぶようになった新規ゲーマーは離れていくと思うのだ。

ではどの様にすれば、さまざまなゲームが生み出される環境になるのか。

それはクリエイターにある程度の自由を与えることに尽きるのだが、ここで障害になるのがインカムとオペレーターである。MDのようなコンシューマーの場合、ユーザーとメーカーが直結しているためメーカ

ーはユーザー重視のゲームを作れる。要するにメーカーにとってお客様である我々は神様なのだ。しかし、アーケードの場合はそうはいかない。アーケードにおける神様とはユーザーのことではなくオペレーターのことをいう。メーカーはオペレーターにとりあえずはゲームを買ってもらうなり、レンタルしてもらうなりしてもらわなければならないのである。オペレーターは当然ゲームの内容よりはインカムを重視するわけだから、金を湯水のように注ぎ込む格闘対戦ゲームはまさに金の卵なわけだ。さて、こうなると問題はややこしい。別に偽ストIIをつくろうが、ゲーセンをストIIだらけにしてインカムを稼ごうが法で規制されているわけではないのだ。これにはもはや、あやふやな「良識」というものに頼るしかないと思う。そこで、僕がこの「良識」を特に期待したいのが、タイトー、ナムコ、コナミ、カプコン、セガ（セガは今も作るゲームが斬新だから別にかまわないが）などの大手だ。企業である以上、利益を追及することは当然のことで、ある程度メジャーなゲームをつくらなければならない。しかし、幾つかあるラインの1つくらい「実験」に使ってもいいと思うのだ。その中で次世代のゲームの開発はできるわけだし、また次世代のゲーム業界をリードしていくには必要なことであろう。

さて、メガCDにゲームアーツがつくった「シルフィード」というソフトがある。最大総ポリゴン数5万。制作期間2年。改良に改良を重ねたツールを用い、NASAからの写真提供と、ナムコのスターブレードのデザイナーを採用して制作された、とてつもないゲームである。93年は僕にとって最悪の年であった。来年こそは「シルフィード」のようなハード的（技術的）にもソフト的（人間的）にも極限に迫る意気込みを感じさせるゲームがアーケードから生み出されてほしいものだ。

「ゲーセンなんていらない」。この言葉は1人のアーケードファンとして、また、1人のMDユーザーとして実現しないでほしい。

佳作

たかが対戦台、されど対戦台

三重県鈴鹿市
高田　慎一（17歳）

「波動拳っ。」
「波動拳っ。」
「昇龍拳っー。」

ゲームセンターの主役となっている対戦台。思えば、「ストII」が巻き起こした『格闘ブーム』にのって、「ストIIダッシュ」時代に登場し、現在に至っては、全ての格闘ゲームにおいて見られるようになった。最近では、「スーパーストII」「餓狼伝説2スペシャル」など、対戦台のあるものが、ゲーム誌内でランキング上位3位を占める大作となっている。しかし、こうも格闘ものばかり出まわると、新登場のゲームは必ず人気のある「ストII」や「餓狼」と比較され、それらに劣っているとけおとされてしまう。つまらないものは消えてゆく。ゲームをする人は何が自分を熱くさせるのか、そして、その要素を無意識に選択し、熱中していくわけだ。

「ストII」や「餓狼」が人気を持続している理由の一つは、言うまでもなく、対戦台である。その魅力の一つとして最初に思い当たることは、自分の強さをアピールできる舞台だということだ。普段、目立つこともない自分が、勝ちつづけることによって相手や見物人達に、自分の存在を知ってもらうことができる。人は他人に自己の存在を認めさせるのに必死になる。自慢する、というのがそれだ。「あいつは強いぞ」「あの人と対戦したい」。私がよく思うことだ。しかし、対戦台の持つ魅力とはそれだけなのだろうか。人はそれだけのために、熱中し、ハマってしまうのだろうか。

初めて対戦したのは、（私の場合「ストIIターボ」からなのだが）一人用で始めてからちょうど3カ月ぐらい経ってからだった。店の片隅に置いてある一人用で練習していると、それと対称に、店の真ん中で多くのギャラリーを伴って、華やかに賑わう対戦台を見て、「いつかオレもあの連中と対等に勝負してやる」と興奮したものだった。しかし、その時は勇気がなかった。バカにされるのが怖かったからだ—。それから3カ月。雑誌や友人による情報をもとに、連続技をある程度身につけ、自信もついた。勇

気を出して戦ってみると惨敗だった。負けたことよりも、「なんだ、こいつはこの程度か」と思われたのが恥ずかしかった。〃思われた〃というのは、相手の言わんとすることが表情から読み取れたからだ。そう思うと腹が立った。相手はもちろん、自分の弱さにも…。もっとも現在では、その人をとうに追い越しているが…。

その当時、よく投げハメを使った。弱者だからこそ、勝つためには手段を選ばず、とでも言おうか。中には手加減してくれた人もいたのだが、その人達をもハメていた。必死だったのだ。やられる側に立つと、それはとても卑劣で野蛮なことだとわかる。必死だからハメてもいいということはない。それは、単に自分勝手な行動なのである。今までにハメた人達には本当に申し訳ない。

強くなった今、私は高レベルのゲームセンターを求めて遠くへ探し歩くようになった。その頃から上手な人を見かけると、見知らぬ人にでも話しかけ、わからないことを理解するまで聞く、といった習慣ができた。もちろん、初めは話しかけにくいものだったが、むしろ、慣れれば、それが楽しいことに思うようになった。時折、周囲の人に、「たかがゲームのことで…バカみたい」と言う人もいる。しかし、少しも愚かではない。同じゲームをしているのだ。心は一つ。また、実際、話してみると、親切な人ばかりではないか。そして今では、10歳年上から同学年、小学生といった幅広い年齢層の友人を持っている。時折会うと、気軽に声をかけ、新しく入手した情報を教えあったり、ゲームだけでなく、普段の生活から笑い話までする。対戦し、欠点を見い出すことによって自己のレベルアップを図る。すばらしいことではないか。そんな友人をいつまでも大切にしていこう。

ある日、私が知っている中で最も高レベルのゲームセンターでこんなことがあった。

対戦しているのを見ていると、やたら足払いの上手な「ケン使い」がいたので対戦してみた。私は対戦によって心が通いやすくなると思っている。今日の敵は明日の友、みたいな—。結果、私の勝利に終ったが、その人は明らかに自分より上手い。いつものように話しかけることにした。見かけはツッパッていて歳は二十五歳くらい、ちょっとコワそうだったが、話してみるととても気さくで明るい人だった。今までの人とは少し違って、動作一つ一つを理論立てて説明してくれた。その理論というのがものすごく細かく、分かりやすかったので、どうしてそんなにハッキリと言えるのか聞いてみると、家に基板を持っていて、土、日曜に友人を呼んで来ては徹夜で研究しているというのだ。彼はそのゲームセンターの四天王と呼ばれる人達の中の一人で、友人というのは、彼以外の三人のことである。彼の熱心さ、親切さに感動し、思わず顔が紅潮したくらいだ。私が突然、「やっぱり人に教えるのは面倒ですか」と聞くと、彼は答えてくれた。「人に聞かれるのはうれしいよ。今まで努力して練習してきた腕を認めてくれるということなんだよ。それに、勇気を出して聞きにきた人を無視するなんて失礼だし、反対に歓迎したくなるものさ。」なるほどね—。他の人も皆こんないい人ばかりだと思う。そしてそのことを皆が理解すれば…対戦台、ゲームというものに別の楽しさを見つけれるのではないか。私のように自然と「人づきあい」が成り立ってくるのでは?

対戦台の魅力とは、自己の存在をアピールすることの他に、人と人とのコミュニケーションだということに気がつきませんか。そんなものは関係ないという人も中にいるだろう。しかし、それなくして対戦台に何の意義があるだろうか。単に「むなしさ」に終ってしまう。

強くなりたいという積極性は、人づきあいにも影響している。しかし、もし私の昔の頃のようにハメを使う者がいれば、その人は弱者なのである。ハメを使ってコミュニケーションは成立しない。だからといって放っておくのではなく、注意してやらなくてはならない。なぜなら彼の「成長」はそこで停止してしまい、真の対戦台の楽しさを知ることなく、後に、後悔になることもあろう。

また、対戦して相手の強さを認めれば、自然と気持ちが楽になって、勇気を出して友人になることができる。強くなりたいという向上心がそうしたゲーマー間のコミュニケーションを成り立たせ、人間をひとまわりもふたまわりも大きくするものだと思う。ゲームは楽しくやりたい。また、そうした考え方は、これからの人生においても大いに役立ってくれるだろう。



佳作

懐古の日々を送る理由

静岡県伊東市
日吉　泰成（19歳）

最近世に出ているゲームは九分九厘「どこかで見たことあるような」ものである。詳しく言えば、言わずと知れた「ストII」タイプ、オーソドックスな「ファイナルファイト」タイプ、全く新アイデアの不要な「究極タイガー」タイプの三種と、「テトリス」的なパズルと四つボタンのクイズが少し。グラフィックとサウンドが良くなっただけで他は何も変わらない。「ストII」タイプはアクの強いキャラクターを十数人集めて、必殺技の名前と絵も適当に考えただけにしか見えない。「ファイナルファイト」タイプは、暴力集団に対し非合法に暴力を用いて立ち向かうといったストーリーの下、ケンカの天才と元刑事と忍者なんかが量産されてくる敵と戦うものばかり。「究極タイガー」タイプも数種のショットとボンバーがあって固い敵を撃ちまくり雨あられの敵陣をよけまくるものしか無い。

四、五年ほど前のゲーメスト誌に連載されていた『MTJのゲームデザイナー養成講座』に書かれていた、啓示とも言える文章をよく思い出す。

「ゲームシステムは○○風、グラフィックは××風、サウンドは△△風で…面倒だ、ランダムチョイスしろ!!…へへへっ、完成だ。究極の○番煎じゲームの完成だ。パクリロボットの御蔭で我が社は大儲けだ！」

数多くのアイデアゲームも生み出した開発者の、将来のゲーム業界の体質への警告であると言える。しかし現在、この警告に誰もが耳を傾けたとは到底思えないような事態に陥っているのではないだろうか。サウンドは別だが、ゲームシステムは前述の通りの状況であるし、グラフィックも、宇宙、ファンタジー、アメリカの裏街の三つに区分けできてしまう状態である。昔はゲーム開発に携わる人々を、『クリエイター』と尊称したが、現在のこの状況では、畏れ多くも『クリエイター』とは呼びようが無い。営業サイドの注文で決められた製品を組み立てる、人型の産業用ロボットとしか思えない。ロボットが作る限り、〝新しさ〟という要素は入っていないのである。現在の営業方針の下での開発者は、過去に売れたゲームを模倣するだけのパクリロボットに他ならない。まあ、「売れるなら良い」という「勝てば官軍」的なことを言われたらどうにもならないが。

とか何とか言ったものの、与えられたもので遊ぶしか無い弱い立場の私は、オールドゲームに浄財を注ぐ割合が非常に大きい。しかもその大半は、異端的なゲームシステムのものや、異常な凝り方をしたゲームである。そんな、私の我がままとも言える向上癖から生まれた懐古癖に耐え得るゲームを紹介してみる。しかし私は何様のつもりなんだか。

まず、異端システムの権化とも言うべきのグラディウスシリーズ。ザコ敵を薙ぐように破壊してゆく超強力で美しいレーザー。多彩なフォーメーションを可能にしたオプション。単なる防御だけで無く、攻撃にも役立つバリア類。またステージ構成においても、一面ごとに雰囲気と内容がガラッと変わるものは、よくよく考えると他には少ない。異様な有機体が襲って来た後に紅蓮の炎が燃え上がるといったことは、普通世界観を重視するあまりステージ構成がどうしても統一された内容に終わってしまう様々なゲームの中で異端であると言える。グラフィックやサウンドについても全てが当時の超一流品だったし、内容も、つめ込み過ぎとマンネリズムが融合したIIIを除けば、全く申し分無い。そんな訳で、グラディウスシリーズは大好きであり、見つければコインを投入してしまう。

多彩なアイデアの詰まった、前出のMTJ氏のゲームも私を魅了してくれた。アイテムが豊富で、プレイすればするほど奥深いバブルボブルとレインボーアイランド。更にプレイするたびに違ったパターンが楽しめるサイバリオン。人を飽きさせまいとする態度が嬉しかった。ただ、バブルボブル以外は一般客がつかず速攻で消滅したのは悲しかった。復活することもかなり少ない。いま現在置いてある店を捜すより、必死に金を貯めて基板を買う方が早いかも知れない。

ナイトストライカーも、いつプレイしても楽しい。某S社の体感ゲームに似ている、などと発売当時は思っていたのだが、いざプレイしてみると中々どうして面白い。割と易し目の難度に、絶妙とも言えるゲーム性。『暗黒と人工物の光』の対照で彩られたグラフィック。そしてCD『ダライアスII』のおまけとして加えられながらも、逆に自分がメインになった程素晴らしいBGM。ゲームも面白くする要素がこれだけ詰まっていたナイスト、マニアには大人気だったが、一般客は見向きもせず、消滅。メンテナンスが辛い割には店員さん達もこのゲームを愛していたらしく、「シールド三枚回復するからみんなやってよ」（通常は一枚）と貼り紙がしてあり、何とかして消滅を防ごうとしていた。泣けてくる話であった。

タイトーゲームが続く。この会社のゲームは、たっぷり頭をひねって作られたものは良品が多い。まあ、全く考え無く作ったものが多いのだが。演出面での超大作、ガンフロンティアとメタルブラックは、ビシ

ッと統一された超ハイセンスな世界観を基に、キャラクターの形から背景の水しぶきの一粒一粒に至るまで頭をひねって生み出されたゲームである。遠い未来の話でありながらも、どこか昔風な人間臭さのあるガンフロ。絶望の中の一筋の希望を頼りに混沌に身を投じる、深すぎる設定のメタブラ。下手なSF映画なんぞ足許にも及ばぬ世界観に、私はひと目見たときからもう虜。メタブラの一面で砂漠の中から朽ち果てた空母がせり上がってくる時のBGMのシンクロ、私は目と耳から大きなショックを受け本当に涙を流してしまった。……が、ゲーム性が少々お留守だったのが実に惜しまれる。さらに一般客を全て「波動拳！」と喧しいゲームに持ってかれてしまって、ただでさえ出荷台数が少ないこの二つのゲームほとんどの人の知るところ無く消滅していった。

こう書くと、私の好みはカルト的に思える。しかしメジャーなゲームだって私は好きだ。セガの古い体感ゲームや、八十年代末のナムコの一般向けゲームは忘れられ無い。ただ、現在画一化されたゲーム群の御蔭で、昔は斬新でちょっと異端だったシステムを持ったゲーム、現在巷に溢れているゲーム群の原型を、初めてプレイした当時の嬉しさが否定されてしまったため、現在は異端として継承されてないシステムを持ったゲームを偏愛してしまうのだ。

私の懐古癖は当分直らないだろう。ゲームシステムの画一化が解消されるか、全く新しいシステムを持ったゲームが登場するまでは古いゲームにふらふらと寄ってゆくであろう。できれば後者がよいが。自分で作れ！と言われたところで機会は無いし、あったところで果たして自分でうっぷんを晴らすことができるかどうか自信が無い。情ない。

OPEN NEWS

駅前商店街に総合アミューズメントビル開設

「チルコポルト上尾店」

コナミエンタテイメント㈱



東京のベッドタウンとして都市化が進む閑静な住宅の町、上尾市。去る4月19日、同市駅前商店街のSC跡地にコナミエンタテイメント㈱（本社・東京、西村靖雄社長）が「チルコポルト」2号店をオープンした。

大型コンプレックス店のメリットは、施設内に物販・飲食・アミューズメントなど様々なエレメントを複合させることによって集客を増、滞留時間を延ばし収益アップに繋げることができるなどの点だ。同社でも、AM施設運営に当たってはこれを基調戦略としてきた。同社広報宣伝室・酒井雅人室長は、「AM施設運営事業を経営の柱のひとつとして成功させるには、他社とは一線を画したコンセプトで店舗展開に臨まなければなりません。特に当社は、このビジネスでは後発隊ですので、単なる複合施設ではなく、エンターテイメント性の最も高い総合AMビルで差別化を図っていく構えです」と述べる。

上尾店は、地下1階〜地上3階の4フロア構造（延べ床面積7300㎡）。ゲーム施設を核に、飲食・物販・カラオケ・パチンコパーラーという5つの要素で構成されている。テナント入店のパーラー以外は全て直営。

基本コンセプトは、92年10月1日にオープンしたハーバーランド店と同様「港のサーカス」がテーマとなっており、ターゲット層やフロア毎にサブテーマを持たせている点、明るく楽しく遊べる空間の創出を目指す点もほぼそのまま踏襲している。

興味深いのは、「『遊びの百貨店』を基本に各店舗をデザイン・レイアウトした」（前出・酒井室長）ということだ。まず、アクセスが容易な1階には、ファーストフードやファンシーショップ、Jリーググッズショップなどあらゆる年齢層にアピールする店舗が配されている。また、ゲームスペースも子供から大人まで全てを対象にした機種で構成している他、小さな子供連れの来店者用に、あんぱんマンのボールプールを無料で開放。そして、利用者層を多少選ぶパーラーやカラオケなどは地下や最上階に設け、上と下からのシャワー効果を狙っている。更に、各店舗

地下1階


カフェ・チルコポルト


デルカ・デルヨ

↑清潔で洗練された雰囲気が漂うパーラー



ハーモニー

1階にアイキャッチ効果の高い施設を置いて相乗効果を高める戦略は見事成功



サブウェイ



カテゴリー1

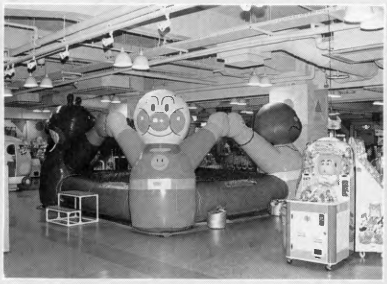


フラワー&アクアショップ チルコポルト





1階









それぞれが持つ特有の雰囲気を活かしたデザインを採用している点も、「百貨店的」と言えるだろう。

では、店内をフロア毎に見ていく。

【B1F】

▼カフェ　チルコポルト　　営業面積　950㎡

ブラウンとホワイトを基調カラーにしっとり落ち着いた雰囲気づくりで安らげる空間を提供。手作りケーキやオリジナルブレンドティーなどが用意されている。コナミエンタテイメント直営。

（営業時間　10時〜20時）

▼デルカ・デルヨ

熱帯魚の泳ぐパーラー。パチンコ店を思わせない洒落た照明演出と、大理石調の洗練されたインテリアが、アダルトのためのアミューズメントスペースをクリエートしている。同店唯一のテナント店で、㈱デルカ・デルヨが運営。

（営業時間　10時〜22時）

【1F】

▼アミューズメントスクウェア　　営業面積　1323㎡

チルコポルト

大人から子供まで幅広い層に対応できるよう、キディライドや「ワニワニパニック」「エイリアンコマンド」などのアーケードゲームやドライブゲーム、大型体感シミュレーターの他に、ガンゲーム「リーサルエンフォーサーズ」などを設置。コナミエンタテイメント直営。

（営業時間　10時〜23時）

▼カテゴリー1

Jリーグのオフィシャルショップ。地元の浦和レッズを始め、各JリーグチームのTシャツやパーカー、キーホルダーなどを販売している。コナミエンタテイメント直営フランチャイズ。

（営業時間　10時〜20時）

▼ハーモニー

ハーバーランド店での好調な業績から展開へと踏み切ったというファンシーショップ。世界中に多くのファンを持つディズニーキャラクターグッズを中心に構成。コナミエンタテイメント直営。

（営業時間　10時〜20時）

▼サブウェイ

アメリカ生まれの本格派サンドウィッチショップ。ブレッドは実際に店内のオーブンで焼いたものを使用。コナミエンタテイメント直営フランチャイズ。

（営業時間　10時〜20時）

▼フラワー&アクアショップ

チルコポルト

豊富な種類の生花や観葉植物、インテリアとして人気の熱帯魚を販売。コナミエンタテイメント直営。

（営業時間　10時〜20時）

▼クレープ&ジェラート　チルコポルト

新鮮なミルクや果物で仕上げたイタリア生まれのアイスデザートと、豊富な種類のクレープショップ。コナミエンタテイメント直営。

（営業時間　10時〜20時）

【2F】

▼アミューズメントスクウェア　　営業面積1308㎡

チルコポルト

1階よりターゲット層をやや高めに設定し、「レーシングフォース」「バーチャレーシング」「リッジレーサー」などのドライブゲームを始め、「スーパー・パーフェクト・ボウル」「キャプテンゾディアック」などのスポーツゲームやビデオゲーム39台をメインに、占い機やフリッパー、ガンゲームをディスプレイ。コナミエンタテイメント直営。

(営業時間　11時〜23時)

▼オールド・スパゲティー・ファクトリー

アメリカ・オレゴン州生まれのスパゲティーレストラン。アンティーク調の家具とシャンデリアで大人の雰囲気を演出。入り口にはバーカウンターを設け、豊富なアルコール類を提供する。ランチのセットメニューが人気。コナミエンタテイメントフランチャイズ。

(営業時間
月〜土曜　11時半〜14時
15時〜22時
日・祝日　11時半〜22時)

【3F】

営業面積1376㎡

▼アミューズメントスクウェア
チルコポルト

ゲームフロア入り口前のスペースには、「ラブラブシミュレーション」「ドラキュラ判決」「えんま大王」といった占い関連機や卓球台、「エアホッケー」を設置。また、ゲームフロア内には、グループで楽しめるマスメダルゲーム2台とシングルメダル20台、シミュレーションゴルフ3台の他に、ビリヤード台3台を配している。コナミエンタテイメント直営。

(営業時間　11時〜23時)

▼ラブダブ

同社初運営となるカラオケルーム。最大40人収容のパーティールームの他、和室をアレンジした一風変わったカラオケルームなど全26室で構成。常時1万曲を用意し、最新のヒット曲も楽しめる。コナミエンタテイメント直営。

(営業時間
日〜木曜　11時〜翌2時
15時〜22時
金・土・祝祭日前
11時〜翌3時)

利用動向を見ると、1日に9万人が乗降する上尾市駅前の商店街内ということで、平日の昼間でもプレイヤーの姿が比較的多く見られる。また、ゲームを目的とした来店者だけでなく、子供連れでカラオケを利用する者や食事に来る者、更には主婦の井戸端会議の場として活用されるケースも多いとか。夕方4時以降になると学生やサラリーマンが増え始める。一方、週末や祝日は開店時から家族連れやカップルで終日賑わう。

また、市内にゲーム施設が少ないこと、駅周辺にはイトーヨーカドーやまるひろ、キンカ堂などのSCや百貨店が密集していることから、かなり広範囲からの来店もあるという。同店では、初年度売上げ目標を30億円に設定しているが、これらから判断しても、AM施設市場としての潜在性は極めて高く、目標達成も可能なのではと思われる。(H・I)

オールド・スパゲティー・ファクトリー



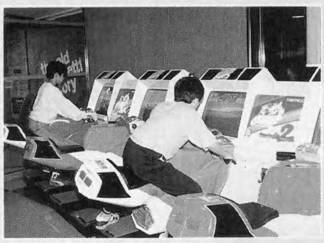


ゲームスペース









学生や若者で一番況活を呈している2Fゲームスペース。取材時は平日の午後であったが、学生の姿が多数見られた

「スーパーパーフェクトボウル」やホッケーなどスポーツゲームも充実

2階







全26室のカラオケルームには「ジャングル」や「和室」など、ユニークなものも



3階

チルコポルト店

埼玉県上尾市谷津2-1-50
TEL.048(777)2277

オープン日	平成6年4月19日
施設規模	地下1階、地上3階建て(計470フロア)
	延べ床面積7300㎡(営業面積4957㎡)
複合内容	ゲーム・カラオケ・飲食・物販
駐車台数	50台収容
事業主体	コナミエンタテイメント㈱
設置機種	カーニバル9台、アーケード31台、ビデオ39台、コクピット27台、アップライト7台、フリッパー5台、大型体感8台、クレーン10台、メダル22台、プライズ6台、体汗13台、占い14台、その他16台
メダル貸出	500円・17枚/1,000円・25枚/2,000円・72枚/3,000円・120枚
顧客対象	オールエイジ
投資総額	30億円
売上目標	初年度30億円
店長から一言	店名の「チルコポルト」とはイタリア語で「港のサーカス」を意味します。上尾店では先にオープンし活況を呈しており神戸ハーバーランド内チルコポルトの第2弾として、更に夢と楽しみの要素をグレードアップしました。人と人の出逢いの場、文化、娯楽、教育の伝来の場である「港」と、大人にも子供にも夢と感動与える「サーカス」の2要素を併せ持つ空間、それが「チルコポルト」です。

スペシャル　インタビュー
SPECIAL INTERVIEW

ビデオゲーム国際模造対策顧問題（AAG）
フェイ氏、トリンドル氏に聞く





インタビュー／㈱コインジャーナル「JAM」編集部

JAM 6月号より転載

昨年7月、ビデオゲーム基板のコピー追放を目的とした国際組織AAG（ビデオゲーム国際模造対策顧問団）が発足したが、ゲーム業界では、コピー基板の数の減少、更には市場自体の根絶を目指す手段を積極的に実施してきた。この組織の団長を務めるのは、米国の業界団体であるAAMAのボブ・フェイ副会長だ。AAMAでは、調査局長にリチャード・トリンドル氏を置き、こうした事件に対して独自に取り組んでいる。去る3月、ACMEショーの会場でお二人に会見し、それぞれの管轄下の現状について語って頂いた。

＜本文中、敬称略＞

メキシコ・スペイン・イタリアでコピー業者の摘発に成功

―ロバート・フェイ氏―

――調査活動の状況についてお話しして頂けますか。

フェイ　AAGの活動が正式に開始したのは昨年7月1日からになります。ここ1カ月間は活発に動いており、スペインで2社、イタリアでは1社をそれぞれ強制捜査し、コピー基板と出荷の関連書類を押収することができました。起訴については、押収された証拠品に基づきそれぞれの国の法律制度に従って決定されます。今回の一連の活動ではスペインとイタリア政府の協力を初めて得ることができ、非常に満足しています。イタリアでは、1年ほど前、ウィリアムズ社が単独で行動に出ていますが、スペインでは今回が初めてです。バルセロナでターゲットとなった企業の一つにディヌノ氏が所有するレブサ社が含まれていました。

また、メキシコでは、グアダラハラでオペレーターが、続いてメキシコシティーではディストリビュータ数社が強制捜査を受けましたが、ここでは初めて逮捕にまで至りました。メキシコ

の法律では、捜査令状が出された際、権利を侵害された企業と侵害した企業との間に和解期間が設けられますが、その間、もし和解が成立しなければ刑事事件に持ち込まれます。昨年5月に強制捜査を受けた8社のうち、5社が和解に応じ、残りの3社は応じませんでしたので、この3社に逮捕令状が出されました。結果的には逮捕者は1名で、約5日間留置場に留置しました。2人目は昨年の5月に自首し、3人目は国外に逃亡しましたが、メキシコに引渡される可能性は充分考えられます。

捜査で入手した書類は、台湾や韓国に於ける我々の今後の活動に非常に役に立ちます。現在、ブラジルで行動を起こす準備をしているところです。我々の努力が果たしてどの程度のインパクトを与えられるのか、今は何とも判断致しかねますが、今後も積極的に活動を続けていくつもりです。優先対象としている国はイタリア、スペイン、韓国、台湾、ブラジル、メキシコ、チリ、アルゼンチンとなっています。



―― 前回、この問題についてお話を伺った際、AAGでは既に欧州での正式な代表者を任命したということでしたが。

フェイ ええ、ビンス・ガンビーノ氏です。同氏がイタリアとスペインを管轄し、トライアル氏とともにメキシコと南米でのAAGの活動を監督しています。調査団はこの両名の指揮の下に活動しています。スペインとイタリアには調査チームの他に弁護士が協力してくれており、メキシコでも弁護士が力になってくれています。また、南米には調査員がいます。私自身は、韓国と台湾を扱っており、両国で活動している調査員から情報を収集しています。この他、我々の活動を支援してくれる国であれば政府機関の協力も得られます。

―― ロンドンのATEIショーで、ペイアウト機のコピー問題についてかなり耳にしましたが。

フェイ ええ。ショーに並行して開催されたミーティングでもBACTAとこの件について話し合いを行ないました。この8年間、コピー問題を扱ってきた経験に基づいて援助を申し出ましたが、現在検討中ということで、結果報告はまだ何も聞いておりません。

―― そうしますと、ご自身の知る限りでは、BACTAは独自に追跡していくつもりだということでしょうか。

フェイ 同協会ではこの問題に対処するため、ここ数年我々が実施してきたものと類似した強化プログラムの設定を検討していました。そういうこともあって援助を申し出たのですが、BACTAからはそれ以上、何も聞いておりません。

―― PCBに関してですが、昨年強制捜査があり、英国税関では「SFII」のコピー基板を押収しています。

フェイ この件は、カプコンが独自に行なったもので、その理由は現在の所、英国がAAGの優先対処国ではないからです。AAGは英国では活動していないのです。

拡大が懸念される中国コピー市場 ベトナム進出の可能性も

―― ではアジアを見てみましょう。昨秋、台湾でお話を伺った時点ではまだ韓国、台湾での管理者を選定しておられませんでしたが、その後は如何でしょう。

フェイ 当面、韓国と台湾にいる調査員が私に報告する形を取っていきます。韓国では調査員2名、台湾では、法律事務所1社と、調査チームを雇いました。ここ数年、両国の関係者と接するようになりましたが、ここではガンビーノ氏やトライアル氏のような人物を置くよりは、私が直接活動を監督した方が良いとの結論に至ったのです。

―― 欧州で収集した書類が、台湾や韓国へと結び付いたとおっしゃいましたが。

フェイ そうです。我々が既にキャッチしているコピー業者と結び付きました。今後、台湾、韓国で我々が訴訟を起こす際に非常に役に立つでしょう。

―― アジアを巡るコピー活動については様々な噂を聞いていますので、信

憑性はどうかと。一つは、一部大手企業の下に多数の小規模集団が結集し、最近広州に工場をオープンしたとの噂を聞きました。

フェイ　仮にそれが事実だとしても、驚くことではありません。台湾での活動の多くが現在、中国本土、主として広州や圳川といった南部へ移行していると伺っています。我々としても、来年までにコピー業者が中国である種の活動を開始するという予想は充分できます。関与していると言われる会社名は、今までもたびたび話題になっています。私が行なった調査の結果、92年にはカプコンが訴訟に持ち込みましたし、昨年はウィリアムズ社が訴えを起こしました。

――更に、一部の企業はベトナムへと活動拠点を移行することを考慮しているとの情報も入手しています。

フェイ　こちらの話も驚くことではありません。ベトナムは皆が目を向けている市場です。

――調査を拡大する計画はありますか。

フェイ　AAGは活動を開始したばかりで、6月末でようやく初年度を終えるところです。香港でのアジア・アミューズメント・エキスポの途中で日本へ立ち寄り、関係者と会合の席を設けたいと思います。先程申し上げた優先国を中心に活動を展開していますが、暫定的なリストなので、情報の収集次第では変更や拡大もあり得ます。先頃マレーシアで開かれた税関セミナーでは、我々が関係している国際的なプログラムを使ってトレーニングを行ないました。以前、韓国でも同様の催しを行ないました。台湾のコピー業者が中国やベトナムに拠点を移していると思われますので、何れこうした国でもこの種の活動は実施していく所存です。こうした国の法律は必ずしも良いとは言えず、コピー業者は規制の少ない環境でコピー活動を行なっているのです。

何れにしろ、ここ数カ月は比較的平静な状態が続いています。その理由には幾つかあります。コピー防止技術の強化が大きな理由であることは確かですし、我々の努力も恐らく効を奏しているのでしょう。最近の市場にはあまり強力な製品がないという認識も、恐らく一役買っています。もしかすると、「スーパーストII」は思った程強力でなかったのかも知れませんし、「NBA JAM」は国際的にアピールするゲームでなかったのかも知れません。これまでのところ、「モータルコンバットII」がコピーされました。それ以外では噂のみに留まり、実際そういうことがあったという報告は聞いておりません。ウィリアムズ社の技術が同社の基板をうまく保護しているのでしょう。私はこれまでずっと、自社のハードやソフトの中にコピー防止策を組み込むのが非常に有効であると、各メーカーに訴えてきました。ですが、これには財政的負担がかかり、仕上がった製品も非常に高価なものになってしまうという問題も孕んでいます。

――この点では目下、AAMA、JAMMA、BACTAの3協会が手を結んでおりますが、ユーロマットなど、他の団体については如何でしょうか。

フェイ　現時点では何も行なわれていないのが実状です。他の業界団体が我々の支援を必要とするなら、何なりと言って頂きたいのですが、今のところ特に何も来ていません。



テレコミュニケーションの孕む問題

――テレコミュニケーションの変化が業界に影響を与える可能性も憂慮されています。この分野で2点お伺いしますと、まず、ショーの前に発表があったAMOA―EDSゲームネットワークについてご自身のお考えをお聞かせください。

フェイ　このシステムに関して、我々はAMOAからネットワーク化の正規の発表を受けていませんので、メーカーとはまだ話し合っておりません。

――コンピュータ業界では、ソフトウェアの著作権侵害が以前にもまして酷くなったと言われており、プログラムのコピーやテレコミュニケーション侵入の事実が多数報告されています。こうした行為がどのようにゲーム業界に影響を与えるのか、AAMAでは特別な監視を行なっていますか。

フェイ　我々はハイテク産業ですから、通信業界の進展とは切り離せません。従って、ワシントンから出るテレコミュニケーションに関する法案は極

めて積極的にモニターしています。来月法制化されるものは何もありませんが、情報スーパーハイウェイが現実化した場合、我々もこの枠組みの中で競争できるようになるでしょう。

今後はチリ・アルゼンチンにも捜査網を拡張

――AAG創設初年度を振り返ってみましょう。調査の進展については満足しておられますか。

フェイ　ええ、非常に。AAGの活動は世界レベルで行なわれますので、設置までには相当な時間を要しました。まず適任の調査員や弁護士を探し、各国政府とコンタクトを取り支援を取り付けなければなりませんでした。更に、我々のメインスポンサーである日本に情報をフィードバックさせる方法に問題が生じるなどのトラブルもありました。ですが、現在では全ての基礎作りが完成し、活動に活気が出て来ました。これは言わば、新会社を興すようなもので、営業活動を開始する前にまず確たる土台を築かなければなりません。ここ数週間の活動から判断しますと、日本はAAGの活動状況を非常に気にかけているようです。各国にはそれぞれ独自の問題があり、全てが順調に行くまでには時間を要します。AAGを支援してくださるJAMMAの会員も、AAGが組織としての価値を実証するには、少なくとも2年は必要だということに同意されると思います。その時、それまで積み重ねた成果を振り返り、その後の方向を決定すれば良いのではないでしょうか。

――ご自身が訪問された国では、オペレーターやディストリビュータはどの程度協力的でしょうか。

フェイ　我々の活動で主な対象となっているのは、違法輸入業者やメーカー、ディストリビュータであって、今のところオペレーターや顧客には目を向けておりません。メキシコではアムネスティプログラムを構築しようと試みていますが、これを実現するには、まず、我々の信頼性と誠実さを示さなければなりませんでした。メキシコ商標局とともに、オペレーターを対象にした強制捜査を実施したのもそのためです。我々が現在傾注している国の多くで、多数の正規のディストリビュータが多少なりとも合法・違法両方のビジネスを行なっていたと思われます。ですが、彼らも市場で生き延びなくてはならないのですから、市場全体が完璧に合法になることを望んでいるのではないでしょうか。その点には我々も勿論共感します。ですが、仮に法にかなった基板を購入し法にかなった事業を行ないたいと願っても、その店でコピーが発見されれば、それ以降のビジネスに影響を及ぼします。我々は協力しますが、各店がそれぞれ注意することも必要です。と言うのも、援助を受けたい人々が、実は我々が調査すべき人である場合もあり得るからです。基板の購入は慎重に行なわなければなりません。ディストリビュータに関しては、一部から援助を受けています。また、メーカーから技術者を送り込んだり、直接雇っている人もいます。

――最後に、今年のAAGの計画をお聞かせください。

フェイ　正当となれば、今後も訴訟を続ける計画です。ブラジルがリストのトップにランクインしており、その後にチリ、アルゼンチンと続きます。メキシコやイタリアでも活動を続け、韓国、台湾のコピーの出所を追跡するため、証拠書類の収集を続けます。先程言われていたように、ほんの一握りの大物のコピー業者の存在が、コピー市場をかくも大きくしているのです。我々としては大物の方に関心があるのですが、立証するには、時には小物の捕獲から始めなければなりません。現在、AAGの後援者から私に与えられている任務は、韓国、台湾、スペイン、イタリア、ブラジル、メキシコの6カ国のコピー業者を追跡調査することで、次なるターゲットは、チリとアルゼンチンです。先程申し上げたように、これ以外にも活動を拡大する可能性はあります。6月に日本で関係者と会談



する機会を得ましたので、その時にはもっとはっきりするでしょう。

北米・カナダのコピー活動は下火に

—リチャード・トリンドル氏—

— 北米の調査の現況は如何でしょうか。

トリンドル ビル・キンドル氏が引退した後引き継いだのが昨年の8月1日ですので、組織に関する私の知識はまだ浅いと言えましょう。現状は数年前より鎮静化していると聞いています。税関も出荷食い止めにかなり成功しているようですし、恐らくAAGの努力に因るところが大きいのでしょうが、それ程コピー基板の流入は感じられません。また、例えば2年程前と較べて、現在市場には大ヒットゲームがないことも、コピー鎮静化の要因でしょう。



— 昨夏、ウィリアムズ社では強制捜査に踏み切りましたが、AAGやご自身のチームと共同で何か行なっているということは?

トリンドル いいえ。ウィリアムズ社の活動は独自によるものです。同社は当協会の会員の中でも最大規模のメーカーですので、我々の支援が必要な場合には依頼されますが、大抵は自社の調査員を使っています。同社には社内弁護士がおりますし、事件を調べるために自ら弁護団を雇っています。ウィリアムズ社とともに行動するのは、他のメーカーも関わっている時くらいです。

— カナダもご自身の管轄下の一部ですね。コピーに関するカナダの状況は如何ですか。

トリンドル 昨年の夏に何件か強制捜査がありましたが、それまでに何度か行なっていた調査の成果でした。行なわれた2件の強制捜査で主犯者は罪を認め、コピー基板は全て処分されました。また、コピーのグラフィックスを製造していた個人に対しても強制捜査を行ないました。それ以外では、過去数年に亘り行なわれてきた調査を終了したことを除いては、カナダでは殆ど動きが見られません。

— 米国とカナダで行なわれている活動の殆どが、コピー製造業者というよりはむしろ、コピー製品の輸入業者に向けられていると思われますが。

トリンドル その通りです。カナダでコピー基板が製造されているという話は聞いたことがありません。コピーグラフィックスを製造していたその個人というのは、大々的には行なっていませんでした。米国でのコピー製品の製造に関しては、私の知る限りでは、そうした行為は殆どありません。別件として、基板を組み合わせている人々を見付けたことはありますが、特に深刻な問題とは思われません。

著作権保護強化に向け
ロビー活動や奨励運動も敢行

— 立法に対するロビー活動についてはどうでしょうか。業界としては現行の法律に満足しているのでしょうか、または、著作権保護を強化するために具体的な変更を望まれている点はあるのでしょうか。

トリンドル フェイ氏が多数の組織、特にNAFTA(北米自由貿易協定)と一般関税の引き下げに関連した組織に積極的に働きかけています。新NAFTA議定書の下で、著作権法が充分な効力を残せるのかが懸念されています。我々は更に、AAMAも会員であるIACC(国際反模造連合)と呼ばれる組織にも関わっています。IACCは非常に活発なロビー活動を繰り広げており、州レベルで著作権や商標の保護を強化する州法案の可決を支持しています。私もIACCの会員及び、AAMAの調査局長としての立場から、こうしたロビー活動や奨励運動には直接参加しています。最近ではフロリダ州で、著作権もカバーする州法案の支持強化活動を行ない、この新法が通過するよう議員達に働きかけています。

— それには現場でオペレーターやディストリビュータからの支援が必要に思えるのですが、活動に参加しているのでしょうか。

トリンドル フロリダ州の状況について理解しているかどうかは確かではありませんので、状況報告は今後も行なっていくつもりです。勿論、フロリダ

州のオペレーターは状況を把握していますが、例えばカリフォルニア州のオペレーターがフロリダ州で何が起きているかを把握しているのか、また関心があるのかも確かではありません。

「自分の問題で手一杯なのだから、裏側の州のことなどで煩わせないで欲しいものだ」というような、なわばり的な要素や狭い見方が多少ともあります。「ルース・チェンジ」を通して、我々は、業界を向上させ、反模造対策を強化したいのだと会員に訴えかけています。来年に失効が言い渡される灰色市場の決議に対しては「サンセット」規定が適用されればと願っています。そうすれば灰色市場の商品は再び違法となります。現在は成り行きを静観してるだけで、特にその廃止に向けて活発な運動を展開している訳ではありません。

――昨年の夏に今のポジションについて以来の調査の進行状況に満足しておられますか。

トリンドル　ええ。私自身は30年間、犯罪調査官として税関局に勤務しておりましたが、この経験が役に立っています。私が雇われましたのも、税関の複雑さに対する私の知識が、税関やFBI、またある場合には関係してくる国税庁との交渉にかなり役に立つからです。私は前任者より容易に連邦レベルで強化を働きかけることができたと思いますが、それは私には人脈があったからです。前任者も非常に熱心で素晴らしい調査官でしたが、時として然るべき人を知らず、押すべきボタンを押さなければ、前に進むことが難しくなります。以前だったら法廷でのみ可能だったり、また調査官を雇わなければできなかったことに税関やFBI、IRSを巻き込むことに役に立ったのではと、私なりに思っています。

――最後に、今年の計画や見通しをお聞かせください。

トリンドル　目立った動きはありません。数年前のような重大な調査はありません。私は一連の税関セミナーで大忙しです。例えば、来週はサンフランシスコに行き、税関の職員を対象に2つのセミナーを開催します。これはIACC関連のセミナーです。私以外にも、他の企業や弁護士達が講演する予定です。

こうしてIPR（知的所有権）に対する我々の関心を教育、再教育、強化することによって、税関局がもっと入念に国境でコピー製品を食い止めるようになればと、希望しています。無論、麻薬問題と同様に、成功の鍵は両サイドから攻めることです。即ち、違法基板は使用しないようにと説得を試みるかたわら、コピー製造業者側にも同様に中止を訴えるのです。AAGがコピー基板の流通に歯止めをかける絶大な効果があることを願っています。

（C・F）



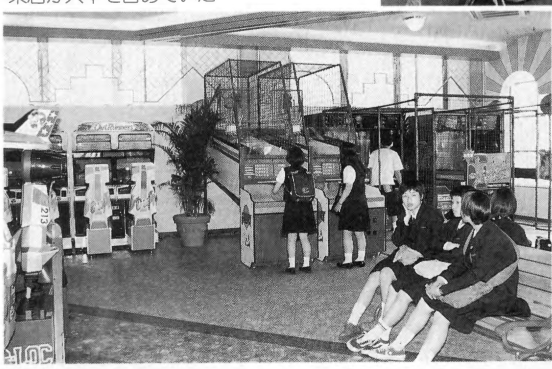
OPEN NEWS

遊園地内アミューズメント施設としては西日本一のスケール
ゲームズハウス「ハットトリック」
㈱ジェイ・アール・イー





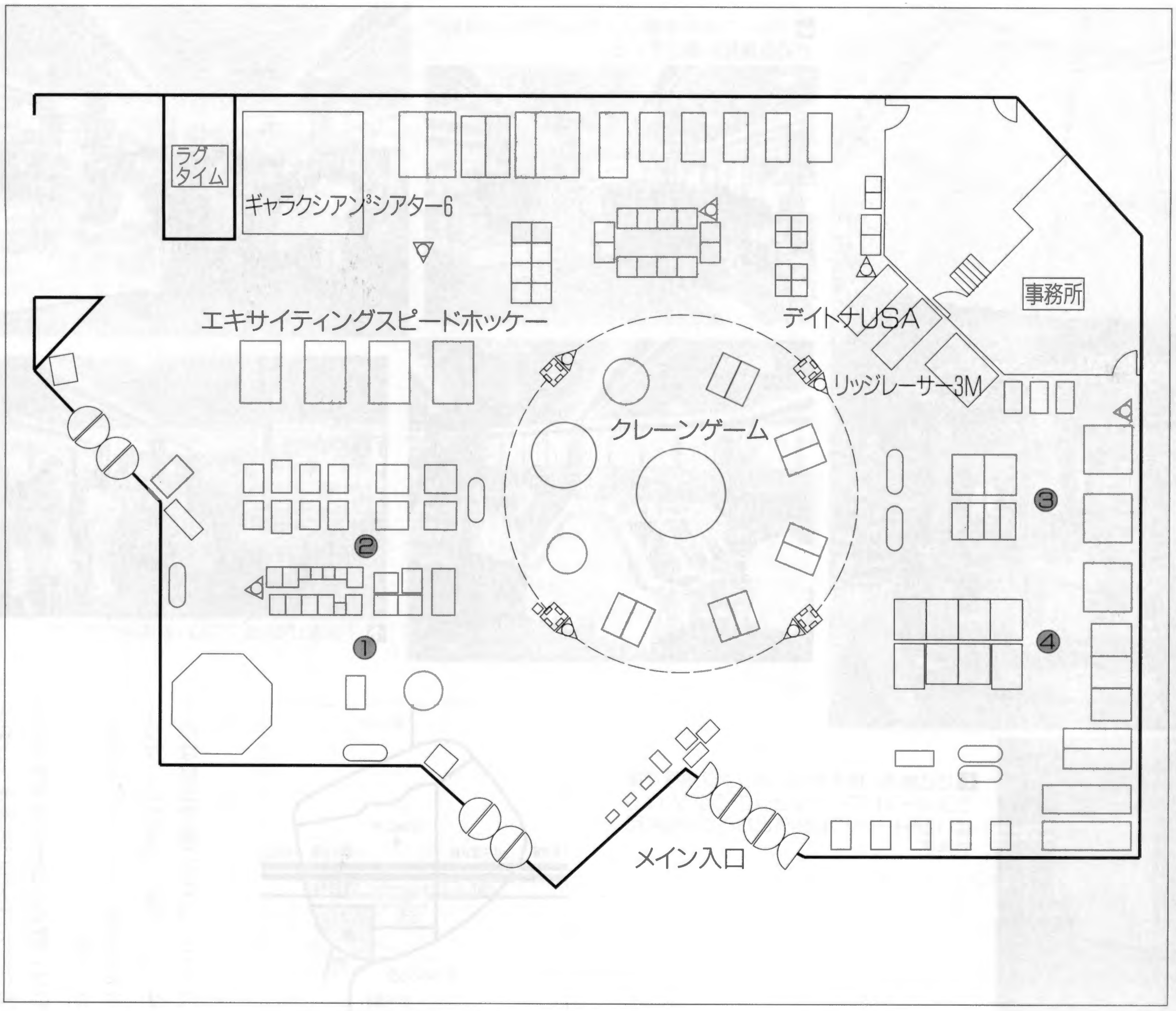
↓修学旅行シーズンという事で団体学生の姿が多く見られたが、中でも女子学生の来店が大半を占めていた



エキスポランド（運営は㈱エキスポランド・山田三郎社長）では一昨年、20周年を迎え大々的なリニューアルを実施した。その名も『1992無限楽園計画』。これを機に動員数は一気にアップ。その後もヤング向けのスリルライドを中心に新施設の開設、リニューアルに力を注いできた。それに引き続き、『1994〜』とし今年はターゲットの幅をより広げた施設の開設を計画。そのひとつとしてお目見えしたのが、ここで紹介するゲームズハウス「ハットトリック」だ。

店舗面積1347・55㎡の広さを持つ同店は、全国の遊園地内に設置されるAM施設の中では最大級、西日本一のスケールを持ち、4月22日にリニューアルオープンしたもの。運営は、ホートピアランド、呉ポートピアランドなど遊園地内AM施設を中心にロケ運営を手掛けるオペレーター、㈱ジェイ・アール・イー（本社・大阪、能美政彦社長）が行なっている。以前も同社運営のAM施設がここにあったが、当時は約490㎡と現在の3分の1のスペースでしかなく、今回はスケールも大きくなり全て新しく生まれ変わっての登場となる。

このゲームズハウスは、園内のほぼ中心に位置し、白い石積みの壁面に全面ガラス張りかと思わせる程の大きな窓、そして屋根にポッカリ浮かんだホワイトドームが特徴のシャープな外観。店内はこのカフェテラスのガラスウィンドーのような大きな窓から入る自然光に、女性が落ち着きを感じると





言われる中間色を上手く使った淡い色彩の装飾が映える。ボワッとリラックスした空気は何かと思っていたら、原色が一切使われていない店内配色によるものが大きいようだ。

　他にも女性が好みそうな雰囲気は沢山感じられる。白を基調にした天井を、ブルー一色のラインが彩り、そこに隠された照明から光が漏れる。また、ホワイトドームを中から覗くと、一点に集められた太陽の光がドームを通し白く輝き、低い部分には青空に浮かんだ雲が描かれる等、自然を利用した健康的な明るさも醸し出されている。夜にはこのドーム内が赤や青の照明で演出され、昼間とはまた違ったロマンチックな雰囲気に変わるといった趣向も備えている。

　そして、私達女性が何より必要とする休息の場だが、これも嬉しいことにドームを囲むようにベンチが置かれており、ここに緑があったら…と思いきや、観葉植物もきちんと置かれてあった。

　また、「ハットトリック」内外から利用できるテイクアウト専門のファーストフードショップ「ラグタイム」も同時オープンしており、その場で空腹を満たすこともできる。屋内にいて公園にでもいるようなそんな気分にさせてくれる、文句なしの女性向きロケーション―と言っても良いのではないだろうか。

　設置機種は全143台で構成されており、ドーム下には「ドリームパレス」を中心に14台のクレーンゲーム、そしてそれらを囲むようにタイプ分けされたマシンが配置されるが、まずメイン入口を入ると目に入るのがイタリア製占い機「ボッカ・デラ・ベリタ」。ここにはその他各種占い機が並べられ、修学旅行生らしき女子学生が群がっている。店内レイアウトに添って簡単に紹介しておくと…

入園料

■一般料金

おとな(13才以上)…1,000円

こども(4才〜12才)…500円

■春期特別入園料〈1994年3月19日〜6月5日〉

おとな(13才以上)…1,200円

こども(4才〜12才)…600円

■団体料金

区　分	おとな	こども
30人以上	900円(1,080円)	450円(540円)
100人以上	800円(　960円)	400円(480円)
300人以上	700円(　840円)	350円(420円)

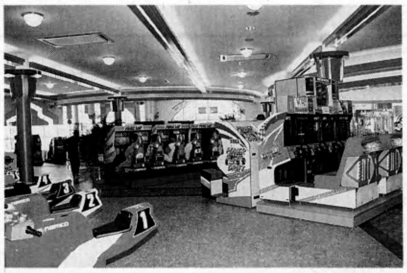
※(　)内は春期特別入園料(1994年3月19日〜6月5日)です。

↓園内全体を見渡してみても「ハットトリック」の存在感は大きい





↓グループ客を考慮し、ドライブゲーム等殆どが通信機能を備えている

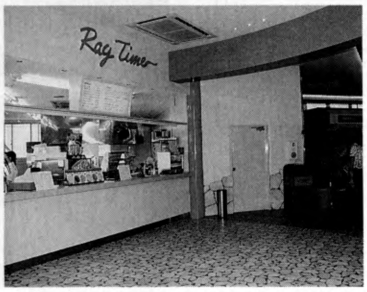




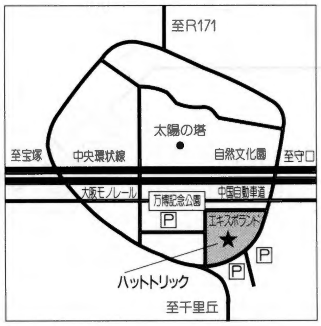




↑子供達が安心して入れる雰囲気作りを



←たこ焼き、焼きそば、ドリンク類等が揃うファーストフードショップ「ラグタイム」はハットトリック店内外どちらからも利用できる



①燦々と光を浴びる入口付近にゆったりとキディーライド類、「カニカニパニック」「スーパーテニス」「スピードサッカー」などのスポーツゲームが並ぶ。また、コーナーには目玉機種のひとつ「スーパーD³BOS」が設置されている。

②「キャプテンフラッグ」「クイズ早押し選手権」「ガンバスター」などのアップライトを中心に設置。中でも「えんま大王」には常に人だかりができていた。

③「ファイナルラップ」「グランプリスター2」等々、各種ドライブゲームが揃う中、目玉商品の「リッジレーサー3M」「デイトナUSA」が高い人気を集めている様子。

④「ピッチイン2剛球伝説」「フルコートフレンジー」等、実際に体を動かして遊ぶ体汗スポーツゲームを設置。

　といった布陣がクレーンゲームをぐるりと囲んだ形でレイアウトされており、遊園地内ということでグループに愛されるマスゲームを中心に幅広い客層を考えた偏りのない機種構成と空間を大切にした解放感のあるレイアウトとなっている。

　店名となっている「ハットトリック」だが、これは元来クリケット用語で、現在はサッカーで一人の選手が1試合で3得点することとしてお馴染み。ちなみに野球のサイクルヒットも英語ではハットトリックと言う。これをそのまま店名としたわけだが、同店には、この大活躍ぶりと1カ所でいくつもの楽しみをという意味が含まれているのだろう。

　遊園地内ということで、来店者は女性や子供を中心に、目的を持って来場する人達ばかり。そこで〝ひとつのアトラクション〟として、また〝遊園地内にある違空間〟といった2つの要素を同時に満たす運営・施設作りを行なわなければならないわけだが、そこは得意分野。2社のノウハウがうまくかみ合い、「ハットトリック」の役割はしっかりと果たされているように思われた。

　これだけしっかりとしたコンセプトを持って作られた施設だけに、ありがちな『遊園地内の脇役施設』といった印象は全く無く、一つの柱としての存在感をまき散らしている。「風神雷神」でなく、「ハットトリック」を目的に入場料を払って来るお客さんがいても…と感じさせる質の高いロケーションである。（E・K）

ハットトリック
大阪府吹田市千里万博公園1-1
日本万国博覧会記念公園内エキスポランド
TEL.06(877)0543

オープン	平成6年4月22日
施設規模	店舗面積1347.55㎡
運営主体	株式会社ジェイ・アール・イー
設置機種	ビデオゲーム38台、プライズゲーム32台、アーケード62台、占い機6台、ピンボール3台、その他2台(計143台)
顧客対象	全年令層
投資総額	7億円(建物3億円、内装2億円、マシン2億円)
売上目標	年間4億円
休園日	毎週水曜日
営業時間	9:30〜17:30(但し、7/20〜8/31は21:30、9/1〜9/11は21:00までナイター営業)
店長から一言	「ハットトリック」では、遊園地の中のゲームスペースということで、カップルやファミリー、グループで来園されるお客様に人気のあるマスゲーム(通信機能を備えたもの)を主体としたラインナップとなっています。

FLASH NEWS

21世紀に期待される情報メディア
ゲームソフトの配信事業大詰め

セガ社、CATV使い6月から開始
セント・ギガ、BS使い来春開始目処

日米両国でCATV（有線テレビ）を利用したゲームソフト配信の実験を進めていた㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）は、この程、最終の調整を終え、日米両国での事業化に乗り出し、米国は5月中旬から、日本では6月から開始する。言葉が先行していた感のあるマルチメディア事業が、家庭用ゲーム機器を介していよいよスタート位置に着いた。

今回、同社との協力により、日本でゲーム放送事業を始めるCATV会社は、東京ケーブルネットワーク（本社・東京都文京区）、LCV（本社・長野県諏訪市）とケーブルテレビジョン四日市（本社・三重県四日市市）の3社。昨年12月から今年3月にかけて都内3区、約500世帯を対象に使用周波数帯域、チャンネル数、ユーザーの待ち時間やプロトコル（通信手順）などの実験を続け、技術上の大きな問題点もなく、採算面などのノウハウを蓄積してきた。

セガ社と東京ケーブルネットワーク、電設業界大手の関電工（本社・東京）が開発したこの配信システムは、回線の空きスペースを利用してゲームソフトを各家庭に流すというもので、ユーザーはまず、専用カートリッジを使ってテレビ回線と家庭用ゲーム機「メガドライブ」を接続する。そして、使いたいソフトをダウンロードしてカートリッジにメモリーさせた後、テレビモニターなどでプレイする。



メガドライブ

当初、CATV会社には、それぞれ約50本のゲームソフトを蓄積し、毎月5本前後のソフトを更新していく。配信に要する時間は、僅か5～6分間。カートリッジにメモリーできるのは1本のみで、1カ月当たり3000円程度の受信料を払うだけで何回でもプレイできる。

ただ、新作ソフトの発売と同時期に配信した場合、販売されるパッケージソフトの売上げに影響する可能性がある。とはいえ、旧作ソフトだけの配信サービスでは魅力に欠けるという微妙な部分もあり、慎重にならざるをえないだろう。

一方、米国では、娯楽産業大手のタイムワーナーやテレ・コミュニケーションズと合弁会社、セガ・チャンネルを昨年設立するなど土台作りを進め、今夏以降までに配信サービスを全米で7000～8000世帯まで拡大する計画。

米国などと比較しても取り分けCATVの普及率が低い日本では、需要の起爆剤としてゲームソフト配信サービスを何としても役立てたい所。マルチメディア・サービスの核メディアとして、インタラクティブ性の高いCATVを利用した事業展開は今後も一層注目されそうだ。

また、時期を同じくして、BS（放送衛星）を使い、ゲームソフトや文字、静止画像を送信する衛星データ放送の実現の見通しが先頃、発表された。

これは、郵政省が3月の電波監理審議会に免許新設を諮問したのを受けたもので、8月以降にも免許が交付される。これに対し、逸早く名乗りを上げたのが、任天堂㈱（本社・京都、山内溥社長）が経営再建に乗り出している㈱セント・ギガ（衛星デジタル音楽放送）で、来春にもこのデータ波を利用したゲームソフトなどの提供を開始する計画。



スーパーファミコン

現在使われている衛星放送の電波はデータ部にかなりの空きがあり、この部分に情報やデータを乗せて新しいメディアに育てようと考えられている。この情報容量は膨大で、文字情報であれば1秒間に約2万文字の送信が可能。

ユーザーは、衛星放送チューナーにデータチャンネルデコーダーを接続し、テレビやパソコンモニターにデータを映し出す。

セント・ギガが現在進めているのは、任天堂製の家庭用ゲーム機に対応したゲーム情報の送信サービスで、必要な情報が誰にでも簡単に取り出せるようゲーム機のコントローラーで操作できるようにする予定。同社のデータ放送は、ゲームソフトやビデオゲームに関する情報が中心となる見込みだが、このほかにも天気予報やニュース、カタログショッピング、株式市況など幅広い分野での情報サービスが検討されており、来春までに事業化に漕ぎ付けたい考え。

インタラクティブ（双方向）メディア事業は、取り敢えず、有線と電波の違いはあるものの、家庭用ゲーム機器メーカーの両雄によって動き出した。当初はゲームソフト関連の提供が多くなると思われるが、将来的には無限の可能性を秘めた分野であることは間違いない。情報の種類やクオリティー、処理速度、利用料金など総合的な実力・利用価値は？　マルチメディアの橋渡し役としてより広く、より深く市場を拡大していけるか？　暫く今後の動向から目が離せそうにない。

【景品取扱い制限事項の厳守は、業界発展の必須条件】

景品限度額を厳守しよう!!



■景品1個の価額は、市販価額で500円の限度額となりました

◎景品価額は、あくまでも「1個を対象とした市販価額」であって、複数仕入による平均単価ではありません

◎市販価額の解釈は、仕入の如何を問わず、社会通念上、一般商店で販売されている同じ商品又は類似商品との比較価額となります

■タバコ・酒類・医薬品・刃物類・及び公序良俗に反する景品を提供しないこと

◎金券及びそれに類するもの(テレホンカード)は認められていません

■明らかに遊技の対象とならなくとも、高額ダミー商品を置くことは、客に誤解を与えるので絶対使用しないこと

■複数の少額商品で限度額を超える高額商品との交換をしないこと。又遊技の結果人的に手渡す景品についても限度額を厳守のこと

(株式会社コインジャーナル)

OPEN NEWS

大阪・地下街でリゾート感覚を盛り込んだ新業態ロケを展開

「ハイテクセガMISTOII（ミスト）」

㈱セガ・エンタープライゼス



意外に知られていないが、大阪は世界で最も地下街の面積が広い都市であり、高層ビルや駅の地下には蟻の巣のような地下街が拡がっている。特に〝キタ〟（北区）には、JR「大阪駅」や阪急「梅田駅」、地下鉄「梅田駅」などを連絡する巨大地下フロアがあり、来春には更に新たな地下街もオープンする予定だ。

このように通勤・通学や買い物、食事、デートなど、関西人にとっては年齢層を問わず、非常に身近で利用率が高いはずの地下街だが、こと〝遊び〟に関連する店舗・施設について言えば殆ど無縁という印象が強かった。これは、①パブリックスペース的な利用が多いためテナント制約が厳しい（イメージの問題など）②天井が低く圧迫感がある上、設置機種が限定される、③まとまった広さを確保するのが難しい、④顧客動向を設定しにくい、などが開設の二の足を踏ませる足枷となっているのだろう。現在、営業中の地下街ロケも多数あるが、どちらかといえばマニア専用ロケという色が濃いようだ。

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）では去る4月25日、年齢・性別を問わず気軽に店内に入れる雰囲気をウリものにした地下街ロケーション（正確にはビルの地下の場合は地下街ではなく、地下層）「ハイテクセガ　MISTOII」（認可申請時の店舗名は「ハイテクセガ第4ビル」）を新規オープン。

同店は、地下鉄「東梅田駅」改札口から100m程



上品な高級感を演出するシャンデリア

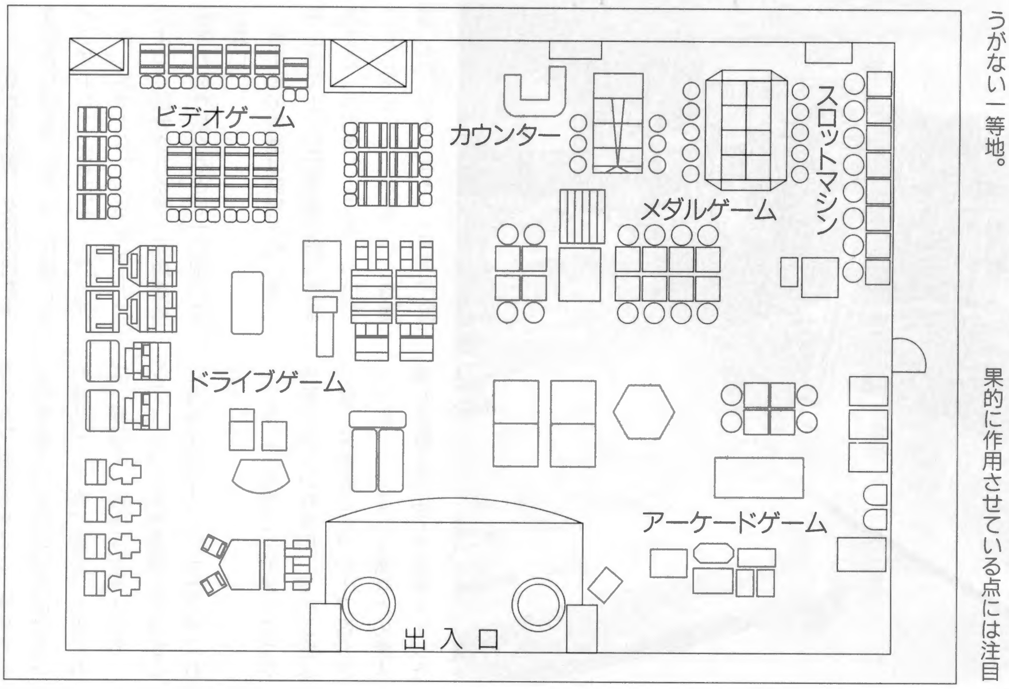


占い機などでまず足を引き止める



のメイン通路沿いにあり、ビジネスオフィスが入居する高層ビルを2層の地下フロアによって直結する同駅には1日約20万人の乗降客があり、立地的には文句のつけようがない一等地。

店舗デザインに女性好みのお洒落でモダンなものを採り入れている点などは、通常のロードサイドロケなどと同様の仕様だが、これらを単なる内・外装ではなく、効果的に作用させている点には注目したい。



例えば、1カ所だけの入口。これを幅6・4mと広くすることで店内の殆どが通路から見渡せるようにし、両脇にはアート感覚の噴水を置く。更に、入口両側には幅6mずつのショーウインドーを設け、内側に地中海地方をイメージした白壁の建物のミニチュアをディスプレイ。このガラス面に水を流し、ファンタジックな雰囲気と共に清涼感を演出する。

このように通路に面した部分を空間（入口）とウインドーによって構成することで、通路側から効率良く採光し、明るく健全な店内だということをアピールしている。光が回りやすい白色で内装を統一したことも上手く作用したようだ。ライティングだけで幾ら明るくしても限度がある上、電気代のランニングコストも余計にかかる。通路側の壁を排除したことは、少しでも店内を明るい印象にするための工夫といえる。

「この地下街には競合店が多いが、明るい雰囲気を持たせることで差別化を図った。ただ、当店が女性客やファミリー層といった一般客までをターゲットにしているという点でいえば、棲み分けは可能だと思う」（同店・田中史郎店長）。

天井画をあしらったシャンデリア、カラーコーディネートしたライトやスピーカーなど、白色を基調にした内装デザインは欧州の建物・内装がイメージコンセプトとなっており、品の良い高級感を演出すると共に、リゾート地のゆったりとした空間を思い起こさせる。

入口付近には、話題性の高い「スターライトフォーチュン」や「X−DAY」「ニューUFOキャッチ





↓店内は空の"青"と雲の"白"でカラーコーディネイトされる







↑豊富なラインナップで他店との差別化を図る

ャー」などを設置、女性の目をまず引き付ける。店内は「体感ドライブゲーム」「メダルゲーム」「アーケードゲーム」「ビデオゲーム」によって区分されるが、死角を減らすため仕切りなどは一切用いていない。

地下街の店舗は業種を問わず、その性質上、目的意識を持って来店する〝目的客〟よりも、ついでに立ち寄る〝ついで客〟や〝時間潰し客〟が多くなる。ところが既存のAM施設を見ると、来店客のうち常連といえるのは大部分が目的客＝マニア客である。と考えれば、経営上、客の回転率よりもコンティニュー率を重視して運営した方がよりインカムに反映された。

しかし、同店では前述のような内装デザインを採用、マニア客よりは、女性同士のグループ客やカップル、ファミリー層などの素人客が気軽に入店できるイメージを前面に押し出した。

業界一般論として、目的意識のないお客が多い立地での顧客獲得セオリーは、〝幅広い機種構成でお客のニーズに合わせる〟こと。

「ビデオゲームオンリーの競合店が多い中で、各種アーケードゲームを豊富に揃えたこともあり、様々な客層が反応している。また、マニア客は少なめで、客の回転率は良い」（前出・田中店長）という。

更に、地下街ロケでは珍しくメダルゲームを導入していることや、AM機器の配置もこまめに変更して新鮮さを出していることも、カップルやアダルト客の吸引に役立っている様子だ。取材日（平日、午後）にも、得意先回りの途中と覚しき30歳代のサラリーマンから、20歳代の学生グループ、ヤングカップルなどの姿が見られ、対象層の厚さを感じさせた。

「地下街は、使う人と使わない人の差がはっきりと分かれる上、B2Fをいつも利用している人は、B1Fに新しい店ができてもなかなか寄ろうとしない」（前出・田中店長）こともあり、今後は店舗のPRを兼ねたキャンペーンなどにも力を入れていく方針。

同社では、全国直営ロケ300店舗を対象にした「デイトナUSA」のキャンペーンも実施しており、アンケートによるユーザー動向のマーケティングなども積極的に展開している。

（T・S）

ハイテクセガ　MISTO（ミスト）II

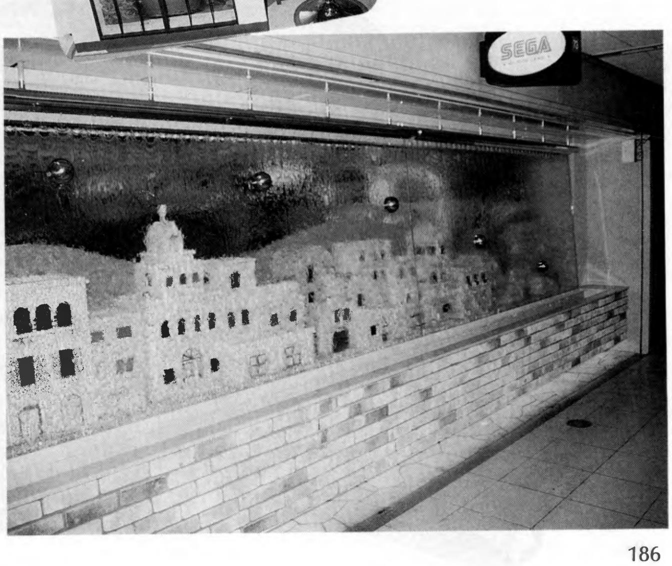
大阪市北区梅田1-11-4 B-100 大阪駅前第4 ビルB1F

TEL.06(344)5270

オープン	平成6年4月25日
施設規模	営業面積363㎡
事業主体	㈱セガ・エンタープライゼス、㈱かわいビルディングによる共同経営
設置機種	ビデオゲーム21台、メダルゲーム28台、プライズゲーム3台、アーケードゲーム58台、占い機2台、フリッパー3台、その他5台（計120台）
メダル貸出	1枚20円（50枚1000円）
顧客対象	ヤングアダルト層、ファミリー層、及びOLなど女性客
営業時間	9時～23時
スタッフ	12名（アルバイト含む）
来店客数	1日300～500名
ピーク時間	17時～21時
店長から一言	イタリアの街並みを模した内・外装デザインなど、OLの方にも気軽に入れるような雰囲気の店舗作りを心掛けている。往来数と比較すると入店客数はまだまだ低いので、認知度向上を図るためのキャンペーンなどを検討中。

↓←店内装飾はかなり凝ったデザインが見られる。柱には鉄製の門扉を嵌め込み、中に写真を飾ることで奥行き感を出す（写真・左）。水が流れるショーウインドー（写真・下）や3カ所ある噴水は、人目を引くと共に涼感を演出する。
カワイビルとは梅田・鶴野町「MISTO」に続き、2店舗目の共同経営となる





ャルラインナップ。

0(41)3434

送料無料（ただし、沖縄地域は送料一部負担になります。）



⑮ **レーシングホースタオルハンガー**
（100個入）
OP価格 ¥30,000



⑯ **レーシングホースティッシュカバー**
（100個入）
OP価格 ¥30,000



⑰ **レーシングホース Tシャツ**
（100枚入）
OP価格 ¥30,000



⑱ **レーシングホースシリーズ(S)**
（100個入）
OP価格 ¥30,000



⑲ **レーシングホースシリーズ(M)**
（100個入）
OP価格 ¥30,000



⑳ **クレヨンしんちゃんPART Ⅳ**
（100個入）**OP価格 ¥30,000**



㉑ **ゴルフクラブキーホルダー**
（150個入）
OP価格 ¥15,000



㉒ **ガイコツキーホルダー**
（150個入）
OP価格 ¥15,000



㉓ **本皮フィッシュキーホルダー**
（100個入）
OP価格 ¥20,000



㉔ **弾丸キーホルダー**
（150個入）
OP価格 ¥15,000



㉕ **ジュエリー特売セット**
（150個入）
OP価格 ¥18,000



㉖ **デジタル時計アソートセット**
（150個入）
OP価格 ¥22,500



㉗ **サンリオキャラクター時計**
（100個入）
OP価格 ¥23,000



㉘ **サンリオキャラクター電卓**
（100個入）
OP価格 ¥23,000

★価格表示のない景品はOP価格@¥300程度以下です。

INFORMATION　下記商品取扱い

アイテム、アクシス、アミューズ、アム・ワールド、浦山商事、ヴィーネット、エイコー、オー・エス・シー、オーブネス、カプコン、ケイミック・ジャパン、コモコ、サンエス、山雄、システム・サービス、ジール、スクラッチ、セントラル、タカラ、ナビス産業、日本コロムビア、ニッコウ電子、バンプレスト、ビジネス・センター、ピーナッツ・クラブ、フォー・ユー、ブリッジ企画、ホースパワー、三河商事、ミヤサン、メディア商事、森山商会、メキシコ、遊戯空間、ユーテック、ユウビス、ラッキー企画、ローム・ロード、ワタカ　（五十音順）

MATSUYAMA GAME

景品グルメのスペシ

御注文は
フリーダイヤルで 012



①プチドール
(100個入) サイズ：座高230㎜
OP価格 ¥30,000



②アメリカ物語 ファイレル
(100個入) **OP価格 ¥30,000**



③ケンケンタオルハンガー
(100個入)
OP価格 ¥30,000



④ウッチャン ナンチャン in バヤリース
(100個入) **OP価格 ¥30,000**



⑤タマ&フレンズスペシャルセット
(100個入) **OP価格 ¥30,000**



⑥アンパンマンハンガー
(100個入) **OP価格 ¥30,000**



⑦リアルプードル
(90個入) 21㎝×16㎝



⑧プードル6
(90個入) 20㎝×15㎝



⑨アライグマ BIG5
(75個入)



⑩大特売セット
(100個入) **OP価格 ¥15,000**



⑪ワールドカップUSA'94ストライカー
(90個入) 5キャラ



⑫ワールドカップUSA'94サッカーボール
(100個入)
OP価格 ¥30,000



⑬トム&ジェリーバッグ
(100個入)

特別価格 ¥15,000



⑭ダウンタウンのごっつええ感じ
PARTⅡ (100個入)
OP価格 ¥29,500

松山ゲームサービス
〒790 愛媛県松山市余戸南4丁目9-40
TEL0899(71)5786㈹ FAX0899(73)5189

＜銀行振り込み先＞
伊予銀行余戸支店
当座預金 2007072
松山ゲームサービス 迄

新登場!

景品用のお菓子セット

そのまんま スウィート

売上アップと手間いらずでこの価格!

OP価格 28,000円

- 内 容 量:約4,000個 アソート済
- 重　　量:21kg
- 箱サイズ:690×455×360mm
- 全国送料元払サービス(一部離島は除く)

▼商品の内容は随時、変化させてゆきます。



● 写真のコーヒーポットなどの装飾品は含まれておりません。



● お問合せ 総販売代理店

SUNTOWA

株式会社 サントーワ

本　社 〒480-02 愛知県西春日井郡豊山町大字豊場字山方71番地の1
TEL (0568)28-5300 FAX (0568)28-2860

北陸営業所 〒921 石川県金沢市東力4丁目1番ダイワレジデンス金沢ビル
TEL (0762)91-3262 FAX (0762)91-7586

● 振込先

東海銀行 黒川支店(普)1113354

口座名:(株)サントーワ

● 発売元

サンテック

株式会社 森山商会

〒340 埼玉県八潮市八潮 4-28-4
TEL:0489-97-6785 FAX:0489-98-6717

ケンケンミニクッション

4色100個 @¥300程度以下

かわいいケンケンがミニクッションになって発売！
予約なしの定番商品。UFOキャッチャーにも使用可！



宝箱は手作り木製品しかも錠前付き。中にはすごい(?)宝が入ってます。こんな商品をオペレーターは待っていた！



海賊の宝箱

(海賊60個・うきわ付宝箱40個)計100個 @¥300程度以下

大人気4大スポーツのどうぶつマスコット。肩にしょっているボールキーホルダーも付いて人気爆発。



どうぶつリーグ DOHBUTSU LEAGUE

ボールキーホルダー付4種100個入り @¥300程度以下



ジャンボツイン用景品 100個 25,000円



100φ用景品3大セット 100個 30,000円※各種単品も可



ドリームチャンス用景品 100個 30,000円



スペシャルDXアクセサリーセット 100個 25,000円



ザウルスバッグ 3種100個バッグのみ:12,000円 中身入り:25,000円



かわいいキューピーちゃん 2種200個入り ¥20,000

このアイテムは、これから旬！



スーパーマリンブラザースII
9種・各2色100個　ＯＰ価格¥20,000

海の仲間達は今年もアツイ



マリンパラダイス
14種　100個

大好評に応えてパワーアップ



オレオレカッパ グレードアップバージョン
（Mサイズ）100個・（Lサイズ）60個

愉快なスポーツアニマル達！



アニマルリーグ
100個　1セット

今年は犬年デス



いろいろ犬（ケン）
（小15cm）100個　ＯＰ価格¥28,000
（大23cm）80個入りもあります。

ああ…この品質、目がくらむ



カジュアルコレクション
100個　1セット

高級感あふれるリッチな作り



クラッシーポーチ
100個　1セット

アウトドアに最適なセット

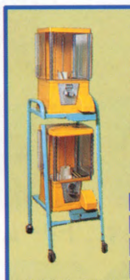


ＫＳホルダー
5種・各3色100個　ＯＰ価格¥22,000

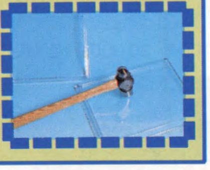
なんだかレトロなユーモア満点



ドッキリ缶
80個　1セット



100円自販機用 **割れない**
キャプバック
●割れない　●日に焼けない
●燃えない　●ほこりがつかない



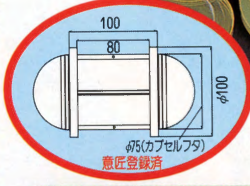
1枚350円にて
好評発売中

★価格表示のない景品はＯＰ価格＠¥300程度以下です。

使って納得。

オリジナルカプセル
タイムボンバー





４色100個入
ＯＰ価格~~¥8,000~~ → 皆様のご要望により値下げ実施 ¥7,000



他店との差別化に…
景品用 空カプセル

●価格表●　　単位：（個、円）

カプセル種類	入　数	ＯＰ価格	カプセル種類	入　数	ＯＰ価格
75φソフトカラー	500	8,000	48φカラー	1,000	5,000
75φソフト白・透明	500	8,000	48φLクリスタル	1,000	5,000
65φカラー	600	6,000	46φカラー	1,000	5,000
50φクリスタル	1,000	6,000	46φクリスタル	1,000	5,000
49φカラー	1,000	6,000	タマゴ	1,000	6,000
49φクリスタル	1,000	6,000	タマゴマーブル	1,000	9,000

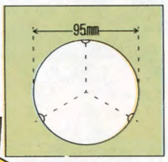
●発送は運賃着払いです。

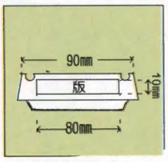
ロケのイメージアップに!!
業務用灰皿



★ネーム入れをご希望の方はロゴ等書体をFAXにてお送り下さい。

価格：無地＠¥220、1版＠¥295
お見積りは100個から願います。





見本の字数で
＠200円台と、
これはお買得!!

高品質、低価格で
大変ご好評を頂いて
おります。

製作見本例



●発送は運賃着払いです。

株式会社 ホースパワー
〒116 東京都荒川区荒川2-44-7 TEL 03（3806）4605 FAX 03（3806）4838



㈱エス・エヌ・ケイ代理店
株式会社 ホースパワー
〒116 東京都荒川区荒川2-44-7 TEL 03(3806)4605 FAX 03(3806)4838

■(ボールキーホルダー付)4種 計100個入

DOHBUTSU LEAGUE どうぶつ・リーグ

©SPiCE PROVISION



バスケに野球、
フットボールに人気のサッカー。
今日はどのチームを応援する?

いつだって元気っ!! サンユーのアイドルたち

海賊宝箱

オレたちの大切な宝物…。
木製の宝箱にホンモノの錠前も付いて
貴重度No.1。中身が○○○だなんて
黙ってろよ。ナイショだからな。

7月 発売予定
予約受付中!!



■海賊60・うきわ付宝箱40 計100個入

©SPiCE PROVISION

ぷっちーずの カントリー・バスケット

©SPiCE PROVISION

■10種 計100個入



すぺしゃるふぁんしーなNewキャラクター
"ぷっちーず"がおしゃれなカントリーバスケットになりました。

どんぐり放浪記

©SPiCE PROVISION

■10種 計100個入



ご主人求めて一人旅……。
ふろしき包みに希望をつめて、おいらはどんぐり放浪記。

ほら見て。こんなにかわいいの。

ぜーんぶ集めたくなっちゃう
サンユーの小物が人気。



天然石と天然貝の
イヤリングアクセサリー 100個入



バレッタ(小)
100個入



リップスティックUSA24
144個入



イヤリングアクセサリー
100個入

★掲載商品はオペレーター価格@¥300程度以下です。

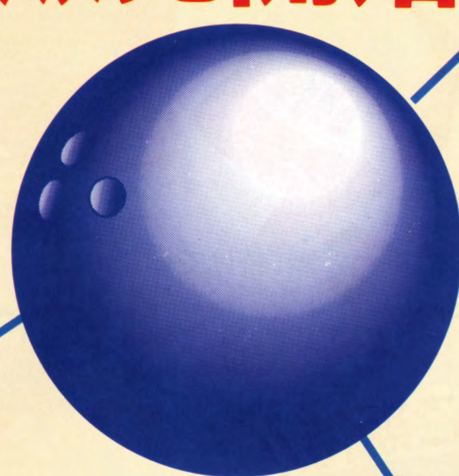
SANYŪ

株式会社 山雄

〒111 東京都台東区駒形1-5-5
TEL●03-3841-2614
FAX●03-3841-3048

振り込み先:三和銀行 浅草支店
当座 311048
(株)山雄

ボーリング場 機器・設備の販売開始!!



設置工事も致します

〈取扱い〉

- ブランズウィック社A2(ピンセッター)
- レーン
- オートスコアー
- ボーラーズベンチ
- ボーリング用品一式(ボール、シューズ等)

ゲームとの相性も抜群!
不況知らずのボーリング事業

写真は当社直営複合店舗「NAGAOKA遊BOWL」
(新潟県長岡市)







施設の企画・設計・施工から従業員教育等の
運営ノウハウ、メンテナンスまで、ボーリング場運営のすべてを
フルサポート致します。

併設するゲームコーナーの企画・運営・従業員教育もお任せください

ALBA アルバ株式会社
〒156 東京都世田谷区赤堤2-3-11
TEL 03(3327)0044
FAX 03(3327)0041
〔振込口座〕あさひ銀行 豪徳寺支店 ㊢001525 アルバ㈱



遠いむかしから、平成の世の今まで日本中に愛され続けている国民的ブランド牛のマークでおなじみの……………
♪牛乳石鹸、よい石鹸♫

新製品

本邦初登場！乞う、ご期待!!

牛乳石鹸スペシャルグッズアソートセット

※この商品は牛乳石鹸共進社株式会社とのライセンス契約により開発された商品です。　総発売元 株式会社ピーナッツクラブ



おねむ　・高級ボンネル使用で、このボリューム、最高品質でお届けします。

3アイテム・78個入・サイズ約25cm

※掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。　©PEANUTS CLUB CO., LTD 1994





ぬいぐるみ？マジックテープでカーテン止め？それとも吸盤付のカーマスコット？あなたのアイデアで使い方いろいろ7色でダンゼン目立っちゃいます。

ミスターBAT(バット)くん
7アイテム・100個入
サイズ約15cm（最大45cm）
OP価格 30,000円



茶ネコ、灰ネコ、黒ネコ、黄ネコ、緑ネコで〜しゅ！

ねこでーしゅ!!
5アイテム・100個入
サイズ約19cm
OP価格 29,500円
©PEANUTS CLUB CO., LTD 1994



カントリー調の動物が、大きなソファでひとやすみ。

Comfortable Sofa
（カンファタブル・ソファ）
4アイテム・100個入
サイズ約16cm
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO., LTD 1994



スポンジ等を入れたり在庫商品を中に入れたり御社のアイデア次第で使い方いろいろ！

1枚あたり100円

キンキン巾着 Ver.2
5アイテム 300個入
サイズ約23×21cm
75φ・100φ カプセル・クレーン対応
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO., LTD 1994

PEANUTS CLUB



ころころ太ったかわいい仔犬のボリューム感あふれるヌイグルミです。誰からも愛される定番商品です。

わんわん COMPANY（カンパニー）
8アイテム・100個入
サイズ約18cm〜約23cm
OP価格30,000円



サウンドトーキングシリーズ
首をつかむとニャーニャー鳴くよ！

つまんでキャット 5アイテム・78個入・サイズ約28cm
※掲載商品はOP価格@¥300程度以下です。



ひとあし早く夏の海からやってきました。どうぞ！ヨロシク！

うきわDE（デ）ぷかぷか
5アイテム・100個入
うきわの直径15cm
OP価格30,000円



ご要望にこたえ、キーホルダー堂々登場！

花束を持ったかわいい動物たちのキーホルダーです。クレーン・スイートはもちろん、100φカプセル対応で多目的に使えます。

Little（リトル） World（ワールド） Party（パーティ）
10アイテム・200個入
サイズ約11cm
OP価格30,000円



※スポーツ用品ではありません。取扱い上の責任は一切負いかねますので、御了承願います。

メガトンショック！キラキラ輝く新素材でロケ中の視線を集めます。

ノックアウトボクシング
5アイテム・100個入
(50ペア) サイズ約25cm
OP価格30,000円



タネもしかけもあるヨ！さあっ腕にはめて叫ぼう「スネーク・カモン」

スネーク・カモン
4アイテム・100個入
サイズ約25cm・つぼの直径12cm
OP価格30,000円



ぼくら、おなかペコペコ、ハングリーだワン！お皿は小物入れになってるんだワン！

ハングリーBOW（バウ） WOW（ワウ）
5アイテム・100個入
サイズ約17cm
OP価格30,000円



ふんわり、やわらかぬいぐるみの定番です。Bigサイズで大好評

FANCY（ファンシー）ぞうさん
6アイテム・100個入
サイズ約23cm
OP価格30,000円

企画・製造
総発売元 PEANUTS CLUB 株式会社ピーナッツクラブ
〒577 大阪府東大阪市御厨南2-1-33 ☎06(789)1133(代)

景品を通して、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しい切り口の景品を開発していきます。

関東営業所 東京都新宿区大久保2-1-18 大久保THビル5F
TEL. 03-3203-6108 FAX. 03-3203-7109

お申し込みは今スグ フリーダイヤルかFAXで FreeDial 0120 0120-23-2465 FAX(06)789-2226(代)

(振込先) 住友銀行東大阪支店 当座297924 受付時間AM10:00〜PM5:00 FAXは24時間受付

※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なしに仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。



遊び心いっぱいで、それでいて実用的なデザインです。
ピーナッツクラブのネクタイなら注目度とインカムはUP!!
プライスはDOWN!!

デザイナーズネクタイセット

100本入(PP袋入)
OP価格 24,000円



オールシーズンOKのTシャツもやはりこれからが本番です。
オリジナルデザインのイカしたTシャツもピーナッツクラブなら
こんなに高品質で、こんなに低価格でご用意できます。

NICE GUY（ナイス ガイ）プリントTシャツ

フリーサイズ・約20アイテム
100枚入(PP袋入)
OP価格 24,500円

ミラクルD（ディー）



業界初のニット製のポーチです。プロパー商品に
負けない高品質が自慢です。

5アイテム・100個入
サイズ約14cm OP価格 30,000円

ダンクじょーだん



今、話題のバスケットボールをおうちで練習しよう!
ダンクシュートで決めてくれ!

6アイテム・100個入
サイズ約18cm OP価格 30,000円
(吸盤・フック・ボール付)

飛び下りろ!

大人気!





ぴよ〜ん
ぴよ〜ん

非常事態だっ!はっはっはやく飛び下りろ!
5アイテム・100個入
サイズ約12cm、パラシュート幅約33cm

OP価格 30,000円

PEANUTS CLUB

主婦の苦労

うばうば　Baby編



ビッグファンタジア



6アイテム・84個入
サイズ約24cm ※掲載商品はOP価格@¥300程度以下です。

クンクンあらいぐま



2アイテム・100個入
サイズ約28cm

OP価格30,000円

熊五郎



3アイテム・100個入
サイズ約20cm

OP価格30,000円

レッサーパンダくうん♡



3アイテム・100個入
サイズ約19cm

OP価格30,000円

BREAK TIME（ブレイク タイム） ティッシュケース



5アイテム・100個入

OP価格30,000円

まねきんこネコ



6アイテム・100個入
サイズ約16cm
（貯金箱付）

OP価格30,000円

NEWそれ行け!! 農村モグラ



5アイテム・100個入
サイズ約20cm

OP価格30,000円

おんぶゴリラ



4アイテム・100個入
サイズ（親）約19cm
（子）約14cm

OP価格27,000円



うばうば（ベイビー）BABY



8アイテム・100個入
サイズ約15cm

OP価格30,000円

※実際の商品にはキャンディは含まれておりません。

うきうき♡ふきふきハンガー



5アイテム・100個入
サイズ約16cm
（ハンガー部分を除く）

OP価格30,000円

ハットしてゴリラ



5アイテム・80個入
サイズ約23cm

※掲載商品はOP価格@¥300程度以下です。

企画・製造 総発売元 PEANUTS CLUB 株式会社ピーナッツクラブ
〒577 大阪府東大阪市御厨南2-1-33 ☎06(789)1133(代)

景品を通して、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しい切り口の景品を開発していきます。

関東営業所　東京都新宿区大久保2-1-18　大久保THビル5F
TEL.03-3203-6108　FAX.03-3203-7109

お申し込みは今スグ フリーダイヤルかFAXで FreeDial 0120 0120-23-2465 FAX(06)789-2226(代)

（振込先）住友銀行東大阪支店 当座297924　受付時間AM10:00～PM5:00　FAXは24時間受付

※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なしに仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。

FORAIN EXPO









December
6-9
1994
Exhibition
Center
Paris
Le Bourget







FORAIN EXPO



International exhibition of the Travelling Show and Entertainment Industries







FORAIN EXPO

SEPFI-TECHNOEXPO

BLENHEIM

8, rue de la Michodière
75002 Paris - France
Tel. (33-1) 47 42 92 56
Fax (33-1) 42 66 14 28






★ ★ ★ MIYASAN PRIZE COLLECTION
新商品も仲間入り!!
NEWアイテム
ぜひご利用下さい。
クレーンに最適
ズシッと重い
リアルな作り
75φカプセル対応
メタルキーホルダー
100個(1セット10種類・10セット) OP価格¥28,000
高級時計も入ってます
チョーカータイプネックレス
100個(1セット10種類・10セット) OP価格¥18,500
ファッショナブルなグッズ
アダルト・カジュアルとも似合う
★ケース入り
アート ドッグコレクション
100個(1セット10種類・10セット) OP価格¥28,500
この質感がたまりません
陶器調のフィーリング
プライズは、
アイディア・生かしかたが
勝負です。
アニマル クラブ
6種類 60個入
身長20cm
ちょっと大きめサイズ
動物ぬいぐるみの定番です
ムー
good good
これは、なんともオススメです
おとぼけ表情が
と〜ってもユニーク♡
フクローズ
6色72個入(大12個、中60個) OP価格¥20,000
どこにでもへたっ
おしりの吸盤付
だよ。
SUPERコング
すまいるコング
コングくん
ビジネスコング
やんキーコング
コングちゃん
コングブラザーズ
6種類 各12個(72個)
★ランプが点灯するのは4種類です。
おなかを押すと鼻が赤く光るっ!!
ミンクキーホルダーセット
8種類 各8個(64個)
●商品は発送元払いにてお届け致します●
商品の仕様については改良の為、変更する事がありますので御了承下さい。
価格表示のない製品はOP価格@¥300程度以下です。
製造元 MIYASAN 株式会社 ミヤサン
〒950-12 新潟県白根市鷲ノ木新田字諏訪木島5734番地
TEL 025-377-6968
FAX 025-377-2311
総発売元 株式会社 アイモ
〒170 東京都豊島区東池袋2-22-8
TEL 03-3986-4591 FAX 03-3984-8710
総発売元 株式会社 アーバン
〒171 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL 03-3590-4151 FAX 03-3590-0374

ポカポカ陽気に全員お目覚め！

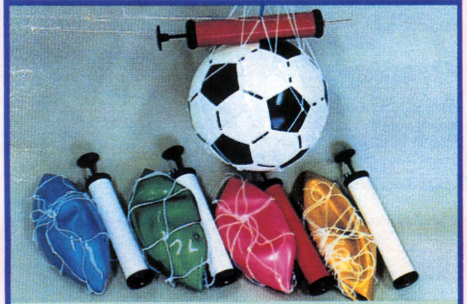


世界の犬シリーズ
(100個入)5アイテム OP価格¥30,000

▼※デザインは変わることがあります。



トイランド クロック&ファン(電池付)
(100個入) OP価格@¥300程度以下です。



メタリックボール(ポンプ付)
(100個入) OP価格¥29,000



ファンキー夏アソート
(100個入＝海パン40、Tシャツ30、帽子30)OP価格¥30,000



けっきょく北極
(6種、96個入) OP価格¥28,500



晩餐館のイメージキャラクターバンコ
(21cm、100個入) 予価¥30,000



実用品セット
(100個入) OP価格¥18,000

株式会社 AMUSEMENT TOTAL PLANNER エーテック
〒562 大阪府箕面市西小路3丁目11番28号
TEL0727-22-0604 FAX0727-22-0609



品番No.30 サッカーボール㊅ OP価格30,000円（100個入）
〈ぬいぐるみ素材、ボールのデザイン超うけリーグ!〉



品番No.58 カーコロン OP価格29,800円（100個入）



品番No.83 原宿パワーと水晶玉組合せ OP価格30,000円（100個入）



品番No.45 純金セット（金運のお守り）OP価格22,000円（100個入）



品番No.71 幸運ボトルセット OP価格22,000円（100個入）



品番No.82 水晶玉占い OP価格22,000円（100個入）

星占いおみくじ入り 原宿パワー石

◎元気の出る◎勇気の出る◎恋人に出会う◎受験合格
◎金運◎開運◎交通安全◎お願い叶う
◎それぞれの説明書付・占いおみくじ付

只今絶大人気



ツインスイート 75¢使用可 品番No.80 原宿パワー（運占い◉おみくじ入り）OP価格22,000円（100個入）

パワーストーン! パワーグッズ!



品番No.31 サッカーボールキーホルダー
OP価格22,000円（100個入）

〈ぬいぐるみ素材、超うけリーグ!〉


ツインスイート 75¢使用可 品番No.77 弾丸ターゲット OP価格 22,000円（100個入）


ツインスイート 75¢使用可 品番No.36 ジーンズマッチ OP価格 28,000円（100個入）



ツインスイート 75¢使用可 品番No.79 チョーカー OP価格 22,000円（100個入）


ツインスイート 75¢使用可 品番No.16 すぐれ物セット OP価格 22,000円（100個入）


ツインスイート 75¢使用可 品番No.72 コロンの涙 OP価格 22,000円（100個入）


ツインスイート 75¢使用可 品番No.32 サッカーグッズ OP価格 22,000円（100個入）

寿（国民人気No.1食事）司


ツインスイート 75¢使用可 品番No.46 縫いぐるみ寿司キーホルダー OP価格22,000円（100個入）

ご注文はTEL・FAXにて（送料元払いサービス）
ディストリビュータ貴社取引先に注文されても入荷します。
〒150 東京都渋谷区渋谷1-10-7グローリア宮益坂Ⅲ12F
TEL.03-3400-2601
FAX.03-3400-2603
振込先：富士銀行 原宿支店（普通）1397538 ㈱コモコ
COMOCO 株式会社コモコ

もう準備はお済みですか？

巷をさわがす心理ゲーム

X-DAY
余命検索サービス ™



遊ぶ人ほど長寿命。
目指せ！150歳

W640/D745/H1900mm 120kg ©(株)ナムコ

うそ発見機ゲーム
えんま大王
©TOAPLAN CO., LTD.



ディスペンサー搭載で
更にパワーアップ！

W1200/D800/H1800mm 160W (株)タイトー

ドラキュラ判決
Dracula's 真実の椅子 Verdict



嘘発見機ゲームで
話題独占！

W930/D1200/H1935mm 約100kg ヒューマン(株)

定番商品はこちら!!

ねらってダンク！
From TV animation SLAM DUNK



ジャンボカード第4弾
超人気キャラで登場。

W450/D450/H1,460(mm) 〒91-50098
©井上雄彦／集英社・テレビ朝日・電通・東映動画

BANPRESTO
(株)バンプレスト

ぎんずいしょうのよげん
銀水晶の予言
セーラームーンR



めくって楽しむ
新カードに話題集中！

W400/D350/H1,360(mm) 40W
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

ビッグスケールの迫力!!

PACHI PACHI JUMBO
パチパチジャンボ
W1200/D900/H1890mm



●専用70φカプセル使用

PACHI PACHI PARADISE
パチパチパラダイス
専用42φカプセル使用

WONDER SHOT
ワンダーショット



噂のマシンがついに登場!!
140φカプセルを
飛ばしてゲームを
成功させよう。 6月末発売

W1800/D1000/H1820mm (株)トーワジャパン

両替機はコレでキマリ！

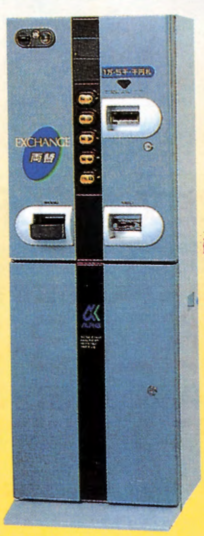
両替機／RC-51、RC-52

最新機能満載の
環流式高額紙幣両替機

RC-51、52 共通仕様
セレクトボタン／有
寸法／1.600H×550W×400D(mm)
重量／113kg

RC-51
受入金種／
一万円札、五千円札、千円札、五百円硬貨
払出金種／千円札、百円硬貨
受入貨幣容量／
一万円札300枚、五千円札200枚、
千円札800枚、五百円硬貨400枚
払出貨幣容量／
千円札800枚、百円硬貨4.000枚

RC-52
受入金種／一万円札、五千円札、千円札
払出金種／千円札、五百円硬貨、百円硬貨
受入貨幣容量／一万円札300枚、
五千円札200枚、千円札800枚
払出貨幣容量／
千円札800枚、五百円硬貨2.000枚



愉快発見 両替機

今、幕を開ける劇的空間。

両替機／KC-71、KC-72、KC-73

コインから高額紙幣まで
カバーの豊富なラインナップ

KC-71、72、73 共通仕様
受入金種／
一万円札、五千円札、千円札、五百円硬貨
払出金種／
71・73 千円札、百円硬貨
72 千円札、五百円硬貨
受入貨幣容量／
一万円札400枚、五千円札300枚
千円札1.200枚、五百円硬貨300枚
72 は五百円硬貨を除く
払出貨幣容量／
71・73 千円札1.600枚、百円硬貨5.000枚
72 千円札1.600枚、五百円硬貨3.000枚
セレクトボタン／ 72・73 有 71 無
寸法／1.650H×500W×355D(mm)
重量／130kg
72 は五百円硬貨を千円札に逆両替できます。





Zeal 株式会社ジール
〒164　東京都中野区本町1-31-6マンション中野坂上1103
TEL.03-5351-2470　FAX.03-5351-2471

小さな投資で ビッグなインカム

ALCHOL CHECKER
恋息くん
ラブレス



- ストローを差し込み、息を吹き込むだけで口臭(アルコール臭)がチェックできます。
- 自動販売機(口臭防止ドリンク)付き

アルコールセンサー
アルカン娘



- フィーバーゲーム付き
- 息を吹きかけると、アルコール濃度をキャッチして酔い加減を表示します。
- 濃度に応じてフィーバーゲームが楽しめます。

スイッチがランダムで
光る
素早い反射神経で
押す
8種類の違った声で
叫ぶ



反射神経テスト
タッチでギャー

■仕様
本　体：高さ 420mm
　　　　幅　 350mm
　　　　奥行 400mm
設置台：高さ 820mm
電　源：100V(50/60Hz)
消費電力：20W

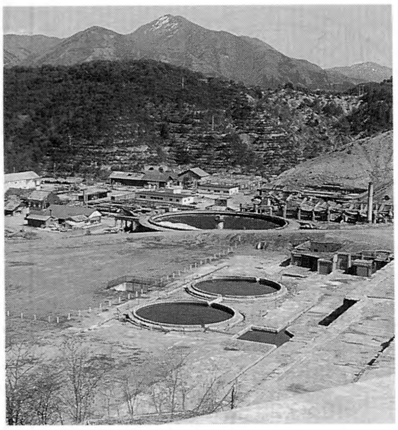
■ゲーム内容

コインを入れると、ボタンスイッチがランダムに光ります。点灯中にボタンを押すと、音が鳴って点数が1点ずつ加算されていきます。(個々のボタンスイッチは、8種類の違った叫び声が出ます。)
1クール50点以上獲得するとそのつど延長されます。(2、3クールに50点以上獲得しても同様です。) ボタンの点灯速度は徐々に早くなっていきますので、反射神経の運動として最適です。

[株]コスモス エンタープライズ
〒166 東京都杉並区高円寺南4-23-8 高南ビル4F
TEL. 03(3312)8231㈹　FAX. 03(3312)6316
COSMOS ENTERPRISE

連載

日本のテーマパーク



観光鉱山地底博物館として蘇った『マインランド尾去沢』（秋田県鹿角市尾去沢）

かつて、鉱山は日本の基幹産業の一翼を担う花形産業であった。もちろん労働条件やそれをとりまく環境の厳しさもあったわけだが、資源の枯渇や輸入によって、経営的に成り立たなくなり、閉山に追い込まれたところが少なくない。

閉山した鉱山の跡地は、廃坑となって忘れ去られる運命にある。しかし、まったく別の産業へと転身し、成功しているところもある。たとえば、常磐炭鉱の跡地は、『常磐ハワイアンセンター（現・スパリゾート・ハワイアンズ）』として再生し、発展していることで知られる。そしてそれは、坑道に噴出していた温泉を利用したものである。

『マインランド尾去沢』は、同じく閉山した鉱山であるが、残された坑道そのものを利用して、観光施設を造りあげたことが最大の特色といえよう。

１２００年の歴史を誇る尾去沢鉱山

尾去沢鉱山は、和銅元年（７０８）に発見されたと伝えられ、１２００年の歴史を誇る我が国を代表する鉱山のひとつであった。和銅という年号自体が鉱山に縁がある。武蔵の国から和銅が献上されたために年号を和銅と改め、5月に銀銭、8月に銅銭を鋳造したといわれる。銀銭は翌年廃止されたが、銅銭は日本初の銭として広く流通した。〝和同開珎〟である。



元年に発見されたという尾去沢鉱山は、後に銅鉱山として有名になったため、この銅銭のその後の鋳造、流通に貢献した可能性を想像してみるのも楽しい。また、ここでの産金が、平安末期に奥州藤原氏によって築かれた平泉の黄金文化に大いに貢献したと伝えられる。

康平5年（１０６２）の前九年の役

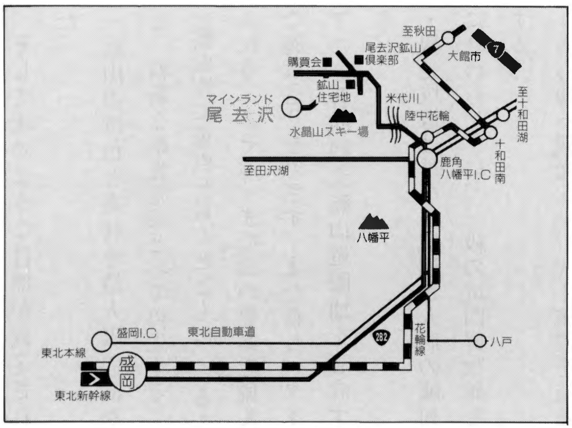
に、厨川の柵で源　頼義、義家の軍と戦って破れた阿部貞任、宗任がこの一帯を統治していたという言い伝えもあり、歴史ある尾去沢鉱山は伝説も豊かである。

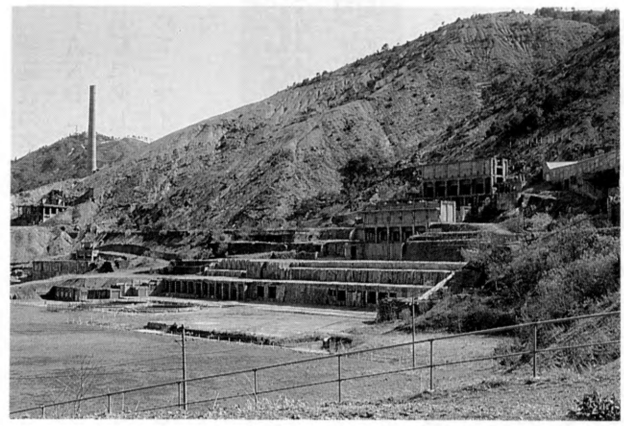
記録に残る時代に入って、慶長3年（1598）に金山が開発され、この地域には、尾去沢を始め18の金山が開かれた。民謡の南部牛追い歌は、金を牛の背に乗せて運ぶ際に歌われたものであるという。

「田舎なれども　南部の国は　西も東も金の山」

と歌にあるように、ゴールドラッシュの様相をていした。

慶長17年（1612）のキリスト教の禁止令と弾圧によって、西日本に多かったキリシタンが全国に散って潜伏したが、かなり多くの隠れキリシタンが銅鉱山に入っていたという。





そして17世紀後半からは、開発が軌道にのり、有力な銅山に成長していく。正徳5年（1715）、幕府は南部藩に対して年間65万斤の銅の供出を命じ、中国およびオランダとの貿易決済に使われた長崎御用銅の一翼を担った。この割当は過酷なものであったようで、鉱山経営を圧迫し、労働に従事する人に過酷な条件を強いることになった。

しかし、尾去沢鉱山は幕末のころには、伊予の別子、秋田の阿仁と並んで全国の産銅を三分するまでになっていた。

近代化、最盛期、そして閉山への道

その後、同鉱山は、近代化を推進し、最盛期に向かう。そして、戦後の復興の時代を経て、閉山への道をたどることになる。

○文久3年（1863）アメリカ製ハッパの試験を行なう。
○明治5年（1872）大蔵省、南部藩商人鍵屋茂兵衛から採掘権を没収。
○明治12年（1879）さく岩機、ダイナマイトの使用始まる。
○明治22年（1889）鉱山経営が岩崎家のものに。
○明治26年（1893）三菱合資会社の経営となる。
○明治29年（1896）水力発電所の建設に伴い全山電化される。
○大正5年（1916）浮選法を取り入れた最新式選鉱場を建設。
○昭和18年（1943）月産鉱量10万トン、従業員4486人と最高を記録。
○昭和41年（1966）製錬部門廃止。操業規模の縮小始まる。
○昭和47年（1972）三菱金属鉱業から分離、尾去沢鉱山㈱となる。
○昭和53年（1978）銅価の低迷と鉱量の枯渇により閉山にいたる。

この年ついに1200年続いた歴史の幕を閉じることになったわけである。尾去沢鉱山は、盛岡からJR花輪線で内陸部へむかい電車で約1時間40分の陸中花輪駅に近い。現在は鹿角市であるが、同市はもともと鉱山の企業城下町であった。鉱山の閉山とともに主要産業を失うことになった。

観光鉱山のプラン

鉱山が閉鎖された翌年の昭和54年、秋田県、鹿角市、尾去沢鉱山㈱、秋北バス㈱などが中心となって、「鹿角市尾去沢鉱山観光開発調査委員会」が発足、約1年間の討議を経て、跡地を鉱山観光施設として活用する方策が報告された。目的は当然のことながら地域の活性化である。

昭和56年には、上記の自治体、企業などが共同出資して第三セクターの㈱尾去沢鉱山観光が設立された。基本的認識は次の2点であった。

・観光開発にあたって、鉱山跡地は二度と再現できない貴重な歴史的・社会的財産であること。
・この事業は鹿角地方における観光振興の核としての重責を担っていること。

そして次のような目標が設定された。

・鉱山の特色と素材を最大限に活かし、斬新な観光施設として再生する。

・歴史性に重点をおくとともに、みる・ふれる・あそぶ・まなぶの要素を備えた施設造りをめざす。また新しいタイプの総合的観光鉱山遊園地を志向する。

・観光坑道は単なる坑道と人形の陳列に終わらせずに、一級の坑内博物館とする。

あらゆる観光・レジャー施設を造るにあたって、最も重要でしかもオーソドックスな手法は、その地域の財産を探し、それを最大限に活かすことである。その意味で同社がとった方向性は、きわめてオーソドックスなものであったといえるだろう。

その上に、同地域は南北に国立公園の八幡平と十和田湖をひかえ、中央には東北自動車道が通るという立地条件にあった。新たな観光施設を創設した場合、周辺の観光資源との相乗効果が期待できる恵まれた条件をもっていたわけである。

また、同鉱山は岩盤が堅く、坑道内も安全性が高いというメリットがあった。坑道の長さは、明治以降に開発されたいわゆる近代坑道だけでも700㎞に及び、これに旧坑道を加えると総延長は800㎞に達するといわれる。鉄道にたとえると青森・東京間よりも長いトンネルが南北3㎞、東西2㎞の尾去沢の山の中に掘りめぐらされていたのである。まさに貴重な歴史的、社会的財産だったのである。

新施設の名は、MINE（鉱山）とLAND（遊園地）を合わせ、誰もが気軽に楽しみ、親しめるイメージをこめて『マインランド尾去沢』と決定した。

幻想の世界から教化施設まで
『観光坑道（鉱山地底博物館）』

昭和57年にオープンした『マインランド尾去沢』のメイン施設は、当然のことながら観光坑道である。そして初期の目標のように「鉱山地底博物館」でもある。前述の坑道のうち1・7㎞を整備して造られた世界的規模の地底の観覧施設となった。

岩盤が堅く、しかも保存状態が極めて良いこと、自然換気の働きによって通気が良く、坑内排水が完全であることがまず特色としてあげられる。石切沢通洞坑と呼ばれる作業用主坑道を中心に、銅鉱脈の採掘跡、坑内事務所周辺など実際に使用されていた坑道、そして金山当時の旧坑道を横断する形で開さくした新設の坑道で構成されている。

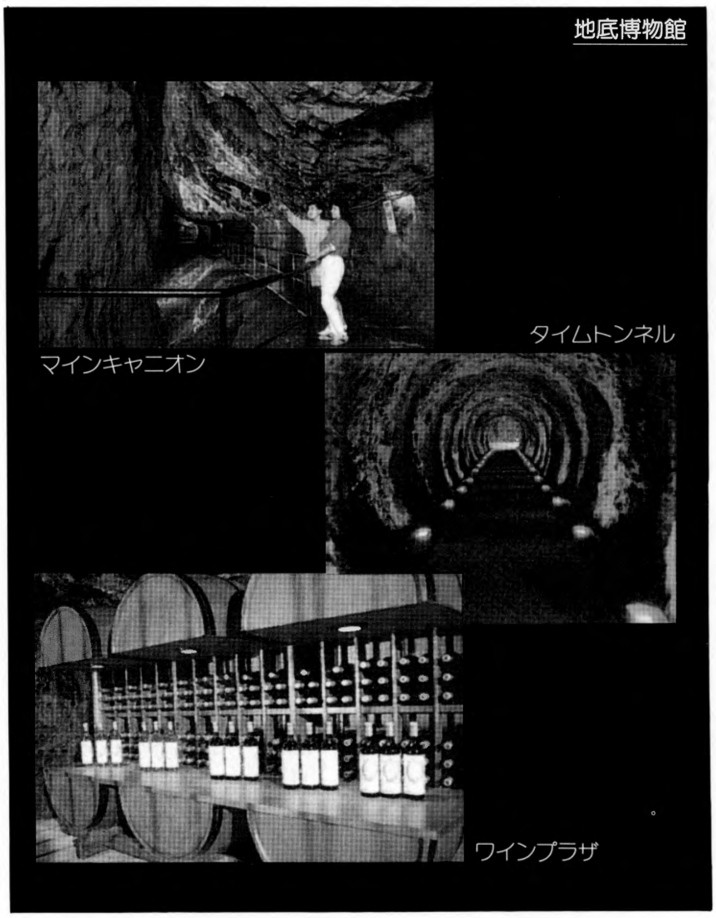
そして、この新たに誕生した観光坑道は、

「尾去沢鉱山の雄大なスケールと高度な技術、そしてヤマで働いた人々の労苦とを遺産とする、生きた産業史の教室であるとともに、900万年前と推定される地殻の断層や亀裂を始め、ふだん見ることのできない珍しい地底の世界に接することができる、貴重な体験の道」となった。

この観光坑道のコースは3つのゾーンに分けられている。

○太古の世界――幻想の道

シュリンケージ採掘によってできた鉱脈採掘跡は、幅2～3m、高さ27～28mの断崖をていしており、マインキャニオンと命名されてコース中最大の見どころとなっている。銅の鉱脈、レーザー光線のビーム・タイムトンネル、坑内山神宮、ワインプラザなどが幻想の世界を構成している。


地底博物館
マインキャニオン
タイムトンネル
ワインプラザ

ワインプラザは、1年を通して12度C前後の安定した気温を保っていることから、地元産のワインの熟成保存庫ともなっているものである。

○近代坑道――卯酉𨫤の道

鉱山最盛期の頃の坑内作業を、当時の機械と人形を使って再現したもの。主な展示は、坑内事務所、坑内休憩所、バッテリーおよびトロリー電車、立坑、坑内機械修理工場、光の芸術「きらめく金の夢の道」、ミネラルルーム、そして下I坑道から上I坑道まで雄大なスケールで展開するグランド・マインキャニオンなどである。

○ちょんまげ坑道――慶長の道

慶長年間の尾去西道金山の作業風景を、その当時実際に使用された「たぬき掘り」坑道を背景として再現したもの。主な展示は、金山奉行所、からめ場、金掘り大工と金掘子、採掘や運搬の風景、支柱組立て、水替え作業、隠れキリシタン、そして観光用の坑道を掘削中に発見した新しい銅鉱脈「マインランド金屏風」などがある。

取材に訪れた日は、ゴールデンウィーク明けの平日の午後であったため、入場者は少なく、記者が観光坑道に入った時は、まったく一人であった。それだけ、太古の幻想にたっぷり浸り、近代の坑内作業から徳川時代の坑内作業風景までじっくり見ることができたのだが、坑道の終わりが近くなって、数人の年配グループに追いついた時は、ほっとしたことも事実である。一人での地底の散歩は、結構心細いものがある。

入場口でマグシーバー（携帯用説明器）を借りて、説明を聞きながら坑道を巡ることになる。周遊型のコースで所要時間は通常40分から60分であるという。

豊富な資料を誇る「鉱山歴史館」

敷地内になる「鉱山歴史館」は、国土庁による伝統的文化都市環境整備保存事業の一環として、昭和57年、鹿角市が同ランドの開業に合わせて建設した施設である。運営は市からマインランド尾去沢に委託され、現在は鉱山史の資料展示場として無料で公開されている。主な展示内容は、次のようになっている。

○鉱石標本

尾去沢鉱山で採掘した豊富な大型標本40点、国内各地の鉱山から寄せられた標本20点、各国大使館を通じて集めた世界の鉱石標本約180点などが展示されている。

○鉱具類

藩政時代から近代鉱山にいたるまでの鉱具類を揃えて展示してある。なかでも藩政時代に採鉱、選鉱、製錬などに使用された用具類は、古文書などとともに秋田県民族文化財に指定されている貴重なものである。

○模型展示

鉱山の全景、選鉱場、明治初期の製錬など。なかでも700㎞の坑道を1200分の1に再現した模型は地下に隠れている鉱山の全体像を実感させてくれるものである。

5年前にオープンした新施設「コスモアドベンチャー・プルトン号の冒険」

1980年に新規オープンした施設「コスモアドベンチャー・プルトン号の冒険」は、同ランドの第2のメイン施設である。約12億円を投じ、総面積1498㎡、800mのコースをコンピュータ制御の「コスモカー・プルトン号」に乗って巡る、所要時間20分のダークライドである。

ストーリーが設定されており、「地底の富をもたらす神プルトン、その使者であるプルトン号に乗って、〝地底の富のルーツ〟を訪ねる探検である。尾去沢鉱山の坑道から地底の世界に入ったプルトン号は、数々の地底の不思議に遭遇しながら、やがて活発なマグマの活動に到達して、〝地底の富のルーツ〟は宇宙からやってきた隕石であることを発見する。とたんにプルトン号は宇宙の始まりのビッグバーンに巻き込まれて、ここから宇宙をさまよい始めることになる」

音と光の演出であり、一切の説明がない。そのため、「わかる人にはわかる」というのが、当初からの基本姿勢であ



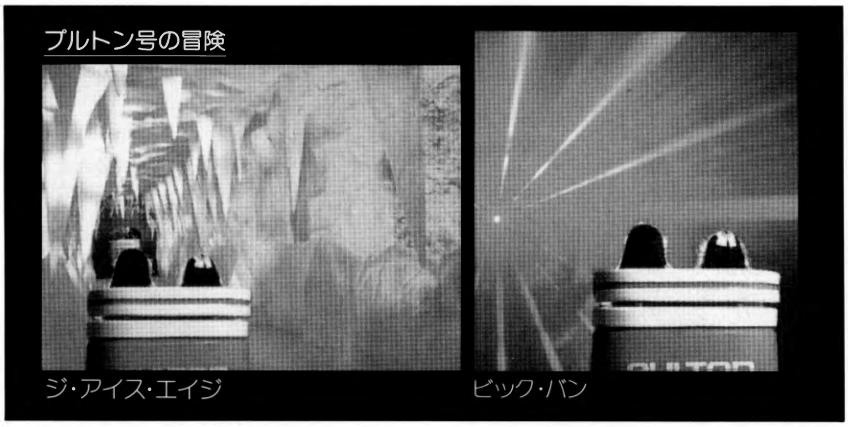
るという。特に子供たちには、人気がある施設であり、アダルトのなかには、よくわからないという感想も聞かれるそうである。感性の違いなのかもしれない。

後述する入場者の約半数が利用する新施設となっている。

これらのメイン施設の他、同ランドには、次の諸施設が置かれている。

○中沢公園

隣接する公園で、6400㎡の芝生の多目的広場、2000mの林間遊歩道がある。その一帯には市の花ベニヤマザクラと市の木ナナカマドが多数植樹されている。



プルトン号の冒険

ジ・アイス・エイジ　　ビック・バン

○サービス施設

お土産コーナーは、貴金属や銅製品を扱う「貴金属コーナー」、郷土の名産を集めた「お菓子コーナー」、鹿角地方の産物を紹介する「農産加工品コーナー」、秋田県の名産を集めた「民芸工芸コーナー」の4つに区分されている。

飲食施設は、秋田杉をふんだんに使った320席の「ジンギスカンハウス」、「お休みコーナー」、「そば処金山庵」、郷土料理「けいらん」の店、鹿角りんごと果物の店などが、一連のゾーンを形成している。

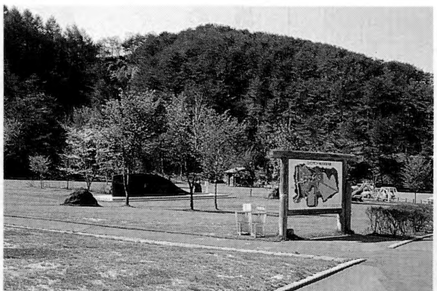
また、昭和61年、市より近隣の水晶山スキー場の譲渡を受け、ゴルフ練習場とともに同社の経営となっている。

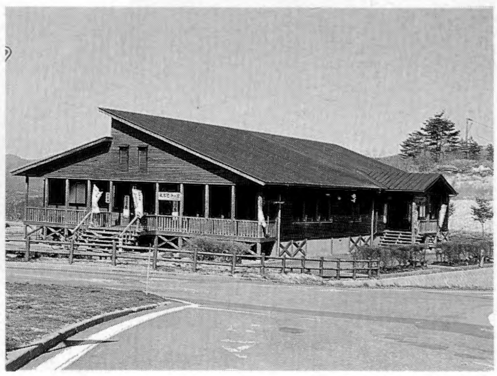
これまでの入場者は、

昭和57年	27万0383人
昭和58年	32万5538人
昭和59年	36万5699人
昭和60年	41万0492人
昭和61年	43万2814人
昭和62年	42万7724人
昭和63年	38万3181人
平成元年	51万6371人
平成2年	47万7339人

とほぼ順調に推移してきている。昭和63年までは、入場者と観光坑道への入場者は一致している。平成元年には前述の新施設が登場した影響もあり、新施設のみの入場者も2割程度いるようである。

来場者はマイカーが7割を占め、北東北を中心に東北地方のファミリー、カップルが多くなっている。バス利用の団体客は、首都圏からの周辺観光客、そして修学旅行の生徒である。





牛沢公園（写真上）と飲食施設「ジンギスカンハウス」（右）

従来の修学旅行客は、以前は首都圏からも少なくなかったが、現在は約半数が北海道の中学生であるという。距離、日程、周辺にある主要観光地、そして学習機能が備わっているために、北海道からの需要が増加しているものとみられる。

ピークは8月、そして紅葉が楽しめる10月、ゴールデンウィークの5月と続く。

現在の入場料金は、観光坑道、またはコスモアドベンチャーの単独券が

おとな　1000円
中高生　800円
こども　600円

両コース共通料金が、

おとな　1800円
中高生　1500円
こども　1100円

となっており、他に各種団体割引きがある。

通年営業であるが、雪に覆われる冬季は、やはり開店休業に近い時期がつづくという。

また、同ランドでは、平成2年から、カナダのオンタリオ州、サドバリー市にある「体験科学館」と姉妹施設となり、従業員の交換研修が行なわれている。

FER

4月27日～29日開催

海外レポート★パート①







去る4月27日～29日、フェリア・エスパノーラ・デル・レクレアティボ(Feria Espanola del Recreativo)94がマドリッド市西方のパベロン・ド・クリスタル会場で開催された。同展示会への参加社は総計112社、3日間で延べ1万1271人が訪れた。スペイン市場は目下。欧州を取り巻く経済不況とコインオペ機器への増税とが相俟って厳しい状況にある。これらによる多少の懸念にも拘らず、出展企業の殆どがショーの結果に満足した。

内部抗争の問題は残るが、FER94は成功裡に閉幕

FERという名称をSADAに改め開催される予定だった昨年度のショーは、スペイン業界の大手企業からのサポート不足でキャンセルされるという思わぬ結末に終わったが、今年は無事、開催される運びとなった。同ショーのオーガナイザーを務めるのは、業界団体のFacomareとインテラリア社。


↑迫力満点の「バーチャファイター」はスペインでも大人気。同機周辺は会期中、大勢の人で賑わった

ところが、現在スペインでは内部抗争が起こっており、業界の3大企業の一つであるレクレアティボ・フランコ社が、ショーから手を引く意志を表明した。FERへの来場者から話を聞けば、これはCIRSA―ウニデサ社との争いが招いた結果らしい。最終的に、フランコ社は、インテレーザー社の援助を受け、ジブラルタル近くの地中海沿岸にあるトレモリノス市で独自のAMショーを開催した。同国の業界誌「セクター・デル・ユエゴ」によると、同社は今年10月に再びショーを開催する計画だという。

同社の動きに対してインテラリア社のダニエル・サルト取締役は、「レクレアティボ・フランコ社主催のイベントは、プライベートショーに少し毛が生えた程度のもの」と、同国ではFERショーが唯一『国際的展示会』と呼べるショーだという私見を述べている。それでも、多数の小規模企業がトレモリノス市のイベントに参加しており、更に10月のショーへの参加も見込まれている。

セガSA社ブース。同社では「デイトナUSA」「ダンジョンズ&ドラゴンズ」など新製品を多数展示。中にはATECのロゴも見られる↓



ただ、同国業界は1年に3種のショーを支えられる程大きくはないと、FERに出展した会社の多くが現在の事態に不満気だ。この事態について、最近Facomare会長を引退したセガSAソニック社のエドアルド・モラレス氏らなど蚊帳の外の企業は中立の立場を取っており、「来場者を多く引き込むことができれば、レクレアティボ社により大きな力が付く」と述べている。しかし、一般的には、亀裂を修復して貰いたいという気持ちが強く、もめごとの渦中にある当事者としても同じ気持ちだろう。近況では、レクレアティボ社の経営社2名が、和睦のためにFERショーを訪れたと報道されたが、結果についてはまだ分かっていない。

出展社数110社 3日間で延べ1万1271人が来場

それはともかく、今年のFERショーは素晴らしい構成で行なわれた。入場者総数は、92年度の1万656人を615人上回ったが、海外からの来場数は852人から789人へと減少。

一方、出展社数は、レクレアティボ社やセンテ社（フリッパー及びビデオゲームのディストリビュータ）が出展を

控えたにも拘らず昨年とほぼ同数で、92年度の110社に対し、今年は112社であった。

ショーで目にした機種も前回とほぼ同じ内容だった。場内には、ビデオゲームやフリッパーは勿論のこと、ビリヤードや自販機、テーブルサッカー、ぬいぐるみ、景品と色とりどり。ペイアウトマシンも豊富に出展されていたが、その数は減ったように見えた。だが、今年はバーチャルリアリティー(仮想現実感＝VR)関連企業の出展が増えたようだった。まず、英国のバーチャリティー・エンターテイメント社製VR機が2カ所で出展され、追跡タイプのレーザーシューティング機器の出展も前回の1社から3社へ増加。Q－ZARの出展の他にスペインのピクマティック社も新たに加わり、英国のカンタム・クエスト社も小さなブースを構えた。

ショーのスター商品は、何と言ってもハイテクの先端に立つセガ社の「デイトナUSA」だ。同機はセガSA社とウニデサ社のブースに展示されていた。同機周辺にはかなりの人数が取り囲んでいたが、最高の注目を浴びていたかという点では「イエス」と答え難い。では、セガSA社とMGA社にそれぞれ展示され、来目を集めていた「バーチャリティー」はどうか？　FER開催前に発行された業界誌「VRニューズ」で、マイク・ベバン氏は、スペインではVR機器の動きが活発化していると書いている。だがやはり、VR機器も会場で最高の賞賛を勝ち得た製品ではなかった。

この他では、カプコンのビデオゲーム「ダンジョンズ&ドラゴンズ」、ガエルコ社の「ストライクス・バック」、エス・エヌ・ケイの「得点王2」、ウィリアムズ社の新作フリッパー「デモリションマン」が高い注目を集めた。また、コナミの「スラムダンク」とミッドウエイ社の「NBA JAM：トーナメント・エディション」が至るブースで見られ、同国でのバスケットボール熱の高さが見て取れた(ショー初日の夜、スペインチームがギリシャチームを破って欧州選手権の決勝戦に駒を進めた)。スター製品が不在だったとしても、こういった機器は来場者の関心を大いに買った製品だった。

今も尚、欧州全土に暗い影を落としている不況や課税問題の影響で、多くのオペレーターがビジネスの再検討を余儀なくされている。モラレス氏によれば、シングルロケ市場は非常に軟調だという。大きな疑問は、どのタイプのゲームが良い成績を挙げているかだ。フリッパーは好調を維持しており、他国に影響を及ぼしている市場の飽和は、まだスペインまで達していない。現在、危機に晒されているのはビデオゲームで、既存市場であるシングルロケのオペレーターが徐々に減少すると同時に、市場には面白味のあるゲームの長期欠乏により、PCB市場は枯れつつあると指摘されている。ところが、その一方では、セガSA社とウニデサ社の大手ディストリビュータ2社がファミリー・エンターテイメント・センター(FEC)開発に伴い、今後の営業活動を大型機の製造・販売にシフトすると発表している。つまり、シングルロケのビジネスを維持するための廉価なゲームは市場に充分あるのだが、単に注視されていないというのだ。

この2つの見解のどちらが正しいのかを判断するのは難しい。セガSA社とウニデサ社のブースが大勢の来場者の目を引き付けるのは常だとして、それ以外のビデオゲーム関連の出展社も全て、会場で販売契約を結んでいたように思われた。特に4632人の来場があった2日目は、3日間の中で最も盛況だった。

また、欧州のメーカーからPCBゲームが数機種出展されていたことも記しておこう。ガエルコ社のブースで見られた「ワールド・ラリー」「ストライクス・バック」「グラス！」や、アート&マジック社の「アルティメイト・テニス」、バゼル社の「ジェニックス・ファミリー」、ICHSA社の「リアリティ・テニス」、ウニコ・エレクトロニカ社の「ドラゴン・マスター」の他にも、ガエルコ社の「スカッシュ」や「ワールド・ラリー」に似たまだタイトルのないレースゲームなどが出展された。



VR関連機器の出展も増加し、スペイン市場に活気を与える



アミューズメント産業の中で最も先進している日本だけあって、海外でも日本製品は人気



今回、最大規模のブースを誇っていたのがウニデサ社で、同社はCIRSAグループの一員としては最大の企業だ。同社は2階後方に出展し、40%をペイアウトマシン、60%をビデオゲームやフリッパーなどで構成していた。フリッパーは「デモリションマン」だけを8台展示していたが、ビデオゲームでは様々な種類が顔を揃えていた。まず、コクピットでは「リッジレーサー」「エアーコンバット」「スズカ8アワーズ2」(何れもナムコ)、「レーシングフォース」(コナミ)、「デイトナUSA」(セガ)。アップライトでは「スラムダンク」「リーサルエンフォーサーズII」(ともにコナミ)、「バーチャファイター」(セガ)、「スーパー・カップ・ファイナル」「アンダーファイアー」(共にタイトー)、「レボリューションX」「NBA　JAM:TE」「モータルコンバットII」(何れもウィリアムズ社)をそれぞれ展示。また、「ゴジラ・ウォーズ」(ナムコ)、「キャプテン・ゾディアック」「ラッキー・カーニバル」「ソニック・ブラストマン」(何れもタイトー)などのアーケードゲーム機も出展された。



開場式の様子

ウニデサ社に関して興味ある展開は、セガSA社と力を結集させ、今年2月にアミューズTEC(ATEC)社という新会社を設立したことだ。ATEC社は、ビデオゲーム、フリッパー、その他スペインの法律でタイプAと分類される機器(本質的には、景品の得られないゲーム機)の輸入を取り扱う。そして同社の広告担当取締役が、セガSA社社長であるモラレス氏の子息、エドアルド・エディ・モラレス・リロ氏だ。現在は、ウニデサ社とセガSA社の輸入業務スタッフで運営しているが、何れは約30名ほどの規模にしたいとモラレス・リロ氏は述べている。当面、ペイアウトマシンのビジネスではこの2社は競合し続けるが、アミューズメント機器の方ではATEC社を仲介して協力していく方針を固めている。

セガSA社のブースでは、前述の製品の他にも「ダンジョンズ&ドラゴンズ」「NBA　JAM:TE」「アウトランナーズ」「レーシングフォース」「雷電II」「レボリューションX」「スラムダンク」「スーパーSFIIX」「アンダーファイアー」「バーチャファイター」といったゲームが見られた。アーケード機からは、「キャプテンゾディアッ

ク」「ラッキー・カーニバル」などを出展した。

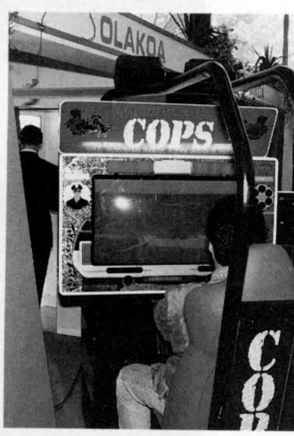
次に、ピクマティック社のブースを見る。同社はLDシューティングゲーム「マルベラ・バイス」で一躍有名になり、現在でも同社製品の中では最も高い販売数を誇っている。この他、個人参加型のシューティングゲーム「スタン・レーザー」もそれなりの関心を集めた。同社のアントニオ・ガラルド取締役によれば、今年中に更に2製品を発売する予定で、「一つはLDゲーム、もう一つはあっと驚くような製品でサン・アントニオで開催されるAMOAでデビューできれば」と、同氏は言う。

また同社では、「マーベラ・バイス」とフリッパーの「デモリションマン」の他に「バーチャリティー2000」シリーズも出展。ここでは、同社のジエフ・ルイス国際販売部長が会場でエンジニアとともに機械の説明に当たっていた。「SU2000」が同社とMGA社の両ブースに出展されたことに関して、ルイス氏は「お互い競合し合っても、さほど気にならないようだ」と述べたが、バーチャリティー社ではセガSA社をスペインの代理店として検討している。スペイン国内には現在、1000シリーズが9台、2000シリーズが3台設置されており、その数は今後増えるだろうとルイス氏は見ている。

同社の対角線上にブースを構えたのがMGA社。ここで「バーチャリティー」以外に注目を浴びたのが大型のQ―ZARスタンドだ。MGA（マシンズ・ゲームズ・オートマティックス）社では、親会社Q―ZAR社のライセンシーとして、子会社のQ―ZARペニンシュラ社を設立し、スペインだけでなく、ポルトガルやフランスでもロケ展開を行なっている。他に出展された製品は、ペイアウトマシン数種類の他に「キャプテンゾディアック」「NBA JAM：TE」「レーシングフォース」「スーパー・カップ・ファイナルズ」など。

ビデオ・プライズ・フリッパーなど展示製品のラインナップも年々充実

バルセロナのガエルコ社も、徐々に事業拡大を図っているビデオゲームから幅広いラインナップを取り揃えた。ジュリアン・ゴイコア・バルデビラ取締役によると、同社は約7年前に設立。ゲームの製造を始めてほぼ4年になるが、同社がスペイン国外で注目を集めたのは、2年前のドライブゲーム「ワールド・ラリー」というヒットを放った時のことだ。今回のメインアトラクションは、前出の横スクロールファイティングゲーム「ストライクス・バック」。同機は、「サンダー・フープ」のバージョンアップ版だ。市場に出回っているPCBゲームが少ないことが同社にとっては救いで、ゴイコア氏は、94年は同社にとって良い年になると期待している。一方、ガエルコ社では現在、スポーツタイプの新製品の開発を進めており、今年後半に発売を予定している。



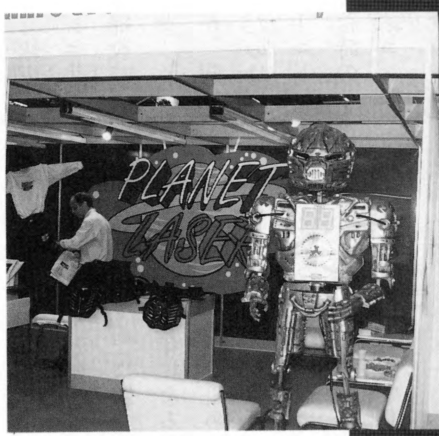
中規模ディストリビュータは国内の製品も海外製品と混ぜて展示していた。ガエルコ社の隣にブースを構えていたコピエルSA社は、「レーシングフォース」「スラムダンク」「得点王2」「アルティメイト・テニス」「タイム・キラーズ」などの隣に「ストライクス・バック」「グラス！」「スカッシュ」をディスプレイした。また、同社に隣接した場所に出展していたビフィコ社（ペイアウトマシン及びAMマシンのディストリビュータ）では、プレミア／ゴットリーブ社製フリッパー「ワールド・チャレンジ・サッカー」と「レスキュー911」、ジャレコのビデオゲーム「BOTSS」を出展。同社では現在、英国バークレスト社とプライズマシンの共同開発を進めているところだ。

中央階段近くには、ディストリビュータのコトカ社がブースを構え、ペイアウトマシン、AM機器、プール、ダーツなどを出展。AM機からは、ビデオゲームの「スパッシュ！」と「ダンジョンズ&ドラゴンズ」「レスキュー911」「デモリションマン」などを展示。通路を隔てたコマビ社のブースでは、



――この会社はキャビネットや自販機も製造している――「ワールド・ラリー」「グラス！」「ジェニックス・ファミリー」「リアリティ・テニス」「バトルKロード」と「ドラゴン・マスター」を展示。ホールの反対側の奥にはテキサ社が出展し、フリッパーを含む製品のラインアップで人気を集めた。プロレスをテーマとしたデータイーストの新作「ローヤル・ランブル」や、「トミー」「アダムス・ファミリー」「デモリションマン」「ポパイ」など多数のフリッパーが見られた。

北側の壁を背にして通路を下がって行くと、まずコマーシャル・ココマティック社のブースに当たる。エス・エヌ・ケイやデータイースト製品のディストリビュータとして、データイースト製「ウィンドジャマーズ」に加え、穴居人（ケイブマン）をテーマにした「BCキッド」、横スクロールの「ジョー&マック・リターンズ」「ハイ・シーズ・ハボック」といったデータイースト新製品3組を出展のメインとしていた。エス・エヌ・ケイの製品からは、「得点王2」や「龍虎の拳2」が見受けられた。他に出展されたのは「ダンジョンズ&ドラゴンズ」「ガン・ファイターズ」「レーシングフォース」「アンダーファイアー」「ワールド・ラリー」など。ココマティック社のルイス・ロドリゲス取締役は、エス・エヌ・ケイの低価格製品にサポートされて、同社がスペイン市場では強い競合力を持つ立場に立っていると述べた。通路を更に進むとカプコン・ヨーロッパ社のブースが見えてくる。ここでは「スーパーSFⅡX」「ダンジョンズ&ドラゴンズ」「エコ・ファイターズ」が出展された。同社の販売スタッフ、メナ・コニッグ氏によれば、ショーでは「ダンジョンズ～」が好調とのこと。スペインのPCBの現状を米田洋介氏に伺うと、難しいのはオペレーターが地元のディストリビュータからしか購入せず、しかも、単に基板を交換するというより、基板やキャビネット、モニターを1度にセットとして購入する傾向にあることだと指摘した。





AM機を扱う企業の殆どが、コンベンションセンターの1階に集合していた。その中の1社がオラコア社で、フリッパーやビデオゲームを多岐に亘り出展。更に、英国ディストリビュータのディース・レジャー社が持ち込んだノバ・プロダクションズ社の「コップス」も展示した。ディース社のスタッフによると、スペイン語の翻訳がどうにか間に合ったので、ショーに出荷できたという話だ。このエリアでは、他にもレクレアティボス・リダー社やJJエゴス社がビデオゲームを出展、エガサ・ディルトリブシオン社はフリッパー一色でまとめた。国内のフリッパーメーカー、インダー社がショー開始の数週間前に製造を中止。質の面から、米国企業と競合できなかったので

はと、エガサ社の代表は語っていた。
もう一つ面白そうな製品があった。英国のカンタム社のレーザーガンだ。同社のトニー・ギル取締役によると、製品を見たいと言う顧客のために製品展示用の小さなスペースを設けたという話だ。この機に市場の感触を確かめることにし、ショーでは数件の注文を確保できた。同社のレーザー製品がユニークなのは、競合他社の製品と違い、屋外でガンを使用できる点だ。

業界の発展に向け望まれる3つのショーの統合

全体として、FER94の出展企業は皆、ショーの出来栄えに満足していた。スペインのAM産業は減速の最中にあるという点では皆が同意していたが、それについてはやり過ごし、ショーの来場者からの反響に対しては満足さを表現していた。小規模の会社にとって特に厄介なのは、大手2社のいさかいが原因で、業界が分断されていることだ。

「この規模の市場に3つのショーは多すぎる」と、ピクマティック社のガラルド氏が言う通り、市場規模から判断して、1つが理想的というのが共通した意見だ。

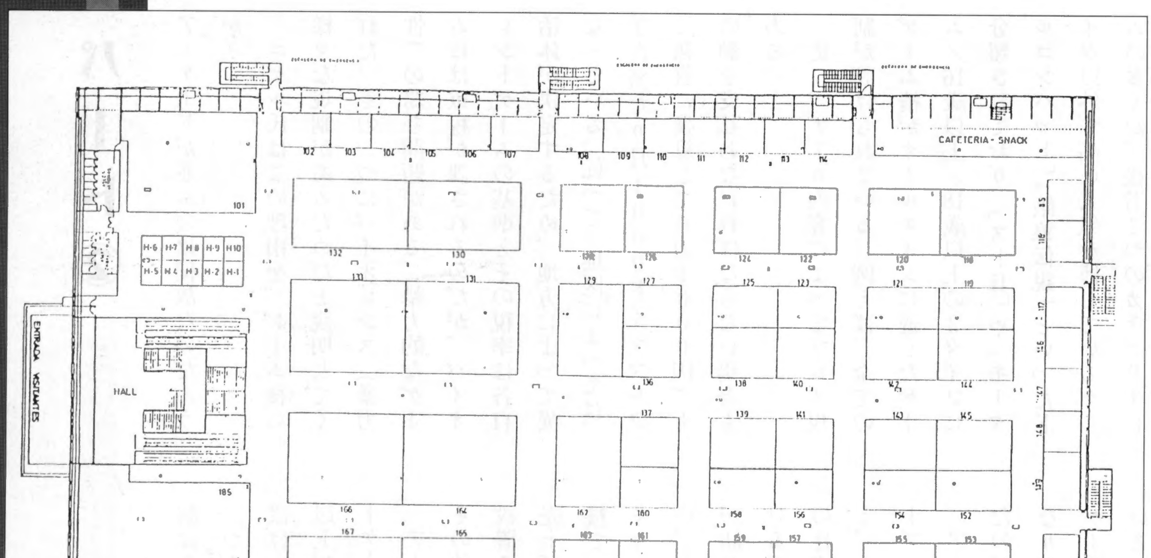
ビデオゲームの現状に関して、今後登場する製品の数や種類に思いを馳せているのはスペインだけではない。昨年、欧州ではAM機器製造事業に参入した企業が多数あったが、その数からして、1年後にはソフトやハードの数が果たしてどれくらい増えるのか。今後の展開を再び見るのが楽しみだ。コピー基板の問題では、今年3月にバルセロナで行なわれたAAGの活動が、コピー業者の今後の活動にどれだけ歯止めをかけるかは不明でも、業界関係者の殆どが、活動によって得られた結果に喜んでいるようだった。

「少なくとも、その努力は歓迎されるだろうが、AAGがスペイン協会にアプローチし、協力しながら行なった方がもっとよかったのではないか」と、セガSA社のモラレス氏は言う。

来年度のイベントに関し、インテラリア社のサルト氏は「5月にマドリッドで再び開催するが、はっきりした日程はまだ確認できていない。来年度以降は2年毎にショーを開催する」と語ってくれた。パベロン・ド・クリスタルがあるマドリッドでは、パベロンはそのまま残されるが、公園に作り変えられる計画だそうだ。新しいコンベンションセンターが、市の東方、メインエアポート近くに建造されたが、FERは少なくともパベロンで開催される予定で、マドリッド市の繁華街を味わってみたい人にとってはありがたい。

恐らく、来年のイベントでは業界が再び一つになったことを祝って、何か別のアトラクションが見られることだろう。

（C・F）



独 アーケード事情

海外レポート★パート②

言うまでもないことだが、ゲーム機のレイアウトや防災に関する規制、関税などといったＡＭ施設の運営に対するアプローチはその国によって多種多様だ。ディストリビュータやメーカーがこれらに関する情報のディテール収集に関心を持つのは、市場のニーズに適した製品を提供するために事前に現状を理解しておく必要があるためだ。本稿では、この点に留意しながらドイツのアーケード事情をお届けする。

まず本題に入る前に、本稿がドイツのアーケードに対する総合的な見解を示そうというものではないことを申し添えておく。むしろ、ドイツのＡＭ施設に対する印象や観察に基づいた意見を述べ、米国や日本などのＡＭ施設と比較してみるというのが本稿の意図するところだ。

今回対象となったのは、ハンブルグとフランクフルトで運営されているガウゼルマン・グループ系列のアーケードだ。同グループは、ドイツ最大手のディストリビュータとされるノバ・アパラーテ社を所有、更に、子会社であるメルクール社を通じてアーケードの運営も手掛けている複合企業だ。

ノバ社のウド・ニケル副社長の同行のもと、我々がまず最初に訪れたのはハンブルグのアーケードだった。同氏の説明によると、これから我々が向かうのは、設置機器のセレクションとしてはかなり典型的な街中のロケだという。

我々が最初に到着したのはリーパーバーン。ここは、ビートルズが国際的なスターダムにのし上がる以前に定期的に演奏していた場所としてよく知られている地区だ。一部の人にとっては「赤線地区」と言った方がもっと分かりやすいかも知れない。エルベ河沿いの桟橋近くに位置するこの区域は、何か違ったものを求めてやってくる人々にバーといった「アダルト路線」の娯楽を提供する、言わば、ドイツの休暇村となっている。メインストリートにはゲームアーケードもあちこちで見られる。だが、アダルト路線の同地区にアーケードが並ぶのは何故なのだろうか？

ニケル氏はこの理由を、ゲーム機に様々な規制があるためだと説明してくれた。その一つにバイオレンス（暴力性）の絡む問題がある。暴力的なゲームには重税が課されるのだが、バイオレントゲームの基準とその税率は各自治体が決定するため、地方によって異なっている。従って、地区によっては、1台当たり月１０００ドイツマルク（邦貨に換算して6万１０００円）もの額を支払わなければならない場合もある。

更に、ゲーム内容によってプレイ規制が設けられている。例えば、全てのゲーム機がオールエイジに適したゲーム／16歳以上／18歳以上の3タイプに分類されており、「ストII」や「モータルコンバット」「餓狼伝説」といったドイツ以外で高い人気を博しているゲームの多くが、後者2つのカテゴリーに選別される。また、18歳以下のゲーミング・ホール（ギャンブル機を設置したロケーション）への立ち入りは禁止され、更に16歳以下では成人の同伴が必要な場合もしばしばある。因みに、ピンボールについては、こういった規制はないようだ。

つまり、こうした立入り年齢規制が設けられているため、必然的に、18歳以上が主な客層となっている地域がアーケードの設置場所となってしまう訳だ。

アーケード内では、ペイアウト機とその他の業務用ＡＭ機がミックスして設置されている。ニケル氏の話では、売上げの大半を占めるのはペイアウト機で、ビデオゲームなどは単なるアイキャッチャーという考えが強いらしい。しかし、僅かな例外を除けば、我々が訪れた大型アーケードセンターに於けるペイアウト機と非ペイアウト機の比率は1対1だった。その例外でさえ、スペースの大部分がビリヤードテーブルに割り当てられている。

アーケード内に足を踏み入れて驚いたのが、古いゲーム機の設置台数がかなり多いことだ。日本では多数のアーケードが最新機種の品揃えに注力しているため、設置機種も、「ストリートファイター」や「ファイナルラップ」シリーズなど長期的なヒットを放っているゲーム機を除いては、比較的最近発売されたゲームが殆どだ。だが、年代の異なるゲーム機を取り揃えているオペレーターもいる。この傾向は米国の



オペレーターにも多く見られるようだ。勿論その比率はロケーションによって様々だが、一見したところ、同国アーケードに於ける機械の新旧の比率は米国とほぼ同程度に思える。

ドイツで目にしたオールドゲームには「ザクソン」「ミサイル・コマンド」「ザイボッツ」「スペースインベーダー」などがあった。リーパーバーンには10年以上前の機械しか設置していないアーケードもあったが、これが強い愛着からなのか、それとも絶望的状況からなのかは結局分からなかった。ハンブルグでの視察がウィークデイの午後に行なわれたため、ゲーム機に対するプレイヤーの反応を知ることはできなかった。

一部だが、新製品で固めているアーケードも数軒見られた。昨年の10月下旬にハンブルグへ訪れた折りには、当時としては比較的新製品の「レディー・キラー」「アルティメイトテニス」「NBA JAM」の他に「SFII」「モータルコンバット」のような格闘ゲームやサッカーゲームがディスプレイされていた。1月に訪れたフランクフルトでもほぼ同様の機種がここぞとばかりに設置されていたが、imaショーの開催に合わせて発売された機種も数台並んでいた。ピンボールはどこのアーケードでも見られたが、ノバ社がウィリアムズ社（ピンボールメーカー）の代理店を務めているので、ガウゼルマンのアーケードの大部分が同社製ピンボールで構成されていても驚くに当たらない。

次に、レイアウトや設計の面から見ると、我々が視察したアーケードは殆ど飾り気なしの「質実剛健」といった印象だった。ガウゼルマンのアーケードに設置されているビデオゲームは全て、ノバ社が提供する統一キャビネットに納められ至ってシンプル。ガウゼルマン関連ではないアーケードも何軒か訪れたが、そこでも単一のキャビネットデザインを採用していた。日本の新しいアーケードに見られるような洒落た雰囲気は微塵も感じられず、日本の昔ながらのアーケードの壁をよく飾っているような新製品のポスターさえ見られなかった。大抵のロケがペイアウト機とビデオやピンボールを離して設置しており、ペイアウト機は2～3台をワンセットに仕切り配置されている。ビデオゲームの方は対照的に、壁に沿って並べられていた。

バラエティに富んだレイアウトを行なっていたアーケードは僅か1軒であった。同店は我々が視察したロケの中で日本の新型アーケードに最も近く、ニケル氏によると、ドイツ最大とは言えなくともハンブルグ最大の部類に入るという話だった。大抵のアーケードが一般的な電球を使用しているので薄暗い。その点では同店も同じだが、カラフルな色の電球を使用し、壁面や通路には装飾に幾らか神経が使われ、バーも内設されていた。メインルームを見降ろす場所には、同店の呼び物となっているドイツ陸軍のヘリコプターがディスプレイされ、雰囲気を一層盛り立てていた。

この国のアーケードは全て清潔に管理され、米国や英国のアーケードで目にするようなコントロールパネルの煙草の焦げ跡も全くなかった。だが、殆どのロケが薄暗くて単調だ。ドイツの業務用AM業界の現状を振り返れば、特にこの部分が改善されるべき点だろう。

同国アーケード市場は有利とは言えないユニークな位置にある。まず、ゲーム施設を規制する現行法の定めにより、オペレーターやディストリビュータの顧客ベースは年齢層の高いプレイヤーとなる。そのため、メーカーがそれとは異なる基準でゲームをプロデュースしたのでは、ビジネスにも影響が生じる。更に業界のイメージの問題と、業界を取り巻く法体系の中でこの問題が及ぼす影響も懸念される。ビデオゲームといった機種がかくも厳しい規制枠に入れられる最大の理由は、これらがギャンブルと結び付いているためだ。ペイアウト機を使用した掛け金の低いギャンブルが行なわれており、これが一般大衆に堕落したイメージを与えている。現状を改善するにはまず、現行の重税をうまく減税へ導き、一般大衆や議員達が当業界に抱いている暗いイメージの改善へ向けて行動を起こすことだ。当業界の成長を望むなら、何としてもゲーム機とペイアウト機を切り離さなければならない。これが実現された時こそ、同国のアーケードは大人だけでなくあらゆる年齢層のプレイヤーに開放された娯楽となるだろう。

（C・F）

ねこすろ

㈱フェイス



古来より、人を招き福を招くとされる「まねき猫」。右手を挙げている猫はお金、左手を挙げている猫は人を招くとか、黒猫はお客さんを、白猫は福を招くとか、招く手が耳より高いと遠くの人を、低いと近くの人を招く等々、そのスタイルや意味は土地柄により実に様々ー、などと感心していたら、またまたNEWタイプの「まねき猫」が誕生した。その名も「ねこすろ」。その強烈なフォルムは、人を招き、福を招き、勿論インカムをも招く。商売繁盛、千客万来、店舗の繁栄に欠かせないアイテムになりそうだ。

「どうですか？最近」

「いや、ぜんぜん」

そんな会話はこの「ねこすろ」を導入して切り上げてしまいましょう。

この「ねこすろ」は、縁起物〝まねき猫〟をモチーフにしたスロットタイプのプライズマシンである。本体は全高約１８００㎜、大きなスロットマシンを抱えたまねき猫という一風変わったスタイル。本体後方には神社などで見られる赤い幟を装飾し、比類なきアイキャッチ効果を実現。しかもただ目に止まるだけではなく、「あれなんだろう？」と、つい足を向けたくなる

気分にさせる。モチーフである〝まねき猫〟は古来より人を招き、福を招くとされる。当然この「ねこすろ」も〝まねき猫効果〟の御利益に予ること請け合いだ。

同機の遊び方は至極シンプル。プレイヤーはコイン投入後、レバーを倒しスロットをスタートさせ、2つのスロットの絵柄を合わせれば景品が払い出される。このスロットの回転数はかなり遅めに設定されているので、従来のマシンより景品を払い出す確立が高い。また、スロットの絵柄もぜひ注目してほしい。各リールには「招猫」「大吉」「福助」「宝船」など、吉兆を連想させる10の絵柄が描かれているが、中には日常の吉兆の代表的存在「茶柱」といった、非常にユニークな絵柄も登場。開発陣の何気ないセンスとユーモアに脱帽だ。

「ねこすろ」誕生のキッカケは、当初、ノンキャラクターである〝まねき猫〟をプライズマシン用の景品にしたいと考え、次にどうしたらこの景品を世に広めることができるのだろう?と頭を悩ませた結果、「ねこすろ」の開発を思いついたそうだ。

この景品には、まねき猫をモチーフにしたオリジナル縁起グッズ「まねき猫七兄弟＋捨造」シリーズを開発。この「まねき猫七兄弟＋捨造」とは、まねき猫のキャラクター性を強化するために考案された8匹のまねき猫キャラのこと。同グッズのラインナップには「起き上がり小法師」をメインに、「スイングペン」「クリップ」「バッジ」「マグネット」「ピアス」など、ステーショナリーからアクセサリーまで様々なグッズを用意する。メイングッズである「起き上がり小法師」には、長兄からそれぞれ商売繁盛の神「大吉くん」、金運を司る「金吉くん」、昇進運を司る「昇吉くん」、恋愛運を司る「愛姫ちゃん」、健康運を司る「健吉くん」、学問を司る「勉吉くん」、夢を司る「夢吉くん」、そして厄を払う「捨造くん」という様に、効能や使用方法を細かく設定することで、独自の世界観を構築。可愛らしくデフォルメされたデザインは、開運という付加価値と相まって、女子高生やOLをメインターゲットに、小中学生から社会人まで老若男女を問わず幅広いニーズが期待できる。更に各グッズの比率は、メインの「起き上がり小法師」を約70％、その他のグッズを約30％で構成するが、「捨造くん」の1種類だけ設定値を低くすることでプレミアム性を演出。全アイテムを集めると凄い、という収集欲求へも訴えかける。本年初頭に一世を風靡した「死にかけ人形」以降、これといった流行り物が無い時期だけに、この「まねき猫」グッズで女子高生層へのアピールに成功すれば一大ブームになる可能性を秘めている。

また、本体下の景品収納部には、中に入っている景品をプレイヤーが確認できるよう窓を設ける。何が出てくるか分からないといった不安要素を取り除くだけでなく、「まねき猫」グッズの魅力をアピールするのに役立っている。尚、このシリーズは75φカプセルにも対応。従来のカプセル払い出しタイプにも使用できるので、景品のみの購入にも応じる。

この「ねこすろ」がターゲットとする市場は、何もAM施設だけではない。一昨年のクレーンブーム時にクレーン機がAM施設を飛び出し、あらゆる所をそのカテゴリーとしたことは記憶に新しい。〝まねき猫〟というフォルムは、置いておくだけでも縁起がいいし、しかも店頭に置けば人寄せにも役立つ。将来的にはファミリーレストランなどへの施設にも進出する予定だ。

何やらネコの時代がやって来そうだ。



ねこすろ用75φカプセル「まねき猫七兄弟十捨造」グッズ

〈お問い合わせ〉
㈱フェイス販売部
TEL 03（3372）7676
6月下旬発売予定
〈仕様〉
H1820×W650×D560(mm)

連載 第11回

新・遊園地の文化史

遊園地の祖となった プレジャー・ガーデンとその様子

レジャービジネスアナリスト
信州短期大学講師／日本体育大学講師
中藤 保則

遊園地の祖「プレジャー・ガーデン」に関する疑問

遊園地の祖は、ヨーロッパ、特にフランスが先行し、ついでイギリスで発達した「プレジャー・ガーデン」であると考えられている。いくつかそういう記述を読んだことがあるし、筆者自身もそう述べてきた。現在でもその説に異論はないのだが、この「プレジャー・ガーデン」という呼び名に関しては、最近、いささか異なった印象を受けるようになった。

たとえば、『The・Great・American・Amusement・Parks』(Gary・Kyriazi著 CITADEL・PRESS)は、その第1章「アミューズメント・パークスの発展」の冒頭に、「17世紀、〝pleasure gardens〟として知られる大規模な公園が、フランスに、そしてすぐにヨーロッパの各地に広まっていった。」(訳筆者)と述べている。

これまで筆者は、プレジャー・ガーデンがフランスで誕生したのなら、フランス語ではどのように呼ぶのかと内心いぶかりつつ、無批判にこの語を使用してきた。そして今、この日本語に直訳すれば「遊びの庭」である「プレジャー・ガーデン」という語は、もともとこれらの庭、あるいは公園を指す一般的な名称ではなかったのではないかとも考えているのである。それらの施設の内容は明らかに〝遊びの庭〟であり、その名称にふさわしいのだが、日本において初期の遊園地、遊戯機械が、「花屋敷」であり、「宝塚新温泉」であり、「ルナパーク」、あるいは「木馬館」であって、遊園地という言葉が定着するのは、さらに後の時代であったように、「プレジャー・ガーデン」という語もこれらのレジャー施設を表す言葉としては後発であり、しかも一般的な用語として定着しなかったのではないかと考えられなくもない。今号では間に合わなかったが、後に述べるようにそれを確かめるヒントはある。

現在に続くスタイルの遊園地が発達したアメリカでは、「アミューズメント・パーク」と呼ぶ。フランスなどのヨーロッパ大陸では、むしろ英語でフエア(市)、あるいはフエアグラウンド(縁日の会場)、トラベリング・フエアなどとよばれる移動遊園地が発達し、固定された遊園地はむしろ数少ないのである。

ここでまたひとつ疑問が湧いてくる。遊園地という語は、いったいいつから日本で使われるようになったのだろうか。

昭和9年に発表された萩原朔太郎の詩集『氷島』には、「遊園地の午後なりき」で始まる『遊園地にて』という詩がある。彼は遊園地に〝るなぱあく〟とルビをふっている。これは、前述のコニーアイランドのルナパークの影響を受けて浅草に誕生したル

ナパークのことというよりも、遊園地の代名詞としてルナパークという語を使ったと考えたほうがよいだろう。

　ここで遊園地という語が使われているが、明治時代に遊園地という名称が少なくとも一般に使われていなかったのは確かなことに思える。これまで参考にしてきた書物に見あたらないし、また、後に書かれた資料で、ルナパークは今でいう遊園地だったという形容もある。いずれにしても遊園地という名称が使われだしたのは、大正時代に入ってからであろう。現在のところそう考えている。

　日本ではもっとも古く、明治42年に開園した玉手山遊園地（大阪）があるが、同園がオープン当初から遊園地という名称を使っていたかどうかはわからないし、また、開園当時の同遊園地は、まだいわゆる〝公園〟の域をでないものであったと想像される。



　日本の遊園地の祖のひとつ宝塚新温泉（明治44年開業）、現在の宝塚ファミリーランドが宝塚新温泉遊園地として出発したのが大正12年である。あやめ池遊園地（奈良県）の開園が大正15年、向ヶ丘遊園地（神奈川県）が昭和2年、生駒山上遊園地（奈良県）が昭和4年の開園である。おそらくこのころから遊園地という名称が全国的に広まっていったのではないだろうか。

フランスから広まった「プレジャー・ガーデン」

　前号で繰り言、しかもいささかうれしいボヤキを述べたように、この連載を開始してから、新たな疑問ばかり次々に生じてくる。しかし、それらの細部にあまりこだわっていると、先に進めなくなるので、とりあえず話を続けることにしよう。そしてここでは「プレジャー・ガーデン」という名称をそのまま用いておくことにする。

　ヨーロッパの「プレジャー・ガーデン」は、フランスの後を受けて、まず、イギリスで発展したが、この種のレジャーで先行した当時のフランスは、ブルボン朝の絶対王政が確立し、その最盛期を迎えていた。王権の基礎を築いたルイ十三世の即位が1610年、リシュリューが宰相をつとめ中央集権制が本格的に開始された。

　「朕は国家なり」と自信たっぷりに宣言した太陽王、ルイ十四世の治世が1642年から1715年である。コルベールを宰相に重商主義政策をとり、絶対王政の最盛期に君臨した。日本では劇画と宝塚歌劇団の公園で有名になったベルサイユ宮殿は、ルイ十四世が建造させたものである。

　このような強大な王権、中央集権、重商主義を背景に、フランスで誕生したプレジャー・ガーデンがヨーロッパ各地に広まっていったわけだが、しかしそれは、大都市に限られていた。そして当時、大都市の名にふさわしいものは、パリ、ロンドン、ウィーン、少し遅れてベルリンといった程度であり、それらの都市から30、40キロも離れればへんぴな片田舎であり、住民である農民層にはプレジャー・ガーデンなどは無縁の存在であった。

　現代でも同様な傾向があるが、都市のみが大規模な娯楽施設を生み出すのは、単に人口が集中しているという理由だけによるものではない。都市は常に有閑階級を誘いこむ。それにつれて、さまざまな種類の人間、ヤマ師や詐欺師、一発あてこむ連中をもひきこんでいく。

　毎日ぶらぶらしている遊び人もまたしかりである。このような層は、貴族階級を別とすれば、毎日激しい労働に終われ、しかも貧しく、生活圏が固定され、日常のパターンが変わりようのない地方や農村では、まったく存在の余地がなかったのである。

大都市のみがそれらの人間を吸収し、それなりに快適な空間を提供しえたのであった。17世紀にフランスを先頭に広まったプレジャー・ガーデンは、人々が夏の午後と夜を過ごすのに最適の空間であった。前述の書によると、訪れる人を楽しませたものは、樹木や花壇、並木に沿った小道の散歩、そしていくつかのスポーツや娯楽であった。

　ボウリング、テニス、シャフルボード（一種の玉突きで、他ならぬピンボールの祖のひとつに数えられている）、リンギング（一種の輪投げか？）、シャープシューティング（射撃）などである。また、飲食スタンドが設けられており、冷たい飲物などもとることができた。

　そして黄昏がせまるころともなると、明るい色とりどりの照明が灯されたが、これ自体がそこを訪れる人々にとって楽しみのひとつに他ならなかった。なぜなら、当時の家庭では、貧弱な明かりの下で、暗い夜を過ごしていたからである。電気が一般家庭に普及するのははるかに時代が下ってからのことである。

　これらのプレジャー・ガーデンは、いわばベルサイユを代表格とする宮廷の庭園の庶民版ともいえる。この頃にはすでにそれらを訪れて楽しむことができる階級が増加していたのであろう。そして、フランスでは公共の庭園、すなわち〝公園〟がプレジャー・ガーデン化していった。

　だが、宮廷の庭園は、決してスポーツや健康的な遊びのためのスペースではなかった。美しい森や繁みは、華やかでありかつ

淫靡でもある交遊のための絶好の場であったし、恰好のトイレでもあった。
　庶民のためのガーデンにも、おそらくその種の機能が求められた面も否定できないと思われる。その意味で最も成功したというか、悪名をも轟かせたのは、ロンドンのガーデンであり、なかでもヴォクスホール・ガーデンズが名高い。そして、それが遊園地の祖とみなされるのである。

居酒屋、宿屋の庭として出発した「ヴォクスホール・ガーデンズ」

　ロンドンの場合、パリなどのプレジャー・ガーデンとは、出発が異なっていた。前者が公共の庭、すなわち公園であったのに対して、ロンドンでは私設の庭であり、居酒屋や宿屋が付属私設として造り上げたものであった。
　この種の最初のものは1661年に開設された「メリボーンズ・ガーデンズ」と「ヴォクスホール・ガーデンズ」であったという。それに続いて「レニラ・ガーデンズ」が登場したが、レニラは後にチェルシ遊園地として18世紀に栄えた。
　しかし、このなかで最も有名になったのは、「ヴォクスホール・ガーデンズ」である。他の都市でも似たような施設を造る時には、この名前を借りる傾向が生じ、18世紀の終わりには都市としての成立が遅れたベルリンにもこの名前のプレジャー・ガーデンがあらわれたという。ヴォクスホールは、初期の遊園地の代名詞ともなったのである。
　本家、ロンドンの「ヴォクスホール・ガーデンズ」は、当初「ニュー・スプリング・ガーデンズ」と呼ばれた。『ロンドンの見世物』（R・D・オルティック著、小池滋監訳、国書刊行会）によると、ホワイトホールの近くのもっと古いスプリング・ガーデンズと区別するためだったという。
　同書は、この「ニュー・スプリング・ガーデンズ」、すなわち「ヴォクスホール・ガーデンズ」を、第7章「十八世紀ロンドンの名所と行楽地」のなかで記述している。18世紀にもなると、同ガーデンは、今も代表的な名所であるロンドン塔、ウェストミンスター寺院やベドラム精神病院とならぶロンドン名所、行楽地としてあげられているわけである。
　「ニュー・スプリング・ガーデンズ」は、同書によれば1660年ごろ、テムズ川の南岸のサリー集側、ランベスからもっと上流の地点の12エーカーの小区画で開園されたという。当初は、「散歩道、あずま屋、生け垣、果樹園、などのある景色のよい遊歩道――フランスではすでにおなじみの類の公共庭園のイギリス版であった」
　経営はいわば屋敷を利用して開業したレストランであり、開園当初は入場料をとらず飲食物の売上げだけで収益をえていた。
　そして同書はいう。
「十七世紀末の数十年のあいだ、都合のよい曲がりくねった小道や人目につかない木立のあるヴォクスホール・ガーデンズは、王政復古時代のロンドンの社会に活気をそえた情事と恋のたくらみに絶好の場所だったが、アン女王の時代になって社会の道徳的な雰囲気が変わると、今度は芳しからぬ評判をたてられた。」

「ヴォクスホール・ガーデンズ」の芳しからぬ評判の内容

　客層はなかなか多彩であり、『ロンドンの見世物』によると、「よそでは見られないようなさまざまな層の客たちを集めた。貴族、時には王族が、平民と、それもやがては召使いや一介の兵士など社会的身分の低い者たちまでをふくむ平民と、和気あいあいとして交じりあったのである。」
　一見、健全で階層を超えた遊び空間が現出していたようだが、ドイツの世界的に有名な文明史家、美術史家、風俗学者であるエードゥアルド・フックス（1870年生まれ、ヒットラーの弾圧にあって1933年スイスに亡命し、その後消息不明となった）の『風俗の歴史』を読むと、「ヴォクスホール・ガーデンズ」の風紀はあまり芳しいものではない。
　フックスはいう。（『風俗の歴史』第6巻　十八世紀の女　安田徳太郎訳　角川文庫）
　「エロチックな目的をもった人間にとっては、最初から、それにさえ行けば、自分の目的を満足さすための、いちばんうまい機会が、いくらでも見つかった。というのは、街娼の大群だけでなく、行き当たりばったりの冒険だけを求める人妻や娘も、そこへ、いつでも、押しかけたからである。このあとのばあいは、男の保護なしにこの遊園地に行った女は、ひとり残らず、男たちから猟獣とみなされ、また猟獣のように取り扱われるという結果になった。」
　それはともかく、「ヴォクスホール」、すなわち遊園地の祖は、いともエロチックなハンティングの場であったようである。また、当時のロンドンは、娼婦の一大集結地であり、海千山千の娼婦たちは窃盗稼業にも精をだし、時には貴婦人に化けて貴族のパーティに繰りこみ、盗みにも励んだという。フックスは、ペピスというイギリス人の1668年（ヴォクスホール開園の7年後）7月1日の日記を引用している。
　「ヴォクスホールへひとりで行って、遊園地を散歩したところ、町から来た若いニューポートともう二人の別のヤクザが、二人の娘を強姦するところを見た。これは、娘たちが、顔にマスクをつけて、彼らと一緒に一時間も歩き回ってからのことであった。」
　また、同じく7月26日の日記には、次のようにある。
　「わたくしは妻とデブとマーサの三人を連れて、川をわたって、スプリング・ガーズンズ（注・ヴォクスホールの初期の別名）



中藤 保則（なかふじやすのり）

レジャービジネスアナリスト

信州短期大学講師、日本体育大学講師。1943年北海道生まれ。東京芸術大学美術学部芸術学科卒業。美学・美術史専攻。

余暇（レジャー）の分野に興味を持ち、研究を重ねる。『月刊アミューズメント産業』編集長を経て、レジャービジネス関係のジャーナリストとして活躍。同時にリゾートや各種レジャー施設の開発コンサルタント、プランナーとして多くの新規、再開発プロジェクトに携わるほか、TKK健康科学研究所所長を務める。また関連紙誌等に記事、論文多数。また各種セミナー、研究会等での講演多数。

現在、信州短期大学にて「観光・リゾート事業論」「健康産業論」を、また日本体育大学にて「スポーツマネジメント論」の講義を行なっている。

▼　▼　▼

著書

『遊園地の文化史』『蘇る笑顔』『アクアリゾート開発計画資料集』他。

共著

『タラソテラピー施設計画事業化資料集』『躍進する盛岡グランドホテルの営業戦略ノウハウ』『余暇生活開発士テキスト』他。

『平凡社大百科辞典』の娯楽に関する項目を担当。

アメリカスポーツ医学会（ACSM）認定ヘルス／フィットネスインストラクター。日中太極拳交流協会認定太極拳指導員。

に行って、遊園地で食事をとって、そのあたりを散歩した。そのとき、町の礼儀正しい青年でも、ここへ来ると、どんなに無作法になるかを、目のあたりに見た。かれらは男がひとりもいない亭にはいって、そこで女たちを強姦した。わたくしたちは現代における罪悪のあつかましい面を、この遊園地で、山ほど見せつけられたのである。それから、わたくしたちは遊園地から川に出て、いろいろの楽しみを味わって家に帰った。」

ここでフックスは遊園地という語を使っている。当時のイギリス人の日記からの引用なので、もしプレジャー・ガーデンという語が使われていたら、この頃すでに一般に広まっていた言葉ということになる。ただ、実際に原文にあたってみる必要がある。近い将来の課題としておきたい。また、ヴォクスホール・ガーデンズと複数形になっているのは、ガーデンという単語はしばしば複数形で使われるので、それだけのことであり、ガーデンがいくつかあったわけではない。

さらにフックスを引用しよう。ますます恐ろしいことになっていくのである。

「ほかの報告者は、こういう出来事が、別に珍しくないとして、マスクをつけて、こういう遊園地を歩きまわる上流の婦人たちはじつはそういうみだらな攻撃を期待して、自分に気に入った色男が、自分の恥ずかしがる抵抗を軽蔑して、自分の寵愛を暴力でむりやり奪いとろうとするときは、心の中で、ほんとうに喜んだと書いているのは正しい。多くの女たちは、大胆な色男が、自分の色っぽい冒険にさいして、人目をはばからないようにと、暗い茂みの中にわざとたたずんで、こういう経験を挑発するために、一所懸命になった。これと同じに、公娼も密娼も、こういう茂みを盛んに利用した。そして、こういう遊園地もまた、こういう茂みをできるだけ多くするように、はじめからもくろまれたのであった。

『ロンドンにおけるフランス人の視察者』にではこう述べられている。

〝そこには、恋人たちにうってつけの、小さい、寂しい茂みがたくさんあった。これが、イギリスの女たちに、いちばん気に入るのであろう。女たちは弱点をもっているが、その弱点を恥じないほどの大胆さは、まだもっていないし、まして、それを見せびらかすほどの大胆さも、もっていない。街娼も遊園地を盛んに散歩するが、こういう機会に人だかりが起こらないようにと、大いに自分の腕前を発揮する。そのために、この種の売春婦は、とくにこの茂みを利用するのである。〟

この記事は、1769年に書かれたものであるから、さきに引用した1668年のペピスの記録した光景から考えて、こういうことが、百年間も広く行なわれていたことが明らかになる。しかも、それはもっとながく続いた。

アン女王の時代になって悪評がたってもなお、当時の人々はまったくこりなかったようである。

（この項続く）

様々なロケーションに対応する、共立の筐体ラインナップ!

アイデア満載!!

対面型 25吋筐体 II in αα

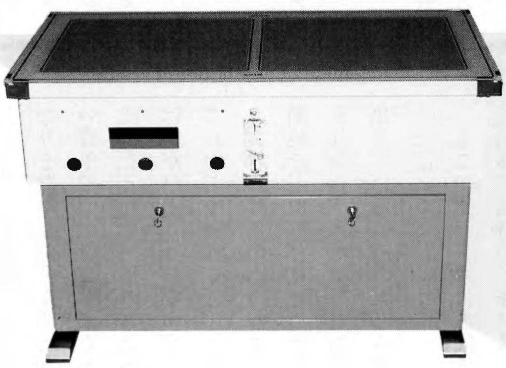
ツインアルファ25





ロケの主役・人気の
対戦ゲームは
ツインアルファで
バッチリ!!

寸法:H1.200×W880×D1.000㎜



NEW
ダブル筐体

対戦ゲームに最適

H660〜750×W980×D560㎜

- ●ナナオ 東映18吋モニター(パネル別)
- ●オールスチール製
- ●カラーは、ご注文に応じます。

KS-1 H1.140×W500×D500㎜ KS-2



お店のイメージチェンジに!
コンパクトなミニ筐体。

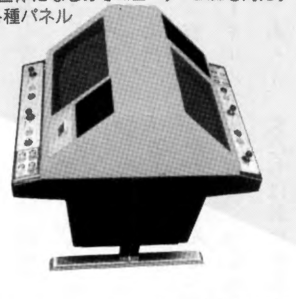
- ●14吋、18吋モニターに対応。
- ●カラーは、ご注文に応じます。

KS New Up Lite Cabinet Series

VS CONVERSION KIT コンバージョンキット

- ●配線は従来のままでOK!
- ●いつでも、VS筐体になるのでニューゲームにも対応。

KCB-1、KC-2、各種パネル





相互干渉防止装置
KC-2

●ツイン筐体の画面ブレを、パーフェクトに解消。
実用新案登録中



NEW
25吋アップライト筐体

H1.250×W620×D800㎜

- ●ナナオ・東映25吋モニターに対応。
- ●当社考案の「電子遊技機のモニターブラウン管保持機構」(昭和60年実用新案登録第4256号)により、モニターの縦横の切替が楽々行えます。
- ●オプションでホッパーを取付可能。メダルゲームにも使用可。
- ●表面パネルとカバーはクロム1号加工可能。

創造と技術で未来を創る

<電子応用機械器具製造事業登録 No, 東・4722号>
<交流電動機等応用機械器具類製造事業登録 No, 東・5882号>

有限会社 共立工業

〒226 神奈川県横浜市緑区川向町957-28
TEL 045(472)9392・9298
FAX 045(472)8696

振込先
横浜信用金庫 大倉山支店
当座 7956 ㈲共立工業

スタートダッシュマシン速報

極上パロディウス



先のAOUエキスポでのゲーメスト誌が実施した人気機種アンケートで、堂々の一番人気であった横スクロールシューティング。設置ロケでは、大画面筐体で使用されるケースも多く、期待の高さが窺われる。弊誌今月のインカムランキングでも初登場で第3位にランクインしており、ゴールデンウィークの目玉機種として各地ロケーションで好成績を収めたことは明らかだ。

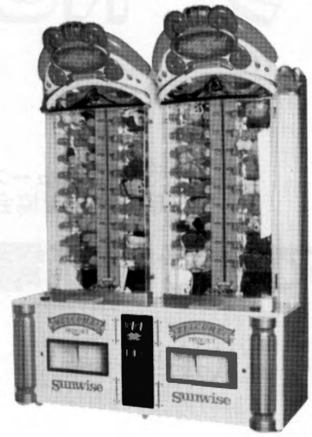
「1日中、人が付いていると言っていい程の稼働状況です。ですが、その割にはインカムが思った程伸びて来ません。これは、1回あたりのプレイ時間が比較的長くなっている為だと思われます。前作をやり込んだ人にとっては、割とスムーズにプレイできるみたいですね。勿論、インカムはトップクラスであることに違いはなく、期待通りの活躍をしてくれています。当然、今後の活躍にも期待が持てます」(京阪神Tオペレーター)。

この意見を筆頭に、「基板ものではトップのインカムです」「1日平均、1万1千円。勿論、Aクラスです」など、稼働状況についてはオペレーターの口調も滑らかである。

しかし、その一方で、出荷数が少なかった為にGW前に導入できなかったロケも多く、インカムの好調を耳にするのと同じくらいにそれへの不満、苦情を耳にした。稼働状況が良かっただけに惜しまれる所だ。ともあれ、今期の新製品の中では抜群の出足を見せた。来期以降の活躍にも期待が持たれる。

コナミ㈱製。

ハッピーベル



欲しい景品を狙えるという新しいコンセプトを持つプライズマシン「ハッピーベル」がロケーションに姿を現わした。プライズマシンがこのコーナーに登場するのは珍しいが、ゴールデンウィークも含めた今期の活躍はぜひとも読者の皆さんに紹介せねばなるまい。

「うちとしても期待の大きいマシンでしたからGWは景品もいい物を入れ、万全の体制で臨みました。結果も上々で5月1日〜5日のアベレージが7万6千円強、GW明けの平日でも3万円前後のインカムを挙げています。"ニューUFOキャッチャー"と比べても遜色ない数字ですし、今までにないプライズマシンという印象です」(関東S店長)。

「大型マシンでは5位。これより上位に入っているのはすべてクレーンですし、下位には人気のドライブゲームが名を連ねています。プライズマシンとしては抜けた存在」(関東Mオペレーター)。

調査ロケではほぼ全店が同マシンを入口付近に設置しており、そのことからもオペレーターの期待度の高さが窺い知れる。こうした人気の要因を前出のS店長は「景品が狙えるという面に加え、見た目がきらびやかでゴージャスというところが高インカムに貢献していますね」と分析する。

「ハッピーベル」はシンプルで勝負が早いというゲーム性もさることながら、アイキャッチ効果の重要性を改めて示唆したゲームといえそうだ。

㈱サンワイズ製。

オペレーターNOW



OAO（大阪府アミューズメント施設営業者協会）
「会員なんでもご相談電話」

（担当　峯　久）

ＯＡＯ「会員なんでもご相談電話」、4月16日から5月15日まで、ゴールデンウィークを飲み込む30日間の受付件数は府下49件、他府県13件で合計62件となっている。

〔ＴＥＬ・06・762・3232
ＦＡＸ・06・762・6787
各都道府県団体の会員の方は◎会員番号、◎氏名、◎電話番号を、非会員の方は◎住所、◎店名、◎氏名、◎電話番号をお願いします。〕

梅原会長がＡＯＵ役員推薦を辞退

昨年11月10日に京都で開催されたＡＯＵ全国大会での引退発言以来、梅原会長の続投を求める電話が相次いだが、3月14日に開催されたＯＡＯ理事会で、改選に向けてのＡＯＵ役員推薦となった。これにより、少なくとも「完全引退」という事態は回避された、と思われたものであった。

ところが、梅原会長はそのＡＯＵ役員推薦を辞退。5月18日に開催されたＯＡＯ第56回理事会ではこの「諸般の事情により辞退」が了承されるところとなった。(関連記事・355頁参照)

この1カ月間にも、梅原会長の件についての電話が18件も寄せられている。いずれも続投を願い、ＯＡＯからのＡＯＵ役員推薦を喜ぶものだった。しかし、5月18日のＯＡＯ理事会での「辞退了承」を経て、峯氏の心中は複雑だ。

「3月14日に、次期ＡＯＵ役員推薦となり、これでひと安心と、お電話を頂いた皆さんともお話ししていたものです。それだけに『無念』のひと言です。しかし、振り返って見れば、昨年の全国大会の席上で『引退』を表明されたということは、それだけ決心の強いものであったかと思わざるを得ません。今となっては、全国のオペレーターが力を合わせ、心をひとつにして、今日までに築き上げられた組織力をもとに、更にそれを発展させるべく努力して参らねばなりません。幸いにも、基礎固めがなされ、全国にはＡＯＵ事業の継承・発展を願う人々が多数育っています。そうした人々の力を結集し、梅原会長の偉業を継承して頂きたい、と思います」

厳しい時節だが、健全営業が繁栄の原点

さて、時節柄、Ｇウィークを含め最近の業況についての計17件となるが、不振を嘆く声が圧倒的だ。こうした中だろうか、このところ、違反営業を指摘する電話も多くなっている。

「違反営業で特に感じるのは、立入規制時間違反を含め青少年への配慮がルーズになっていることです。ある地方では、そうした点で総違反ともいう状況で『地域のＰＴＡから風営施行前の様な声も出ている』とも聞きます。厳しい時節ですが、健全営業こそ業界繁栄の原点――を思い起して下さい」

4/16～5/15（30日間）計62件（含・他府県13件）

項目	内訳	件数
①8号営業所での喫茶併業の手続		2
②10％解釈に疑問		1
③メーカーの販売方法に疑問		2
④メーカーのロケテスト（データ）方式の販売に疑問（他県1）		3
⑤アウトサイダーの違反への不満		2
⑥業界の将来について	楽観	1
	悲観（他県1）	3
⑦業界最近の景気	良い	1
	普通（他県1）	2
	悪い（他県2）	6
⑧ゴールデンウィークの業況	良	1
	並	1
	悪（他1）	6
⑨ＡＯＵ梅原会長の件	是非とも会長で頑張ってほしい（他3）	8
	立候補してくれて良かった（他3）	8
	その他	2
⑩違反容疑	青少年の立入時間（他1）	4
	喫煙	2
	景品	2
	不健全	1
⑪その他		4


"創・遊・人すきです"
TOGO
究極のパンチングマシーン
Fighting Pose
ファイティングポーズ
アッパー!フック!!ストレート!!!
ぶちのめすまでパンチを連打
大迫力!等身大ボクサーとの闘いは
今までのパンチングマシーンをはるかに凌ぐ
店頭アイキャッチマシーンの決定版だ!
相手はヤツだ!
熱い闘志をグローブにたくせ!
ランク表示でリピート効果絶大!
ハイ・インカムマシーン
ロケーションの救世主、現わる!!
サイズ：幅930mm×長さ1,200mm
×高さ1,850mm
消費電力：AC100V 200W
SHOTING STAR
シューティングスター
サイズ：幅1,200mm×奥行2,500mm×高さ1,800mm
消費電力：AC100V 150W
▽61-15405
シュートスピードをスカッと測定!
STREET SHOOTER
ストリートシューター
サイズ：幅900mm×奥行2,500mm×高さ2,500mm
消費電力：AC100V 180W
▽61-15405
これが話題の景品出しバスケ!
BEST PITCH
ベストピッチ
サイズ：幅1,230mm×奥行2,500mm×高さ2,200mm
消費電力：AC100V 270W
▽61-15405
投球フォームをビデオでスロー再生
モックンゴルフ
サイズ：幅1,100mm×奥行850mm×高さ1,500mm
消費電力：AC100V 200W
▽91-48422
ロケのすき間をうめるミニミニサイズ
STREET SHOOTER 2on2
ストリートシューター2 on 2
サイズ：幅1,230mm×奥行2,500mm×高さ2,500mm
消費電力：AC100V 180W
▽61-15405
景品出しでインカム炸裂!!
SUPER PERFECT BALL
スーパーパーフェクトボール
サイズ：幅2,260mm×奥行5,600mm×高さ1,650mm
(モニター部2,200mm)
消費電力：AC100V 300W
▽91-49168
コンパクトでも本格派!
モックンレース
サイズ：幅1,800mm×奥行1,150mm×高さ1,400mm
消費電力：AC100V 250W
▽61-15405
人気の対抗モグラにニューバージョン登場!
■感動ある遊びを世界の人々に■
株式会社トーゴ
本 社／〒152 東京都目黒区八雲1-5-7
☎(03)3718-6461 FAX.(03)3725-2420

FOR YOU

































ご注文はフリーダイヤル又はFAXで 0120-377723

★各テーマパークオリジナルヌイグルミ受けたまわります!!

★フリーダイヤルにてカタログ御請求下さい。

超トクする㊙カタログ発送中!!

FOR YOU

1BOXに1枚入っております



1C/T 96個入 OP価格¥25,000 8アイテム BOX4色
©MCT 1993./FOR YOU UK·USA·CHINA·JAPAN







やつらには、明日は無い！各国の政府が見放した。
何が？やつらを悪の達人に仕立てたのか？
世紀末の1994年の日本に、吸い寄せられて世界の凶悪狂人集団が日本を舞台に、死闘ざんまい。やつらを操るのはクレーンファイターの君だ！君の手に未来の日本が、変わる!!





業界パニック景品！パジャマ

ボブナイティー

1C/T パジャマ上50枚 下50枚 計100枚
5色 1枚PP袋入り OP価格@¥300程度以下です。

©サンワード/FOR YOU

フリーサイズ
男女共用
綿100%

㊟小売をしないで下さい！

※上記商品は(予約中·販売予定のもの)試作の為、予告なしに変更する場合がございます。

キャラクター&オリジナルファンシーの総合商社
企画製造販売元
FOR YOU 有限会社 フォーユー
〒552 大阪市港区市岡元町2-6-15 コータスKN2F-B
TEL06(584)7700代 FAX06(584)7800

※一部離島を除き送料は元払いです。

T&M
カラオケ不満
解消広告

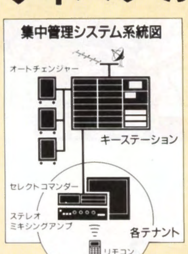
ソシアルビル編



集中管理システムにして、ごきげんなタカビー・レディさん。

集中管理システムならダイジョーブ。

ディスクが消える、スペース増える。しかもレパートリー6000曲以上。



お店からディスクが消える。カラオケの常識を覆す集中管理システム。ディスクがなかなか見つからない、出し入れに手間どる。そんな方々の声にT&Mがお応えします。あなたを煩わせているディスクを消す集中管理システム。ビル内の1ヵ所にディスクのオートチェンジャーを制御するキーステーションを設置。双方向ラインで各テナントと結びます。これによりディスク収納ラックとプレーヤを設置する必要ナシ。もうディスク捜しやプレーヤ操作の不満は言わせません。しかもリモコン操作も可能です。



「店がぐんと広くなったよう!」。限られたスペースが有効に使えます。ディスク収納スペースとプレーヤが不要。店内装飾が存分に行なえて、見違えるほどのゆったり感が生れます。カラオケOFF時は、BGV 1ch、映画2ch、TV全chが選べる万全のBGV対応。またキーステーションはT&M本社のホストコンピュータと直結。メンテナンスの心配もありません。



株式会社 ティアンドエム
〒106 東京都港区六本木1丁目5-10 TEL(03)3582-9671(代) FAX(03)3582-9673
〒534 大阪市都島区中野町4丁目8-10 TEL(06) 356-0467(代) FAX(06) 356-1257

VOCO MOTION

Axis 株式会社アクシス
〒144 東京都大田区蒲田5-36-5 第10坂入ビル3F
TEL 03-5710-6091(代) FAX 03-5710-6090

開催間近で熱くなるオーレ!!

USA94™

©1991 WC'94 TM

大奉仕！今がチャンス

開催価格にて大奉仕

ワールドカップUSA'94 サッカーボール



5キャラ　100個入

ワールドカップUSA'94 マスコット



5キャラ　90個入

開催価格にて大奉仕



ベアーキッズ



特価品

5アイテム　180個入

タイニー・トゥーン第2弾



6キャラ　100個入

タイニー・トゥーンタオルハンガー



5キャラ　90個入

総務部総務課　山口六平太



8キャラ　100個入

おじゃまんが山田くん



7キャラ　100個入

つる姫じゃ〜！



7キャラ　100個入

Axis　株式会社アクシス

〒144 東京都大田区蒲田5-36-5 第10坂入ビル3F

FAX 03-5710-6090

アクシス・WorldCup USA94™ コレクション

ワールドカップUSA'94 キーホルダーセット



4アイテム　100個入

6月17日いよいよ開催!!

WorldCup

ワールドカップUSA'94　開催価格にて



開催価格にて大奉仕

ワールドカップUSA'94 サポーターセット



5アイテム　150個入

グレムリン2めいぐるみキーホルダー

パープルとグリーンを合わせた計5色でアソートしています。



5キャラ　　入数未定

グレムリン2ぬいぐるみポシェット



5キャラ　90個入

スキ♡スキフレンズポシェット



3キャラ　90個入

スパイダーマン



5キャラ　100個入

スモーキー&カンパニー



5キャラ　100個入

笑ゥせぇるすまん



4キャラ　100個入

☆掲載商品はオペレーター価格@¥300程度以下です。

℡03-5710-6091(代)

ファッションBAGストライプ



100個入り

OP価格￥30,000

アニマルボクシンググローブセット



左右各5色・100個入り

OP価格￥30,000

リュックBAGⅡ

前回大好評完売につき
第2弾発売!!

業界初





使用状態
高さ:42cm
幅:28cm

色は全5色 赤/黄/青/ピンク/緑

5色・100個入 **OP価格￥30,000**

4連サッカーホーン

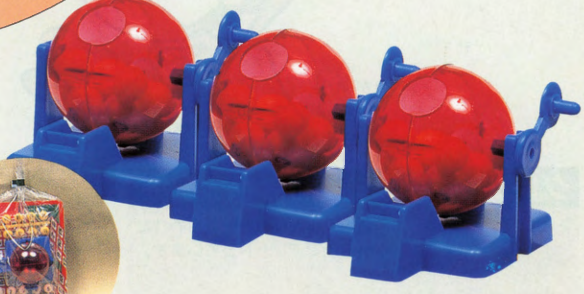
本物



72個入り **OP価格￥21,600**

THEビンゴ

前回ぐらぐら完売につき
パーティグッズ第2弾!





100個入り **OP価格￥28,000**

サッカーホーンキーホルダー

75φ

小さくっても音は本物



2色・100個入り **OP価格￥18,000**

革キーホルダーセット

75φ



100個入り **OP価格￥15,000**

革ジャンキーホルダー

75φ



5色・100個入り **OP価格￥25,000**

OSC オー・エス・シー

〒533 大阪市東淀川区瑞光5丁目8-20 オリーブハイツ1F
TEL06(325)2881~2 FAX06(325)2883

予約なしの定番商品、UFOキャッチャーにも使用可。





かわいいケンケンが、ミニクッションとなって発売。

ケンケンミニクッション

4色 100個入

OP価格@¥300程度以下





発売元：日本コロムビア株式会社

レーシングホースTシャツ



5アイテム・5色（P・P袋入）100個入り **OP価格 ¥30,000**

オグリだよ全員集合



〈サイズ〉
名　馬　17cm
ジョッキー　15cm
バスケットオグリ　16cm

15アイテム・100個入り **OP価格 ¥30,000**

三位一体でインカムアップ

オー・エス・シー
〒533 大阪市東淀川区瑞光5丁目8-20 オリーブハイツ1F
TEL06(325)2881～2 FAX06(325)2883

WING'S BUILT-IN CONFIDENCE.

HOLDできるスロット!シンプルだけれど奥が深い。

W15 LUCKY BELLS 9リールHOLD



FEATURES : CROSS BELL FEVER
LOVE CHANCE DOUBLE UP
BINGO DOUBLE UP
POKER DOUBLE UP

キュートなレディへ 勝負の度に熱視線!アイキャッチング100%。

RE·NEW·AL Lucky GIRL STRIP POKER



FEATURES : FLUSH FEVER
SAVE UP BONUS+FREE PLAY
LOVE CHANCE DOUBLE UP
BINGO DOUBLE UP
POKER DOUBLE UP

BEST SELLER

当たる楽しみが倍増!ダブルリールがゲームをエキサイティングに

B ROYAL BINGO P



FEATURES : ROYAL STAGE FREE PLAY
LOVE CHANCE DOUBLE UP
POKER DOUBLE UP
SPECIAL POKER ODDS

わかりやすさが身上です!多彩なフィーチャーが幸運の星を呼び込みます。

NEW LUCKY STAR W11



FEATURES : POOL POINTS BONUS
BELL FEVER
CENTER FREE PLAY
LOVE CHANCE DOUBLE UP
BINGO DOUBLE UP
POKER DOUBLE UP

FOR AMUSEMENT ONLY

9015マザーボード WING

Development
WING WING CO.,LTD.
Tokyo, Japan.
Tel.: (03) 3331−7311 Fax.: (03) 3331−7800

Manufacturer
EAGLE CO.,LTD
Tokyo, Japan.
Tel.: (03) 3331−7611 Fax.: (03) 3331−7600



今までなかった出逢いのニューメディア!ねるとんコンピュータ<スーパーAYA>は、高収益が安定して望める、不況にも強いマシンです

●不況しらずのアミューズメント産業です●スペースと電源さえあれば今すぐ設置できます●1回500円。高収益が望めます●常に最新・大量データを搭載。高リピート率、安定した収益が望めます

最先端マルチメディア機能搭載!!

ゲームで実現する、ワクワクの出会い!!



(これが、スーパーAYAの魅力です 話題沸騰)

- 中・高生から社会人、カップル・グループで、明るく、健全に楽しまれています
- 根強いねるとんブーム。集客力も抜群です
- 恋人探し+占い+ゲーム。何度でもチャレンジしたくなるおもしろさ
- 結果をその場でプリントアウトできるのも、人気の秘密
- 設置店を強力にバックアップ
- 顧客データが活用できます
- 施設の付加価値を向上させ、貴店の活性化につなげます

多彩に選べる遊び方コース

■理想の相手コース	占星術を中心とした占いによって、アヤに理想の相手を教えてもらうコース
■好み探索コース	あくまでも自分の好みを中心に、アヤの中から相手のイメージを探すコース
■相手診断コース	熱いカップルの二人や気になる相手との相性をズバリ診断。未来の子どもも予想
■ID登録コース	アヤにプロフィールをインプットしておくと、個人別IDカードがもらえ、一ケ月間他のコースで理想の相手としてPR
■メッセージ送信コース	アヤで見つけた理想の人にメッセージを送って、アプローチするコース
■お見合い伝言コース	アヤから発行されるIDコードで、とっておき情報が無料で引き出せるコース
■ID専用無料情報コース	ID登録している仲間同士でメッセージを交換。お見合いできるドキドキコース

バリエーションは全20コース

プリントアウトは全11種類、約40項目以上あります

★プリントアウト例

■相性診断（未来の子供コース） ■相性診断（お互いの理想像コース） ■好み探索コース



株式会社 アイ・エム・エス
〒564 大阪府吹田市江坂町1丁目12番50号 日本ヘルス江坂ビル1階
TEL.06-368-6880 FAX.06-368-6770

激安景品勢揃い！

この広告に掲載の商品は、全て75φカプセルに対応します。



A Jリーグキーホルダー



B ミンクタイプキーホルダー



C ライトキーホルダー（サッカー）



D ワールドキーホルダー



E 皮キーホルダー



F リングキーホルダー（弾丸）



G シェルキーホルダー



H サバイバルキーホルダー



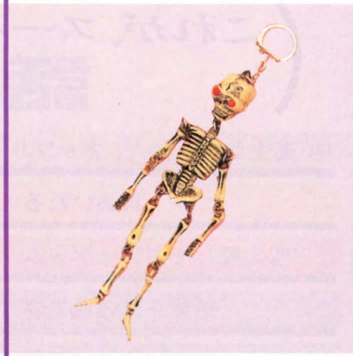
I キューピーキーホルダー



J ダイキャストカーキーホルダー



K ダービーキーホルダー（台紙付）



L ガイコツキーホルダー



M コンパスキーホルダー



N クリスタルサッカーキーホルダー



O フィッシュキーホルダー（鈴付）



P つめ切りキーホルダー



Q バイクシャープナーキーホルダー



R カーシャープナーキーホルダー



S スプーン＆フォークキーホルダー

A～Sのキーホルダー

オールOP価格

@¥70

●ご発注は60個単位で●

ロケーションや、
各メーカー機種に合わせて
お選び下さい。

●掲載価格はすべて税別です。／掲載商品のセット内容は写真とは若干異なることがあります。／商品は代金振込確認後、発送いたします。

売上アップのお手伝い!!



サングラス
100個入り OP価格 ¥30,000



サングラス
100個入り OP価格 ¥19,800



ブレス・ネックレスアクセサリーセット
5種類／50個入り OP価格 ¥12,500



ホイッスルチョーカー
90個入り OP価格 ¥15,000



ホイッスルキーホルダー
90個入り OP価格 ¥15,000



インゴットペンダント
100個入り OP価格 ¥11,000



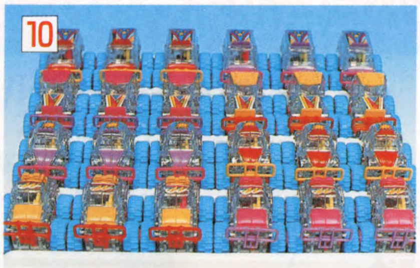
ミニワーゲンカー
120個入り OP価格 ¥16,000



ミニラリーカー(プルバック)
120個入り OP価格 ¥16,000



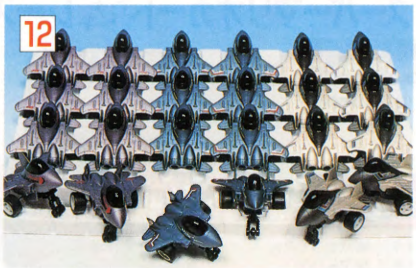
ターボバイク
60個入り OP価格 ¥8,000



スケルトンカー
96個入り OP価格 ¥10,000



ダイキャストミニカー
120個入り OP価格 ¥13,000



ミニプレスゴー
96個入り OP価格 ¥13,000



地下鉄大須観音駅より徒歩5分
駐車場有り(12台)

◆3万円以上お買い上げの方は、送料＆振込料無料
◆カタログを毎月1回発行しております。どうぞご請求下さい。
◆FAXでの受付は24時間行なっております。
◆お電話での受付もお待ち致しております。

営業時間 **AM9:00-PM5:00**

合資会社 野々部時計店

〒460　名古屋市中区大須2-29-5

TEL 052-231-5361 / FAX 052-223-0177 & 221-6929

代金振込先：三重銀行 大須支店［当座］15316 合資会社 野々部時計店

サポート！今月のお買い得商品

大型アーケード ロケの主力マシン

デイトナUSAツインタイプ
㈱セガ・エンタープライゼス



H1814×W1632×D1617%

リッジレーサー
©㈱ナムコ



▼SD
OP価格¥998,000
H1870×W790×D1630%
☏95-4664

近日発売決定
RIDGE RACER 2
★8台まで通信可能

剛球伝説ピッチイン2
©㈱ナムコ



H2100×W1500×D2500% ☏91-50621

ファイナルラップR
©㈱ナムコ



◀SD
新筐体！

H1900×W1230×D1660%
☏95-4664

拳聖土竜
㈱カプコン

究極の緊張感！



H1690×W1380×D1200%

パニックショット ロックマン
㈱カプコン

フリッパータイプのボールゲーム！



H1516×W625×D900%

ポコニャン！バルーン
㈱カプコン

とっても楽しい乗り物だョ！



H2160×W1400×D1500%
©1993 藤子・F・不二雄・NHK・NEP・小学館・日本ヘラルド映画
©CAPCOM 1994

ミニチャンプホッケー
㈱こまや



H940×W710×D1300%

レインボー
昭和技研工業㈲

レインボーの美しさ!!



H1945×W700×D600%
☏61-16363

ゴールデンヘキサ
㈱ユウビス



H1200×W1600×D1525%

ゴジラウォーズ
©1993 TOHO・TOHOEIGA
©㈱ナムコ



H1930×W915×D2500% ☏91-49385

スーパーマリオカートドキドキレース
SUPER MARIO KART
©Nintendo



BANPRESTO
発売元 ㈱バンプレスト
販売元 ㈱アトラス
H1500×W1540×D1240%

大画面用麻雀パネル



本体のJAMMAソケットへ
麻雀パネルとドッキング
麻雀PCBへ
ワンタッチ中間ハーネス
OP価格¥6,000
セガ・ジャレコ・アイレム・ナムコ等各メーカー共通仕様
OP価格¥18,000

スリーチェンジャーサブ（JAMMA仕様）
OP価格¥58,000

2or3種類の基板を選択!!



ロケーションを彩やかに色どるマシン

アンボ18
ワン基板タイプ

スマート&スモークシングル向け筐体



H1460×W460×D460%
コスモ電子㈱

コスモスラムダ25

対戦型ゲームの最適筐体



H1190×W880×D1120%
☏95-4631 コスモ電子㈱

ポニーマークⅣ



H1362×W730×D869%

ロケを変える新素材!!

㈱ジャレコ

メディアが強力にお客様を

ロケテスト好評商品のラインナップ



全方位徹底殲滅。





㈱カプコン

ラピットヒーロー

MEDIAシューティングゲーム

5月末新発売!!

乞う御期待!

極上パロディウス

〜過去の栄光を求めて〜

キャラ数2倍、お笑い数倍



コナミ㈱

スーパーストリートファイターIIX

一発逆転究極連続技に全てをかけろ!!



㈱カプコン

プロ麻雀 極 KIWAME

実在のトッププロ16名登場!



㈱アテナ

メディア推薦Newアイテム

レーシングホースシリーズ

非売品

- ビワハヤヒデ
- ライスシャワー
- ユキノビジン
- ベガ
- シンコウラブリィ

BIGサイズ有り!!

100個(Sサイズ)OP価格 ¥30,000



© AVANTI

イニシャルネックレス

100個
OP価格 ¥18,000



高級イヤリング真珠

100個
OP価格 ¥18,000



フラッシングピン

ボタン電池で点滅しながら光ります。

100個入
OP価格 ¥28,000



㈱スクラッチ

リーグ人気と共に大ヒット中!

サッカーキーホルダー

(100個)OP価格 ¥25,000

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。
※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社
〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

2倍のインカムが期待出来る!!

—1台で4人まで同時プレイOK—

対戦ソフトの銘機。



対面型25吋筐体
COSMOS ラムダ 25

- 群をぬく高インカム
- 奥行1m12cmのコンパクト設計
- 対戦仕様、通常仕様も自由自在
- 従来のトラブルを全て解消
  完成された操作性・メンテナンス性
- 相互干渉防止コーンにより画面のブレを完全にシャットアウト
- レイアウトフリーの2レバー16穴ボタンパネル(オプション)
- サイズ：H1190×W880×D1120(%)

▽95-4631



NEW TYPE

- 上部カバーをFRPにすることによりアールを取入れ、ファッション性のアップと大幅な軽量化に成功!

NORMAL TYPE



アンボ AMBO 25



アンボ25
H1570×W560×D560(%)



◀パネルはワンタッチ着脱可能
本体は防水加工!

アンボ25は、屋内は勿論屋外の使用もOK!▼

3基板タイプで古い基板も有効に使用できるスグレ者//
1基板タイプにも変更可能です。

筐体前面部のロックを、3点止めにしたため更に防犯強化//

アンボ AMBO 18



アンボ18
H1460×W460×D460(%)
重量55kg ▽95-4662

COSMOS-QUEEN 25 Bタイプ

コスモスクィーン25

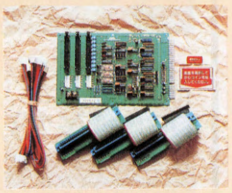


H1110×W700×D720(%)

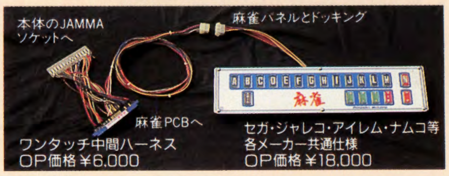
スリーゲーム セレクトサブ

麻雀仕様・JAMMA仕様

※JAMMA・麻雀共に中間ハーネス3本、ボタンシール付。
※麻雀はオプションでJAMMA→麻雀ハーネスも有り。



大画面用麻雀パネル



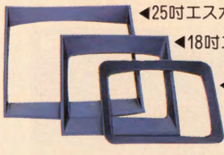
本体のJAMMAソケットへ

麻雀パネルとドッキング

麻雀PCBへ

ワンタッチ中間ハーネス
OP価格 ¥6,000

セガ・ジャレコ・アイレム・ナムコ等各メーカー共通仕様
OP価格 ¥18,000

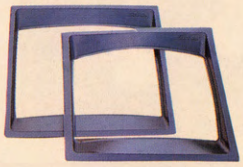


◀25吋エスカッション
◀18吋エスカッション
◀18吋ポーカー用エスカッション

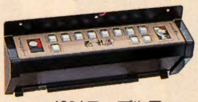


▼対戦用ハーネス

▼28吋エスカッション



▲26吋エスカッション



▲18吋テーブル用花札パネル



▲18吋テーブル用麻雀パネル

製造元

コスモ電子株式会社

本社 〒570 大阪府守口市八雲東町2-58-13
☎(06)906-1111(代表)/FAX(06)906-1112

※土曜日も営業しております。(日配の出荷もOKです)

総代理店

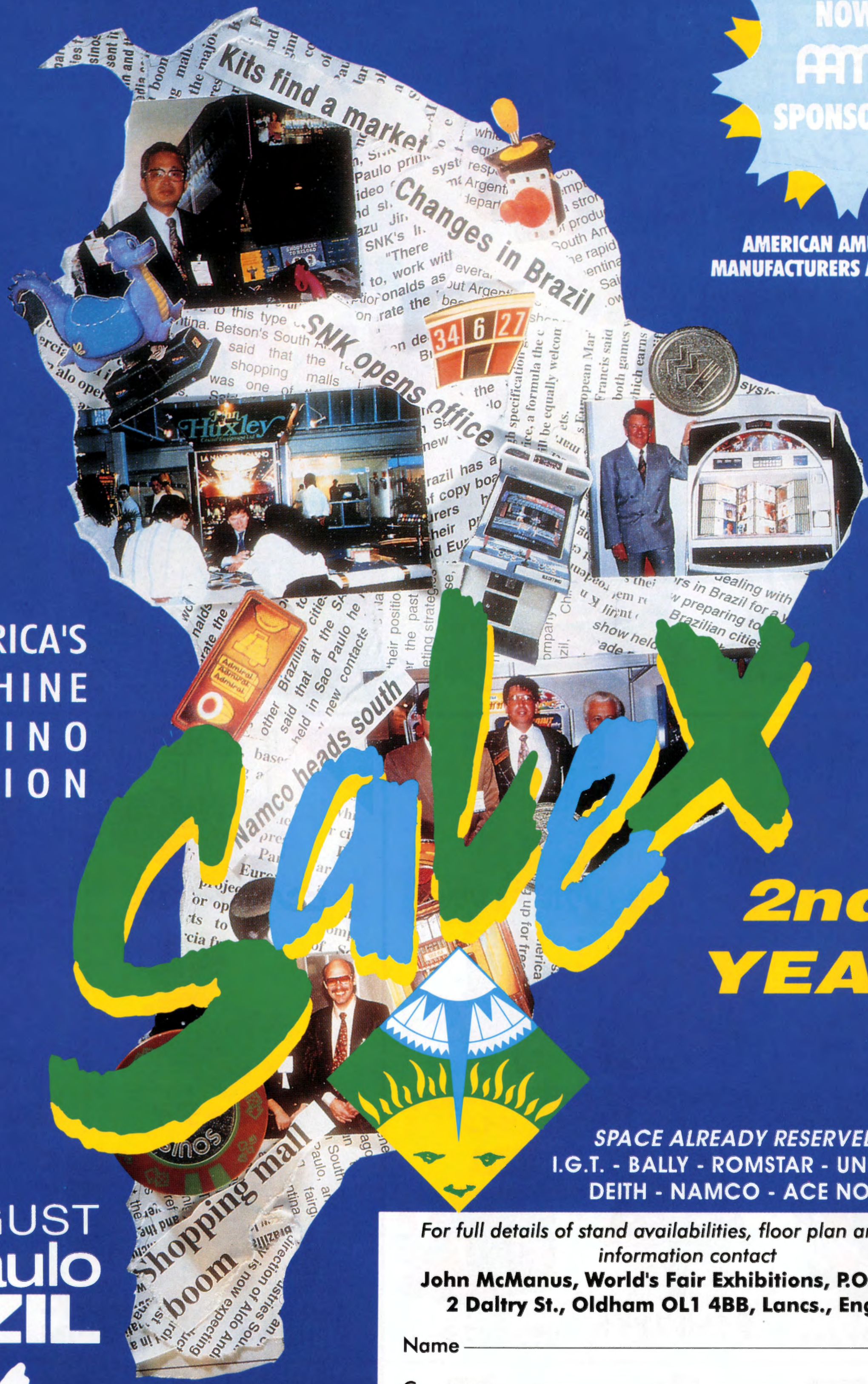
メディア商事株式会社

〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

Introducing a young and growing market

NOW AAMA SPONSORED

AMERICAN AMUSEMENT MANUFACTURERS ASSOCIATION



SOUTH AMERICA'S COIN MACHINE AND CASINO EXHIBITION

2nd YEAR

SPACE ALREADY RESERVED BY:-
I.G.T. - BALLY - ROMSTAR - UNIVERSAL - DEITH - NAMCO - ACE NOVELTY

4·5·6 AUGUST
São Paulo
BRAZIL
'94

For full details of stand availabilities, floor plan and further information contact
John McManus, World's Fair Exhibitions, P.O. Box 57, 2 Daltry St., Oldham OL1 4BB, Lancs., England.

Name ____________________

Company ____________________

Address ____________________

____

Tel. No: ____________ Fax. No: ____________

Tel: +44 (0) 61 624 3687. Fax: +44 (0) 61 624 2554.

ORGANISED BY WORLD'S FAIR EXHIBITIONS AND Games News

SPONSORED BY AAMA • EuroSlot • Games News • ABC Magazine

NEWマシン&ゲーム

各社新型機が続々登場！スピード納品とアフターフォローで信頼ある当社へ!!

「不満」「ストレス」叩いて
叩いてスカット解決



スカッドハンマー

(株)ジャレコ

美しいボディの冴える
新素材キャビネット!!



新PONY CABINETシリーズ

PONY-MarkⅣ

(株)ジャレコ



プレジャーキャッスル

コナミ(株)



デイトナUSAツイン

(株)セガ・エンタープライゼス



スターウォーズ

(株)セガ・エンタープライゼス



※筐体は写真のものとは一部異なります。

リーサルエンフォーサーズII

コナミ(株)



話題の3on3
バスケットゲーム

ハード
ダンク

(株)セガ・エンタープライゼス

いたずら
ニャンゴが
大あばれ



ポカポカ
ニャンゴ

(株)ジャレコ

TAKARA

カラフルな外観で
アイキャッチ抜群！



ゴーゴー
マリオサーキット

©Nintendo (株)タカラアミューズメント

嘘発見機

心の動揺を
逃がさない！



ドラキュラ
判決

ヒューマン(株)



スーパーバレー'94

 (株)タイトー



マジンガーZ

(株)バンプレスト



ジョー&マックリターンズ

データイースト(株)



ワールドヒーローズ2ジェット

(株)エス・エヌ・ケイ



スラップショット

(株)タイトー



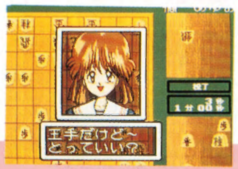
極上パロディウス

コナミ(株)



得点王2

 (株)エス・エヌ・ケイ



五月陣戦 (めいじんせん)

(株)VISCO／(株)セタ



エイリアンVS.プレデター

 (株)カプコン



トップハンター

(株)エス・エヌ・ケイ

NIKKO·DENSHI 株式会社ニッコウ電子
〒132 東京都江戸川区松島2-34-9
TEL 03-3655-5777 ダイヤルイン FAX 03-5607-6000
振込先 東海銀行 新小岩支店 (普)364082

オリジナル商品コーナー



SUPER PACHISURO　オッズ可変型 メダルパチスロ

スペシャルキャッツ

手に汗にぎる、オッズ3倍アップ機能！

※4ベット以上でオッズが上がります。

▶スペシャルキャッツの特長

★9ベットまでかけられます(9ベットの場合ビッグボーナス約1200枚、スモールボーナス270枚の当りです)
★5セント、25セント、25㎜、26㎜、27㎜他 各サイズ全て調整可
★磁性メダルキャンセル可
★ベットホールド機能
★配当率DIP SW 8段階(65%〜95%)
★メダルコーナー向け各種機能装備

●定価：￥382,000
●サイズ：W600×H1,585×D400(㎜)
●重量：60kg
●消費電力：100W、外部電源装置使用

外観、仕様は予告なく変更される場合がありますので予めご了承下さい。(発送当社元払い)



SPECIAL CATS

製造元：(有)清水企画

★★★★ニッコウ電子・オリジナルプライズインフォメーション★★★★



ファンシーカプセルA　150個 OP¥18,000



ファンシーカプセルB　150個 OP¥27,000



●色々な景品のアソートです

ニッコウカプセル　A OP¥18,000 B OP¥27,000 各150個カプセルイン



GOODカプセル　A 150個OP¥18,000 B 150個OP¥27,000



ミンクキーホルダー　100個 OP¥30,000



ピアスセット　100個 OP¥12,000



ミニサイフセット　100個 OP¥12,000



ブローチセット　100個 OP¥15,000



サッカーホーンKH　100個 OP¥15,000



●写真はAセットです

おやこどんぶりA・Bセット　大得価100個 OP¥24,000

●十六歳未満の方は午後六時以降入場できません。
●十八歳未満の方は、午後十時以降入場できません。

注意書アクリル板
"未成年時間外"
200㎜×700㎜
¥2,800

風営法規格サイズ
「注意書き」アクリル板も当社にお任せ下さい!!

遊技メダルについてのお願い

1. メダルは遊技用にお貸しするものです
2. 次のことは法律で禁じられています
 ●メダルを金品に交換すること
 ●メダルをお客さまが店外にもちだすこと
 ●メダルの保管証を店がお客さまに発行すること
3. 当店ではお客さま同士のメダルの貸し借りや売買は、固くおことわりします

注意書アクリル板
"遊技メダル説明"
450㎜×300㎜
¥3,900

遊技メダルの再使用について

1. お帰りのとき残ったメダルはすべて店にお返しください
2. 残ったメダルを次のときに使いたいときは、退却のとき係員までお申し出ください
3. メダルは返却したご本人に限りもう1度貸し出します
4. メダルをもう1度使用できる期限は1ヶ月間です
5. ご本人であることを確認するため、ご署名をお願いいたします

注意書アクリル板
"遊技メダル再使用"
450㎜×300㎜
¥3,900

●掲載の商品は発送当社元払いにてお承り致します●

NIKKO·DENSHI 株式会社ニッコウ電子
〒132 東京都江戸川区松島2-34-9
TEL 03-3655-5777ダイヤルイン FAX 03-5607-6000
振込先 東海銀行 新小岩支店 (普)364082



“わくわく”が続々。創造発信基地・ローラートロンから……
中日本リース㈱
中日本TVが送る。
曜がわり新聞クイズ!!
このTVの主人公はアナタ!
QUIZ
クイズ サン・ロク・ゴ
365™
放送開始
NAKANIHON
新聞による、放送プログラム
PRG 1 中日本TVニュース HEADLINES
PRG 2 中日本TVビッグWIDE
PRG 3 ワイド スポーツニュース
PRG 4 後ろの人が狙ってる
PRG 5 どこにいるの? ザ・ワールド
PRG 6 クイズ なんでもダービー
PRG 7 Hテレビ
PRG 8 マジカル大
PRG 9 浅知
PRG16 中 相撲〇〇場所
エクスタシークイズ
プレイヤーが暴く赤いトリックの謎!!
ACT 1. 完全犯罪を崩せ!
ACT 2. 新幹線をタダで乗る方法
ACT 3. 喋る死体
などの遊びを満載! 気分はもう名探偵!?
謎が謎をよぶ殺人事件。
この謎を解かなければならない。
2P同時プレイ、途中参加可能!
渾身の力を込めてゴールに叩きこめ!!
WIN A GOAL WITH ALL YOUR MIGHT!!
SLAP SHOT
スラップ★ショット
U.S.A. BILLY ビリー
JAPAN REIKA レイカ
BRAZIL DORADE ドラーデ
CHINA LUNG ロン
GERMANY BUCHWALD ブッフバルト
ENGLAND STUART スチュアート
近未来ホッケーを
モチーフにした
新感覚のスポーツゲーム登場!
6人の精鋭から選んでプレイ。
栄光は誰が掴むのか?
プレイキャラをセレクト!
各国代表の6人の強者から、
自分に合ったキャラを選べ!!
炸裂する、必殺技!
個性的な必殺技で、
勝利を掴め!
©TAITO CORPORATION 1994 ALL RIGHTS RESERVED
LICENCED BY EAST TECHNOLOGY CO.,LTD.
華銀河SPEC
MAIN BOARD
MEDAL TYPE
CREDIT TIMER
花札
華銀河™
—はなぎんが—
1994 DYNAX INC.
新たな時代を経て
華銀河、出る!
より洗練された花札“華銀河(はなぎんが)”近日登場!
麻雀より好評のショップ・インフォメーション機能、
そして、クレジット・タイマー制を導入。
※本製品は、改良のため予告なく変更する場合がございます。
華銀河/©1994 DYNAX INC. ダイナックス㈱
MAHJONG REACH
マージャンリーチ
こいつは、はっきりいってものすごい。
麻雀
立直
立直/SPEC
MAIN BOARD
好評発売中!!
立直/©1994 DYNAX INC. ダイナックス㈱ ※本製品は、改良のため予告なく変更する場合がございます。
新たな時代に先駆け、いよいよ近日・新・登・場!
It's a new!
QUIZ ROYAL SELECTION
クイズ ロイヤルセレクション TM
ROYAL SELECTION DYNAX INC. SINCE 1994
New Type [S.W.P]
MAIN GAME
TITLE
—今麻雀を超える—
※本製品は、改良のため予告なく変更する場合がございます。
ROYAL SELECTION/©1994 DYNAX INC.
ROYAL SELECTION
SPEC
MAIN BOARD
MEDAL TYPE
ROLLER TRON
株式会社
■東京 〒169 東京都新宿区西早稲田2丁目20-9(ウイン西早稲田ビル8F)
☎(03) 3204-0469 (代表)
FAX(03) 3202-9293
■大阪 〒533 大阪市東淀川区東中島1丁目12-33
☎(06) 325-3843 (代表)
FAX(06) 325-6670
未来を創るYOU遊ライフクリエイター。

ELECTRONICS NIKKO

ローコスト店舗管理システムの提案!!

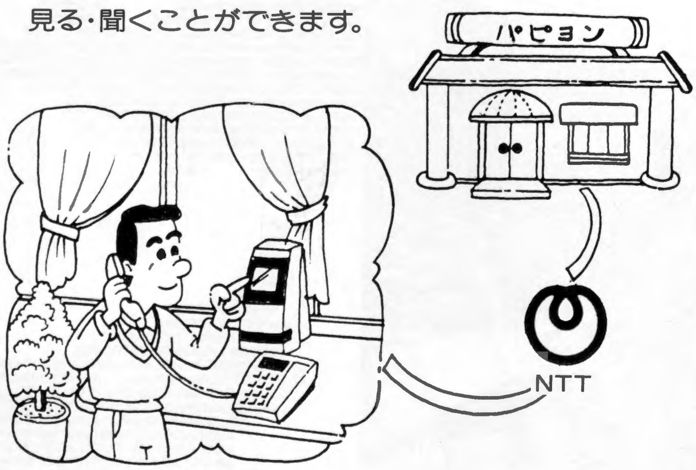
店舗を離れた本部(自宅)で遠隔管理

静止画通報システム
Mr.Watch ミスター・ウォッチ
TR303R



自宅⇔店舗

自宅にいながら遠く離れた店舗の様子がテレビ画面で見る・聞くことができます。



〈本部・自宅〉

ゲーム機器など売上管理が自宅でできます。

売上管理システム
TELコン
RX5300

自宅⇔ゲームショップ

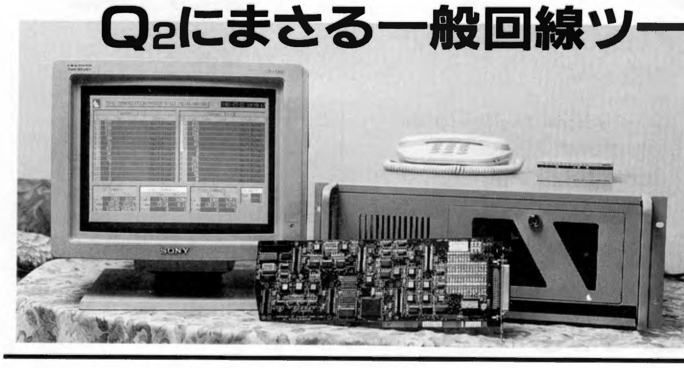
自宅から遠く離れたお店の各ゲーム機等のIN.OUT及び操作を、いながらにして通信管理できます。
〈各機器の配線は不必要です。〉



〈オーナー室・自宅〉

携帯電話+コマンダー

Q₂にまさる一般回線ツーショット! テトラシステム



画期的オリジナル

- プリペイドカード、完全自動後払い、在宅テレクラ、さらにTV電話システムまでも業界に先がけて開発。
- Q²から一般回線、伝言、ツーショット、パーティー、ボイスまで1台のマシンで同時に実現。
- 機能が変更できなければ時代についていけませんし、維持コストが高くなります。
- 充実した会員・アルバイト管理機能!

妥当な価格で提案します!

・情報ファイル・

ゲームソフト開発承わります。

NIKKO ORIGINAL GAME SOFT

当社オリジナルゲームソフト

★ポーカー
- ○ 37FV
- ○ 137FV
- ○ WINKLL
- ○ Big BANG
- ○ オールマイティゴールド
- ○ 各コントロールSOFT

★8LINE・麻雀
- ○ 人気SOFT各種
- ○ 各コントロールSOFT

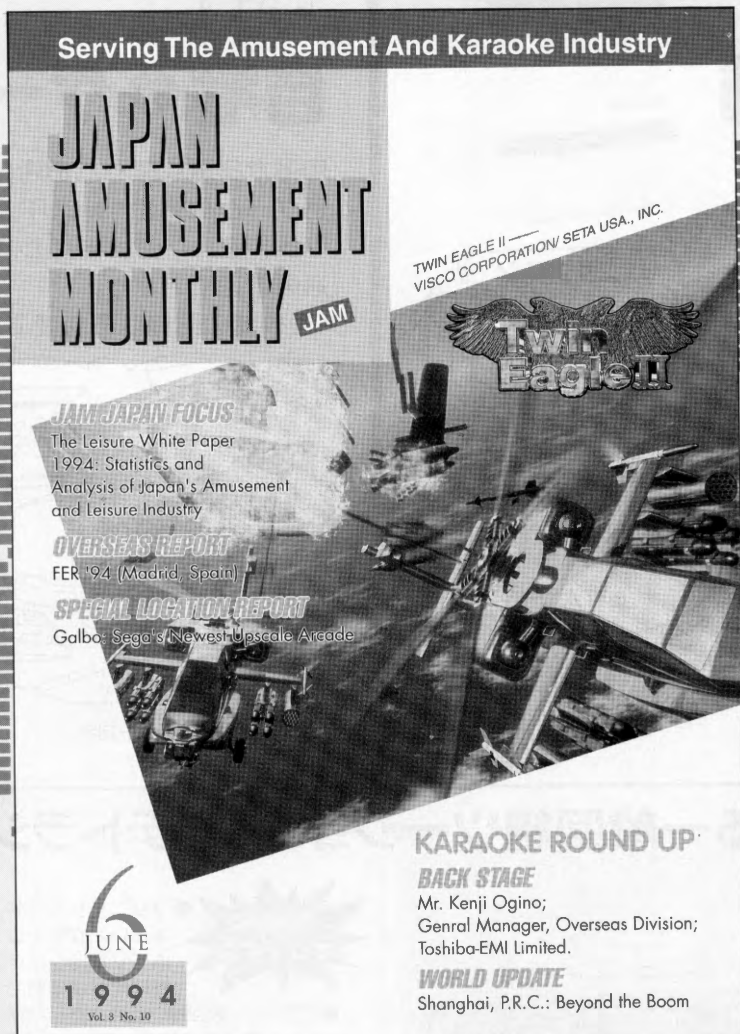
開発 販売 ニッコー電子株式会社
広島県福山市西深津町6-1-7 TEL.(0849)22-8788 FAX.(0849)22-8785

アミューズメントとカラオケの海外専門情報誌

JAM

〈ジャパン アミューズメント マンスリー〉

6月号('94年5月20日発行)Vol.3 No10



CONTENTS

株式会社コインジャーナル

JAPAN AMUSEMENT MONTHLY

〈ジャパン アミューズメント マンスリー〉

■1994年6月号（Vol.3 No.10）■

主な内容

創刊趣旨

国際市場に躍進する日本のアミューズメント産業界、並びにカラオケ等音響機器産業界の、日本を発進基地としたワールドワイドな専門情報誌として、国内及び海外に於ける同産業界の成長・発展に寄与することを目指す。

誌名／「JAPAN AMUSEMENT MONTHLY」（略称・JAM）

サイズ／A4規格サイズ

紙質／アート紙

頁数／約100頁

発行部数／1万部

読者対象／全世界のオペレーター、ディストリビュータ、メーカー。

発行日／毎月20日（海外＝航空便発送）

年間購読料／《海外》第一地帯US$130、第二地帯US$145、第三地帯US$160、送料込。《国内》一部800円、年間9600円、税・送料込。

東芝EMI株式会社
第II営業本部海外営業
荻野欽司部長に聞く



「JAM」６月号より転載

インタビュー／㈱コインジャーナル「JAM」編集部

日本のカラオケ市場で中心的存在にある企業の一つ、東芝EMIはこの数年間で、東アジアを含む海外市場に於けるビジネスを徐々に拡大させてきた。カラオケだけを見ても、昨年の売上げは190万ドルを計上している。
今年初め、本誌は東芝EMI・第Ⅱ営業本部海外営業の荻野欽司部長に世界のカラオケ事情についてお話し頂いた。

海外部門に於ける最終目的は、アジア市場での位置付けを確実にすること

——ご自身がご担当されているのは輸出部門ですが、まず日本での現在のカラオケ市場の動向について簡単にお話し頂けますか。

荻野　そうですね。少なくともあるレベルでは、比較的安価なエンターテイメントとしての位置付けは維持できるでしょう。経済不況が続く中、「ナイト」市場と呼ばれるカラオケバーやホステスのいるバーでは、ビジネスの接客数が減少し、相変わらずスランプ状態が続いています。また、カラオケ人気の拡大に伴い、新規顧客の開拓を目的にバーやボックスが続々オープンしていますが、実際どうかというと、やはり経営は非常に難しくなってきています。今最も大切なのは、イマジネーションを捉えるようなエキサイティングな新製品の登場です。

——最近、新しく登場するカラオケフォーマットが色々な所で話題に上っていますが、その中でも、ケーブルカラオケとISDNカラオケが最も注目を集めています。市場が落ち着いた時、これらのフォーマットの動きはどうなっているでしょうか。

荻野　個人的には、3つに分かれていると思います。ハードの3分の1がISDNベースやそれに類似したシステム、3分の1がCDやビデオフォーマット、残りがレーザーディスクです。

しかしながら、LD市場は多少落ち込む可能性があると思います。設置スペースを考えるオペレーターにとって、LD機器はまだ場所を取りすぎます。LDプレーヤー自体にも、もっと機能を追加させる必要があります。CDもプレイできるオールインワンのプレーヤーでなければなりませんし、他のことにも使用できなければなりません。そうでなければ、オペレーターは迷わず小型の機器の方を選ぶでしょう。長期の見通しとしては、今後5年程でISDNタイプのフォーマットが業務用市場で優勢になっても驚きはしません。

――ご自身の専門分野に話を移しますが、海外市場に於ける御社の当面の計画は如何でしょう。

荻野 私どもの最終目的は、アジア市場、特に中国語圏での現在のポジションを更に高めることです。この地域の経済は驚異的な成長を続けており、カラオケなどのレジャー活動に対する需要も高まっています。韓国でもビジネスを行ないたいのですが、同国では過去に日本が取った行為に対する思いが未だに強く、伝統音楽・現代音楽に拘らず、日本音楽の演奏や放送は政府によって禁じられていますので、現時点でのビジネスは困難です。



需要の確実な業務用市場にフォーカス LD/CD+Gなどでアピール

中国語のソフトに関しては、CD+Gのタイトルに傾注しています。正直に申し上げますと、この市場への参入が遅れたため、台湾・香港・中国でのLD関連のビジネスは他社にリードされました。一方、CD+Gの方は比較的手つかずのままでしたので、私どもにも開拓できる可能性がかなり残されています。広東語の市場は比較的小さく、楽曲の権利を獲得するのが難しいですね。

――照準は、業務用、家庭用市場のどちらに当てておられるのでしょうか。

荻野 業務用です。日本と比較して、居住空間も広く、カラオケは一種のステータスシンボルとして見られていますので、家庭用市場の潜在性は、特に大陸ではかなりのものだと思います。ですが、業務用サイドの需要の方が着実ですし、当社がエネルギーを注いでいるのもこちらです。この分野では既に、LDプレーヤーやLDオートチェンジャー、LD/CD+Gプレーヤーの他にアンプとスピーカーを提供しています。香港には代理店を持ち、地元や中国本土での宣伝と販促を行ない、当社の製品を地元のトレードショーや展示会に出展するというのが、代理店の主な活動です。これまで、オーディオビジュアルショーやバー&レストランショーに当社の機器を出展しています。



↑同社の中国語ソフトの最新版

――南アジアや東南アジアでのビジネスについては如何でしょう。

荻野 インドネシアでもビジネスを展開しています。タイやインドにはありませんが、香港やシンガポール、台湾にも代理店を置いています。

――では、北米、特に米国に目を向けましょう。ここでは積極的に活動なさっているのでしょうか。また米国市場の現状についてのご自身のお考えは。

荻野 米国での可能性は未だに調査の段階で、まだ実際にビジネスには着手しておりません。ですが、米国が潜在性の高い大きな市場ということは明らかです。当社の他の事業部の仕事で数年間ロサンゼルス近郊に数年間住んだことがありますが、文化的相違がかなりありますね。カラオケが日本程に定着しないのは、やはりこういった相違が原因なのでしょう。

家庭用市場のビジネスチャンスも大きいと思いますが、この部門の成長には時間がかかり、実際にビジネスを開始するにはまだ時機尚早だと思いま

す。欧州のコンシューマ市場についても同じことが言えると思いますね。

―― 日本のカラオケ人気を駆り立てた原因の一つはカラオケボックスでした。海外ではこのアプローチがどのように作用すると思われますか。

荻野　多数のカラオケボックスが米国で試みられ、成功したのは一部でした。欧米の場合、文化的相違という問題がありますので、ボックスが成功するかどうかについては、かなりの検討と洞察が必要です。

将来は集中管理システムも市場投入の予定

方や、アジアでのカラオケボックスの成功は驚異的でした。日光堂が香港で運営しているボックスは非常に好調だと聞いていますし、台湾ではKTVラウンジが至る所で見られます。当社はロケーション運営を行なっていませんのではっきりとは申せませんが、中国本土でも人気が出て来ていると思います。この点で最も話題となっている都市が北京・上海・杭州です。更に驚くのは、インドネシアでのカラオケボックスの人気が高まっていることです。

―― 御社は集中管理カラオケシステムを開発されました。このシステムを海外で展開することは考えておられますか。

荻野　当社の集中管理システムには、5部屋用と20部屋用の2種類あります。遠い将来、海外でこのシステムを販売する可能性はあります。しかしながら、考えなければならない相違点はまだ多々あります。例えば、当社のカラオケラウンジやボックスとKTVラウンジが外面的に類似していることから、台湾が当社システムの導入候補地なのですが、問題は、オペレーターが機種のグレードアップに関心を示さないため、台湾で使用されている機器は古いタイプなのです。それに引きかえ、



🔼 ステレオミキシングアンプ「TA-6000」

KTVラウンジは殆どがVCRベースのカラオケを使用しています。これは、当初KTVラウンジがMTV、つまりムービーテレビジョンのラウンジだったからです。台湾ではかなり長い間、ビデオのレンタルが極めて難しかったので、台湾の人々はこうしたラウンジで、くつろいで映画を鑑賞していました。しかしながら、米国がこうした人々に対し著作権侵害で断固たる措置を取るよう、台湾政府を説き伏せると（使用されていたビデオは殆どが海賊版）、今度はカラオケに転向し、それから人気が出るようになったのです。オペレーターは相当数のビデオテープをストックしていましたので、CDは勿論として、LDプレーヤーに切り替えるのも経済的ではありません。



🔼 CD、CD＋G、CD＋V、LDの全機能を備え持つ「LDP-G100」

―― 最後に、カラオケに於ける御社の今後のビジネスをどのように見ておられますか。

荻野　数字で申し上げると、昨年度の売上げ総額は約2億円。そのうちの60%が台湾で、残りの40%が香港・中国・シンガポールです。ですが、今年はこの数字を達成することは難しいでしょう。現在直面している円高問題と中国大陸市場の不安定が原因となり、販売が難しくなっているのです。次のハードのプロジェクトを決定する前に、市場調査を継続して行なうつもりです。我々にとって今最も大切なことは、カラオケがどのように人々に認識されるかについて理解することです。カラオケのイメージを変えれば、カラオケの人気が今ひとつの所でも産業の発展につながると思います。カラオケはシンプルで廉価な娯楽形態であることを理解して頂きたいのです。カラオケのコンセプトをこのように捉えてもらうことが私どもの願いです。

―― 本日はお忙しい中、有り難うございました。

海外リポート

上海カラオケ事情



JAM6月号より転載

上海のカラオケ市場の状況については9カ月程前に本誌でもお伝えしたが、このところの中国経済の目まぐるしい成長がカラオケ市場の変化に更に拍車をかけている。本稿では、中国の最新事情に目を向け、マクロ経済の変化が今後カラオケ市場の発展にどう影響していくかを考察する。

経済成長率24%の上海。カラオケ市場拡大の可能性も大

中国は、この6月で天安門事件から丸5年目を迎える。この宿命的な事件以来、民主化要求への意欲は表面的には自ら経済発展へと進路を決定したかのようにも見える。

中国の指導陣営の殆どが80歳代であることから、世界中が鄧小平の死後の中国経済に気を揉む中、中国市民だけはそういった心配をよそに、最近の経済チャンスを大いに利用している。政府はマルクス-エンゲルスの経済理論に固執するが、実際には、剝き出しの資本主義が奨励され優勢にあり、香港周辺地区は、世界最大の成長率を記録していると言われる通り、主要都市には自由貿易が許されテクノロジーの溢れる地区がいたる所にある。そこでは、中国内外の企業のビジネスが許されており、カラオケ機器を含むあらゆる種類の商品、製品が見受けられるのだ。

中国のカラオケ市場を良く知る人の殆どが、カラオケがエンターテイメントとして市場を持っている都市の中でも、上海(米国商務省の統計によれば、昨年の経済成長率は24%と驚異的である)は最も重要な都市の一つであることに同意する。ここ数年でＫＴＶスタイルのラウンジが雨後のたけのこ方式で急増。１９９１年の秋、本誌では、中国には全部で３３０のカラオケラウンジがあり、そのうちの１１０が上海にあると報告した(91年9月号参照)。カラオケが導入されてわずか3年でこの数である。

都市が成長を続けるにつれ、物質に対する欲求も強まって来た。豊かさを象徴するものとして中国人が欲しがる3つの製品は、エアコンと電話とカラオケマシンで、カラオケラウンジが急速に増えるにつれ、91年末までには、上海の家庭に1万台以上が普及した。

懸念される大幅インフレの影響



こうした驚異的な成長率や、富裕な都市消費者の台頭、海外製品に対し政治家が干渉していないにも拘らず今年の初春には、数十年に及ぶ抑圧の後の急速で制限のない経済成長の結果として、貧富の差の拡大と環境破壊が深刻な社会問題となった。即時に危険な状況にあるのがインフレーションで、非公式には16%と見積もられ、公式の数字の2倍にもなる。賃金は着実に増えているが、それでも西側の水準からすると、かなり低い。1991年、上海の労働者の平均賃金が一カ月およそ57ドル。94年春には、本誌に引用した数字では、非熟練労働者の平均賃金が30ドル／月から、米国企業で働くバイリンガルのホワイトカラー労働者の300ドル／月と、その格差は大きい。

上海でのカラオケ利用料は、公には一晩5ドルから10ドル位。「公には」と言ったのは、海外から上海を訪れる者にとっては、一体いくらなのかを割り出すのが難しく、裕福な海外からの旅行者には自ずと高額が請求されるからである。Hong Qiao経済貿易開発地区の側、ホテルレインボー内のあるカラオケロケーションでは、KTVスタイルのラウンジがあって、そこは金持ちの中国人や海外からのビジネスマンを誘い込み、気のゆるんだ外国人からドリンクや煙草の代金としてキャッシュを出させる達人の「バーガール」が相当数いる。本誌記者が請求された額は一晩50ドルで、日本の非常に高い物価水準から見ても、それ以上に高い。3年前は一晩のカラオケが5～7ドルだったから、この点も大きく変化していると言える。目下、上海では「何でもまかり通る」という風潮があり、カラオケなどの娯楽のコストは、中国人にとっても非常に高い金額となっている。



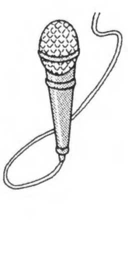
日光堂の中国支店の設立2周年記念を祝う同社・髙木社長

ピーク致達後、活路をどこに求めるか

同様に海外からますます多様なアミューズメントや娯楽形態が上海に入ってくるにつれ、上海の高級レストランやナイトクラブで見かけるニューリッチと言える人々が新しくて最新流行なものには何でも関心を向けるようになったのも当然のようだ。しかし、カラオケが登場して既に約6年、もう以前程ホットな状況とは呼べなくなり、数年前に上海が経験したカラオケブームは冷めつつある。

現時点で、業務用と家庭用向けに中国語のソフトウェアパッケージを生産している日本のカラオケソフトメーカーが、日光堂やパイオニアも含め多数ある。3年前、本誌は政府は政治煽動につながる恐れがある活動を厳しく監視していると報告した。この中にはカラオケのようなアミューズメントも含まれており、日本のソフトメーカーはどんなソフトウェアにも「革命的な表現」、セックスシーン（この場合、スクリーン内でのキスシーンも許可されない）、そして政府が「モラルに反する」と認めるシーンを入れてはいけない（このカテゴリーには、軍歌や不倫の唄なども含まれている）と指導された。

ここで矛盾するのは、カラオケの音楽だけが厳しいガイドラインに従わなければならないのに対し、他の人気のエンターテイメントはそうする必要がないという事だ。例えば、先述のホテルレインボーの最上階にあるディスコへ行くと、かかっている音楽が他の国と同じであることがわかる。中国当局は、ディスコダンスより、カラオケの方が社会秩序にとって脅威であると感じているのだろう。この捉え方は面白い。



カラオケはブームがピークに達した今、中国消費者のニーズの変化にどのように対応していくのかはまだ見えていない。一部では収入の増加に応じて、質の高いハードウェアやソフトウェアに対する需要も高まるとも言われているが、これは、カラオケが以前同様に人気を持続するとの前提であって、そうならない場合も考えられるのだ。

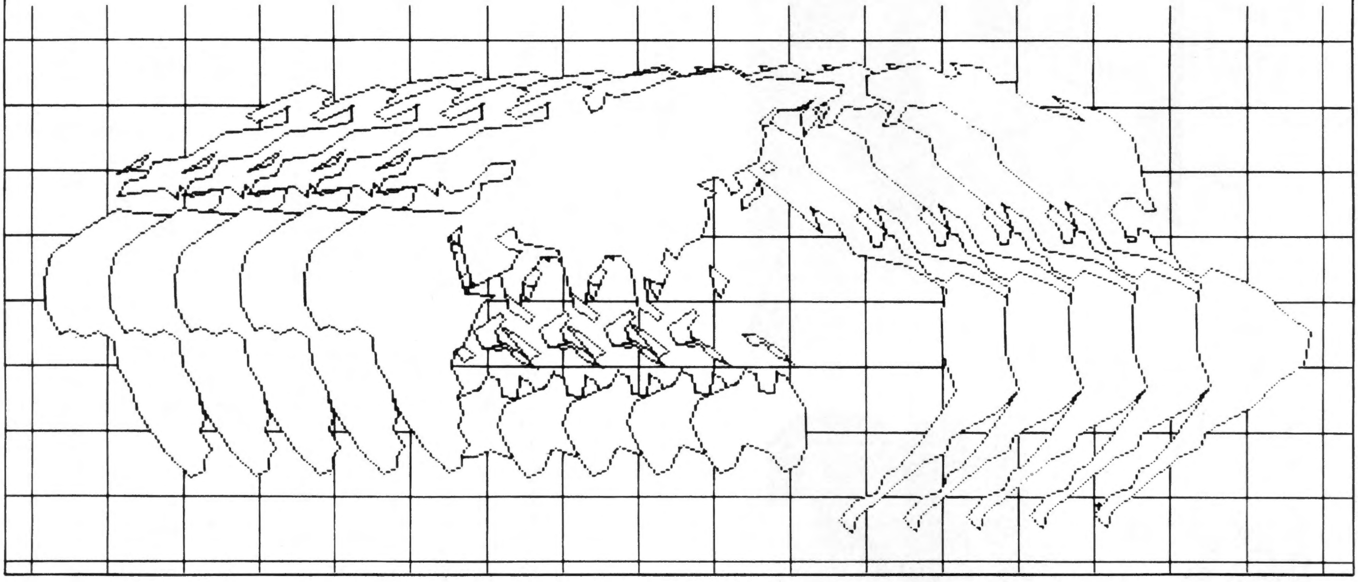
　1800万人の人口が密集した上海は、KTVラウンジが成功した他の2都市、台北と香港に色々な面で似通ったところがある。しかしながら、さしあたり中国でビジネスを行なうについての当初あった熱狂は冷めている。多くのカラオケ業界人は、上海では「次は何か？」という疑問が出てきていることを認識している。

　中国の他の都市でカラオケが発展する可能性は大きいし、上海で経験したのと同じような成功が見られるのは間違いないだろう。しかし、同時に、インフレーション、政治状況の不確かさ、カラオケが多くにとっては「古い物」となっている事実もあり、注意を忘れば厳しい状況が待ち受けていることになるかも知れない。（E・J）



海外情報

JUNE



ニュージーランド発 VRシステム「パラダイム」

ニュージーランドのオークランド市を拠点とするハイテク機のデベロッパーが共同開発を進めていたバーチャルリアリティー（仮想現実感＝VR）システムが先頃披露され、業界関係者の注目を集めている。「パラダイム」と呼ばれる同システムは、軽量型光バイザーと高周波ボディムーブメントセンサーで構成され、ドップラー効果によるステレオサウンドを使用している。

同機のデザイン／開発を行なったのは、マルコ・コスティルコ氏とコンピュータサイエンティストのジェイソン・スティーブンス氏ら2名。コスティル氏は以前にも業務用システムを開発した経験があるが、あるオペレーターが同機を頭に勢いよく被り窒息しかけるというアクシデントがあった。

プレイパラダイム用バイザーでは従来の液晶画面の代わりに光画面を使用、更に大幅な軽量化に成功し、両氏は既存のVR機の先端を行くものとしている。

グラフィックにはアップル社のコンピュータを使用しており、2本の光ファイバーケーブルを通して24ビットのカラーイメージが映し出される。

両氏は現在、サイバーダイン・システムズ社を設立し同機のライセンスの件で大手メーカーにアプローチしているところだ。

豪州コインスロット誌 4月号より転載

AMOA、マルチメディア進出!! デジタルネット「NANI」の構築を表明

先頃、米国の業界団体AMOAが独自のデジタルネットワーク「NANI」（National Amusement Network Inc.）の構築を表明した。ケーブルテレビや電話回線を使った家庭用ゲームへ対抗することを目的とした同ネットワークは、米国とメキシコ、カナダにある10万台以上のアーケードゲーム機の端末をリンクさせたもので、3～5年で完成する予定だ。

AMOAとマルチメディア分野で特許を所有するカナダのTVフォン社らが同システムに投資する。更に、EDS（エレクトロニック・データ・システムズ）社が電話回線の運営と情報処理を担当することが決定している。

プレイ方法は、パスワードシステムを通してネットワークにアクセスして行なう。ゲームに勝てばリデンプションで用いられるものと同タイプの景品を獲得できる。今後は、専用筐体を作製、既存の

業務用機器にNANIとの互換性を持たせるなどを計画している。

同ネットワーク用ゲームの第一弾となるのはウィリアムズ社製「NBA Jam：トーナメントエディション」で、この6月にオハイオ州カンザス市での運営が予定されている。

英国アミューズメントヨーロッパ誌4月号より転載

セガSA社、セビル市エキスポ跡地にFECを建設

スペイン、マドリード市のセガ・SA社では、セビル市で開催されたエキスポ92の跡地にファミリー・エンターテイメント・センター（FEC）建設用の土地を確保した。跡地に建設ということで、複合テーマパークの一部としてオープンすることになっている。

同社のエデュアルド・モラレス取締役によると、同センターはファミリー・レジャー社所有のトロカデロセンター（英国・ロンドン）に類似した、営業面積1万5000平方メートルにも及ぶ大型施設になる予定だという。

氏は、「今のところ、スパニッシュエリア内の『ガリシア』『バレンシア』『ディスカバリー』のパビリオンのうちどこを使うか決定しなければならないので、来週下見にいくつもりだ」と述べた。

複合施設全体のグランドオープンは遅くとも6月になると見込まれている。

同社では更に、5月2日には「ビルバオ・ファン・パーク」をオープン、その他にもバルセロナ市とダンタンデール市にAM施設の建設を予定している。

英国アミューズメントヨーロッパ誌4月号より転載

アタリ社、96年以内に英国12カ所にFECをオープン

米国の大手AM機器メーカーであるアタリ・ゲームズ社では今夏、英国ロンドンのクラファム・ジャンクション・ショッピングセンターとコベントリィー・フットボールクラブに1万4000平方フィートの（約1300㎡）ファミリー・エンターテイメント・センター（FEC）を開設する意向を明らかにした。

クラファムSCのロケは1階にオープンされる予定で、子供用のアドベンチャープレイエリアにバーガーキングが内設された形になる予定だ。ゲームコーナーはビデオゲームやシミュレーター、バーチャルリアリティーゲームの他、リデンプションゲームで構成される。

同施設について、アタリ・エキスポのオペレーションマネージャーであるクリス・ブルネイ氏は、「近隣にはレジャーセンターが少ないこともあり、恐らく大勢のプレイヤーを引き込むことができるだろう」とコメントしている。

一方、フットボールクラブでは、恵まれた立地とクラブ自体がファミリーを対象としていることから、成功の可能性は極めて高いと見られている。ブルネイ氏によると、同社ではこの2店以外にも出店計画があり、96年までに12カ所にロケをオープンしたいとしている。

英国アミューズメントビジネス5月号より転載

フランス・ユーロディズニー経営不振の原因を分析

昨秋、米ウォルト・ディズニーがユーロディズニー（ED）の従業員のうち950人の人員削減が発表され、経営不振が囁かれ始めた。ED全体の49%を所有しているディズニーの昨年の損失は5億1470万ドル。更に今年の第一四半期の損失が昨年同期より30%増加している。その後、ディズニーは1億7500万ドルを投じ、今年3月末までEDの運営に当たってきたが、先頃、同社のマイケル・アイズナー会長はEDの閉園を示唆した。

完成度・効率性の高いディズニーランドは、カリフォルニア州、フロリダ州、日本で成功したにも拘らず、何故欧州ではうまく行かなかったのだろうか。本稿ではその原因に焦点を当てる。

背景

このディズニープロジェクトはスタート時点から既にもやに包まれていた。アナハイム市（カリフォルニア州）やオーランド市（フロリダ州）の場合もそう言えるのだが、



欧州人にとってディズニーは異質なものであり、この事実が、ED展開の初期段階で起こった諸問題の原因となっていたのかも知れない。

ED展開の話し合いは1980年代初期に始まり、85年には建設が正式に決定していたと言われている。いつ、どこに、どの様な種類のテーマパークを展開するのかに世界中の視線が集まったが、発表は長期間待たされた。このため、欧州人の中に不安と疑惑など様々な感情が生まれつつあった。社会党・共和党ともにディズニー建設に賛成であったことから、それほど民主的でない複雑な状態にあるフランス政府は、諸手を挙げてED建設への協力に同意した。ところが、この反対と疑惑を感じとったEDの代表連は、大反響を呼んでいた一時期を除き、あまり欧州の報道陣に対しては協力的でなかった。

同施設には才能のあるコミュニケーションスタッフが多数揃っており、ディズニーのイメージを素晴らしいものに築き上げていった。しかし如何に素晴らしいイメージをつくろうが、果たして懐疑的で攻撃的な報道陣に対処できるだろうか。情報を与えずに企業としての目的を果たせるかは大きな疑問である。

現状は非常に複雑化しており、実際に関係している者にしか何が起こっているのか把握できない状態だ。ディズニーの意図がそこにあるのは一目瞭然だが、結果として起こる一般の混乱や不安は、問題をますます複雑にしている。



EDの親会社であるメイン企業2社、ユーロディズニーSNC社（所有者）と同SCA社（経営者）の抱える負債は、それぞれ21億ドルと14億ドルにも上る。しかし、ED問題の根本は財政上の問題より深いところにある。それは複雑なマーケティング、心理面、国際関係、経済、政治など様々な要因が複雑に混ざり合っているのだ。

偉大なるプロジェクト

EDオープンまでの周囲の状況と見方について述べると、当時、フランスでは、古い工場が危険な速度で倒産していき、失業者数が急激に増加（それでも現在の失業者数の3分の1）、経済的・物理的に不況の前夜とも言うべき状態にあった。経済の立て直しのために新規事業や活動を必要としていた矢先に、レジャー産業が救世主のごとく突然現われたのだ。

更に、フランスの指導者たちや世論は、パークについて殆ど無知に近かった。85年以前はレクリエーション・パークは旅興業のもので、文化水準の低い者たちが訪れるものくらいにしか見られておらず、ディズニーランドや近隣国のパークに訪れたことのある者は殆どいなかった。同国の人々にとって、ワリビオやオイロパーク、ファンタジアランド、アルトン・タワーズなどといった有名パークは、何の意味もなさなかっただけでなく、アミューズメント・パークのマーケティングや経営概念も完全に欠落していた。

だが、85年にED建設が発表された際、多くのフランス人がパークに対し勝手な想像を抱き始めた。そして90年になって、パリのミラポリス、ニースのザイゴフォリー、スマーフスのニューワールドといったフランスの3つのテーマパークが相次いで倒産したことで、テーマパークに対し深い失望を味わうことになる。そして現在、パリ郊外にあるパーク・アステリクスも、EDに似た財政問題を抱えている。

EDがオープンした92年4月頃になると、フランス人たちは、こういったテーマパークの興行不振が促進活動の失敗によるものではなく、単にフランス人の好みや生活様式に合わなかったからだと判断するようになった。

ディズニーのアプローチ

ED建設では、ディズニーの経営陣は忠告に耳を貸さなかったと言われている。ディズニーは、人気の大型アトラクションの一つであるマジック・キングダムがあまりにも有名であったため、それに類似したものをつくることに集中しすぎ、繊細な欧州人の感覚に訴えるテーマパークづくりの必要性に気付かなかったのだった。

アイズナー会長は、ニューヨーク・タイムズ誌・91年2月号のインタビューの中で、「フランスのマジック・キングダムはフロリダ州のそれや東京ディズニーランド（TD

し）に類似したものになる予定だ」と語っている。また、EDの初代社長であるロバート・フィッツジェラルド氏も、「この新しいディズニーランドは欧州というよりも米国風のものになるだろう」と語っている。

だが2年後、当時のEDの新社長であるフィリップ・ブルギニヨン氏は、ル・モンド誌・93年2月号の中で、「入園客の殆どが、本物の米国の雰囲気を味わいたいという感想を述べているが、欧州人にとってハロウィーンは何の意味もなさない。その代わり、欧州のイベントであるサン・ジャン祭やセント・バレンタインデー、音楽の日、聖ルーシー祭、スウェーデン人の守護聖人の日、恋人の守護聖人の日などといった伝統的な欧州の味わいを持たせることにした」と、前出2人の見解を改めている。

しかし、EDにとって、問題はそれほど単純なものではなかった。仮に、EDが、「フランス文化とは何の関連もない単なる輸入品だ」とレッテルを貼られてしまったとしたら、これは単なる〝コカ・コーラ〟や〝ハンバーガー〟文明への攻撃ではなくなる。

ディズニー側は、本来の欧州文化をテーマパークに取り入れるというだけでなく、何故、伝統的な欧州式の方法を導入しなかったのかと、深い感慨の念を抱くことになるだろう。

例えば、パークの主要な収入源は飲食関係だ。米国で米国人の好む食べ物を提供するのは、ディズニーにとって比較的簡単なことだ。しかし、本格的なフランス料理、イタリア料理、ドイツ料理になれた様々な国籍の人々が好む物をそれぞれ提供することは、極めて難しい。

こういった問題を、美しく見栄えのするプレゼンテーションや魅力的な名称、米国人に人気の高いアミューズメント食品で解決しようとしたEDは非難の的になった。本物指向のディズニー経営陣はレベルの高いシェフを採用したが、如何に腕の立つシェフと言えども、大量につくれば、欧州の有名レストランで出される料理より数段も味が落ちるのは当然のことだ。

それに加えて、パーク内ではあらゆるアルコール飲料が禁止された。ワイン好きのフランス人やイタリア人、ビール好きの英国人やドイツ人のアルコール禁止に対する反対の声は、大西洋の裏側でも聞くことができたほどだ。1年が経過し、ジャック・シラック首相の精力的な発言のおかげで、アイズナー氏はこの方針を覆した。この決断が遅れたことによって、ディズニーは多くの収益をみすみす棒に振ったことになる。

警告のサイン

ディズニーランドがどんなに現実離れしたファンタジーを提供しても、パリはオーランドではなかった。

EDのオープン初日、ゲート前に1000万人が列を成したのは動かしようのない事実だ。しかし、フランス人、



外国人を問わず、観光客にとってはパリ自体がテーマパーク的要素を持っているのだ。更に、観光地も多く有しており、パリはEDがオープンする以前から、毎年海外から5200万人もの観光客が訪れる世界有数の観光都市なのである。

しかし、EDについて警告や疑惑を発していた声も、大多数の満足の声に消されてしまった。ディズニーの運営担当者は、ED計画を東京ディズニーランドのそれと比較を続けてきた。だが、やはり東京はパリではなく、日本人とフランス人には殆ど共通点もない。特に今日、この差は明らかになっている。欧州人一人当たりの平均収入は、日本より低い。フランス人は長いバケーションを楽しみ、同じ金額でより多くの物を得ようとする。そして、フランスでは、ディズニーが条件としているスマイル付きのサービスは一般的ではなく、これをパークの従業員に教育するのに随分時間を要したという。

このような兆候があったにも拘らず、ディズニーは自分に都合がいいように解釈し、建設に着工してしまったのだった。今後4年間には、様々な分野で150以上の下請け業者や3万人の労働者が敷地に入り込み、15万本もの樹木を植え、今世紀最大規模に属するEDの整備を整えていったのだ。更に、ディズニーは、欧州中から従業員を採用し、パークやホテルの運営に必要な1万1000人のトレーニングを開始した。こうして、5年と15日の期間をかけたパークの準備は完了した。

大いなる疑惑

92年4月12日、EDは盛大なページェントでオープンを迎えた。この日、国内外から集った1万2000人もの人々は、きらびやかな花火を観覧した後、マジック・キングダムを心行くまで楽しんだ。

この頃が、EDにとっては最も幸せな日々であった。オープンから半年後、外国からの入園者はいたが、国内からの入園者数が予想以上に伸びなかったことから、EDの経営不振が噂されるようになり始めた。パリの道路規制官庁は大幅な渋滞を予測し、警告を放っていたこと、入園動員数が著しく高かったことから、政府側が暫く来園を待つよう一般市民に警告。そして、農地反対運動による渋滞の悪化などといった諸々の条件が重なり、オープン半年で、国内からの入園者数は全体の僅か30%であった。

だが、総体的に見て、決して入園者数が少なかったという訳ではない。92年9月30日までに700万人が入園（一日平均3万9500人）したが、これは喜ぶべき数字である。

ただ問題は、入園はあっても、予想通りの出費がなかったことにある。

また、これらの他にも、天候、列をつくって並ばなければならなかったこと、コスト、ホテルなど諸々の問題もEDの業績不振に大きく影響している。

オープン半年後、最高の入園者数を記録したにも拘らず、ディズニーは財政上の損失として3300万ドルという数字を発表したのだが、これは氷山の一角にすぎず、純損失額は1億2000万ドルにも上っていた。

仮に、EDの経済基盤がしっかりと確立されていたなら、このように、入園客の反応や行動が充分に調査・分析されることはなかっただろう。

昨年11月には既に、EDの経営状態が厳しくなっているのは誰の目にも明らかだった。同年4月には、ロバート・フィッツジェラルド氏の後任としてフィリップ・ブルギニヨン氏が社長に就任し、EDを欧州風テーマパークに変える方針を打ち出している。

ブルギニヨン氏は、同国の大規模ホテルチェーン、アコールの米国事業部マネージャーだった人物だ。ディズニーが同氏に目を付けた時には、カリフォルニア州の本部でアジア市場を担当していた。

同氏の米国人ならではのスタミナと経験豊かな経営術で、ディズニーは立て直し飛行を開始することになった。テレビや国内の出版物で行なった広告キャンペーンには圧倒的なものがあった。地方のツアー業者にはEDのパンフレットが押し寄せた。また、日曜日の朝の子供用番組やその他のショー番組を見るようPRした。結果は良好で、昨年後半には10万人の入園者を数え、パークのゲートを閉め入場規制を行なう日も幾度かあった。更に、パリの市内で初めて出店したシャンゼリゼ通りのディズニーショップでも関連機器を販売した。

こうした懸命な努力にも拘らず、経営不振に関するニュースは流れ続けていた。11月時点では、10億ドルの総収益に対し損失は10億ドルにも膨らみ、結果的にSCA社とSNC社は計35億ドルの負債を抱え込んでしまった。

だが、ディズニー側は、この損失額は建設費の負債によるもので、これを除外すれば5億3000万ドルの収益を挙げていると主張した。

「実際にはオープン以来、1700万人が訪れており、欧州最大のツーリストアトラクションとなっている。それを閉園するなどもってのほかだ」と、アイズナー氏は強い姿勢を見せた。実際、EDがパリに経済上大きな恩恵を与えていることも事実だ。ED外部での入園者の出費額は16億ドル、パークとその従業員による全出費は21億ドルにも上ると言われている。また、24万8000人の職をつくり出していることも高く評価されている。

しかしながら、35億ドルの負債額と、それに巻き込まれた関連銀行・63社、株主・25万人という事実は、〝米国はEDを見放すのか？〟という疑問を起こさせるには充分だった。EDは今後どうなるのか。現段階では同パークの行く末を予測するのは困難だが、少なくとも、ディズニーに大切なプロジェクトを破産させるつもりがないのは当然で、45億ドルもの投資を無駄にする気は誰にもないだろう。

米国ファンワールド誌 3月号より転載



気になる本 その15

「別冊宝島197 裏ギャンブルの世界」

宝島社・94年5月8日号
月2回発行・1,100円

「ゲーム喫茶」または「カジノバー」が賭博で摘発されたとか、警察官がそういった店から金品をもらい情報を流していたとか、ときどき新聞記事に現れるがどうも不愉快だ。この気分の悪さは一般市民の感じ方とはちょっと違う。そこで使用された機械とか設備や用具がAM施設の一部で使われるものと同じところから、遠くても血のつながる同姓の親戚の不面目な事件が世間の眼にさらされたときの恥ずかしさが交じりあったとでも説明したらよいのか。

不動産屋の誰かが事件沙汰になれば不動産業界が汚れて見えたりする。近頃騒がれる汚職や談合がらみで建設業の面目は低落ぎみだ。世間はそういう印象をもちやすい。同様に「ゲーム喫茶」の不祥事がゲーム機を使用するAM産業の名誉を傷つけるのはどうしようもない。まじめなAM業者がそれは自分たちのことではない、と抗弁しても世間は本気には信じてくれない。

ゲーム賭博はAM産業の恥部である。10年前、ゲーム賭博が社会問題化し、是正のため法規制の対象となったにもかかわらず、現在、その息の根をとめられた気配は窺えない。恥部だからマスコミから隠したいし、そっとしておいてほしい。

ゲーム喫茶の実情を知る

そんなときにこの別冊が本屋の平積みで眼にとまった。カウンターに、いい年をした紳士が怪しげな表紙の『裏ギャンブルの世界』はもっていけません。ついでに近頃のベストセラー本『贅沢の探求』（ピーター・メイル著）を重ねて出すという小心さ。

実は私は別冊宝島を数冊所持している。1976年から発売を始め、「同時代の知的フィールドワークマガジン」を標榜していて、一冊ごとにひとつのテーマで構成されている。ちなみに手元の別冊のタイトルは「ボディの本」・「メディアのつくり方」・「編集の学校」などであり、バックナンバーのリストを見ると、「道具としての英語」・「天皇制入門」・「ザ・中学教師」・「宇宙論が楽しくなる本」・「不動産のウラ」・「薬のウラがわかる本」・「病院で死ぬ」などあちらこちらのネタを拾う。暴露本的な一面がないわけではないが基本的には面白く読みやすく知的で読

者の役にも立つよう編集された真面目な出版物である。

『裏ギャンブル』は「すべて体験&潜入ルポ」をうたっている。善良な市民の近寄り難いアングラの世界のリポートであり、一般にはミステリ本のような興味本位で読まれるだろうが、業界人でも噂でしか聞いていない事柄が多い。自ら体験する人はあっても少数にちがいない。本書によって「ゲーム喫茶」などの赤裸々な現実を知ることができる。どういう風に問題を扱うにせよ、まずは現実をあるがままに受け止めることから始まる。

換金が認められるにも運資金が必要



「全国で営業しているカジノバーの九割はチップを換金できるといわれている」そうだが、しかし誰にでも換金するわけではない。一見の客では駄目で「店側から換金OKの常連客と認められるためには、三十から四十本のタマを溶かさなければならない」とある。タマとは軍資金のことで、1本は普通1万円のことである。つまり30～40万円は費消する客でないと警戒される。以下は歌舞伎町「R」店での実況ルポからサワリの部分を。

チップは為替相場と同じレート、つまり5ドルチップ1枚５００円。たとえばバカラはひと勝負30ドルというように最低単位が決まっている。換金するかの質問に答えてディーラー（以下そのまま引用）

・・・「いや、あの、ゲームセンターのコインと同じように、店で保管させていただいて、また次回に遊んでもらうようになります」アンタたちじゃ、まだまだホントのことは言えませんよ、という態度である。・・・・

店は12時になると一応閉まるが、その後、常連客だけの本格的なカジノになる。本当に混むのはこの時である。

換金方法は「直接のキャッシュ払いよりも、デパートの商品券やノート記帳制（月末一括払い）を採用しているところが多い」。商品券なら万一捕まったとしても賭博罪に問われることはないだろうとの理由だが、これは疑問。

さて、もちろん換金しない健全なカジノバーはある。そこで「換金しなくてもいい人向けの指針」がうれしい。

「安心してカジノの雰囲気に浸り、海外遠征の準備運動、もしくはオシャレなデート、もしくはかわいいバニーガールを見たい、という人はなにもおっかなビックリ換金営業店で不安におののきながら酔えない酒を飲んでる必要はない。内外装とも派手で、一階なら外から中が見える店、入場料やチップ料などがある店、規模が大きい店（テーブルゲーム十台以上）、バニーガールがうようよいる店、客がいっぱいいる店、昔からやっている店」である。

「さらに、酒なんかどうでもいい人なら、カジノバーではなく、複合アミューズメント施設併設型が最適」とあり、ここで、やや救われた気持ちになる。

換金店のメドをつけるには、立地の悪い、外装の目立たない、テーブル数も客も少ない、会員制などがアブナそうな条件になる。なるほど、これら見立て方は納得できる。

取り締まりについて、警察側の事情

歌舞伎町には「競馬屋」がある。「いまではどこのゲームセンターからもスポイルされたような、古臭いテレビ競馬ゲーム機が置いてあるだけ。六畳ほどの狭い空間に、テレビモニターと八人ほどが一度に賭けられるベッティング・マシン」で、ゲートが開くと競馬実況の音声が流れる。同じような競艇ゲームを使う店もある。

ゲーム賭博と言えば悪名高いポーカー、ポーカーゲーム屋は歌舞伎町に推定３００～５００軒。1円ポーカー、10円ポーカー、１００円ポーカーがある。1円という激安レートはバブル崩壊後、ここ1年の間に出現したもの。１００円ポーカー、たとえば10ベット勝負なら1ゲーム１０００円、ロイヤルストレートフラッシュでも飛び出せば一発で50万円（1円ポーカーなら５０００円）になる。

歌舞伎町にはこのようなカジノ、ポーカーと共にフルーツ、麻雀、コイコ

イ、カブ、ジャッキーなどあらゆるギャンブルが営業している。歌舞伎町は今や治外法権の様相を呈している。普通のゲームセンターも「平気で二十四時間開いている」。当然ながら、警察はこの林立する賭場や違法営業をどう感じているか不審に思う。

　風営規制以前、ポーカー屋の経営経験のある作家（浅田次郎）は、それについて本書にこう解説する。

①　賭博罪は刑法第一八五条・同一八六条により単純賭博と常習賭博・開帳図利に分別される。ゲーム屋の客はほとんどが常習者であり、経営者は開帳図利にちがいないのだから、「コリャ大変だと思うが、実際はまったく怖るるに足りないのである。法律のホの字すら知らない客でも、常習か、と聞かれて、はい、毎晩やってますというアホはいない。したがって全員が出来心の単純賭博ということになり、さらに起訴して罰金刑に処するのも面倒なので、現実には説教もしくは始末書、よっぽど情の悪いヤツで一泊二日」にしかならない。経営者でも図利にあたるとする証拠を求めることは難しい（理由は省く）。

②　賭博という犯罪は、犯人と被害者が同一人物なので、取締りといってもさほど緊急を要さず、そうムキになる必要もない。犯罪というよりも、公序良俗に反する行為。捜査員に対して「いちおうあやまりつつ（見えすいた）抗弁」をしていても「鬼のようなミニパトの婦警しか知らぬ善良な読者にはにわかに信じられまいが、世の中には『ごめんですむ悪事』がけっこう多いのである」。

③　風俗関係の担当は所轄署の保安係であり、このセクションの重要事件は薬物事犯。「ことに盛り場を管轄する警察署ではまったく物理的理由からも、ポーカーゲームごときにかかずりあってはいられないのである」。

　簡単に言えば、賭博罪のような他人に損害をあたえない非行にムキになるほど所轄署保安係はヒマでない、ということになろう。

　それでも摘発はある。その発端は密告（タレコミ）である。タレコミをする人の第一は同業者、第二は大負けをした客、そして第三は家族の手紙、電話。「警察は常に庶民の味方、なかんずく実質的被害者である女房族の味方である。通報を無視することはしない。訴えのあった店に対しては近日中に必ず踏みこむ」（浅田）。



ギャンブルの種類

　本書に対する関心はカジノやポーカーのページに向いたが、『裏ギャンブル』が取り上げた対象はパチンコ・パチスロ、麻雀、野球賭博、競馬のノミ屋、競走馬の薬物使用事情から商品先物取引、ワラント債に及ぶ。最終的には一瞬の判断、決断によって大きな利益を期待するという心理は遊びでもビジネスでも共通する。射幸心は人間の本性であり、その発揮の状況によって賭博とさげすまれ、優れた事業家と賞賛される。たとえは悪いが「一人殺せば殺人者、多数殺せば英雄」となる。

　「賭博」の言葉は博徒とか暴力団のイメージがつきまとう。だからかどうか知らないが競馬・競輪の類いは公営ギャンブルという言葉が多く使われる。言葉にこだわるだけでなく設備や環境の整備、一般大衆とともに女性も取り込んだマーケティングが的中し、その成功の度合に応じて健全なゲームとして定着している。ラスベガス、モンテカルロのカジノはれっきとしたギャンブルである。しかし最近はFEC（ファミリー・エンターテイメント・センター）施設を増強し健全なイメージが膨らんでいる。

　つまり賭博あるいはギャンブルであってもクリーンなギャンブルとそうでないギャンブル、善のギャンブルと悪のギャンブルがあるわけだ。ではクリーンで善のギャンブルの条件はなんだろう。本書ルポを参考にしつつ考えると、第一に、密室ではなく、青空のもとであれ室内であれオープンな広い空間において行なわれること、第二に一般的な市民男女の参加が容易であること、第三に良識的な運営規律が守られることであろう。そして、当然の結果として、暴力団組織からの絶縁である。営業の公的な承認はこれらの条件整備についてくるに違いない。「ゲーム喫茶」などで行なわれている裏ギャンブルの矮小さを嘆くだけでなく、堂々と楽しいギャンブルを取り戻すためにどうしたらよいか考えたいものだ。

（宮原　久）

COLUMN

ITEMコラム

青少年育成

「貧乏人は子沢山？」

総務庁が5日の「子どもの日」にちなんで、わが国の15歳未満の子供の人口推計を発表した。それによると昨年生まれた赤ちゃんは遂に１２０万人を割って１１９万人、一人の女子が一生の間に生む子供の数、いわゆる合計特殊出産率も1・50を下回っている。

このように子供の出生数が減少しつづけているのは、結婚したがらない女性の増加、女性の晩婚化の進行、結婚しても子供を産みたがらなかったり、産んでも少ない子供しか産まない等が原因とされている。

5月4日、厚生省がまとめた独身者対象の「出生動向基本調査」によると、このような傾向が更に進行しつつあることが明らかにされている。

この調査で、18歳から34歳までの独身女性全体が希望する子供の数として、一番多かったのは2人の56・9%。次いで3人が26・4%。一人は7・6%。子供はいらないは4・1%。平均希望子供数は、前回調査の2・22を下回って2・17人となっている。

ただし、30～34歳の独身女性に限ってみると、希望する子供の数が一人と答えているのが16・9%。子供はいらないという答えも9・7%に増え、同世代の平均子供数は、1・9人にまで低下している。

15歳未満の子供の人口は２０５９万人となり、昨年より50万人も減少、総人口に占める割合も16・5%と昨年より0・4%も低下、昭和50年以降減少しつづけている。

このふたつの調査報告は、我が国で子供が年々減少しつつあることを示しているが、この傾向はいつまで続くのだろうかといささか不安になってくる。

ところで、この子供の出生数は都道府県別の状況についても発表されており、15歳以下の数が総人口に占める比率の高い順番は沖縄の22・8%が断然2位を引離してトップ。2位は佐賀県と宮崎県で18・9%、以下滋賀県、福島県、長崎県、鹿児島県、熊本県、栃木県、宮城県とつづいている。

なお、子供の比率の少ないのは、東京、富山、神奈川、大阪、高知の順となっており、高知県を除くと数日前に発表された住みごこちのよい都道府県名と合致している。

また、先般自治省が各都道府県別の県民所得の順位を発表したが、この順位の上位は子供の出生数の低い県、出生率の高い県がほとんど県民所得の少ない県によって占められている。

我が国では、昔から貧乏人の子沢山ということが言われているが、貧乏県？ほど子供の出生率が高い事実をみると、現在でもこの原則？は生きているのかも知れない。

とすると、子供を育て易くする支援策として今、厚生省などがすすめようとしている、経済的な応援をすれば、子供の出生数が増えるかも知れないという考え方は、むしろ出生数を減らす結果につながるのではなかろうか。

何とかして、もっと出生数を高めたいと願っている立場からのパラドックスである。



㈳青少年育成国民会議
専務理事
上村　文三

COLUMN

ITEMコラム

レジャー

「寿命100歳時代の幕開け」

　女優の島田陽子さんが結婚するという。初婚だそうである。40歳だそうである。昨年はデビ夫人がヌードになった。53歳とのことだった。中村晃子さんも脱いでいる。１９４５年生まれと書いてあったから49歳なのだろう。

　若い人は全くご存知ないだろうが、もともとは映画「カマキリ夫人」で有名であった、五月みどりさんが年齢をものともせずヌードになる。ついに50歳になっても脱いだ。ということが話題になったことから始まったと思う。この始めの頃は「すごいなー」という思いで彼女の迫力を感じたものだった。

　私が子供の頃50歳の婦人のイメージはと言うと、公園で孫の手を引いているイメージとか地味めの服を着て静かに座っているという姿を思い浮かべる。

　人生50年と言われた頃、江戸時代を背景とした大奥マル秘物語などという映画では25歳になるとすでに殿様の愛が得られなくなり、お宿さがりなどと言って遠ざけられ、替わって10代の若い少女が跡を継いだものだった。人生50年の時、25歳が折り返し点であったとするなら、今つぎつぎと脱いでいる方々は50歳前後であることを思うと、これは女性にとっては１００歳時代の幕開けなのだろうと思われる。そうすると40歳前にヌードになっていた島田陽子さんは、さしずめ少女ヌードということになるのだろうか。年齢を１／２にすれば19歳ということになるのだからそれはそれでいいのだろう。

　そういえば出産の方も最近では53歳という記録がある。40のはじかきっ子、などというのも死語に入る部類だろう。

　20代の前半まで、就職する為に大学に行き60歳まで会社勤めをし、それから老後が始まり年金で静かに暮らす。などという従来からのライフプランはこういう現実の前には合っていないように思える。

　太陽の下で大地を相手に筋肉を使って作物を得て暮らしていた時、人生は50年であった。貧しく子だくさんで、一番下の子供が小学生になる頃に長女が結婚し、親達も適当に老人ぽくなっていた。

　蛍光灯の下で、ワイシャツを着、ネクタイをしめて事務作業をし、この時代が本格化し始めた頃、人生は75年になっていた。子供は少なく、兄弟の年の差は２～３年が普通だった。孫がいる現役のお父さんが当たり前になった。

　筋肉労働が終わった時、死期が目の前という時代、事務作業に明け暮れ、退職してから20年近い老後を過ごすという時代。今、私達はまだこういう過去の思い出や今のデータから来る寿命と、それを基としたライフプランを作ることで、こと足れりと思っているのではないだろうか。

　いやいや、男達の知らないところで50歳の女性達のヌード軍団が迫っているのです。生きるも地獄、死ぬも地獄なのかなあ、ライフプランは・・・？

ガンバレ　オジサン



㈶余暇開発センター
研究主幹
白石　嘉宏

COLUMN

ITEMコラム

子ども文化

「手塚治虫と宝塚」

いまから10年ほど昔のことだったろうか。関西出張のついでに、宝塚に歌劇を観に行ったことがある。舞台がはねて、宝塚南口駅の方に歩き宝塚歌劇団の稽古場のある古い建物の前を通りかかると、そこに人だかりがしていてテレビのロケをやっている。どうせ歌劇のスターの撮影風景だろうと思ってのぞき見ると、なんとテレビカメラが狙う向こうに手塚治虫さんがにこやかに立っているではないか。撮影が一区切りついたところで、思わず「手塚先生」と声をかけてしまった。すると手塚さんはとまどった表情でぼくをみつめている。一瞬の間があって、「えっ、きみ、高山くん？　えっ、どうして？　どうしてこんなところに？」と、なんとも不思議な異物に出会ったという顔でぼくに問いかけるのである。

「どうしてって、いま歌劇を観た帰りなんですよ。ぼくは子ども時代ここの近くの甲東園に育ったんで、おふくろに連れられてよく遊園地や大劇場にきたんです。だから関西にくるとなつかしくってときどきこちらにくるんですよ」

「あっ、そうなの。ふーん、知らなかったな。ぼくもね、ここのすぐ裏山の御殿山で育ったの。だからきょうはテレビの『ふるさと探訪』とかにひっぱりだされてね・・・」

漫画王・手塚治虫のふるさとが宝塚であることはすでに衆知のことである。それなのに手塚さんはなぜか照れた表情で言いわけめいた説明をぼくにしてくれた。

あのときの手塚さんの表情や口調をぼくはいまでもくっきりとなつかしくよみがえらせることができる。

あのときはあんなにお元気そうだったのに。それから数年後、手塚さんは病魔に蝕まれ昭和の終焉と共に遠い国に旅立たれてしまった。口惜しかった。

そして没後5年目、手塚漫画の生命力が「火の鳥」のように永遠によみがえり続けてほしいという手塚ファンの願いに支えられて、今年4月25日、手塚治虫記念館が、ぼくが手塚さんに会った場所のすぐ近くの宝塚ファミリーランドの一画にオープンした。宝塚歌劇団も、それを記念して手塚治虫漫画を下敷にしたミュージカルロマン「ブラックジャック」とグランドショー「火の鳥」を大劇場で公演した。

それらにタイミングを合わせて、中野晴行「手塚治虫のタカラヅカ」（筑摩書房）が出版された。この本は、手塚漫画の創世記と宝塚の生成発展を丹念な取材に基づいてクロスオーバーさせたノンフィクションである。この本を読むと、手塚治虫の漫画がいかに宝塚という風土と宝塚歌劇に深く影響されているかということが鮮やかに浮かび上がってくる。

手塚さんはかつて宝塚歌劇を「まがいもの」という言葉で形容したことがある。否定的な意味に聞こえるが、実はこれが最大級の賛辞なのである。生前、手塚さんは毎日新聞の取材に対して「ボクの漫画もマガイモノです。歌劇は女が男を演じて本物じゃありません。それが楽しいんだなあ。美しくてねえ。マガイモノだから迫力があり、熱気と夢を生む」と話している。手塚漫画もまた壮大なる虚構（マガイモノ）を招くことによって、人間と世界の真実を表現しようとする「仮想現実」創造への試みであった。



子ども調査研究所
所長
高山　英男

COLUMN

ITEMコラム

環境デザイン

「旅行先での安全ＴＰＯ」

最近、アメリカ、特に西海岸での夜間の銃による事件が相次いで起きている。滞米生活20年弱、やさしい隣人、素晴らしい人々と接してきた私にとって「ロスアンゼルスは恐いところ」と言われると、実に悲しく思う。

決して日本人ばかりが狙われるのではないということを前置きにして私なりに、その原因をいくつか探ってみたい。

ひとつは多民族国家アメリカの特徴として、街がはっきり、地域、地区によって違う顔を持っているということ。白人は白人、黒人は黒人、黄色、赤色人種と、同色同士がコミュニティを形成している。もちろん、その背景には、精神的に安心できるということが第一にあげられるだろう。

だが、結果として、それが南北問題をみるまでもなく貧富の差となって現れる。文化の差とも相まって、街並み、店舗、オフィス街、住居、公園など、あらゆるところに反映され、かつ異分子に対しては排他的になる。

次に、アメリカの働いている時間帯にも注意を払う必要がある。1日24時間は万国共通だが、外を自由に歩いてよい時間帯は、暗くなってからはアメリカには無いと言ってよい。

私も4年ほど前に日本へ来て、夜の東京をみて一番驚いたのは若い女性が1人で、しかも派手な服装で歩いていること。ことほど左様に、日本の街はきわめて安全ということである。これは日米の差だが、現在ではどちらかといえば、日本が特殊な部類に入る。

文明の発達や、日本の経済大国化で極めて容易に、外国を旅することができるようになった。多くの方々が諸外国に出掛け、自分の目で見て感じる。本当の意味での国際感覚が自然に備わるチャンスだと思う。

しかし、外国は自国ではないという点に絶えず気を配る必要がある。外国には、その土地で長年培われてきた風俗、習慣、ルールというものが存在する。それには他国から来た者は、よく理解し、従う義務がある。

そうした経験を積み重ねる中で、見習うべき良い点、おかしいと思われる疑問点を、自分の生活の中に生かしていくとともに、意見交換を図っていく。その相互理解、融合が真の国際化ではないでしょうか。よって、最近の日本人の外国でのアクシデントは、国際化の過渡期の出来事。

とはいえ、外国に出掛ける場合、その国の基本的な理解、例えばアメリカは銃社会であること、安全は自らが守るものなど、安全に対するＴＰＯは最低限、おさえておく必要があるのではないでしょうか。



㈱今井澄子デザイン事務所
代表取締役
今井　澄子

COLUMN

ITEMコラム

ビデオゲーム

「新システムのゲームを望む」

最近のゲームは対戦格闘ものが非常に多くなってきている。それは、対戦プレイがプレイ時間の割にインカムを稼ぎやすいからだと思われる。物価の上昇につれて年々インカムがより上がるゲームが求められていくのはしかたのないとこだが、あまりにも格闘ゲームに頼り過ぎている現状は、非常に危険なものであると言わざるを得ない。

それでは、他のジャンルであるシューティングはどうなのか。このジャンルでも、パート2ものが目立つ。過去にウケた題材、キャラクターで勝負しようとするのは必ずしも悪いことではないと思うのだが、気になる点がある。それは、ゲームシステムに変化があまりにもないことである。

対戦格闘でも、シューティングでも、一対多数の格闘ゲームでも、それなりのジャンルごとのゲームの面白さはある。それを追求するのは基本的なことだし、大事なのだが、アーケードゲームには、また別の工夫が必要だ。百円を投入して一回ずつプレイするプレイヤーの立場に立って、いかに飽きさせないか、やめてしまわないでやり続けさせるかというゲームシステム上の工夫が必要不可欠なのではないかと思うのだ。

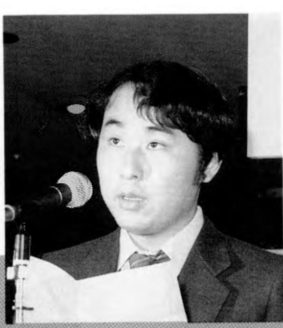
シューティングを例にとると、グラディウスⅡのときに自機を4種類にすることによって、一つの機種では飽きてしまうプレイヤーも引きつけられるようにしたのは一つの革命的なシステムだったと思う。

また、雷電ではやられるとパワーUPが出現して、継続しやすい環境を作ったり、ソニックウイングスは面の出現や順番にランダム性を加えて、同じ場所ではまりにくくするなどヒットゲームはシステム的に更によく考えている。

このように、ヒットゲームにはプレイヤーを飽きさせないようにいろいろなシステム上の工夫がされているのが常である。しかし、最近のパート2ものは、あまりにも過去の栄光を求めすぎていて、プレイヤー側への配慮を考えた工夫が欠けているのではないかと心配である。基本システムをそっくりそのまま受け継ぐのではなくて、その精神を受け継いで、いろいろな人にやってもらえて、飽きないようにハマリ場所を巧妙に消していく工夫が必要なのではないだろうか。

まだまだ、プレイヤーを飽きさせない工夫はいくらでも考えられるはずだ。過去に、ゼビウス・スターフォースは、空中の敵と地上の敵を敵の撃ち方によってずらすというシステムを持っていた。このシステムによって、人によりさまざまな状況ができて奥が深くなり、プレイヤーを飽きさせなかったものだ。しかし、現在ではこんなシステムはまったく使われていない。このシステムの考え方は、格闘系のアクションゲームにも応用出来るはずである。

とにかく、ゲームは工夫がすべてと言っても過言ではないと思う。常にいろいろなことを工夫し、新しい形を模索していくことが必要だろう。ゲームメーカーの伝統である。創意工夫の精神をいつまでも持ち続けて、ヒットゲームを生み出し続けていってほしい。



㈱新声社
月刊ゲーメスト編集長
石井　ぜんじ

COLUMN

ITEMコラム

ショッピングセンター

「営業時間の拡大する百貨店」

百貨店は午前10時に開店し、午後6時半から7時には店を閉め、中元・歳暮期を除いては毎週一日は休みをとる。これが一般消費者が認識する百貨店の営業体制であったはずだが、今、それが大きく崩れつつある。午後8時まで営業する百貨店が出現したり、隔週しか休まない店舗が出てきたからだ。

規制緩和の一環として5月1日から大規模小売店の運用規準が緩められ、休業日数は年間44日が24日に、閉店時間は午後7時が午後8時に延ばせるようになったためである。

売上げ不振で苦戦する百貨店にとって、これは有難いことだった。早速、西武百貨店や東武百貨店、三越、東急百貨店、そごう、などが休業日を減らした。限度ぎりぎりの24日にする店もあれば、当面は30日にするところもあったが、営業日数を増やした百貨店が全国的に出現した。6月から、という百貨店もあるし、一部に下期からという店もあるが、ほとんどの百貨店が早晩、隔週休み、に突入することになるだろう。

一方の営業時間の延刻については、なかなか足並みがそろわない。例えば西武百貨店は、早くも5日から池袋店、渋谷店、有楽町店が午後8時までの延刻を行ったが、渋谷店、有楽町店は開店も午前11時と、1時間遅らせている。また高島屋は「休業日数減は6月からスタートさせるつもりだが、8時までの延刻は見送る予定」だし、三越は「9月から延刻の方向で検討中だが、どうなるかわからない」としている。そのため、今後は8時までやっている百貨店もあれば、7時で閉じる店もある、という状態がしばらく続きそうだ。

営業時間の延刻で足並みが揃わないのは、ひとつには「コストを吸収できるほどに売上げがあげられるだろうか」という疑問があるからだ。光熱費をはじめ延刻すればそれに相当するコストがかかる。人件費だって間違いなくアップする。早出、遅出の社員シフトもさらに複雑になるだろう。それをカバーして十分の売上げが計上できれば問題はないが、今のような冷えきった消費環境では無理なのでは、と考える店も少なくない。

また、「今でも日曜、祝日に休めない、ということが社員の採用面でのネックになっている。これに加えて午後8時まで営業することになったら有能な人材を集められなくなるのでは」と考える百貨店人も少なくない。

また、納入業者の間では「そのシワ寄せが我々に来るのでは」と心配している。多くの納入業者が百貨店に手伝店員を派遣しているが、自社社員の労働時間を増やせない百貨店が営業時間の拡大部分を手伝店員に押し付けるのではないかというわけである。

このように、規制緩和は百貨店に新たな対応を迫っているが、留意しなければならないのは、「緩和されたからといって、右へならえで営業日数、営業時間を拡大していけばいい」という問題ではないことだ。ビジネス街に立地する百貨店が8時まで営業しても、客は入らない。地域の消費者行動や立地に的確に対応していくことが肝要だろう。



㈱ストアーズ社
常務取締役　第一編集局長
髙田　保治

ニュース診断

「『シンドラーのリスト』の衝撃」

ジャーナリスト　青山　瞬二

3月初め、パリの大統領官邸「エリゼ宮」に1人の来客があった。アメリカの映画監督、スティーブン・スピルバーグ氏である。出迎えたミッテラン大統領は「クラクフはどうでしたか」と氏の旅をねぎらいながら応接室に案内、映画についての話をした。クラクフとはユダヤ人の強制収容所「アウシュビッツ」があったポートランドの町であり、スピルバーグ監督の最新作「シンドラーのリスト」の舞台となった町でもある。

この2人の出会いについてフランスのルモンド紙は「フランス文化を敗北に導いた男の出会い」と書いた。そこにはフランスジャーナリズムの奥深い感慨が込められていた。

2人の出会いの半年前、パリでは同監督の「ジュラシック・パーク」とフランスの文芸大作「ジェルミナール」が対決するかたちで上映され、観客動員数で「ジュラシック・パーク」が圧勝、新聞は「米の文化帝国主義が大勝利」と伝えた。しかし、まだ、アメリカの娯楽作品に目を奪われる市民の文化意識の低さを嘆く論調が大勢を占め、フランス文化への誇りは維持されていた。だからこそ、同じ時期に行われたウルグアイ・ラウンドの交渉では日本がコメで必死の攻防を繰り広げているとき、フランスは文化国家のメンツをかけて映画で激しくわたりあっていた。音響・映像分野の自由化といえば難しくなるが、要はアメリカ産の映画やビデオの大量流入に厳しい規制をしているフランスの門戸をこじ開けようとするアメリカとの対立だった。その背景には、1895年、フランス人リュミエール兄弟が発明したシネマトグラフに端を発する映画文化はフランスが先進国との意地があったし、事実、映画を守るために、歴代の仏政府は補助金を出すなどさまざまな政策をとってきた。日本のコメと同じぐらいにフランスでは映画を大事にしている、と言えば大げさに聞こえるかもしれないが、過去の歴史を見れば、大げさなどと言っておれないことがよくわかる。

映画の政治的、社会的な力をはじめて認めたのはロシア革命の生みの親、レーニンである。彼は「われわれにとって最も重要な芸術は映画である」と言い、映画の国有化を実施した。そして、プロレタリア芸術運動としての映画作りを奨励、映画を国民の意識改革の道具として使った。第2次世界大戦

では、イタリアのファシスト、ムソリーニもレーニンに学んで映画の国営化に踏み切り、ローマ郊外に映画都市チネチッタを建設、ファシズム宣伝映画を量産して国民の意識の高揚をはかった。ヒトラーもゲッペルス宣伝相に命じて、ドイツ映画をナチ一色に染め上げた。

戦後の冷戦時代には、映画の世界も2つに分かれた。旧ソ連は革命を輸出するたびに、社会主義、共産主義の素晴らしさをスクリーンいっぱいに表現する映画を輸出した。これに対し、アメリカは映画会社も映画芸術家も全く自由で、政治に縛られることはなかったが、かといって政治と全く無縁だったわけではない。アメリカはマーシャルプランその他のかたちで世界各国に経済援助を与える代償として膨大なアメリカ映画の輸入を強制してきた。ハリウッドで製作される「自由」と「民主主義」と「アメリカンドリーム」がいっぱいつまった映画は世界中にアメリカと資本主義社会の素晴らしさを振りまき続け、自由主義社会の武器となってきた。

自由な映画の世界がはっきりと2分されはじめるのは冷戦構造が終結したあとである。膨大な資本をかけたアメリカ映画は製作費の回収のためにも、大型化、娯楽化路線を歩みはじめ、観客動員数が映画評価の価値基準となりはじめる。それに対し、フランスなどヨーロッパでは観客数で映画の価値をはかる路線に反発、芸術性の高さに基準を置く名画路線を貫き、娯楽映画が芸術映画を駆逐するのを防ぐためにさまざまな規制をし、「文化大国」の意地を見せ続けていた。それがウルグアイ・ラウンドでの攻防だった。

最近、フランスを襲った文化的事件がある。パリ近郊に進出した「ユーロ・ディズニーランド」である。この典型的なアメリカ娯楽の上陸に、フランスの知識人たちは「文化のチェリノブイリ」「アメリカによる文化の侵略」と大反発した。そして約2年たった現在、日本で大成功を収めたディズニーランドは、フランスでは大苦戦し、大幅赤字に撤退さえうわささけている。就任と同時に、1981年から16年がかりでルーブル美術館の改修工事に取り組んでいるミッテラン大統領は、ディズニーの敗北に「フランス人が求めるのは、文化の奥行きであって、子供だましの仕掛けではない」と一般論としてコメントした。

だが、フランス人に何かしら不安を抱かせる事件も起きた。93年3月の総選挙でミッテラン与党の社会党が大敗した後のベレゴボア前首の自殺は、知識人たちにも大きな影を落とした。ベレゴボア氏はウクライナ移民の子、鉄道員として第2次世界大戦中は反ナチ抵抗運動に身を投じ、戦後の左翼運動を生き抜き、68年の「パリ5月革命」のカルチエラタンでは街頭デモの先頭に立った。この人物の自殺までの軌跡は、戦後、世界に向けて思想、哲学、文学、映画などの部門で発言を続けてきたフランス知識人の運命を象徴しているようだった。

実存主義の哲学を掲げて登場したサルトルを頂点とする左翼シンパの知識人たちが、世界への発言力を急速に失ったのは、ミッテラン左翼政権の発足後だと言われる。フランスの知識人は政権与党化する事によって、批判力をなくし、現実の政治に振り回される中で、衰退し、それと呼応するように文化や芸術も枯渇していった。人間の尊厳を世界に先駆けて訴え続けていた知識人たちは、いま、ボスニアの戦争でも、中東の虐殺でも沈黙したままである。

現実の政治面でも、失業者の増大、外国人の流入の中で左翼は敗退を重ね、極右政党「国民戦線」が確実に票を伸ばし続けている。なのにフランスの知識人たちは何の哲学も出せずに苦しみ、かつての自由と人権を求めたデモは街頭から姿を消し、いまあるのは、農民と漁民のデモだけである。

こうした状況のなかにアメリカから切り込んできたのが、「シンドラーのリスト」という超一級の作品をものにしたアメリカ人、スピルバーグ氏である。狂気の戦争の中で、全財産をはたいてユダヤ人を強制収容所から救い出した男の物語は、全世界的に極右が台頭してきた時代への強烈な人間復権のメッセージであり、かつてのフランス知識人が掲げた「人間は主体的に生きる存在である」との哲学を映画でアピールするものであった。エリゼ宮にスピルバーグ氏を迎えたミッテラン首相は、官邸の映写室で「シンドラーのリスト」を上映することを約束したが、監督の「フランス映画は文化的に重要」との発言には黙ったままだったという。

「さて、これからどうするか考えなくては」。ミッテランが大統領に当選した時の平凡だが有名な第一声である。

INSIDER

“インサイダー”―世紀末を撃つ！ニュースレター

――改革熱の後に

4月10日に最終投票が行われた旧ソ連＝ウクライナの総選挙で、無所属163議席を除いて政党が占めた175議席中、共産党が86議席を得てダントツの第1党となり、その友党である農民党、社会党と合わせてロシアとの協調や計画経済への復帰を主張する共産党ブロックは118議席となった。

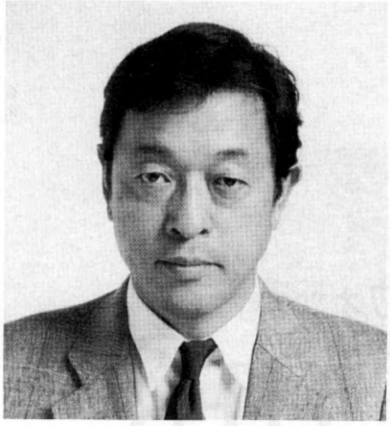
それに対して、一応改革派と分類していい穏健ナショナリストのグループは、ルーフが20議席で第2党を確保したものの、他の3党と合わせても35議席にしかならず、また過激な民族派である国民会議と保守共和党は計5議席に止まった。それ以外は中道的な6つの小党で、計17議席である。もっとも各地で投票用紙が失われるなどの混乱があったため112議席は当選者を確定できず、そのための再選挙が7月に行われる。この結果にクラクチュフ大統領は衝撃を受けており、6月末に予定されていた大統領選挙を引き延ばしにかかっている。新しい憲法を制定して大統領の権限を明確にしてから選挙をやるべきだというのがその理由で、ルーフはそれを支持しているが勢いづいた共産党ブロックはクーチマ元首相を押し立ててクラクチュフを引きずり下ろそうとしている。

クラクチュフはこれまで、親ロシア的な東部の共産党勢力と、独立志向の西部の改革派勢力とのバランスをとりながら、市場経済への移行と核廃棄問題の穏健な解決を進め、その手腕によって西側からの援助を取り付けることに成功してきた。にもかかわらずいっこうに国民生活が安定しないことへの不満が、共産党への支持になって表れた形となっている。

プロの政治家

同様の傾向は、93年12月のロシアの総選挙でも現れ、保守派の共産党が62議席を得て、改革派の「ロシアの選択」の103議席、ファシスト的な自民党の66議席に次いで第3党の位置を占めた。

共産党独裁の崩壊の後の改革ブームが過ぎ去ってみると、市場経済は天国よりもむしろ地獄に近いものだということが知れ渡り、しかもその移行に伴う苦痛に対処するにあたって総じて政治と行政のアマであるいわゆる改革派は余り役に立たず、そこでプロはいないかと探せば元の共産党幹部しか見当たらない――といった共通の事情がそこには働いている。こうした流れの始まりをなしたのはリトアニアで、92年11月に改革派の輝けるリーダーだった音楽家のランズベルギス大統領が元共産党の指導者のブラザウスカスに席を譲った。



小誌では㈱インサイダー（本社・東京・高野孟社長）と提携。国際政治経済の情報誌「インサイダー」の一部を転載する。一般誌紙にはない鋭い分析にご期待ください。

高野　孟（たかの　はじめ）

◎44年東京生まれ。68年早稲田大学文学部西洋哲学科を卒業。◎通信社記者、コピーライターを経て、75年からフリージャーナリストとして、国際政治経済の情報誌「インサイダー」の同人に参加。80年から同誌編集長。独自の情報源を駆使した角度の高い情報と、国際問題の分析力は、各方面から高い評価を受けている。◎「内幕」、「M資金」、「世界地図変動の読み方」、「21世紀への世界時計」など著書多数。◎最近はTVの討論番組、ニュース番組のワールド・ニュース・アナリストとしても活躍中。評論家の津村喬は実弟。

旧ソ連・東欧で共産党が復活？

ポーランドでは93年9月の総選挙で共産党の後身である民主左翼同盟が議席の20・4％、その昔からの友党の農民党が15・4％を獲得、合わせて相対多数を迎えた。ハンガリーでは、5月に総選挙が行われるが、ここでも改革派政権の評判は悪く、最近の世論調査では旧共産党が名前を改めた社会党が29％の支持を得てトップに立っており、選挙後には同党と自由民主同盟で連立政権を作る可能性が大きい。

さらに旧東ドイツでも、93年12月のブランデンブルク州の地方選挙で旧共産党の民主社会党が21％の得票を得るなど支持を広げつつある兆しが出ており、秋の総選挙では一定の議席を得るかもしれないと予測されている。スロヴェニアやルーマニアでは、独裁の崩壊にもかかわらず元共産党員がそのまま政権に就いている。

こうした中では、ただ一人頑張っている改革派指導者は、チェコのクラウス首相で、他の旧東欧諸国がいずれも経済再建に苦しんでいる中で、バウチャー方式による国営企業の民営化を着々と推進し、失業率も4％という驚異的な低さに抑えている。

共産党も変質

こういう傾向が続けば、旧ソ連・東欧で再び共産主義インターナショナルが復活するのかと言えば、そういうことにはならない。

ハンガリーやポーランドやチェコでは、共産党自身が早い場合は60年代から市場経済の導入に取り組み、当時の制約の下でも多くの実験を重ねてきている。その”人間の顔をした社会主義“の模索自体が、各国の共産党独裁を崩壊させる内部からの力として働いたわけで、本来であればその直後、そのような共産党の中の改革派が政権の少なくとも一角に入ることが、最も犠牲が少なく市場化を進める上で役立ったはずだったが、人々の熱狂によって共産党本体もろとも押し流されてしまった。

代わって政権を握った改革派は、総じてIMFの指導を受け入れて急激に市場化を進める”ショック療法“を採用してかえって混乱を拡大、人々の間に今度は”人間の顔をした資本主義“への願望を掻き立てることになった。

その間に、共産党の生き残り組はそれぞれに程度の差こそあれ西欧型の社会民主主義政党に変質を遂げ、それなりに連合政治の時代への適合を図ってきた。

そういった条件の重なりが、時ならぬ”共産主義の復活？“をもたらしているのだが、それは共産主義インターではなくむしろ社会主義インターの拡大を意味している。

5月号業界紙誌から

PRESS WATCHER

プレス ウォッチャー

中内 勝郎

慈善事業？

米国で、女のプロ野球チームと男のプロ野球チーム（1Aクラスだそうだが）が試合をしたという話をラジオで聞いた。観衆は8000人、本気になって戦った模様で、勝負は18対0で男の勝ち。両チームの給料の平均は女40万円、男12万円とかで男性軍としては意地でも負けられず、女性軍を2安打完封。まだこれからも対戦をするという。「アメリカはやはりスゴイ」とキャスターは嘆声をあげていたが、旧習にとらわれがちな世界の中で、珍しく新しい事象をつぎつぎに生み出し、受け入れている社会があるということにアメリカの元気さが窺える。日本でも、最近、女がとても強くなって、たとえば女サッカーチームが男チームと試合をしたそうだ。草野球レベルであっても新しい息吹には違いない。

男女対戦は遊びの世界であるが、そこに息づく自由な空気、奔放なアイデアをわがものにしたい。そんな気分のときに、A・C誌、G紙が全て取り上げているが、AOU主催『作業所あつまれinアミューズメント・障害者ふれあいフェスティバル』（3月18日・天王山ハーバービレッジ・大阪）の記事をみた。まず疑念が生じたのはG紙（5月15日号）の見出しである。そこには「AOUが初の慈善事業、大阪で」とある。A・C誌にはこの「慈善事業」の文字はなかったが、一体、このイベントは「慈善事業」なのだろうか。おそらく、何気なく記した言葉のはずだが、世間でよくあるこの種の行事、つまり、社会的に恵まれた強い立場の人たちが、恵まれない弱い立場の人たちのためにサービスや金銭を提供する行為に対し「慈善」と呼んだ、その観念の域をでていない。まだそれはよい。しかし、すくなくとも「慈善」の行為者側にあるものが自らそう呼んではいかがなものか。

自分を障害者、または「作業所あつまれinOSAKA実行委員会」など障害者を支援するボランティアの立場に置いてみる。そのとき「慈善事業」の文字はうれしくない。ゲーム遊びや水族館、遊覧船など楽しい時間を用意してくれた善意や、障害ゆえの不自由さを助けてくれた人々の暖かさに素直に感謝しよう。しかし、なにかためにするサービスならいらない、と思うだろう。

年寄りに座席を譲り、クルマ椅子の人を押したり、階段で持ち上げたり介護したりする。これは「慈善」ではな

く人間同士のいたわりであり「フレンドシップ」である。残念ながら日本の社会はまだこの点では冷たい。発展途上にあるというところか。AM施設においても障害者に対する配慮が行なわれているのかあまり聞かない。その点でも今回のAOU「障害者ふれあいフェスティバル」は有意義であったが、も一つ新しさが見えてこない。

記事によると、身体障害者は大阪府下18の作業所から招かれた、指導員を含む約４７０人。これだけの多人数なので一般客がくる時間帯を避けて、午前中から開催されている。つまり「ふれあい」は18作業所の人々の触れ合いであり、一般健常者の客との触れ合いとまではならなかった。あえて理想の情景をいえば、障害者が小人数でも来店し、健常者とどの時間帯でも同時に遊びをともにし、必要があれば健常者は手伝い、ゲームを対戦し、お互いに興じあいそして触れ合う。店の施設はそのように設計され、スタッフはそのための接客能力を身に付けている。障害者がいつでも気持ちよく楽しめる開かれたAM施設でありたい。

そもそもAM施設は、障害者の利用にきわめて適した施設ではないだろうか。クルマの高速運転では障害者が経験することの不可能事をシミュレーションで体感する。サッカーや野球、格闘技をバーチャルな映像でプレイする。機械技術が人間能力を補い拡張するという機能のものであるなら、テクノロジーをメディアとするAM施設は健常者以上に障害者にとってニーズの大きいものとされよう。健常者はシミュレーションの世界でなくとも、現実に本物による遊びを持っているのである。

今回のフェスティバルの情景を伝えて「プレイ方法の分からない障害者に積極的に話しかける従業員、若いボランティアは障害者と共にプレイするなど、ゲーム機を通した障害者とのコミュニケーション、どちらかというと普段コミュニケーションを取る機会が少なく、また、難しいであろう人間間の距離を短時間で近づける道具としてのゲーム機の姿があった」（C誌）は本当に参加スタッフの実感であろう。学生ボランティアの感想「こんなやりがいを実感したのは初めてのこと。在学中に機会があれば是非もう一度」（C誌）を紹介していたが、これはフェスティバルの成功の証し。

すでに同様のイベントを愛知県協会が準備中（11月18日予定）と伝えているが、遊びの世界にふさわしく柔軟な発想で、世間の話題になるようなビッグで楽しい恒例行事に育つようAOUには望みたい。

A・C誌では青森市の全天候型AM施設「アムゼ」のオープン記事を載せている。この施設は「身障者用の化粧室を設けた。身障者にやさしい要素はこれだけでなく、身障者用スロープ、各階の移動にはエスカレーターに加えエレベーターも設けられている」もので、すでに地方の大型店では身障者に開放的な設計が進んでいることを知った。

恒例「警察庁データ」紹介に於ける各プレスの分析

警察庁は例年3月末頃に、前年末の8号営業などの詳細な数値データをまとめているが、それを各プレス5月に紹介するのが通例になった。その中でG紙は、SCロケなどの大規模小売店等との併設店における許可営業所の割合が「次第に低下し、23・7％」となっていることに注目する。SCロケでは「店舗」とみなされる形態の施設のみ許可を要するが、大店法の緩和以来、大型化とともに増加傾向のSCロケーションであるにもかかわらず、許可営業所が減少しているのはどういう理由によるものか、わからない。いつか近い内に、もう一つつっこんで実情の分析はできないものか。

A誌の分析が伝えるのは、ゲームセンター専業店の営業所数の増加や設置遊技機総台数の増加（いずれも12％前後）であるが、業態別で特に注目しているのが「SC等の大規模小売店等でメダル投入式が４８４９台となっており、前年末を１７４５台（56・2％）も大きく上回っていること」である。なぜかは大体推察できる。スペースの大型化の傾向があり、ダービー機など大型メダル機の設置が可能になったこと、客対象をファミリーから若者層まで取り込むために同機を必要としたということである。

このためSCロケではあるが、設置機種も営業時間もゲーム専業店にますます類似してきたことを指摘する声が当局の中からも聞こえる。SCロケはその営業の独立性という点で街の専業店とは異なるとして、はっきり規制対象から外してほしい業者にとって、SCロケにおけるメダル機の増加傾向はやや不安な陰りを投げかけている。

T CALENDAR

トカレンダー

◆21日—23日
アミューズメントマシンショー
会場：千葉県 千葉市 日本コンベンションセンター（幕張メッセ）
連絡：JAMMA
TEL：03－3438－2363
FAX：03－3438－2721

◆22日—24日
AMOAエキスポ'94
会場：テキサス州 サン・アントニオ市 コンベンションセンター（アメリカ）
連絡：AMOA
TEL：1－312－644－6610
FAX：1－312－321－6869

◆27日—29日
レジャー・インダストリー・ウィーク
会場：バーミンガム市 メトロポール＃3、3A（イギリス）
連絡：Independent Exhibitions Ltd.
TEL：44－932－564455
FAX：44－932－560009

10月 October

◆2日—4日
FUNエキスポ
会場：ネバダ州 ラスベガス・コンベンションセンター（アメリカ）
連絡：Bailey Beeken
TEL：1－914－682－2027
FAX：1－914－682－2152

◆2日—7日
ワールド・ウォーターパーク・シンポジウム＆トレードショー
会場：ネバダ州 ラスベガス市 MGMグランド（アメリカ）
連絡：World Waterpark Association
TEL：1－913－599－0300
FAX：1－913－599－0520

◆6日—9日
フォーレイン エキスポ
会場：パリ市 ル・ブルジェ・エキジビションセンター（フランス）
連絡：Groupe Sepfi-Technoexpo
TEL：33－1－474－29256
FAX：33－1－474－61428

◆13日—14日
アソシエイテッド・レジャー・プレビュー（AL Preview）
会場：ロンドン市 ハンマースミス ノボテル（イギリス）
連絡：Howard & Wikberg Promotions
TEL：44－71－387－2021
FAX：44－71－388－9663

◆13日—16日
エナダショー
会場：ローマ市（イタリア）
連絡：SAPAR/AGIS
TEL：39－6－4403－686
FAX：39－6－4402－718

◆14日—18日
'94台湾国際電子遊戯機産業展（TAM'94）
会場：台中市 西屯区 天保街60号 台中世界貿易センター 一、二館（台湾）
連絡：台湾電玩雑誌
TEL：886－2－7607407～10
FAX：886－2－7623873

11月 November

◆2日—5日
IAAPAショー
会場：フロリダ州 マイアミビーチ市 マイアミビーチ・コンベンションセンター（アメリカ）
連絡：IAAPA
TEL：1－703－836－4800
FAX：1－703－836－4801

◆2日—5日
AMOAクイーンズランドインターナショナルコンベンション
会場：クイーンズランド州 ロイヤルパインズ・リゾート（オーストラリア）
連絡：AMOAQ
TEL：61－7－841－1021
FAX：61－7－841－1332

◆29日
マルチメディア・ビジネスフォーラム
会場：東京都 渋谷区 東3－22－14 バンタン電脳情報学院 7Fイベントスペース
連絡：マルチメディア・フォーラム事務局
TEL：03－3797－1361
FAX：03－3797－0346

1995 1月 January

◆25日—28日
imaショー
会場：フランクフルト市（ドイツ）
連絡：Blenheim Heckmanu GmbH
TEL：49－211－901910
FAX：49－211－9019127

◆24日—26日
ATEI
会場：ロンドン市 アールズコート1（イギリス）
連絡：BACTA
TEL：44－71－713－0302
FAX：44－71－713－0446

WORLD EVEN

ワールドイベン

1994

6月 June

◆2日—5日
'94東京おもちゃショー
会場：千葉県 千葉市 日本コンベンションセンター（幕張メッセ）
連絡：㈳日本玩具国際見本市協会
TEL：03－3829－2521
FAX：03－3829－2549

◆8日—9日
アジアン・アミューズメントエキスポ
会場：香港コンベンション＆エキスポセンター（香港）
連絡：AAMA
TEL：1－708－333－9292
FAX：1－708－333－4086

◆9日—10日
カナディアンGAMEXPO'94
会場：ブリティッシュコロンビア州 バンクーバー市 バンクーバー・コンベンションセンター（カナダ）
連絡：Cascadia Pacific Communications Inc.
TEL：1－604－684－0880
FAX：1－604－684－0881

◆22日—24日
ブラックプールAM展示会
会場：ブラックプール市 ウィンター ガーデン（イギリス）
連絡：North West Exhitions
TEL：44－253－25252
FAX：44－253－751204

◆23日
マルチメディア・ビジネスフォーラム
会場：東京都 渋谷区 東3－22－14
バンタン電脳情報学院7F イベントスペース
連絡：マルチメディア・フォーラム事務局
TEL：03－3797－1361
FAX：03－3797－0346

◆23日—26日
サマーCES'94
会場：イリノイ州 シカゴ市 マコーミック・プレイス（アメリカ）
連絡：EIA
TEL：1－202－457－8700
FAX：1－202－457－4901

7月 July

◆20日—21日
EXIME
会場：メキシコ・シティ エキジビメックス（メキシコ）
連絡：William T. Glasgow Inc.
TEL：1－708－333－9292
FAX：1－708－333－4086

8月 August

◆3日—7日
南米CES
会場：サンパウロ（ブラジル）
連絡：EIA
TEL：1－202－457－8700
FAX：1－202－457－4901

◆4日—6日
SALEX'94
会場：サンパウロ市 マートセンター（ブラジル）
連絡：World's Fair Exhibitions
TEL：44－61－624－3687
FAX：44－61－624－2554

◆20日—26日
中国北京国際アミューズメントマシンショー（CHINA AM '94）
会場：北京農業展覧会場（中国）
連絡：東方総合研究所
TEL：03－3477－1884
FAX：03－3477－1362

9月 September

◆13日—15日
VRユーザーショー
会場：ロンドン市 ノボテル（イギリス）
連絡：VR Centre
TEL：44－81－994－6477
FAX：44－81－994－1533

◆14日
マルチメディア・ビジネスフォーラム
会場：東京都 渋谷区 東3－22－14
バンタン電脳情報学院7F イベントスペース
連絡：マルチメディア・フォーラム事務局
TEL：03－3797－1361
FAX：03－3797－0346

◆14日—16日
TiLE 1994
会場：マーストリヒト・エキジビションズ＆コングレスセンター（オランダ）
連絡：Andrich International Limited
TEL：44－985－846181
FAX：44－985－846163

◆20日—22日
アジアパシフィック・テーマパークス＆アトラクションズ・コンベンション＆エキジビション
会場：パン・パシフィックホテル（シンガポール）
連絡：AIC Conferences
TEL：65－222－8550
FAX：65－226－3264

HIGH GREAD　　ACCESSORIES

アクセサリーHG（ハイグレード）シリーズ




アクセサリーHG-SE (10種以上 100個)


アクセサリーHG-GCB (1種 100個)


アクセサリーHG-SCB (1種 100個)


アクセサリーHG-BB (10種以上 100個)

+α（プラスアルファ）が魅力のオリジナル商品で

●●●注目度No.1●●●

ボクシンググローブ 5色100個入



素敵空間を演出する
ポップな
インテリアグッズ!!

●商品はパッケージ入りです

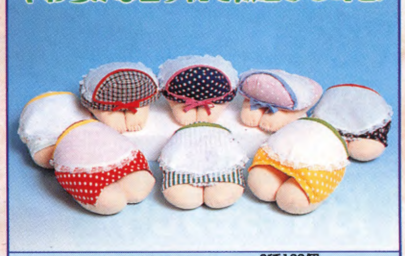
カーニバル&クレーン



BOXING

（この商品は景品用に作られたものです。「インテリア」以外には使用しないで下さい。）©1993 U・U・U

やわらかなヒザ枕で微睡みの時を!


しあわせ気分夢まくら 2種100個 ©1993 IWAYA CORP.

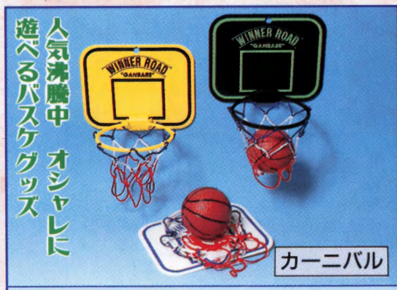
新発売


フットボールクラブ 5種100個

色違いの
ユニフォームが
ポイント!
キュートな
アニマルチーム

©1993 U・U・U

人気沸騰中 オシャレに遊べるバスケグッズ



カーニバル

フリースロー 3色72個

実用性が魅力のカラフル貯金箱


10万円貯・ま・るBANK 3色120個 ©TOY BOX CORPORATION

プライズマシン対応商品

- 人形セット (100個入/50個入)
- アクセサリーセット (200個入)
- キーホルダーセット各種 (100個入)
- デジタルセット (100個入)
- ジャンボツインセット (100個入)
- 75φカプセル各種 (150個入)
- 46φカプセル各種 (300個入)
- ミニカーM-1 (100個入)


アクセサリーHG-GKH (3種 150個)

ボリューム感がUPしたニューバージョン!


シューズスリッパニュータイプ 6色96個

■当社のぬいぐるみは全品、自社にて「検針作業」を行って出荷しております。

※掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。

クリエイティブにゲーム景品の世界を拓く…

浦山商事株式会社

〒133 東京都江戸川区北小岩4-20-15

TEL.03-3658-1236(代)
FAX.03-3650-8380



愉快・痛快○×3択でインカムUP!!
これはすごい・設置するだけで高収入!!
小さなスペースを有効活用・待ち時間が楽しい!!
開発のポイント的中!!ゲーム性・デザイン性
低コスト高インカムを全てクリア!!
フロッピー交換でオールラウンドマシン誕生!!
クイズのミラクルジャンプ!!
フロッピーTYPEコンピュータ・ゲーム
ぴょん太くん
天才。
遊び方
1.硬貨100円を投入
2.好きなボタンでスタート!!
コンピュータクイズ 12問
ぴょん太くん
たくさん正解するとカードがもらえるヨ
COMPUTER GAME
ぴょん太くん
カード取出口
100円
COMPUTER GAME
正解
岐阜県の大滝鍾乳洞
岩手県の竜
ぴょん太くん
フロッピーTYPEコンピュータ・ゲーム
第1弾「ぴょん太くんクイズゲームに続いて、
新作ソフト続々企画開発中!
占い・性格判断・心理ゲームビンゴゲーム・スロットゲーム
トランプゲームetc
長期稼動実現!!
※製品の仕様は改良の為予告なく変更する場合があります。
◆詳しい資料をさしあげます。お電話下さい。
◆アミューズメントスペース・カラオケルームの経営及び、企画運営
又、各種カラオケ機器・アミューズメント機器の販売及びリース・レンタルをおこなっております。
お問い合せ先 E・E・D 株式会社イー・イー・ディ
〒160 東京都新宿区舟町15
TEL 03-3359-8875
FAX 03-3358-7112
製造元 ASCOM 株式会社アスコム

クレーン機に喝!!



三河商事の新しい提案

- 都内10ヶ所でロケテストを敢行。従来の2〜3倍の実績を記録。
- セット内容は、時計、ボールペン電卓、コインパース...etc.！豊富なバラエティグッズに当社オリジナルケース(A-PACK,B-PACK)を同梱。セット内容が一目でわかるA-4サイズのカラーコピーをサービス。クレーン機のウィンドウ内に貼れば効果抜群！
- 景品内容は毎月2回変わります。

一度使えばその差歴然

買うと



カラーコピーが付いてくる！

A-PACK



10〜15種100個OP価格¥30,000

パッケージ内は2重構造。中の仕切で景品を固定、プレイヤーへのアピール度は抜群。ウィンドウはクレーンの爪が当たっても剥がれない特殊コーティングが施されています。

※ケースは特許出願中

B-PACK



10〜15種100個OP価格¥30,000

パック横のポケットに景品を入れ、ストローで膨らますだけでOK!

PAT. 883584

- 送料込み
- 各種時計セットもご要望にあわせセッティングいたします。

製造大卸

MK 株式会社 三河商事

〒125　東京都葛飾区白鳥3-6-12　FAX. 03-3601-3816

TEL. 03-3604-7884

振込先　住友銀行葛飾支店 当 290640

良いモノだから、お薦めしたい！



©オフィシャル プロダクト

バドワイザー タオルセット

100個 OP価格￥28、000 PP袋入



©MCT 1993. / FOR YOU UK.USA.CHINA.JAPAN.

ワールド オブ ファイターズ

96個 OP価格￥25、000



のびるんです

100個 OP価格@￥300程度以下



吸盤付

ピエロ

120個 OP価格￥30、000 3種類22cm



サングラス アソート セット

100個 OP価格￥30、000 リーフケース入



ファンキー夏アソート

100個 OP価格￥30、000 海パン 40枚 Tシャツ 30枚 帽子 30枚



©光商会

若貴バンク

72個 OP価格￥21、600 9cm角 塩ビケース入



スカイパワーヘリコプター

96個 OP価格￥28、800



ハートフォト スタンド-木製-

100個 OP価格￥30、000



おもしろトイレットペーパー

96個 OP価格@￥300程度以下



リーフ ソフト ケース

100枚 OP価格￥5、000

CIMA シーマ
〒583 大阪府藤井寺市野中5-555-1
TEL 0729-39-5112 FAX 0729-39-5113

ターで インカムアップをサポートします!!



コスメティックポーチ：95×100(mm)
箱型ポーチ：100×145×50(mm)
筒型ポーチ：140×90(mm)



フェイスタオル：33×82(cm)
ハンドタオル：37×34(cm)

ぬぼ〜

© NOOBOW PRODUCTIONS.

トラベルセット

ハンドタオル・歯ブラシ・ボトル大小・綿棒とセットになって登場！

1c/t 96個入 3アイテム OP価格 ¥28,800

タオルセット

「ぬーぼー」が可愛くタオルセットに変身！

パッケージ フェイスタオル：136×184×46(mm)
ハンドタオル：126×160×40(mm)

1c/t 100枚入 5アイテム OP価格 ¥30,000

好評発売中





うしおととら

© 藤田和日郎・小学館

週刊少年サンデー好評連載中!!
獣の槍の伝承者「うしお」と中世の妖怪「とら」が大暴れするアクションコミックが、ぬいぐるみ化！

1c/t 100個入 6アイテム
18〜20cm OP価格 ¥30,000

企画・製造元 株式会社 アルゴス



企画・製造元 株式会社 アルゴス

ことわざアニマル

ことわざに登場する動物達が可愛く愉快に登場！

1c/t 100個入 5アイテム 18cm
OP価格 ¥28,500



ケンケン サポーターバージョン

元気なケンケンがオ〜レオ〜レ！

1c/t 100個入 5アイテム OP価格 ¥30,000



カメレオン

©加瀬あつし・講談社

週刊少年マガジン好評連載中の「カメレオン」が景品用ぬいぐるみになったぞ!!

1c/t 100個入 5アイテム
20cm OP価格 ¥30,000

販売代理店

株式会社 みつわ
大阪市中央区南久宝寺町1丁目8-5
TEL 06-261-5509 FAX 06-261-4300

株式会社 シン・インターナショナル
東京都目黒区中町2-47-5
セントラルマンション317
TEL 03-5721-1963 FAX 03-5721-2389

品質抜群！ 魅力いっぱいの人気キャラク

予約受付中

6月末発売



ぬぼ〜 リビングセット

スリッパ・タオルハンガー・エプロン・ティッシュカバー・ミニクッション ――と盛りだくさんのアイテムと驚ろきの豪華さで新登場！

1c/t 100個入 8アイテム OP価格 ￥30,000

6月上旬発売



6月下旬発売



Wacky Races®

ケンケン ウォッチ

笑ったり、おすまししたりと、腕時計になってま〜たまた新登場！

1c/t 100個入 6アイテム OP価格 ￥30,000

発売元：日本コロムビア株式会社

ドリンクホルダー

車のアクセサリーと、何でもアリのドリンクホルダー！これは飾るしかない！

1c/t 100個入 5アイテム OP価格 ￥30,000

7月発売予定



ホラーコレクション

Jason™
Freddy™
Leatherface™

ホラー映画のヒーローが 怖くて可愛く再登場！

1c/t 100個入
5アイテム
OP価格 ￥30,000



※サンプルにつき、色・デザインは多少異なります。

Vieneto

発売元
株式会社 ヴィーネット
熊本市江津2丁目441
TEL 096-378-7300 FAX 096-378-7150

特選コーナー 注文は、No.○の○番とお申し込みください。

(毎月キリとってご利用ください)

1

クリスタルいろいろセット
OP価格 ¥30,000 (100個入) ベルト・ネクタイ・サングラス・アクセサリー 計算機・タイマー・ストップウォッチ・ラジオ

2 UFOに入れると高級感が輝きます。

プレゼントセット
OP価格 ¥30,000 (100個入)

3 6月中旬入荷

高級石入りペンダント
OP価格 ¥15,000 (50個入)

4 GOLD

ゴルフボール
OP価格 ¥14,400 (50個入) OP価格 ¥10,800 (50個入)

5 夏です 汗の季節です 通勤快適

靴下セット
OP価格 ¥12,500 (50個入)

6 この厚さ、この重さ、ズシ

高級ブレスレット
(50個入)

7

指人形アソート
OP価格 ¥5,800 (100個入)
©藤子・小学館・テレビ朝日

8

マスコット人形アソート
OP価格 ¥14,500 (100個入)
©藤子・小学館・テレビ朝日

9

コインパースアソート
OP価格 ¥14,500 (100個入)
©藤子・小学館・テレビ朝日

10 とうもろこしでできた 地球にやさしいティです。

ゴルフティー
OP価格 ¥15,000 (100個入)

11

皮ジャンコインパース
OP価格 ¥12,500 (50個入)

12

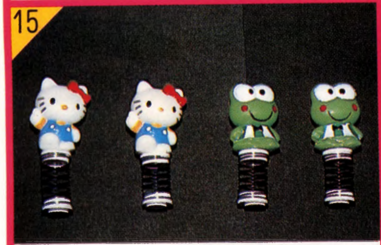
ゴールドキーホルダー
OP価格 ¥9,000 (50個入)

13

サンリオキャラクター時計セット
OP価格 ¥23,000 (100個入)
©'76・'88・'92・'93 SANRIO CO., LTD. ©SEGA
©手塚プロダクション

14

サンリオキャラクター計算機
OP価格 ¥23,000 (100個入)
©'77・'86・'93 SANRIO CO., LTD.

15

サンリオジャンピング人形
OP価格 ¥10,000 (200個入)
©'76・'88・'93 SANRIO CO., LTD.

16

㊖サンリオマスコットホルダー
OP価格 ¥10,000 (200個入)
©'76・'88・'90・'92・'93 SANRIO CO., LTD.

17

㊅サンリオマスコットホルダー
OP価格 ¥10,000 (100個入)
©'76・'88・'90・'92・'93 SANRIO CO., LTD.

18

ミニ辞典
OP価格 ¥8,000 (50個入)

19

ケース入りスタンプセット
OP価格 ¥23,000 (100個入)

20

ダウンタウンウオッチケース入り
OP価格 ¥23,000 (100個入)
©フジテレビ・吉本興業

21

シャープ電卓
OP価格 ¥14,500 (50個入)

22

恐竜タマゴケース入り
OP価格 ¥11,800 (100個入)

中部商事㈱
名古屋市中区大須3の14の43第2アメ横ビル TEL052(263)6081 FAX052(263)6094
(振込先：愛知銀行 大須支店 当座 2319)

1カ月50万円以上お買上げの方、10%OFFします。
1回注文3万円以上は送料無料となります。 ※セット中味は若干変わる事があります。

今月の

中古機情報

中古機に関する最新情報をインフォメーションするページです。ビジネスに直接つながる"生の情報"を満載してお届けします。

大型メダル機に動きが。価格も上昇

今期に入っても中古機市場には大きな動きはなく、前期同様に停滞ムードが漂っていた。今の市場状態では夏休み商戦が始まる6月末から7月始めまでは残念ながら、この状態が続くものと思われる。

この停滞ムードは中古機市場だけのものではなく、今やゲーム業界全体の問題となっている。先月号でも述べたが2～3の人気機種はあるものの、全体としては低いレベルで固まったままのようだ。

ある業者は停滞する現状を「このままでは女性客が離れてしまうのでは」と分析する。この業者の分析では、現在あるヒット機では女性客を呼べないというのである。スーパーストリートファイターIIXは今一番の人気機種であるが、これも男性路線をいくゲームソフトである。

またバーチャファイターも同様であろう。大型機のリッジレーサーにしても、せいぜいファミリー層を掴むことはできても、とても女性客をガッチリと掴むことはできない機種だろう。

「このままでは、せっかくクレーン機で掴んだ女性客を失うことになる」とこの業者は心配するのであるが、これは的を得た現状認識ではないか。

ゲーム業界は元々、男性中心のソフト開発を今日まで続けてきた。シューティングゲーム、ドライブゲーム、格闘技ゲームといずれも業界を代表するヒット機となり、業界の発展に大きく貢献してきた。

しかし、ロケーション現場の声は、早くから女性客の獲得であり、またファミリー層をいかに掴んでいくかであった。

そのロケーション現場の声を現実のものとしてくれたのが、クレーン機であった。このクレーン機の大ヒットで女性客は一気に増加、それに伴い、売り上げも右肩上がりの絶好調を続けることができた。

そしてこのクレーン機のブームが去ると、歩調を合わせるかのように、女性客もまた去っていった。今一度、女性客を獲得するためのゲームソフトを早急に開発しないことには、この停滞ムードを払拭することはできないだろう。

X-Dayのように女性客やカップル客を掴んでいるゲーム機が、毎月コンスタントに数機種がトップ5にランキング入りするようなことがあれば、クレーンブーム全盛時には及ばないとしても、女性客をまた呼びもどすことができると思うのであるが。

中古機市場だけではなく、ゲーム業界全体が停滞ムードの中にあるが、それでも中古機市場では、薄明かりが見えてきた模様だ。

本格的な動きとはここではまだ断言できないが大型のメダル機に動きらしい動きが出始めている。

ブラックジャック、ワールドダービーなど高額商品に買い注文が入ってきている。

「大型メダル機の売買は月にそういくつもあるものではない。それが、ここにきて買いのオーダーが増えてきている」(関西のA中古機業者)

買いのオーダーが増加すれば、当然のことであるが、売り値は上がることになる。去年までは500万円台で取引されていたA大型メダル機などは今年に入って200万～300万円も取引価格が上昇しているという。

急激な価格の上昇には、需要に対して供給数の少ないことが大きな要因であるが、大型メダル機を扱える業者の数が極めて少ないことも背景にある。つまり独占的なビジネスができるというわけだ。

大型メダル機への急激なニーズの高まりを、この業者は「クレーン機のダウンをメダル機で埋めようと考えているようだ」と分析する。

つまり女性客、カップル客の獲得である。先程も述べたように、今の人気機種では男性客しか呼べないとロケーション現場を判断しているのである。

大型メダル機のブームが始まった頃にもロケーションのコンセプトには、カップル客の獲得があった。アダルトな雰囲気を演出し、オシャレな都会的ムードの中、ヤングカップルにメダルゲームをという狙いだった。

それがクレーン機ブームの前でメダル機の存在が薄れていった。そしてクレーン機の人気が下降しだすとまた大型メダル機の登場となったようだ。この現象が全国的なものにまでなるかどうかは、まだもう少し時間が必要だが全体的に停滞している時だけに、是非とも大型メダル機には復活してもらいたいものだ。

大型メダル機の動きで市場に薄明かりが見え始めたとはいえ、やはり昨年と比較すれば2～3割はダウンしており、市場を取り巻く環境が依然として厳しいことに変わりはない。

そんな中でも、輸出は今期もコンスタントな動きを続けていた。大型機のみではあるが、東南アジアを中心に数量も落ちてはいない。

輸出は安定しているものの取引価格は下がり気味

「月に40～50台は出している」（前出の中古機業者）

輸出される中古大型機の1台平均単価は20万円程度で、GPライダー、アウトラン、サンダーブレイドなどひと昔前の機種が中心になっている。

それだけに「利益だけを考えると特別ウマ味があるわけではない」と中古機業者はいうが、国内でのニーズがない機種ばかりだけに、この国外へのルートはゲーム業界全体を考えても重要である。

しかし、買い手側の情報収集能力も年々高まってきているとかで、取引価格が下る傾向にあるという。

「一度でも安い値段を付けると相場が下がってしまう。いくらで買い付けたという情報交換も頻繁にしているようだ。これからは輸出も一段とシビアになるだろう」（前出の中古機業者）

状況が厳しくなったとしても、中古機市場では、依然として不況の影響から買い注文よりも売り注文のほうが多く、中古機業者有利の立場は変わらないだろう。ここ暫らくは世間の冷たい不況風を横目に見ながら、中古機市場は安定した動きを続けるものと思われる。

人気ビデオソフトに値崩れの噂が

今期の中古機市場は大きな動きもなく、動きが出る夏休み前までジッと待つしかないだろう。業者に取材していても、これといった話題もなかった。

そんな中で気になる噂を耳にした。

今現在トップクラスの人気ソフトが密かに輸出に回されているというのである。一説には「値崩れしてきたので在庫を早めに売却した」というもので、また「国内でダブつかせないために国外へ」という説もある。

いずれにしても、これは噂のレベルでの話で裏付けも根拠もないことである。しかし、火のないところに煙も出なければ噂もでない、である。

このソフトは発売直後から「すぐに値下がりする。値崩れする」との噂が出ていただけに、この噂を聞いた時には、やはりという感があった。

真実はどうなのかは不明だが、こんな噂が出ること事態がソフトのパワー不足を物語っているのではないか。

中古機市場でビデオソフトの影薄く

中古機市場では、シングルロケーションの低迷・衰退によって、ビデオゲームソフトの取り扱い量が極端に減少している。この噂に出たソフトが、いくら値崩れを起こしても市場への影響は少ないだろう。

ビデオゲームソフトで今現在市場に影響力を持っているのは、ぷよぷよやスラムダンクなどロングセラーで稼働する一部のソフトだけである。中古機市場はすでにビデオゲームソフト抜きで動いており、中古機市場の商品といえば大型機のことなのである。

中古機市場でビデオゲームソフトが盛んに取引されるのが本来ある姿であろうが、残念なことにビデオゲームソフトに、それだけのパワーがないのである。

ここで、今までの男性中心のソフトから女性客も意識したソフト開発を目指し、もう一度、ビデオゲームソフトにパワーを取り戻してもらいたいものだ。

納得いく価格で勝負

ゲーム・カラオケのことなら、なんでも
お問い合わせ下さい!!
（必要な方にはFAXで売買情報お送りします）

大型機・中古製品・中古基板
売ります！買います!!



クイズ・パズル・麻雀基板高価買取中!!

全商品、完全メンテナンスでお届けします!

売ります
買います

弊社はアミューズメント施設・カラオケBOXの企画、設計、施工から運営、管理までの一切を、国内外を問わず行なっているアミューズメント総合企業です。弊社では静岡県下最大級のアミューズメント施設の運営、管理を手掛けており、そこで得た弊社独自のノウハウにてお客様に適切なアドバイスが行なえ、また、常時専属サービスエンジニアも10名待機させるなどの万全の体制を整え、お客様のお電話をお待ち致しております。

売って安心　買って安心　アミューズメント総合企業

株式会社 エパトン

〒432 静岡県浜松市広沢3−24−5 TEL053(453)8630 FAX053(453)8632

うります&かいます ㉛

・ラッシュ&クラッシュ
・リアル麻雀
・陸海空
・ロードランナーⅡ
・ロードランナーⅢ
・ロードファイター
・ロボレス2001
・ワンダーモモ
・ワールドカップ
・ペニーフォール
・グランドダービー
・アウトラン
・ハングオン
・ポールポジションⅡ
・ダライアス
・ゴールデンダービー
・スーパーダービー
・各種フリッパー
・ピカデリー各種
・パチンコ各種
・パチスロ各種
・クレーン
・各種両替機
・コトブキ14インチメダル機
・UPL　〃
・18インチ中古各種
・フィーバーチャンス1942
・ハッピーランド
・オチャラカ
・ハンティング
・ドラゴンフィーバー
・WECルマン24
・アフターバーナー
・ロックオン
・スペースハリアー
・スーパーハングオン
・ジャンケンマン
・その他大型機・メダル機・中古基板売ります・買います。
・18・20インチ筐体売ります
・20インチモニター大特価
・25セント・4セントコイン多数有ります。
・100円・50円両替機
・ピカデリータイプ等子供用アーケードマシンもあります。
・新製品も取り扱っておりますので、お気軽にお電話下さい。

●かいます
・リース先買います。喫茶店・ゲームコーナー・シングルロケ
・ファイナルラップ
・チェイスHQ
・アウトラン
・ターボアウトラン
・オペレーションウルフ
・大型クレーン
・25セント中古メダル多数でも可

＊振込先
近畿銀行　放出支店
普通　279271
（株）タイガー商事

㈱タイガー商事　大阪市鶴見区今津中1−7−12
☎ 06（962）9425
FAX06（962）4556

大型機は

最新大型機売ります



大型機
高価買取

バーチャファイター
リッジレーサー
アウトランナーズ
バーチャレーシング
その他、体感（特にDXタイプ）

タイガー商事に！

〒538 大阪市鶴見区今津中1-7-12
TEL：06-962-9425㈹ FAX：06-962-4556
㈱タイガー商事

●振込先 近畿銀行放出支店
普通 279271
㈱タイガー商事

うります&かいます㉚

●うります
- ティンクルピツト（新品）
- Ｘ－メン（新品）
- ファイターズヒストリー
- ダライアス基板
- サラマンダ
- システムⅡ基板格安
- スペースインベーダー
- オズマウォーズ
- Ｍｒ．Ｏｏ
- クイズ麻雀基板格安

●かいます
- ストⅡシリーズ何でも
- ＣＰシステム基板
- ウルフファグ
- ガンフロンティア
- メタルブラック
- プリルラ
- ぶたさん
- ぷよぷよ
- 雷電Ⅰ・Ⅱ
- Ｒ－ＴＹＰＥⅠ・Ⅱ・Ⅲ
- ライフフォース
- トリオＴＨＥパンチ
- アウトラン基板
- スペースハリアー基板
- ナイトストライカー基板
- セガＯＬＤ基板
- タイトーＯＬＤ基板
- ナムコＯＬＤ基板
- その他ＯＬＤゲーム基板高価査定

㈱メッセサンオー　東京都千代田区外神田4－5－4
☎ 03（3255）3453
FAX03（3255）3455

●うります
- アーガス
- アルゴスの戦士
- アルカノイド
- １９４２
- イシターの復活
- 怒（Ｐ付）
- イメージファイト
- ウイズ
- ウエスタンエクスプレス
- Ｒタイプ
- エキサイティングアワー
- お雀子クラブ
- オーダイン
- 火激
- カイロスの館
- 影の伝説
- カルノフ
- 強行突破
- ギャプラス
- ギャリバン
- ギャラクシアン
- クラウンズゴルフ
- 究極タイガー
- グラディウス
- クリスタルギャル
- グリーンベレー
- コントラ
- コップ０１
- 高校野球
- 源平討魔伝
- サイドアーム
- サラマンダ
- サイコソルジャー
- サイドポケット
- 少林寺ロード
- シュートアウト
- スクランブルフォーメーション
- スパルタンＸ
- スターフォース
- スラップファイト
- スーパーリーグ
- スーパーバスケットボール
- 戦場の狼
- シルクワーム
- ソロモンの鍵
- ダンプ松本
- ダンガー
- ＸＸミッション
- ダーウィン4078
- タイガーヘリ
- 大魔界村
- 達人
- ストリートファイター
- ニュージーランドストーリー
- 中華大仙
- ドラゴンスピリット
- ダブルドラゴン
- ダンクショット
- タイムパイロット84
- チョップリフター
- ツインビー
- テラクレスタ
- 虎への道
- 怒号層圏
- ドラゴンバスター
- ナイトギャル
- ナックルジョー
- ナイトバニー
- ハレーズコメット
- バラデューク
- バブルボブル
- バルガス
- パーフェクトビリヤード
- バトルレーン５
- 飛龍の拳
- Ｂウイング
- ピンボールアクション
- ピンポンキング
- Ｐ－47
- ファイナライザー
- フライングシャーク
- フィールドコンバット
- マンハッタン24分署
- 魔界村
- 魔境戦士
- マスターズゴルフ
- メジャーリーグ
- メタルクラッシュ
- メトロクロス
- 名人戦
- メガゾーン
- モモコ120％
- 妖魔忍法帖
- 妖獣伝
- 妖怪道中記
- ラスタンサーガ

うります&かいます ㉙

●うります

・アウトランナーズ
・エイリアン３ザガン
・ジュラシックパーク
・スターライトフォーチュン
・ゴーストタウン
・ブギーメン
・スピードサッカー
・スピードバスケット
・ザウルスウォーズ
・スーパーモナコＤＸ
・スーパーモナコＳＤ
・ドリームタウン
・バーチャレーシング
・アンダーファイヤー
・チャレンジヒッター
・ラッキーカーニバル
・ワイワイアニマルランド
・ＮＢＡ
・スーパーチェイス
・リングゲイジ
・モータルコンバット
・キャプテンソディアック
・ファイナルラップＲ
・ＸＤＡＹ
・ゴジラウォーズ
・サイバースレット
・ドライバーズアイ
・スズカ８アワーズ
・ＭＶＳ－２５
・ＭＶＳ－１９
・キャプテンフラッグ
・エイリアンコマンド
・ソーカルエンフォース
・ブラックジャック
・エキサイティングダービー
・シグマアップライトメダル機
・スーパーエイトウエイズ
・ジョーカーズワイルド
・スリーライン
・ナンバーズ
・ビンゴサーカス
・ビンゴパーティー
・ワールドダービー
・各種フリッパー
・魔法大作戦
・マルチメイトテニス
・ナイトスラッシャーズ
・ぷよぷよ
・ノストラダムス
・スーパースト２Ｘ
・野球格闘リーグマン
・ドラゴンボールＺ
・プレミアサッカー
・ガイアポリス
・クイズココロジー２
・マクロス２
・バイオレンスストーム
・豪血寺一族
・ゴジラ
・海底大戦争
・仮面ライダーバトルレーサー
・タントアール
・燃えよゴンタ
・コズモギャングザビデオ
・クイズ島
・マジカルエラーをさがせ
・パーフェクトソルジャー
・ぐっすんおよよ
・グレートスラッガー
・雷電２
・クイズくれよんしんちゃん
・メジャータイトル２
・ハットトリックヒーロー93
・バトルクロード
・マーシャルチャンピオン
・おいしいパズルはいかがですか？
・ファイナルロマンス
・セーラーウォーズ
・麻雀競馬王
・ミラクルアドベンチャー
・竜虎の拳２
・得点王
・ロム・サブボード
・ナムコシステム１・２
・タイトーＦ２システム
・セガ16Ａ・Ｂ、18、24、32ボード
・ジャレコメガシステム

●かいます

・ロイヤルクラブ
・アウトランナーズ
・アウトランＤＸ
・アウトランＳＤ
・スーパーモナコＧＰ　ＤＸ
・スーパーモナコＧＰ　ＳＤ
・モナコツイン
・ターボアウトランＤＸ
・ターボアウトランコックピット
・スーパーハングオンミニライドオン
・タイトルファイト
・ギャラクシーフォーススーパーＤＸ
・パワーホイール
・バーチャレーシングＤＸ
・バーチャレーシングツイン
・スズカ８アワーズＳＤ
・スズカ８アワーズＤＸ
・パワードリフトＤＸ
・ＧＰライダーＤＸ
・Ｇ－ＬＯＣＤＸ（アフターバーナー）
・レーシングヒーロー
・ＡＢコップ
・ラッドモビールＤＸ（アウトラン）
・それいけココロジー
・エイリアン３ザガン
・ゴキデター
・ナイトストライカー
・スペースガン
・スーパーチェイス
・レーシングヒート
・バトルシャーク
・チャレンジヒッター
・ワニワニパニック
・メタルフォークＤＸ
・ハードドライビング
・ビックランＤＸ
・シスコヒートＤＸ
・シスコヒートコックピット
・シュータウエイ
・クライムパトロール
・ラッキーワイルド
・ウェックルマン24
・ウェックルマンスピン
・エアーコンバット
・ＰＣＢ、各種大型機
・メダル機なんでも買います

※在庫・値段は毎日変動しております。

㈱ママトップ　静岡市東千代田1－7－8
☎ 054（263）9373
FAX054（263）9374
TELX 3962555TOPPU-J

★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

●うります
・ストリートファイターⅡ
・　〃　Ⅱ'
・　〃　Ⅱ'ターボ
・テトリス
・コラムスⅠ　Ⅱ
・ギャラガ
・怒
・バブルボブル
・上海
・スーパー上海
・雷電
・クイズ三國志
・クイズ殿様の野望
・はてなの大冒険
・くにおくん
・ドラゴンパンチ
・プロレス
・Ｖファイブ
・かぐや姫
・麻雀学園Ⅰ
・　〃　Ⅱ
・麻雀ファンクラブ
・麻雀夏物語
・ぱにっくスタジアム
・リアル麻雀（牌々）
・ビダミンＣ
・お雀子クラブ
・ナンパストーリー
・麻雀放浪記
・カメラ小僧
・大霊界
・Ｇメン89
・ギャルの告白
・麻雀シスターズ
・スタジオ１０１
・カフェタイム
・コミック麻雀
・ベガス
・カフェドール
・東洋の神秘
・世界の神秘
・ＰＫターボスペシャル
・スーパー５ポーカー
・１３７フィーバーターボ
・１３７Ｗフィーバー
・ラッキーパルパル
・マジカルオッズ
・エルドラード
・キューティライン
・アラジン
・チェリーボーナスⅢ　Ⅳ
・花六パートⅡ
・花嵐
・18コトブキメタル筐体
・18大森　〃
・ビックショットＰⅡ
・キングダービー
・ヒロダービー
・プレイスロットⅡ
・ズーム８ＰⅡ
・新国識別機
・協南製識別機
・バンテージ識別機
・18セガラバー筐体
・18ジャレコ筐体
・26セガエアロシティー
・25ジャレコポニーマークⅡ
・アウトランＤＸ
・ＧＰライダー
・バーチャレーシング
・エアーホッケー
・スーパーモナコＧＰ（ツイン）
・Ｆ１エキゾーストノート
・ウイニングラン
・スーパーハングオン
・ニューＵＦＯキャッチャー
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・ドリームカプセル
・グローリー両替機
・コインペット
・中古コイン（23φ24.5φ）
・18吋Ｂ管　新品　中古
・25吋　〃
・26吋　〃
・卓上10吋筐体
・卓上14吋筐体

●かいます
・エアロシティー
・アストロシティー
・エアーホッケー
・ニューＵＦＯキャッチャー
・ＵＦＯミニ
・カニカニパニック
・ワニワニパニック
・バーチャレーシング
・スーパーモナコＧＰ
・グランプリスター
・Ｆ１エキゾーストノート
・ネオジオＭＶＳ－Ｕ４
・18吋ＵＰＬ　大森
・コトブキメタル筐体
・18吋中古筐体
・18吋Ｂ管
・26吋ラバー筐体
・メタル用基板
・かぐや姫
・東洋の神秘
・華天国
・華吹雪
・華菖蒲
・スロット基板
・カード基板
・麻雀基板
・グローリー製両替機
・不用基板
・不用ゲーム機全て
現金で買取ります
※振込口座
住友銀行　西田辺支店
当座　２４６８４７
㈱東洋物産

㈱東洋物産　大阪市阿倍野区昭和町１丁目１９番２１号
☎ ０６（６２８）２１３６
FAX ０６（６２４）３９８７

うりますかいます ㉗

●かいます
・アースジョーカー
・R－TYPE　LEO
・ああ栄光の甲子園サブ
・アラビアンマジック
・ウルトラマン倶楽部
・エイリアンズ
・アクアジャック
・ボンバーマン
・キャプテンアメリカ
・キャメルトライ（P付）
・グロブター
・グラディウスII
・コズモギャングザビデオ
・雷電II
・ガンボール
・サンダーセプター2ステック付
・上海II
・スーパーストII
・スーパー上海
・スペースインベーダー
・SDガンダム
・テトリス
・ディグダグ
・スプラッターハウス
・最後の忍道
・ドラゴンセイバー
・タントアール
・ダークシールII
・ダイノレクス
・ファイネストアワー
・ぷよぷよ
・究極戦隊ダダンダーン
・プレミアサッカー
・フェリオス
・ハットトリックヒーロー93
・ホッピングマッピー
・スラムダンク
・MJ－12
・名人戦
・マクロスII
・マーシャルチャンピオン
・モンスターランド
・海底大戦争
・リブルラブル
・ローリングサンダー2
・ロボコップ
・ライディングファイト
・レッスルウォー
・ワルキューレの伝説
・ワンダーボーイ
・ワールドカップ94
・各種ロム、システムボード
その他中古基板

三和電子㈱　東京都板橋区中丸町58－5
☎　03（3554）2261
FAX03（3554）2232

★売ります・買いますの〆切は毎月5日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

うります&かいます ㉕

・パウンドフォーパウンド(PCBのみ)
・パックマン
・バルトリック
・バンクパニック
・華の舞
・バブルボブル
・パックランド
・覇沙夢
・パックマニア
・ハイパーオリンピック
・ハレーズコメット
・ピットファイター
・P－47
・Bウイング
・ピットフォールII
・ブロックカーニバル
・ファイティングファンタジー
・ファイターズヒストリー
・ブレイゾン
・ファイネストアワー
・プラスアルファ
・ブランディア
・フェリオス
・ペアーズ
・べんべろべえ
・ヘクシオン
・ペンゴ
・ポンピングワールド
・ボンバーマン
・麻雀スーパーマル禁版
・マッピー
・マジカルクリスタル
・魔界村
・麻雀やるなら
・マクロスII
・マリオブラザーズ
・麻雀サーキットの女豹
・メタルブラック
・モトス
・ラッソ
・ラスタンサーガ
・ラッシュ&クラッシュ
・雷牙
・ラビオレプレス
・ライフフォース
・リムロッキンバスケットボール
・リブルラブル
・レイメイズ
・レディーバグ
・レゾン
・ローラーゲームズ
・ロックンロープ
・ロボコップ2
・ロードランナーII～IV
・ワルキューレの伝説
・ワンダープラネット
・ワイルドファング
・ワードナーの森

カナヤ商会　大阪市淀川区東三国2－28－10
☎ 06 (395) 0272
FAX 06 (395) 0243

●かいます
・中古P．Cボード何でも高価買取致します。
・スクラップ基盤、故障基盤もOKです。
・全て現金にて買取ります。
・その他中古機械もご相談に乗ります。
お気軽にご連絡下さい。

㈱キョーワインターナショナル
東京都品川区西品川2－6－3
☎ 03 (5496) 1046
FAX03 (5496) 1047

うります&かいます ㉔

中古基板買います。

WE EXPORT USED P.C. BOARDS
TELEX 5233481 KANAYA-J

TEL. 06(395)0272 **カナヤ商会** FAX. 06(395)0243

大阪市淀川区東三国2-28-10

中古基板及び
不要基板を一括買い取ります。
倉庫の在庫整理一括引き受けします。

中古基板売ります。

●うります

・18インチテーブル筐体
　スチールタイプ2本足・ヘッドホン
　端子付ナナオデュアル8使用
・SNKキャンディ筐体26吋
・ジャレコポニーラバー筐体18インチ
・セガエアロシティーラバー筐体18インチ
・ジャレコポニーテーブル筐体25吋
・ネオジオMVS－25ラバー筐体
・アルゴスの戦士
・アサルト
・アレスの翼
・アッポー
・アマテラス
・アラビアンファイト
・アクトフェンサー
・RタイプII
・アクロバットミッション
・Rタイプレオ
・ASO
・アタックス
・アースジョーカー
・IQブロック
・イエローキャブ
・いっき
・1943改
・イメージファイト
・1942
・イスパイアル
・ウルトラマンクラブ
・ヴイファイブ
・ウエスタンエクスプレス
・ウルトラ闘魂伝説
・ウィズ
・F1グランプリII
・エメラルディア
・F／A
・SCI
・エアバスター
・女三四郎
・オメガファイター
・ガルメデス
・ガンホーキ
・カプコンワールド2
・機動戦士ガンダム
・ギャラガ88
・キャプテンコマンド
・究極タイガー
・ギガンデス
・クイズクレヨンしんちゃん
・クイズF1．1．2フィニッシュ
・グッとE雀
・クロスブレイズ
・クイズココロジー
・クラッチヒッター
・クイズ学問ノススメ
・源平討魔伝
・ゴルフィンググレイツ
・コットン
・ゴジラ
・コラムス
・コズモギャングザビデオ
・ザ・グレートラグタイムショー
・サンダーブラスター
・サイバトラー
・サボテンボンバーズ
・サンダークロスII
・ジョー&マック
・ストIIダッシュターボ
・ストリートファイターIIダッシュ
・スタージャッカー
・スカッシュ
・スプラッターハウス
・スーパーストリートファイターII
・スーパーリアル麻雀PII
・スーパー上海
・スティールガンナーII
・ゼロウイング
・戦国麻雀
・セルフィーナ
・ゼクセクス
・ダンブルポップ
・ダイナマイトデューク
・大工の源さん
・ダークシールII
・達人王
・闘いの挽歌
・ダークエッジ
・ダライアスII
・タンクフォース
・タスクフォースハリアー
・ダイエットGOGO
・チャタンヤラクーシャンク
・チャンピオンレスラー
・チェイスHQ
・天地を喰らうII
・デスブレイド
・出たなツインビー
・テトリス
・DDクルー
・天聖龍
・トリオザパンチ
・トライゴン
・ドンキーコングIII
・ドラゴンセイバー
・ドラゴンスピリット
・所さんのまーまーじゃん
・ドラゴンバスター
・ナイツオブザラウンド
・忍者くんII
・ねるとん牌鯨団
・ネオジオハードキット
・のぼらんか
・パンクショット
・爆列ブレイカー
・パロディウスだ
・バルトクルーザーM12

うりますâかいます ㉓

●うります
・ボンバーマン
・四川省２
・クイズココロジー２
・スーパーストII
・マーシャルチャンピオン
・バトルクロード
・豪血寺一族
・ドラゴンボールＺ
・ファイターズヒストリー
・マッドシャーク
・魔法大作戦
・戦国エース
・雷電
・大王
・ニューマンアスレチック
・グレートスラッガー
・セイブカップサッカー
・龍虎の拳２
・餓狼伝説スペシャル

●かいます
・海底大戦争
・ボンバーマンワールド
・アンダーカバーコップス
・メジャータイトル２
・リーグマン
・天地を喰らう２
・エリア８８
・バース
・大魔界村
・ウィロー
・ＵＳネイビー
・スラムダンク
・プレミアサッカー
・エイリアンズ
・ドラキュラ
・グラディウス２、３
・ゴールデンアックス２
・バーニングライバル
・ぷよぷよ
・コラムス
・タントアール
・ハットトリック９３
・レイホース
・モータルコンバット
・グリッドシーカー
・アラビアンマジック
・エドワードランディ
・ナイトスラッシャーズ
・ヘビースマッシュ
・ウルフファング
・ダークシール１、２
・ワルキューレ
・オーダイン
・フェリオス
・スーパーワールドコート
・ギャラガ８８
・グランドストライカー
・戦国エース
・サバイバルアーツ
・上海２
・スーパー上海
・ワールドラリー
・サンダードラゴン２
・ＪＪスコカーズ
・ダブルウイング
・ギャルズパニック
・シャドーフォース
・バッグン
・達人王
・ドキューン
・クラッシュレース
・タオ・体道
・ネオジオ各種買取ます

Ｉ・ランド　門真市脇田町２１－１３
☎　０７２０（８４）７５０１
FAX ０７２０（８３）０５２７

●うります
・オーバーザトップ
・ドラゴンフィーバー
・もぐらのゴーストマンション
・ジュラシックパーク
・ラブフォーチュン
・バーチャレーシング
・スロットベンダーIII
・クイズめくるめくストーリー
・チャンピオンゴルフ
・マクロス
・ハットトリックヒーロー
・花の殻やぶり
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ワールドスタジアム93
・グランドストライカー
・豪血寺一族
・クレヨンしんちゃん

●かいます
・セガ筐体各種
・アップ型、コックピット型
・ゲーム機各種高価買取します
・海外ロケ希望者応相談

※振込口座
富士銀行　新宿支店
当座　２９３６７

フロンティア産業㈱　東京都新宿区西新宿７－２－１０共立新宿ビル２０１号
☎　０３（３３７１）３７４６
FAX０３（３３６５）１４２４

★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

うりますもかいます㉒

●うります
・ニューUFOキャッチャー
・ハニーランド
・ミニハンティング
・１８インチモニター
・１８インチテーブル木目
・18インチシルバーテーブル
・ミニUP
・14・18インチミニ　UP
NEW空箱
・ニューペニーフォール
・エキサイティングダービーFⅢ
・ジョーカーズワイルド
・スーパー８WAYS
・ラッドモビール
・ラットラリー
・ファイナルラップⅢ
・ハングオン
・S．ハングオン
・サンダーブレード
・エンデューロレーサー
・アフターバーナーDX
・アフターバーナーコマンド
・アウトランS
・スーパーモナコG／P
・スペースハリヤー
・パワードリフト
・チェイスHQ
・ウイニングラン
・メタルフォーク
・S．C．I
・バッテリーカー各種
・S．パンチアウト
・クレーン各種
・スーパーエレファント
・フリッパー各種
・両替機大小各種
・グローリー製(1000円・500円・→100円)
・ボナンザ製
・その他各種
・ワールドダービー
・ビンゴサーカス
・14インチメダル機(太陽自動機・寿)
・18インチメダル機(　〃　)
・スーパーダービー
・エキサイティングダービー
・くるくるカード
・とんとん
・ジャンケンマン
・２５セントメダル

●かいます
・クズ基盤各種
・ワールドダービー
・ジョーカーズワイルド（シグマ)
・S．８ウエイズ（シグマ)
・ブラックジャック（シグマ)
・中古２５セントメダル
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・とんとん
・ぴょんぴょん
・メダル筐体各種
・26吋エアロシティー筐体
・26吋立型筐体各種
・両替機各種

ナミキ商事㈱　東京都大田区西糀谷3－3－11
☎　03（5705）3431
FAX03（5705）3435

●うります
・ストリートファイターⅡダッシュ
・まじかるキャッチャー
・ウイニングラン
・F１エキゾーストノート
・チェイスHQ
・アウトランターボDX
・パワードリフト

●かいます
・ぷよぷよ
・マッスルボマー
・天地を喰らうⅡ
・餓狼伝説スペシャル
・龍虎の拳Ⅱ
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・クリヨンしんちゃんおらと遊ぼう
・ハットトリックヒーロー93
・豪血寺一族
・バニッシャー
・燃えよゴンタ
・ゴジラ
・スーパーエレファント
・ニューUFOキャッチャー
・リース先買います。喫茶店・ゲームコーナー・シングルロケ
・各種アーケード商品
・各種中古機の塗装承ります
・ゲーム機の保管、配送承ります
・出張修理も承ります

近畿商事㈱　和歌山市園部458番地
☎　0734（52）2765
FAX0734（52）7596





うります&かいます ㉑

●うります
・バーチャレースDX
・バーチャレースツイン
・アームチャンプII
・アナザワールド
・グランプリスターII
・ポニーMKII18吋筐体
・エアロシティ筐体
・エアロシティテーブル
・ニューペニーホール
・ダービーMIIIC－7
・ニューUFOキャッチャー
・各種フリッパー
●かいます
・ABコップ
・ストライクファイター
・スーパーモナコGP（TWIN）
・フォーミュラーシュミレーション
・ホットロッド
・ファイナルラップ2
・ファイナルラップ3
・ウイニングランDX
・スズカ8アワーズDX
・パワーホイール
・レーシングビート
・エアーインフェルノ（可動）
・トップランディングUP20
・トップランディングDX20
・ターミネーター2
・WECルマン24スピンタイプ
・ビーストバスターズ（3P用）
・マッドドックマクリー
・ドラゴンファイヤー
・ウエスタンドリーム
・ローヤルクラブ
・ゴールデンナイト21
・ポーカーエクストラ&JW
・ポーカージャックスダブル
・メカスロ3リール
・メカスロ4リール
・メカスロ5リール
・アラビアンナイト
・ドリームサーキット
・アヒルのヨーイドン
・ジャンボヘキサ

㈱アーク　東京都世田谷区南烏山3－23－7
☎ 03（3300）8833
FAX03（3300）6360

うります&かいます ⑳

●うります
・アレスの翼
・イメージファイト
・1941
・エリアー88
・エイリアンストーム
・エアーバスター
・ガンフロンテア
・かぐや姫
・ギャルズパニック
・マジックソード
・究極のストライカー
・グラディウスI
・クイズ殿様の野望
・ゴールデンアタック
・コラムスII
・スペースハリアローリング
・ストリートスマート
・スーパーリアルII
・スーパースター
・スカイスマッシャー
・スーパーパング
・スノーブラザーズ
・戦場の狼I
・ソロモンの鍵
・ダブルドラゴン
・ダークシール
・チキチキボーイズ
・沈黙の編隊
・テトリス
・デレンジャラスシド
・ドラゴンセイバー
・ドラゴンフリード
・トライゴン
・ドルアーガーの塔
・バレーボール
・華弥生
・パックランド
・ハードパンチャー
・花六
・パロディウスだ
・パンクショット
・飛翔鮫
・ビックイベントゴルフ
・飛龍の拳
・ファイティングファンタージ
・プラスアルファー
・ブラットブラザーズ
・ブラックドラゴン
・ヘビーバレル
・マジックソード
・ムスタング
・メジャータイトル
・モトス
・リブルラブル
・ロボコップII
・ワールドスタジアム89
・ワルキューレの伝説
・ワールドカップ
・AIR DUEL
・M. I. A
・MAJOR TITLE
・M. V. P
・NEMO
・P－47
・R－TYP
・US. NAVY
＊各種買取応談
※振込口座
銀行名　大和銀行　柏支店
口座番号　普通　7688958

㈲サン・エンタープライズ
千葉県流山市松ケ丘1-475-99
☎ 0471 (47) 2050
FAX 0471 (47) 2060

うります&かいます ⑲

・エリア８８
・６４番街
・野球格闘リーグマン
・メジャータイトルII
・アンダーカバーコップス
・パーフェクトソルジャー
・ギャルズパニック２
・プレミアサッカー
・ゴルフィンググレーツ２
・ミスティックウォリアーズ
・G．Iジョー
・サンセットライダーズ
・極上パロディウス
・グランドストライカー
・戦国エース
・バトルクロード
・マッドシャーク
・豪血寺一族
・上海３
・魔法大作戦
・雷電２
・その他麻雀&花札ｅｔｃ．

メディア商事㈱　東大阪市中新開2丁目13番35号
☎ 0729（64）0717
FAX0729（64）2059

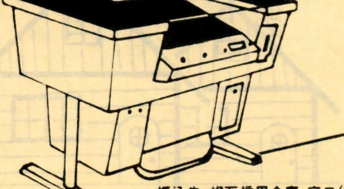
●うります
・各種中古筐体
・各種中古基板
・各種両替機
・オッズフィーバー
・マーク１７キング
・ＰＫレインボー
・３７スクランブル
・２ペアスクランブル
・ＥＸ１３７
・１３７ターボ
・３７フィーバー
・ビックターボ
・オルマイティー
・マークII９０
・オールフィーバー
・１３７Wフィーバー
・３７ショット
・ラッキー８８II
・マジカルオッズ
・キュティーラインリミテッド
・エルドラード
・アラジン
・ラッキースター
・チェリーボーナスII・III
・ミラクルジョーカー
・一発逆転スリーセブン
・ラッキーバー
・花鉄砲
・ゴールデンミラクル
・電子基板エクスプレス
・クリスタルセブン
・かぐや姫
・ラッキー１３
・麻雀黄金牌
・龍雀（ロンジャン）
・イフ
・ベガス
・ニューコミック
・赤マージャン
・一発逆転
・ドラゴン
・５カード基板各種
・スロット基板各種
・麻雀基板各種
・花六ＰII基板
・７カード基板
・キングダービー
・ズーム８ＰII
・ビックショットＰII
・18吋筐体新品・中古
・18吋Ｂ管新品・中古
・20吋Ｂ管新品・中古
・14吋Ｂ管新品・中古
・両替機新品・中古
・スロット、カードゲーム機
・アップライトメダルゲーム機
・識別機新品・中古
・クイズＢＯＸ
・10吋卓上筐体新品・中古
・14吋卓上筐体新品・中古
・16、32、64、128、256各種ロム
・ハーフ、W筐体新品・中古
・18吋ラバー筐体新品・中古
・25吋ラバー筐体新品・中古
・23セント、25セントコイン
・グローリー製コインペット
・ガラス、コインシューター、ＤＣパック等ゲーム機用各種パーツ

●かいます
・麻雀基板各種
・ロム(16、32、128、256)
・18吋中古筐体
・18吋中古Ｂ管（東映、ナナオ製）
・18吋ラバー筐体
・寿、大森、ＵＰＬアップライト
・コイン両替機(100円、1000円)
・新国識別機
・中古基板
・メダルゲーム機
・14吋、18立型ゲーム機
・26吋テーブルゲーム機
・26吋ラバータイプゲーム機
・５カード
・ロイヤル麻雀
・W－４
・W－６
・花六－II
・ビッグショット
・Ｌ－８８　６タイプ
・かぐや姫
・コインペット
・中古筐体
・メダル筐体
・卓上筐体
・ロム512、256、64
・各種サブ基板
・その他中古基板

㈱パルシステム　東大阪市長田内介２－２
☎ 06（784）9055
FAX 06（784）9050

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります！

中古新台



振込先 相互信用金庫 守口（支）
当座預金 153659
有限会社 朝日物産

有限会社 **朝日物産**
〒535 大阪市旭区新森７丁目４番32号
電話 06（955）2311（代）
FAX 06（955）2313

うります&かいます⑱

●うります
・麻雀基板&サブボード
・赤麻雀
・スーパーチェリーマスター
・イエローピンク
・エクストラ（プロ対応）
・チェーリーボーナスⅣ
・ＰＫターボスペシャル
・一発逆転
・花合わせパートⅡ
・華銀河
・ゴールドラッシュ
・其他ＰＫボード各種
・ネオジオ基板
・ネオジオ筐体各種
・ジャンボヘキサー
・ニューＵＦＯキャッチャー
・バーチャーレーシングＳＤ
・エイリアンⅢ
・ファイナルラップⅢ
・リーサルエンホース
・ドリームキャッチャー
・スーパーモナコＧＰツイン
・グランプリスターⅠ
・コズモギャングズ
・鈴鹿８耐ＳＴ
・ワニワニパニック
・スティールガンナーⅡ
・ＵＦＯキャッチャーＤＸⅡ
・スイートランド
・ワンダーハンティング（ミニ）
・タイトルファイト
・ターミネーターⅡ
・ザウルスウォーズ
・ガンアレー
・タムタムモンキー
・アウトランナーズ
・エアーコンバット
・エキサイティングダービー
・雑メダル（在庫多数）
・２５吋ラバータイプ
・２６吋ラバータイプ
・メカスロ３００１（セガ）
・１８吋ハーフ筐体
・２６吋筐体中古格安
・28吋ポニーマークⅡ
・１８吋モニター中古格安
・フリッパー（各種）中古格安
・スロットベンダー
・ラバータイプ各筐体
・クレーン用、メダル機用
　人形、グッズ各種格安
・両替機各種
・メダル機各種
・モニター修理・ゲーム場
　管理承ります。
　（都内近郊出張可）

●かいます
・ＵＦＯキャッチャー
・ラバータイプ１８インチ
・ラバータイプ２６インチ
・ミニテーブル１８インチ
・エアロシティ26インチ
・中古Ｂ管２５、２６吋
・中古Ｂ管（各社）
・中古モニター各種
・メダル機各種
・両替機各種
・大型機械各種

※振込口座
　朝日信用金庫　本所支店
　普通　　１４０７８８
　（有）トスク

㈲トスク　東京都墨田区東駒形
２−２−６　田中ビル２Ｆ
☎ ０３（５６０８）４８０４
FAX ０３（５６０８）１００８(24H)

●かいます
・ツインイーグルⅡ
・モータルコンバット
・レイフォース
・ＮＢＡ　ＪＡＭ
・ワールドカップ９４
・雷電
・ニューマンアスレチックス
・ネビュラスレイ
・フェリオス
・スーパーワールドコート
・バーニングライバル
・スタックコラムス
・ゴールデンアックス２
・ぷよぷよ
・グレートラグタイムショー
・ナイトスラッシャーズ
・爆裂クラッシュレース
・バッグン
・スーパーＳＦ−２
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ストライダー飛龍
・ビッグストライカー
・海底大戦争
・ぐっすんおよよ
・ボンバーマンワールド
・ファイヤーバレル
・ギャルズパニック
・究極戦隊ダダンダーン
・スラムダンク
・バイオレントストーム
・メタモルフィックフォース
・Ｘ−ＭＥＮ
・悪魔城ドラキュラ
・牌砦
・ワールドラリー
・サバイバルアーツ
・サンダードラゴン２
・燃えよゴンタ
・プレイガール２
・四川省２
・大王
・アラビアンマジック
・ハットトリックヒーロー93
・ライトブリンガー
・トップランキングスター
・ファイナルスターフォース
・レジオネア
・グレートスラッガー
・ワルキューレ冒険
・オーダイン
・コズモギャングザビデオ
・スパイダーマン
・ダークエッジ
・タントアール
・テトリス
・ポケットギャルＤＸ
・ヘビースマッシュ
・ソニックウイングス
・ナックルバッシュ
・エイリアンＶＳプレデター
・天地を喰らうⅡ

うります&かいます ⑰

●うります
・魔法大作戦
・レインボー大陸戦記
・ガンホーキ
・グリッドシーカー
・ガイヤポリス
・ミステリックウォーリアーズ
・マーシャルチャンピオン
・パンクショット
・爆列ブレイカー
・トップランキングスター
・エメラルディア
・上海
・上海II
・機動戦士ガンダム
・雷電
・ワールドラリー
・シャドーフォース
・ドキューン
・ヘビースカッシュ
・コラムスII
・64th Street
・ワールドスタジアム90
・F1グランプリ
・パーフェクトビリヤード
・スーパーバレー91
・ガルメデス
・ファンタズム
・ファイヤースープレックス
・ブロックシード
・クイズ宿題を忘れました
・殿様の野望
・カプコンワールドII
・ストリートファイターIIダッシュ
・パニッシャー
・マッスルボマー
・ペアーズ
・スーパースターズ
・究極タイガー
・クイズ三國志
・サプライズA
・ゴーストパイロット
・ワールドヒーロー
・ワールドヒーロー2
・餓狼伝説
・餓狼伝説2
・フラッシュラリー
・サムライスピリッツ
・龍虎の拳
・早くやってよ
・麻雀遊技
・麻雀ビダミンC
・麻雀パチンコ
・恋のマジックポーション
・アイドル麻雀放送局
・麻雀アカデミー
・麻雀ファンクラブ
・大地球防衛軍
・リトルダービー
・超能力くらぶ
・それゆけシュート君
・ライダーキック
・ウルトラマンショット
・ワイワイポーカー
・F91パーフェクトIII
・ウルトラマンドリブルアタック
・ジャンケンマンJP
・ガンダムバトル
・アンパンマンあっちむいてほい
・くるぴこぽん
・とびだせ海賊カン一髪
・ドラゴンフィーバー
・でるでるウルトラマン
・ドラネコバンバン
・ねえムーミンこっちむいて
・スィートランド
・ラッキークレーン
・ニューUFOキャッチャー
・マスコットランド
・ガリバーキャッチャー
・パラパラBOX
・ガンダムスケボーコースター
・らんま1/2コースター
・スーパーせんたいコースター
・SDガンダムワールド
・グルグル鬼太郎
・グルグルマリオ
・アンパンマンTVでんわ

・ドラゴンボールTVでんわ
・マリオTVでんわ
・ラッキーセブン
・ぎっぴちゃん天気予報
・トーマス出発進行
・ハローキティーの恋占い
・ラッキーチャーム
・ラブチェリッシュ
・ときめきチャート
・ミスティ
・ウォーリーの愛を探せ
・ラブフォーチュン
・ターボアウトラン
・ファイナルラップIII
・パワーホイールズ
・ランパート
・アームチャンプ
・ジャンボツインII
・ソルバルウ
・オペレーションウルフ
・ラインオブファイヤー
・ラッドモビールDX

㈱ユニバース　大阪市住之江区北加賀屋5－8－57ユニバースビル
☎ 06（682）3444
FAX 06（681）9770
豊橋（営）愛知県豊橋市北山町5－6
☎ 0532（46）6103
FAX 0532（48）6155
米子（営）鳥取県米子市加茂町2－138山本ビル
☎ 0859（35）3660
FAX 0859（35）3757

うります&かいます ⑯

●買います
・プレミアムサッカー
・ガイアポリス
・マーシャルチャンピオン
・サンセットライダーズ
・ＧＩジョー
・Ｘメン
・シンプソンズ
・エイリアンズ
・グラディウスII
・グラディウスIII
・ゼクセクス
・サンダークロスII
・トライゴン
・パロディウスだ
・出たなツインビー
・Ａ－ＪＡＸ
・ファイターズヒストリー
・グレイトラグタイムショー
・ポケットギャルＤＸ
・キャプテンアメリカ
・ロボコップ２
・ガンボール
・チャイナタウン
・ウルフファング
・エドワードランディ
・サンダーゾーン
・空牙
・ファンキージェット
・ダークシールII
・タオ体道
・ソニックウイングス
・闘神ブレイザー
・海底大戦争
・メージャータイトル２
・ボンバーマンワールド
・アンダーカバーコップス
・フック
・メジャータイトル
・Ｒタイプレオ
・クロスブレイズ
・ガンホーキ
・ハットトリックヒーローズ93
・アラビアンマジック
・グリッドシーカー
・ブランディア
・ガンフロンティア
・メタルブラック
・雷電
・ファイナルスターフォース
・ジンジンジップ
・サンドスコーピオン
・スーパーワールドコート
・ナックルヘッズ
・Ｆ／Ａ
・パックマン
・ギャラガ８８
・スプラッターハウス
・ドラゴンスピリッツ
・ゴールデンアックス２
・ダークエッジ
・スパイダーマン
・ぷよぷよ
・クラッチヒッター
・エイリアンストーム
・ムーンウォーカー
・富士山バスター
・ギャルズパニック
・ビーラップボーイズ
・ウルトラ闘魂伝説
・マクロス
・マクロス２
・スーパー上海
・ストライダー飛龍
・バース
・達人王

㈱ロータスプレス　東京都渋谷区
恵比寿南2－1－9　朝井ビル1Ｆ
☎ 03（3760）6630
FAX 03（3760）5359



うります&かいます ⑮

売 大型機種 メダル機 アーケードマシン 中古コイン 買

大裕
TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市浪速区下寺3丁目6番2号

●うります
・18インチ・20インチ 筐体
・18インチ・20インチ ラバー筐体
・２６インチラバー筐体
・14インチアップライト 基板入り
・ストⅡダッシュターボ
・キャデラックス
・天地を喰らうⅡ
・ニューＵＦＯキャッチャー
・マスコットランド（１人用）
・スーパーハングオン
・ペニーポール
・ランブルボール（コマヤ）
・フリッパー各種
・スーパーダービー
・アフターバーナー
・乗り物－ロボット・戦車・汽車
・スーパーコンチネンタル
・低高速ホッパー
・ニューグランドダービー（６人用）
・ラッキークレーン
・人形つかみ（クレーン）
・ミニクレーン
・定置式乗物各種あります
・日物・寿・大森製アップライト型メダルゲーム機
・グローリー電動コイン計算機
・コインペット
・コイン両替機
・手動式コイン計算機
・千円・五百円両替機
・グローリー１万円両替機
・手動式・電動式コイン計算機
・中古コイン（サイズ 各種有り23∅・24.5∅・25 ∅・26 ∅・27 ∅）
・各種コックピットタイプ 有ります。

●かいます
・各種中古ゲーム機・中古基板
・忍者ウォリアーズ
・キングダービー
・スーパーダービー
・寿・大森タイプのメダル機
・18インチ・20インチ 各筐体
・ジャンポーカー・スロット
・各種コックピットタイプ
・ファイナルラップ２
・コズモギャングズ
・ビーストバスターズ
・スーパーモナコグランプリ
・スーパーコンチ高速ホッパー
・キングダービー４人用
・パワードリフト
・ＵＦＯキャッチャー
・ニューＵＦＯキャッチャー
・マスコットランド（１人用）
・パチンコタイプ各種
・トップシューター
・フォートラックス
・チェイスＨＱ
・トップランディング
・アウトラン
・スペースハリヤー
・バリー製スロットマシン
・フリッパー（1年位前の物2.3台）
・ストリートファイターⅡ
・ストリートファイターⅡダッシュ
・餓狼伝説
・餓狼伝説スペシャル
・カードゲーム
・スロットゲーム
・中古筐体
・識別機
・スーパーコンチ・ボーナスライン・各高速ホッパー高価にて買取ります
・千円・五百円両替機
・コイン両替機・コイン計算機
・各種コイン買います

＊振込銀行
住友銀行　天王寺駅前支店
普通口座　１９５４０３
ダイユウ

大裕　大阪市浪速区下寺３－６－２
☎ ０６（６４４）０３２８
FAX ０６（６４４）０３３１

売 メダル機 中古機 中古基板 のことならおまかせ下さい。 買

大裕
TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市浪速区下寺3丁目6番2号

うります&かいます ⑭

●うります
・ぷよぷよ
・スーパーマル禁
・ファイナルロマンス
・スーパーストⅡエックス
・スラムダンク
・雷電Ⅱ
・ダンジョン&ドラゴン
・バッグン
・プレミアムサッカー
・ハットトリックヒーロー93
・サンダードラゴン2
・上海Ⅲ
・上海Ⅱ
・上海Ⅰ
・ギャルズパニック1
・ギャルズパニック2
・ネオジオPCB
・得点王2
・牌砦Ⅱ
・ネビュラスレイ
・ティンクルピット
・トップハンター
・ワールドヒーローJET
・リアルマージャンP－4
・ダダンダーン
・ファイターズヒストリーダイナマイト
・STⅡエックスソフトカートリッジ
・四川省Ⅱ
・STⅡダッシュターボ
・STⅡダッシュ
・ワールドカップ94
・スーパーストⅡ
・レイフォース
・ライトスプリンガー
・スーパーバレー94
・雷神魔傀
・ビューポイント
・ジョイジョイキッド
・ワンダーモモ
・ジャイラス
・Rタイプレオ
・セーラーウォーズ
・メジャータイトルⅡ
・イグジーザス
・チェイスHQ
・エンフォース
・スーパーハングオン
・スーパーワールドコート
・妖怪道中記
・ドラゴンスピリッツ
・ボスコニアン
・ロンパーズ
・メルヘンメイズ
・ドラゴンセイバー
・ゼビウス
・フォゾン
・バラデューク
・ディグダグUS
・ダッシュ野郎
・プランプポップ
・プリルラ
・マクロスⅡ
・ボンジャックツイン
・ガンフロンティア
・タントアール
・バーニングライバル
・アラビアンファイト
・コラムスⅡ
・各種大型機
・18インチ20インチ各種中古
・18インチUPライト
・ポニー18中古
・ポニー28中古
・ポニー25中古
・エアロシティー中古
・UFOキャッチャーDXⅡ
・クロスブレイズ
・ボンバーマンワールド
・海底大戦争
・フック
・アンダーカバーコップス
・達人王
・戦国エース
・ソニックウイング
・バトルレーサー
・サンダードラゴンⅡ
・ゼロチーム
・魔法大作戦
・シューマイザーロボ
・シャドーフォース
・64ストリート
・スーパー上海
・プレイガール
・雷電
・ワールドラリー
・DJ－BOY
・スーパーパン
・ビッグファイト
・大王
・ノストラダムス
・ビューポイント
・ラストリゾート
・エリア88
・得点王
・マジックソード
・ロストワールド
・キャプテンコマンド
・スーパーストⅡ
・スーパーストⅡエックス
・NBAJAM

㈲ファントム 東京都千代田区
外神田3－1－2明治ビル3F
☎ 03（3257）1126
FAX03（3257）1135

うりますをかいます ⑬

・コラムスII
・スーパーマスターズ
・スーパーリーグ
・ダイナミックC．C
・D．D．クルー
・パーフェクトビリヤード
・パッシングショット
・フラッシュポイント
・メジャーリーグ
・アールタイプレオ
・アンダーカバーコップ
・イメージファイト
・快傑ヤンチャ丸
・ガンフォース
・ガンホーキ
・ギャロップ
・クロスブレイド
・ドラゴンブリード
・覇沙夢
・迷宮島
・トンマ
・Ｆ１グランプリ
・Ｆ１グランプリII
・クイズ１８禁
・ソニックウィングス
・アステリクス
・X－MEN
・クォース
・クライムファイターズ
・クライムファイターズII
・ゴルフィグクグレイツ
・シンプソンズ
・ＧＩジョー
・バッキーオヘア
・達人
・達人王
・ドキューン
・ヴィマナ
・フーピー
・Ｆ１エキゾーストノート
・ラッドモビール
・Ｇ－ＬＯＣ
・アウトラン
・シスコヒート
・スーパーモナコＧＰ
・ＧＰライダー
・ターミネーターII
・ガルメデス
・ドリフトアウト
・ブロックカーニバル
・クイズ激裂スクランブル
・チャタンヤラークシャンク
・スーパーパン
・バンダイク
・ムスタング
・ウルトラマン
・ウルトラマン倶楽部
・ビックファイト
・クイズＴＶ合衆国Ｑ＆Ｑ
・雷電
・ヒーテッドバレル
・サボテンボンバーズ
・ハチャメチャファイター

●かいます
・スライダー飛龍
・ロストワールド
・ワルキューレの伝説
・ワンダーモモ
・リブルラブル

その他中古ＰＣＢ、大型機多数有ります。価格、在庫ＴＥＬにてお願いします。

富貴商会　京都市山科区西野広見町３２－２　リネンビル３Ｆ
☎　075（595）1136
FAX075（595）1139

うります&かいます ⑫

●うります
・エクスバニア
・F1A
・クラックス
・コズモギャングザパズル
・コズモギャングザビデオ
・ゼビウス
・タンクフォース
・パックマニア
・ピストル大名の冒険
・ランパート
・S. T. G
・クイズ学園パラダイス
・クイズココロジー
・クイズDANの反乱
・サンダードラゴン
・スーパーピンボールアクション
・WWFレッスルフェスト
・WWFスーパースターズ
・ファイナルスターフォース
・雷牙
・コンバットライブス
・ダブルドラゴンⅢ
・熱血高校ドッヂボール部
・ブロックアウト
・怒
・ジャンボウ
・名人戦
・ザ・キングオブモンスター
・ザ・キングオブモンスターⅡ
・リーグボーリング
・バーニングファイト
・スラッシュラリー
・ストリートファイターⅡダッシュターボ
・ストリートファイターⅡダッシュ
・ストリートファイターⅡ
・ザキングオブドラゴン
・バース
・ワンダースリー
・クイズ三國士
・クイズ殿様の野望
・クイズハテナの大冒険
・ソルダム
・魔魁伝説
・ファタズム
・E. D. P
・ルナーク
・マジェスティック12
・ヒットジアイス
・ハットトリックヒーロー
・忍者キッズ
・デッドコネクション
・サイレントドラゴン
・カダッシュ
・クイズ地球防衛軍
・クイズクエスト
・ゆうゆうのクイズでGOGO
・サンダーゾーン
・ザーグレートラグタイムショー
・ジョー&マック
・タンブルポップ
・ダイエットGOGO
・ファンキージェット
・ロボコップ
・ロボコップ2
・ウォーリーをさがせ
・M. V. P
・ギガス
・クイズ宿題を忘れました
・クイズ廊下に立ってなさい
・クラッチヒッター
・コラムス

うります&かいます ⑪

●かいます
・アールタイプII
・アールタイプレオ
・アルゴスの戦士
・アンダーカバーコップス
・アーガス
・アテナ
・アレスの翼
・アサルトP付
・イーアルカンフー
・イシターの復活
・ウルフファング
・ウイロー
・xマン
・エグゼドエグゼス
・エドワードランディ
・A－JAX
・エイリアンシンドローム
・エリア88
・黄金の城
・ガンスモーク
・ガンホーキ
・ガンフロンティア
・ガンネイル
・ガイアポリス
・銀河任侠伝
・キャプテンコマンドー
・ギャルズパニック
・グラディウスII
・グラディウスIII
・クロスブレイズ
・空牙
・クライムファイターズII
・源平討魔伝
・恋のホットロック
・ゴールデンアックスII
・コットン
・サラマンダ
・サンダーゾーン
・サンダークロス
・サンダークロスII
・サイコソルジャー
・ジョー&マック
・シンプソンズ
・GIジョー
・ジャンプバグ
・スーパー魂斗羅
・ストライダー飛竜
・スーパーストII
・ゼクセクス
・セクションZ
・戦場の狼
・戦国エース
・セイブサッカー
・ソニックウイングス
・ソニックブーム
・闘いの晩歌
・達人王
・大魔界村
・大列車強盗
・ダイナマイトダックス
・ダークシールII
・ダークエッジ
・ディスブレイド
・出たなツインビー
・天地を喰らう
・ドラゴンセイバー
・ドラゴンスピリッツ
・ドラゴンバスター
・トライゴン
・トップシークレット
・トリオザパンチ
・ドルアーガー塔
・トイポップ
・ニモ
・バッキーオヘヤ
・爆突機銃艇
・パロディウスだ
・バラデューク
・パックランド
・ハットトリックヒーロー93
・フェアリーランドストーリー
・ブラックパンサー
・ファンタジーゾーン
・プラスアルファ
・ブラックドラゴン
・ブランディア
・ぶたさん
・フラックアタック
・プソルラ
・ファイネストアワー
・フェリオス
・ベラボーマンP付
・ファイターズヒストリー
・フォゾン
・ホッピングマッピー
・魔界村
・魔獣の王国
・マクロス
・マーシャルチャンピオン
・メタモルフィックフォース
・メタルブラック
・メルヘンメイズ
・メトロクロス
・雷電
・ライフフォース
・ラッシュ&クラッシュ
・リブルラブル
・レインボーアイランド
・ワルキューレの伝説
・スーパーマルキン版
・スーパーリアルPII
・ネオジオ1本用ハード
・餓狼伝説スペシャル
・サムライスピリッツ
・ワールドヒーローII

㈱宇宙堂　名古屋市北区下
飯田4丁目6－2
☎ 052(916)1407
FAX052(916)1502

宇宙堂では毎月1回一生懸命働いてくれた中古基板に感謝の心でしめやかに供養祭を行っております。
貴社も中古基板は是非当社に御送り下さいますよう御願いします。
又、貴社の在庫をFAXで送って頂ければ値段御付けします。

うります&かいます ⑩

●うります
・世界の神秘
・カフェドール
・カフェタイム
・ベガス
・イフ
・スタジオ１０１
・東洋の神秘
・かぐや姫ＩII
・赤麻雀
・一発逆転麻雀
・ラッキー１３
・ロンジャン
・電子基板
・コミック麻雀
・花嵐
・花合わせ６
・ニュー花６
・夢札
・華天国
・華仁義
・華吹雪
・華菖蒲
・華夢御殿II
・エンジェルクラブ
・オッズフィーバー
・３７スクランブル
・１３７WフィーバーＩII
・ＥＸ１３７
・７ボーナス
・センターA
・１３７Wターボ
・ＧＴＷ
・ＰＫターボスペシャル
・１３７レインボー
・ジャンボチャンス
・イエローピンク
・ゴールドラッシュ
・キングダービー
・チャーミーマッチ
・ゴールド７スマッシュ
・トニックペアチャンス
・マジカルオッズ
・マジカルグランプリ
・チェリーボーナスIIIIIIV
・ダイナスティ
・キューティラインＬＴＤ
・エルドラード
・ワイルドキャッツＩII
・ゴールデンミラクル７
・一発逆転３７
・ラッキー８８（６タイプ）
・ラッキー８８II
・ラッキースター
・ラッキー７５
・ラッキー２１
・中古パチスロ
・ラッシングベル
・プレイスロット
・クイズボックス
・10型卓上筐体
・14型卓上筐体
・ＲＯＭライター
・各種ＲＯＭ
・各種ＩＣ
・各種電子部品
・各種筐体
・各種モニター
・ＤＣパック
・各種パネル
・識別機（イタズラ対策済）
・イタズラ防止機
・W検知
・グローリー製品
・コインペット
・各種両替機
・バリー製品
・寿メダル筐体
・各種ハーネス作成します

●かいます
・華菖蒲
・華吹雪
・華天国
・花合わせ６
・ビックショット
・ズーム８
・カフェタイム
・ベガス
・ラッキー１３
・ロンジャン
・かぐや姫
・東洋の神秘
・エルドラード
・キューティライン
・W－４
・ラッキー８８
・10型14型筐体
・各種スロット基板
・各種花札基板
・各種カード基板
・各種麻雀基板
・18・26型モニター
・上海IIIII
・ぷよぷよ
・ネオジオ
・ＢＥＴタイプ高値買取
・不要機械すべて買います
・遠方でも取りに行きます

※振込口座
住友銀行　日本一支店
普通口座　1051317
㈲ネクスト

㈲ネクスト　大阪市浪速区日本橋
4－1－6
☎ 06（645）0210
FAX06（644）0040

うります&かいます ⑨

・モータルコンバット
・マクロス
・メタフォックス
・ミステックウォーリアー
・メタルブラック
・モトス
・メタモルフィックフォース
・リーグマン
・ライデン
・レジオネア
・64番街
・ライオットシティー
・リブルラブル
・ロストワールド（P付）
・ライフフォース
・ワールドラリー
・ワンダースリー
・ワルキューレの伝説
・ワンダーモモ

㈲サン・カンパニー　神奈川県
川崎市麻生区王蝉寺7468−1
☎ 044（954）9459
FAX044（966）8287

●うります
・各種大型機
・各種基板
●かいます
・各種大型機

㈱大阪アミューズメント商会
大阪府藤井寺市野中5丁目555−1
☎ 0729（39）7733
FAX0729（39）7766

●うります
・コラムス
・コラムス2
・テトリス
・タントアール
・上海
・上海II
・上海III
・スーパー上海
・餓狼伝説
・餓狼伝説2
・餓狼伝説スペシャル
・龍虎の拳
・サムライスピリッツ
・マクロス
・機動戦士ガンダム
・ソニックウイングス
・麻雀女学園
・ニューUFOキャッチャー
・UFOビッグステーション
・UFODXII
・UFOミニ
・ミニハンティング
・ドリームキャッチャー
・ティンクルティンクル
・フェアリーキャッスル
・スーパーエレファント
・ラッキークレーン
・バーチャツイン
・ファイナルラップ
・アウトラン
・ビッグラン
・シスコヒート
・アウトランナーズ
・アームチャンプII

コスモ電子㈱　大阪府守口市八
雲東町2丁目58−13
☎ 06（906）1111
FAX06（906）1112

うりますかいます ⑧

●かいます
・アサルト
・X－メン
・F／A
・アウトゾーン
・イシターの復活
・エスケープキッズ
・アースジョーカー
・エリア88
・インベーダー
・悪魔城ドラキュラ
・ウルフファング
・ウルトラ闘魂伝説
・NBA－JAM
・海底大戦争
・クラッチヒッター
・ギャルズパニック
・キャプテンアメリカ
・グリッドシーカー
・ガンボール
・ガンフロンティア
・クライムファイターII
・グレートラグダイムショー
・恋のホットロック
・ガンネイル
・戦国エース
・ゼロチーム
・GIジョー
・セイブカップサッカー
・シャドーフォース
・サンセットライダース
・サンドスコーピオン
・サイレントドラゴン
・サンダーゾーン
・サンダーフォックス
・スラムダンク
・サムライスピリッツ
・サイコソルジャー
・スカイキッドDX
・四川省II
・大王
・闘神ブレイザース
・達人王
・ドキューン
・ドルアーガーの塔
・ドラゴンバスター
・ドラゴンスピリット
・トイポップ
・ダブルウイング
・砦
・タオタイドウ
・ダダンダーン
・ナイトスラッシャー
・ナックルバッシュ
・忍者ベースボールバットマン
・ナイトストライカー（基板のみ）
・ビックファイト
・ボンバーマンワールド
・ポケットギャルDX
・ファイナルファイト
・バイオレンスストーム
・フィグゼイド
・バッキーオヘヤ
・ハットトリックヒーロー93
・ブルーフォーク
・フェリオス
・プリルラ
・ベラボーマン（P付）
・B－ラップボーイ
・ボスコニアン
・フォゾン
・パックランド
・パックマニア
・マーシャルチャンピオン
・魔法大作戦

うります&かいます⑦

・雷電
・ラストデュエル
・ダークシール
・ダークシールII
・エドワードランディ
・空牙
・ウルフファング
・メタルブラック
・その他中古基盤・ジャンク
基盤なんでも現金で買取ます。

㈱トライ　東京都千代田区外神田3−2−13橋爪ビル2F
☎　03（5295）0669
FAX03（5295）1958

中古基板
売ります
買います

Alex
㈱アレックス

TEL092-461-2202
FAX092-461-2203

〒816
福岡市博多区半道橋1−14−30

●うります
・コズモギャングス
・F−1エキゾーストノート
・野球拳・筐体・ソフト
・ゾンビキャッスル
・ニューUFOキャッチャー
・UFOキャッチャーDXII
・GPライダー
・パラダイスアレー
・スーパーモナコGPツイン
・スロッベンダー
・マドンナ（パチスロ）
・マドンナ25筐体
・メダルポニー
・ポニーマークⅣ29筐体
・スーパーSFIIエックス
・ベストバウトボクシング
・ネオジオMVSハード・ソフト
・プレミアムサッカー
・ワールドカップ94
・ストII・II'・II'ターボ
・ギャルズパニックII
・上海III
・仮面ライダーバトルレーサー
・マジカルエラーをさがせ
・スーパー上海
・バトルクロード
・おいしいパズルはいりませんか
・ファイターズヒストリー
・クライムファイターズI・II
・クイズクレヨンしんちゃんI・II
・とりで
・出たなツインビー
・マクロスI・II
・ガイアポリス
・エメラルディア
・アンダーカバーコップス
・サンダークロスI・II
・ゴールデンアックスI・II
・F1グランプリI・II
・機動戦士ガンダム
・ファイナルファイト
・コズモギャングザパズル
・豪血寺一族
・スーパーストリートファイターII
・コラムスI・II
・キャデラックス
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・達人王
・パーフェクトソルジャー
・麻雀クリスタルセブン
・麻雀ファイナルロマンス
■各種花札在庫有り！
■各種麻雀在庫有り！
■その他各種在庫有り(400種)！
(基板・ロムキット・大型機)

●かいます
・リッジレーサー
・バーチャファイター
・UFOキャッチャー
・野球拳筐体・ソフト
・両替機・コイン計数機
・各種クレーン
・その他テーブル・メダル機
大型機高価買取致します。
・ネオジオソフト高価下取中
・中古基板高価買取（現金）
・買取リストFAX送信！
・在庫リストFAX送信！
※振込銀行
西日本銀行　大橋駅前支店
普通　　174614
株式会社　　アレックス

㈱アレックス　福岡市博多区半道橋1−14−30
☎　092（461）2202
FAX092（461）2203
FAX092（413）5512

うりますＦかいます ⑥

●うります
・餓狼伝説スペシャル
・龍虎の拳２
・スーパーストリートファイターII
・ストIIダッシュターボ
・天地を喰らうII
・雷電II
・戦国エース
・マーシャルチャンピオン
・バツグン
・オーマイガ
・魔法大作戦
・おいしいパズルはいりませんか
・ぐっすんおよよ
・スーパー上海II

●かいます
・ストリートファイターII
・ストリートファイターIIダッシュ
・ストリートファイターIIダッシュターボ
・天地を喰らう
・天地を喰らうII
・ストライダー飛竜
・キャプテンコマンドー
・大魔界村
・ワンダーIII
・ＵＳネイビー
・ニモ
・ロストワールド（Ｐ付）
・ファイナルファイト
・ブラックドラゴン
・ガンスモーク
・闘いの晩歌
・サイドアームス
・エリア８８
・プレミアサッカー
・マーシャルチャンピオン
・サンセットライダーズ
・悪魔城ドラキュラ
・トライゴン
・グラディウスI
・グラディウスII
・グラディウスIII
・サンダークロス
・サンダークロスII
・スーパーコントラ
・ゼクセクス
・Ａ－ＪＡＸ
・ＭＩＡ
・エイリアンズ
・シンプソンズ
・恋のホットロック
・コントラ
・ワルキューレの伝説
・フェリオス
・ファイネストアワー
・オーダイン
・システムIIボード
・システムIボード
・パックマニア
・ギャラガ８８
・ドラゴンスピリット
・トイポップ
・ギャラガ
・ギャプラス
・イシターの復活
・ドルアーガーの塔
・リブルラブル
・ドラゴンバスター
・バラデューク
・グロブダー
・フォゾン
・ホッピンクマッピー
・パックランド
・サイコソルジャー
・ぶたさん

うります&かいます ⑤

●うります

・エンマ大王
・バーチャレーシングツイン
・スイートファクトリー
・アグレス
・Ｒ－タイプレオ
・ギャロップ
・クォース
・クラックス
・クラッヒッター
・コラムスII
・スーパーマスターズ(P付)
・セイントドラゴン
・ダッシュ野郎
・ダブルドラゴン
・ダイナミックＣＣ
・タンクフォース
・ドラゴンブリード
・ハットリス
・パズニック
・ピストル大名
・ブロックアウト
・フラッシュポイント
・マジカルクリスタル
・レゾン
・究極タイガー
・鮫　鮫　鮫
・ナックルヘッズ
・カプコンベースボール
・ゼクセクス
・バラデューク
・キックアンドラン
・ファンキージェット
・ＳＤガンダム
・ＭＶＰ
・熱血高校ドッヂボール
・パーフェクトビリヤード
・ハレーズコメット
・ファイナライザー
・ボンバーマンワールド
・ウルトラマン
・マクロス
・コットン
・ニモ
・ゴールデンアックス
・ロードランナー
・空手道
・アッポー
・雷電
・デスブレイド
・メジャータイトル２
・メタルブラック
・Ｘメン
・グラディウス
・サンダードラゴン
・バース
・ガンホーキ
・スーパーストII
・出たなツインビー
・ドラゴンセイバー
・トライゴン
・レインボーアイランド
・Ｓ．Ｔ．Ｇ．
・ウォーリーを探せ
・空牙
・サーカスチャーリー
・麻雀学園
・麻雀学園２
・パニックスタジアム
・早くヤってよ
・とってもＥ雀
・大予言
・トリプルウォーズ
・華折鶴
・花鉄砲
・ＴＶ合衆国
・三國志
・ＤＡＮの反乱
・宿題を忘れました
・廊下に立ってなさい
・魔Ｑ大冒険
・Ｆ１ワン・ツー
・ハイホー
・殿様の野望
・〈ネオジオ〉
・あしたのジョー伝説
・餓狼伝説２
・キングオブモンスター２
・クイズ大捜査線
・クロススウォード
・フットボールフレンジ
・2020ベースボール
・リーグボーリング
・ニンジャコマンドー
・ラストリゾート
・龍虎の拳
・ワールドヒーローズ
・ファイヤースープレックス
・戦国伝承２
・キングオブモンスター
・５φメダル５万枚

●かいます

・都内ロケーション
・体感ゲーム
・パイオニアＶ50・Ｖ50II
・メダルゲーム各種
・18吋～29吋ＵＰライト筐体
・ぷよぷよ
・テトリス
・花折鶴（その他花札）
・名人戦
・スーパーオセロ
・コラムス

㈱アスパック　東京都稲城市東長沼 3106-3 オークプラザ３Ｆ
☎　0423（78）7850
FAX0423（78）7851

うります&かいます ④

●うります
・アウトランナーズ
・フォートラックスDX
・ハードドライビング
・チェイスHQ
・バーチャレーシングDX
・バーチャレーシングTWIN
・ニュースイートランド
・ゴーストタウン
・ターミネーターII
・ビッグランポニー
・エアロシティー
・ドリームキャッチャー
・ファイナルラップ3
・ニューUFOキャッチャー
・スーパーモナコGP

●かいます
<大型筐体>
・アフターバーナーDX
・アウトランDX
・パワードリフトDX
・ビックランDX
・GPライダー
・バーチャレーシング（ツイン）
・メタルホーク（DX）
・WGP　DX
・G−L0C　DX
・ストライクファイターDX
・ラッドモビール
・ニューUFOキャッチャー
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・ニュースピードホッケー
・ラインオブファイヤー
・スーパーモナコGP　DX
・スーパーモナコGP（ツイン）
・レーザーゴースト
・F1エキゾーストノート
・グランドプリックススター
・レールチェイス
・UF0モグラ
・エアーインフェルノ
・スズカ8アワーズ（DX）
・ウイニングラン（DX）
・スーパーハングオン　ミニライドオン
・シスコヒート（DX）
・ソニックブラストマン
・その他なんでも買います。

㈱ケイアンドユウ　東大阪市高井田本通5丁目2番
☎　06（783）6362
FAX06（783）6347
フリーダイヤル0120-006362
東京サービスセンター03(783)0577

うります&かいます ③

ブラウン商会

売

東京都江戸川区南小岩8−9−2
TEL 03(3673)7292
FAX 03(3673)8395

●うります
・リッジレーサーDX
・リッジレーサーSD
・デイトナUSA
・アウトランナーズ
・バーチャレーシングDX
・バーチャレーシングSD
・F1スーパーラップ
・F1エキゾーストノート
・スーパーモナコツイン
・ファイナルラップR(改造タイプ)
・ファイナルラップ3
・グランプリスターII
・スーパーモナコDX
・スーパーモナコSD
・ラッドモービル
・スーパーチェイス
・チェイスHQ
・ウイニングランDX
・ウイニングランSD
・パワードリフトDX
・スズカ8アワーズDX
・スズカ8アワーズSD
・アウトランDX
・アウトランSD
・GPライダー
・エイリアン3ザガン
・リーサルエンフォーサーズ
・クライムパトロール
・T−2
・スティールガンナーII
・ラインオブファイヤー
・レーザーゴースト
・エアーコンバットSD
・アフターバーナー2SD
・アフターバーナー2DX
・VSキャプテンフラッグ
・サイバースレッド
・タイトルファイト
・スピードサッカー
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・ゴーストマンション
・ドリームキャッチャー
・NEW UFO
・UFOミニ
・ドリームタウン
・NEWスウィートランド
・G−LOC
・フリッパー各種
・ロイヤルマスコット
・ワールドダービー
・ビンゴパーティー
・ビンゴサーカス
・その他メダル各種
・SC各種

●かいます
・各種大型機
・SC機
・各種メダル機

ブラウン商会 東京都江戸川区南小岩8−9−2
☎ 03(3673)7292
☎ 03(3657)1813
FAX03(3673)8395

●かいます
・ジャンク基板
・スクラップ基板
(ROMナシ・故障・欠品基板もOK)

●うります
・中古基板
(特に昔なつかしいレトロ基板にも力を入れています)

売買のことならお任せ下さい。まずはお気軽にお問い合わせ下さい。

浪速電子 東大阪市西鴻池町1−14−13
☎ 06(746)1943
FAX 06(744)1235

ジャンク基板・スクラップ基板
買取専門店
浪速電子
TEL 06-746-1943
〒578 東大阪市西鴻池町1-14-13
FAX 06-744-1235
もちろん、通常の基板の
売買もやっています!!
レトロ基板もお問い合わせ下さい。



●うります
・アフターバーナーIIDX
・GロックDX
・フォートラックスDX
・バトルシャーク
・ホログラム
・トップランディング
・ラインオブファイヤー
・TX−1
・WGP
・ラットモビール
・ハードドライビング
・ヘビーウエイトチャンプ
・デンジャーゾーン
・コズモギャングス
・オペレーションウルフ
・オペレーションサンダーボルト
・スピードサッカー
・スピードバスケット
・ホットロット
・ハーリーレーサー
・ゴールデンボール
・ワールドビンゴ
・ダービーボール
・メタルホークDX
・チェイスHQ
・スーパーモナコGPDX
・ビッグラン
・ギャラクシーホースII
・ポールポジション2
・サンダーセプター
・ホットチェイス
・シルバーストライク
・キャッシュルーレット
・その他新旧多数有り

(有)オモロン商事 東京都江戸川区南小岩5−18−13
☎ 03(5693)3222
FAX03(5693)3223

うりますかいます②

●うります

・キャンディ筐体２６インチ
・カプコン２５インチストII筐体
・セガエアロシティ筐体
・アウトランナーズ

●かいます

・ハットトリックヒーロー'93
・ブランディア
・サイレントドラゴン
・アラビアンマジック
・グリットシーカー
・ハットトリックヒーロー
・アースジョーカー
・スカイスマッシャー
・ヴォルフィールド
・デットコネクション
・サンダーブラスター
・エアーデュエル
・最後の忍道
・大工の源さん
・R－タイプ２
・フィグゼイト
・ナックルバッシュ
・ドギューン
・達人王
・Vファイブ
・ヴィマナ
・ゴールデンアックス２
・スパイダーマン
・アラビアンファイト
・コラムス１
・ぷよぷよ
・クラッチヒッター
・プレミアサッカー
・ガイアポリス
・マーシャルチャンピオン
・GIジョー
・ミスティックウォリアーズ
・X－MEN
・バッキーオヘア
・ザ　シンプソンズ
・アステリックス
・クライムファイターズ２
・サムライスピリッツ
・ストリートファイター２ターボ
・ストリートファイター２ダッシュ
・ストリートファイター２
・ナイツオブザラウンド
・ストライダー飛龍
・キャプテンコマンド
・天地を喰らう
・ワンダー３
・キングオブドラゴン
・チキチキボーイズ
・エリア８８
・ニモ
・ファイナルファイト
・マジックソード
・大魔界村
・戦場の狼２
・その他リストにない基板もすぐに探せますのでお気軽に電話してください。

＊年中無休 10:00～7:00

㈱秀和　大阪市浪速区日本橋５－12－9

☎ 06(632)6644

FAX06(649)7222

●うります

・ロイヤルアスコット
・ビンゴサーカス
・麻雀メダルアップライト型
・ドーミーJR（PCB付）
・ニューペニーホール
・サーカスサーカス
・トップダイス
・MDC－２０００メダル貸出機
・２JDD
・JADD
・EJDD
・JDDD
・JWDD
・GD
・FD
・CD
・JD
・AW
・スーパーディスペンサー
・MC－６CW両替機
・ER－３０A両替機
・スチールガンマー２
・ニューUFO
・バーチャレーシングDX
・ドリームキャッチャー
・ヘイタクシー
・チャンピオンシップバスケット
・ドラゴンF５
・ファイナルラップ３
・ザウルスウォーズ
・ニュースピードホッケー
・パッティングチャレンジ
・スズカエイトアワーズSD
・アームチャンプII
・カニカニパニック
・リカちゃんの占い電話
・ノックダウン
・ファラオの予言
・シュミレーションゴルフ

㈲観世　東京都品川区上大崎２－13－45日興パレスグリーンビュー白金501号

☎ 03(5420)0571

FAX03(5420)0740

●うります

・汽車・義経号、弁慶号屋上用
・汽車・屋上用８字型レール
・バッテングマシン
・乗り物　100円用
・バッテリーカー　20円用

柿崎計器㈲　長野県更埴市大字屋代2096

☎ 0262(72)2198

FAX0262(73)4301

うります&かいます①

●うります

・ライトブリンカー
・イシターの復活
・砦II　仇討外伝
・ハットトリックヒーロー93
・ワールドカップ93
・ストライダー飛龍
・ダンジョン&ドラゴンズ
・グランドクロス（パ付）
・雷神魔傀
・ハイパーデュエル
・マルチメイトテニス
・キース&ルーシー
・サバイバルアーツ
・スーパーストII
・バトルクロード
・パーフェクトソルジャー
・グロブター
・ニューマンアスレチック
・メジャータイトルII
・燃えよゴンタ
・アースジョーカー
・ウォーオブエアロ
・おいしいパズルはいりませんか
・ガルメデス
・シューマイザーロボ
・スーパーワールドコート
・タントアール
・天地を喰らうII
・プレイガールII
・マジカルキッドアドベンチャー
・クレイジークライマーII
・バイオアタック
・エメラルディア
・仮面ライダーバトルレーサー
・キャプテンコマンドー
・ギャプラス
・クイズココロジーII
・グレートスラッカーズ
・スカイキッド
・バラデューク
・ファイナルスターフォース
・ブルーホーク
・マッドシャーク
・ワンダー3
・カプコンボーリング(パ付)
・忍者キッズ
・フェリオス
・マッピー
・IQブロック
・エイリアンズ
・クイズクレヨンしんちゃん
・クラッチヒッター
・クロスブレイズ
・グレートラグタイムショー
・ジンジンジップ
・ストIIダッシュターボ
・ツタンカーム
・トップランキングスター
・ナックルヘッズ
・華をやらねば（花札）
・バックマニア
・ヒーデッドバレル
・ファイナルラップIII
・ファンキーフィッシュ
・ポケットギャルDX
・リタンオブインベーダー
・龍虎の拳II(ネオジオソフト)
・ウイロー
・ガイアポリス
・グラディウスII
・剣豪
・ゴークス（センサー付）
・セルフィーナ
・戦場の狼II
・テトリス
・華のあげまんテープキット
・ボンバーマン
・メタルブラック
・銀河任侠伝
・アルゴスの戦士
・F／A
・ゼビウス
・ドンキーコング
・雷牙
・クエスター
・サダリ
・スーパーライダー
・出たなツインビー
・ブランディア
・ロックンロープ
・1943改
・餓狼伝説スペシャル(ネオジオソフト)
・機動戦士ガンダム
・クイズカプコンワールドII
・コズモギャングザビデオ
・サムライスピリッツ(ネオジオソフト)
・スーパーバレーボール91
・スーパーピンボールアクション
・スカイキッド
・ソニック・ザ・ヘッジホッグ
・達人王
・ダイナマイトデューク
・トライゴン
・ハチャメチャファイター
・ハットトリックヒーロー
・爆烈ブレイカー
・ブィマナ
・ホルフィールド
・ミラクルアドベンチャー(ネヤジオソフト)
・リムロッキンバスケット
・ワイルドファング
・ワンダーモモ
・SDガンダムネオバトリング
・クイズアテナのハテナ
・クイズ学問のススメ
・クイズめくるめくストーリー
・クライムファイターズ
・サンダー&ライトニング
・シーファイターポセイドン
・シュトラール
・スクランブルフォーメーション
・ストリートスマート
・ストリートファイターIIダッシュ
・アラジン
・ハイストフィーバー
・ラッキー88
・ドラゴンチャンス
・ドリーム9
・スーパーリアルPIV
・かぐや姫
・麻雀女学園
・LD麻雀ジェラシー
・LD麻雀
・熱血グランプリギャル
・麻雀スタジオ101
・麻雀クイズ早くいってよ
・とってもE雀
・クラブ90
・しゃぼん玉
・バクハツ麻雀純情伝
・麻雀クエスト
・トリプルウォーズ麻雀
・麻雀夏物語

☆その他低価格麻雀多数あり

※振込口座
第一勧業銀行　代田橋支店
普通口座　1347321
（株）玉　屋

※御住所かFAXナンバーをお知らせ下さい。最新情報を無料でお届けします。

㈱玉屋　東京都杉並区和泉2丁目1番26号
☎　03（3323）5522
FAX03（3323）5533

新製品から、中古基板・筐体まで
玉屋なら、全てが揃います!!

創業11年の歴史。豊富なノウハウで、人気機種、インカム状況、新品・中古関係の最新情報を無料でお届けいたします

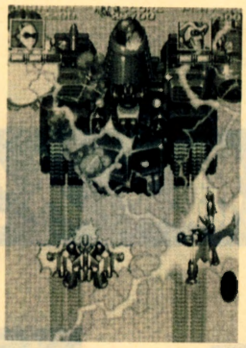
ご購入の新製品はすべて下取り致します。
高価買い取りもしております。

今月の「高インカム期待」新製品



エイリアンVS.プレデター
㈱カプコン

ALIEN AND PREDATOR TM & © 1994 Twentieth Century Fox Film Corporation. All Rights Reserved.
© CAPCOM 1994



マジンガーZ
㈱バンプレスト

©ダイナミック企画・東映動画
©BANPRESTO 1994



スラップ・ショット
㈱イーストテクノロジー/㈱タイトー



ポニーマークⅣ
㈱ジャレコ

新作情報あります

- お電話下さい。中古基板販売価格表を月2回、無料でお送りします
- パネル、パーツ類もご相談下さい

信頼と実績で御奉仕する基板売買のトータル・アドバイザー　株式会社**玉屋**

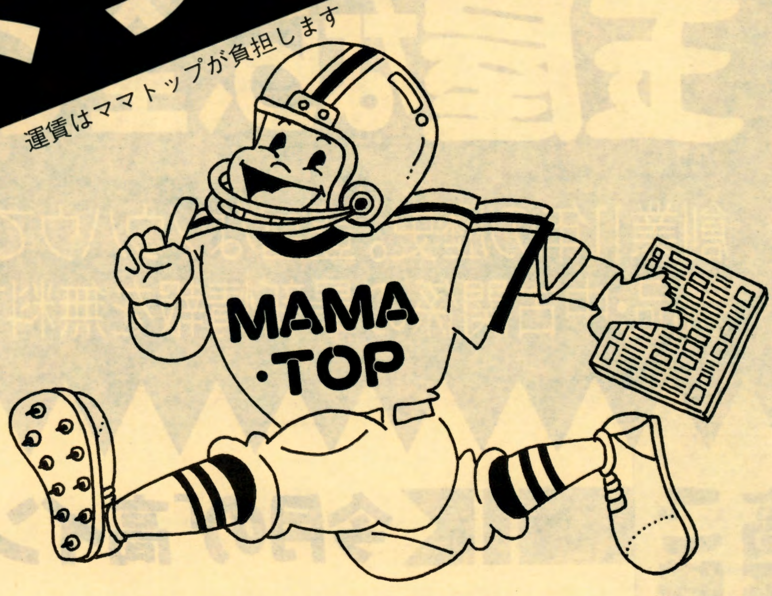
〒168 東京都杉並区和泉2-1-26 TEL.03-3323-5522㈹ FAX.03-3323-5533
〔振込口座〕第一勧業銀行 代田橋支店（普）1347321 ㈱玉屋

消費税３％加えます

買います

売ります

運賃はママトップが負担します



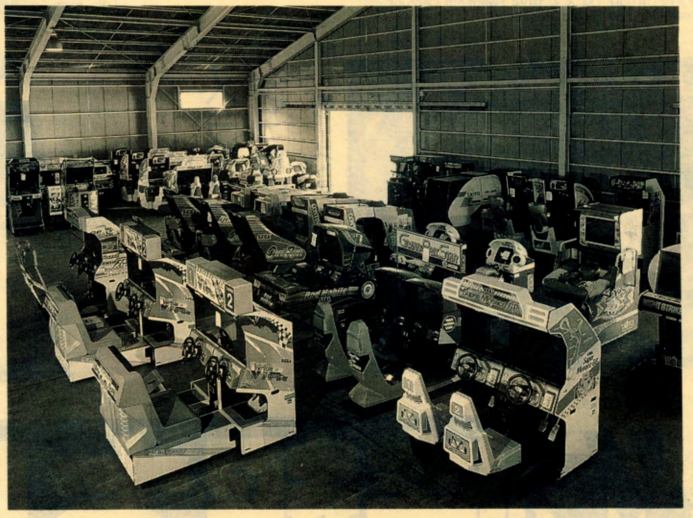
お電話かFAXでお気軽にお問合せ下さい。

大型機・メダル機・ゲーム基板（中古）

中古大型機カラーカタログ有料であります。











いつでもご連絡いただければ、
大型機・基板の毎日の在庫表を
ＦＡＸさせていただきます。

展示場　東名静岡と清水インターの近くにある３００坪の倉庫に、整備した大型機、メダル機が大量に在庫してあります。10人のエンジニアが整備して出荷致します。

買います　売ります

あなたの会社のエンジニアを
育成します。

**WE ALWAYS HAVE LARGE QUANTITIES IN STOCK.
PLEASE CONTACT US AS SOON AS POSSIBLE.**

MAMA·TOP CORPORATION

1-7-8 HIGASHICHIYODA SHIZUOKA CITY
420 JAPAN

振込先
清水銀行　大岩支店
普通口座　0072326
㈱ママトップ

㈱ママトップ　本社
〒420　静岡市東千代田1-7-8 ＴＥＬ054-263-9373（代表）ＦＡＸ054-263-9374

ロケーション別業況

4月上旬▼5月上旬

㊌情報満載!!

知りたいニュース・気になるデータ満載。ロケーションの声が生きています。

GW状況は少し好転? しかし競合の激化は更に進行

セガ社の中山隼雄社長が政府より、藍色のリボン付き記章を頂いた。藍綬褒章である。教育・社会事業・産業などの分野に於いて、公共の利益の為に大きな功績のあった人に与えられる褒章であるが、氏はJAMMA会長としての功労が認められての受賞である。

こうした慶事で始まった今年のゴールデンウィークだったが、果たして各地ロケーションの成績はどうだったのか。春休み時にはロケの好転を予感させる浮いた話は殆ど聞かれなかっただけに、期待をかけてみたいのだが…。

まず、GW中の全般的な人出の様子を見てみると、外高内低、海外旅行は史上最高の人出を記録したが、国内旅行に関しては前年並みもしくはそれ以下とふるわなかった模様。国内ではJRが旅客数前年割れとなったのを始め、国際線では2ケタの伸びを示した国内航空7社も国内線ではわずかに1・2%の微増にとどまった。

その国内も、連休を分断する曜日配列や連休後半の天候不順、長引く景気の低迷等により国内大型レジャーは人気薄で、いわゆる安・近・短の近距離レジャーに人気が偏った様である。こうした影響を受け、各地テーマパークも横這いもしくは入場者減となった。

4月29日から5月5日までの入場者数を列記すると、東京ディズニーランドが38万3000人（前年比14%減）、ハウステンボスが22万1300人（同9%減）、レオマワールドが13万8300人（同1%増）。4月22日にオープンした志摩スペイン村は好況を呈し、当初の予想を10万人も上回る25万2000人の入場者を得た。

それでは各地オペレーターのロケーション業況に目を向けてみたい。まずは、幾つかの声をランダムに取り上げてみる。

「昨年と比べれば微増といった所でしょうか。ですが、連休が長かったことを考え合わせれば、結果的には横這いだったということになります。傾向としては、競合が一層激しくなってきた様で、客の流れが悪くなってきているのが明らかに感じとれました」（関東・Aオペレーター）。

「成績の良いロケと悪いロケがハッキリと分かれました。それなりに投資

MONTHLY RANKING 1994 JUN

コクピット/アップライト COCKPIT/UPRIGHT VIDEO GAMES

1st デイトナUSA〈セガ・エンタープライゼス〉
Daytona USA〈Sega Enterprises〉



166 Points

順位	タイトル	得点/Points
1	リッジレーサー〈ナムコ〉 Ridge Racer〈Namco〉	166
3	ファイナルラップR〈ナムコ〉 Final Lap R〈Namco〉	64
4	アウトランナーズ〈セガ・エンタープライゼス〉 Out Runners〈Sega Enterprises〉	62
5	リーサルエンフォーサーズ〈コナミ〉 Lethal Enforcers〈Konami〉	44
6	スターウォーズ〈セガ・エンタープライゼス〉 Star Wars〈Sega Enterprises〉	33
7	X-DAY〈ナムコ〉 X-DAY〈Namco〉	29
7	ジュラシック・パーク〈セガ・エンタープライゼス〉 Jurassic Park〈Sega Enterprises〉	29
9	チャンピオンキック〈大平技研工業〉 Champion Kick〈Ohira Giken Kogyo〉	23
10	スズカエイトアワーズ2〈ナムコ〉 Suzuka 8 hours 2〈Namco〉	21
11	早押しクイズグランドチャンピオン大会〈ジャレコ〉 Speed champion-King of Quiz〈Jaleco〉	19
12	バスケットスタジアムW〈タスコ〉 Basket Stadium W〈Tasko〉	16
13	バーチャ・レーシング〈セガ・エンタープライゼス〉 Virtua Racing〈Sega Enterprises〉	15
14	ソニックブラストマン〈タイトー〉 Sonic Blast Man〈Taito〉	13
15	ファイナルラップ3〈ナムコ〉 Final Lap3〈Namco〉	8
15	キャプテン・ゾディアック〈タイトー〉 Captain Zodiac〈Taito〉	8
17	チャレンジヒッター〈タイトー〉 Challenge Hitter〈Taito〉	7
17	エアーコンバット〈ナムコ〉 Air Combat〈Namco〉	7
17	サイバースレッド〈ナムコ〉 Cyber Sled〈Namco〉	7
20	アンダーファイアー〈タイトー〉 Under Fire〈Taito〉	6

MONTHLY RANKING

ビデオゲーム TABLE VIDEO GAMES

1st バーチャファイター〈セガ・エンタープライゼス〉
Virtua Fighter〈Sega Enterprises〉



173 Points

順位	タイトル	得点/Points
1	スーパーストリートファイターIIX〈カプコン〉 Super Street Fighter II Turbo〈Capcom〉	173
3	極上パロディウス〈コナミ〉 Fantastic Journey〈Konami〉	93
4	ワールドヒーローズ2JET〈エーディーケイ/エス・エヌ・ケイ〉 World Heroes 2JET〈ADK/SNK〉	91
5	ぷよぷよ〈コンパイル/セガ・エンタープライゼス〉 Puyo Puyo〈Compile/Sega Enterprises〉	63
6	ファイターズヒストリー・ダイナマイト〈データイースト〉 Fighters History Dynamite〈Data East〉	52
7	ドラゴンボールZ V.R.V.S.〈セガ・エンタープライゼス〉 Dragon Ball Z V.R. V.S〈Sega Enterprises〉	41
8	熱島/激島!!クイズ島〈ナムコ〉 Netto! Gekito! Quizto〈Namco〉	40
9	スラムダンク〈コナミ〉 Run & Gun〈Konami〉	35
10	餓狼伝説スペシャル〈エス・エヌ・ケイ〉 Fatal Fury Special〈SNK〉	33
11	得点王2〈エス・エヌ・ケイ〉 Super Sidekicks 2〈SNK〉	28
12	テトリス〈セガ・エンタープライゼス〉 Tetris〈Sega Enterprises〉	24
13	雷電II〈セイブ開発〉 Raiden II〈Seibu Kaihatsu〉	17
14	タントアール〈セガ・エンタープライゼス〉 Tant -R〈Sega Enterprises〉	16
15	ゴルフィンググレイツ2〈コナミ〉 Golfing Greats2〈Konami〉	15
16	クイズ　クレヨンしんちゃん〈タイトー〉 Quiz Crayon Shinchan〈Taito〉	14
17	エイリアンVS.プレデター〈カプコン〉 Alien vs. Predator〈Capcom〉	13
17	スーパーリアル麻雀PIV〈セタ/サミー工業〉 Super Real MahjongP IV〈Seta/Sammy〉	13
20	テクモワールドカップ'94〈テクモ〉 Tecmo World cup '94〈Tecmo〉	12
20	龍虎の拳2〈エス・エヌ・ケイ〉 Art of Fighting 2〈SNK〉	12

上のランキング表の得点は、左頁の表の1位=10点、2位=9点、……10位=1点として集計したものです。従って、各種のインカムの高い低いに限らず、未設置、非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低くおさえられる傾向にあります。

また、得点はインカム状況を数量化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数量化したものであることをご承知おきください。

※今回はビデオゲームおよびコクピット/アップライトの各部門に於いて、1位がそれぞれ2機種ランキングされましたが、写真掲載は設置店舗に於ける貢献度ランキング(P330)の上位機種とさせて頂きました。

5月10日　現在のインカム順位

オペレーター（地域）／機種名	A 北海道	B 東北	C 東北	D 関東	E 関東	F 関東	G 関東	H 関東	I 中部	J 中部	K 京阪神	L 京阪神	M 京阪神	N 京阪神	O 京阪神	P 中国	Q 中国	R 四国	S 九州	T 九州
スーパーストリートファイターII X	2	1	2	4	5	4	2	1	3	2	3	2	5	1	3	1	1	2	2	1
バーチャファイター	3	4		1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	1	2	3	1	6	2
ワールドヒーローズ2 JET		2	1	2		7		3			2	5		2			2	5	5	5
ファイターズヒストリーダイナマイト			5	7			3	4		6	7	10		6		3	8		10	
龍虎の拳2		9					4						10	10		10				
極上パロディウス	1	3	3	5	3	3						4	2	4			4	4		3
熱島！激島！クイズ島	8		4			2				4			3		5					
ぷよぷよ	6	5			4		5	9	2	5					7	4	5	6		
ドラゴンボールZ V.R.V.S.			6	3					4					9	2				1	
クイズクレヨンしんちゃん			8						7						4					
餓狼伝説スペシャル		10	9							7	5			5		5		3		
得点王2				6		5			8		9	6								4
スラムダンク	7						6	8						8		6	9	10	4	6
レイフォース								5												9
ネビュラスレイ				10			9	10												10
バツグン					7	6													8	
雷電II								6			4	9				9	10			
ツインイーグルII											6									
ゴルフィングクレイツ2				9			7			10						7	7			
テクモワールドカップ'94		7								9		8						8		
マジカルエラーをさがせ							10					7	8							
ボンバーマンワールド		8			8				6											
エイリアンVS.プレデター		6										3								
ハットトリックヒーロー'93																8				
ダンジョンズ&ドラゴンズ								7												
プレミアーサッカー													9							
サムライスピリッツ														7						
早指し将棋五月陣戦			10			8												9		
クイズココロジー2	5														8					
クイズ学問ノススメ										3					9					
クイズチャンネル・クエスチョン													4							
タントアール									5				6		6					
アイドル雀士スーチーパイスペシャル											8									
スーパー上海							8													
スーパーリアル麻雀PIV					6														3	
テトリス			7		2	9			9	8			7							
ミラージュ妖獣麻雀伝																	6			
上海III	4																	7		
ライトブリンガー																			7	
究極戦隊ダダンダーン																			9	
ティンクルピット																				7
ポトポト																				8
だるま道場				8																
パロディウスだ！	9																			
リッジレーサー	2	1	1	3	3	2	2	1	2	2	2	2	1	2		2	1	2		1
デイトナUSA	1	2		1	1	1	1	2	1	1	1	1		1	1	1	2	1		2
アウトランナーズ			2				3	4		3	4						5		1	4
ファイナルラップR	3		4		5						5	3	2		5		4	4		
ジュラシック・パーク				4			5		4						2					
スターウォーズ				2					3						3		3			
チャンピオンキック			3		4	3														
ソニックブラストマン									5					4						
バーチャレーシング								3								4				
リーサルエンフォーサーズ								5			3		4	3					2	5
早押しクイズグランドチャンピオン大会							4					5	5							
XーDAY										4						5		3		3
ダンク&ダンク			5																	
えんま大王										5										
チャレンジヒッター												4								
スズカ8アワーズ2	5												3		4					
バスケットスタジアムW					2	4														
エキサイティングスピードホッケー														5						
ファイナルラップ3																3				
キャプテンゾディアック		3																		
エアコンバット		4																		
ゾンビキャッスル		5																		
アンダーファイアー				5																
サイバースレッド	4																			

をしている所はやはり結果が出ています。イベントも積極的に行ないましたし。それから、新規参入オペはかなり苦戦を強いられているみたいですよ。撤退した所もある様ですし」（四国・Dオペレーター）。

「私共の所は現在、田植え期間に当たるので、この時期は相対的に良いとはいえないのですが、今年は更に昨年よりも売上げは落ちています。6月以降に期待します」（東北・Cオペレーター）。

「数%ではありますが、昨年よりは確実に良い成績が残せました。他のオペレーターにも窺ってみましたが、私の知る範囲では何処とも比較的良かった様です」（四国・Mオペレーター）。

この他の意見もこれらと同様、各所様々で、全体傾向としての業況は良かったのか、そうでなかったのかが判然としない。唯一、意見の一致を見たのが学生を拠り所とするロケーションで、その結果は推して知るべし。ただ一つ言えるのは、全体的に駄目とする意見でまとまらなかったことであり、これがイコール今後の展望が開けてきたことの顕われと考えるのは早計ではあるが、ひとつのエポックであるとの

噂のマシン

◆ナムコは通信機能搭載の**リッジレーサー2**と改造キットを6月中旬にも発売開始する。リッジレーサー2は2IN1タイプでOP価格199万5000円。改造キットはOP価格13万8000円(1シート分)。また、同時期にリッジレーサー2の50インチプロジェクタータイプも発売される。

◆セガ社では現在、**バーチャファイターの第2弾**を開発中。グラフィックが更に向上される予定で、CGボードMODEL2が使用される見込み。その他内容や価格、発売日等、詳細は未公表。

◆カプコンはビデオゲーム**X-MEN**の今秋発売を目指し、現在開発中。

◆日本物産では、吉本興業のお笑いタレントをキャラクターに使った麻雀ゲーム**まーじゃん吉本劇場**を開発、OP価格13万8000円で5月27日に発売開始する。間寛平、チャーリー浜、オール阪神・巨人など総勢14人の吉本タレントが登場、「ストーリーモード」(2種類)とシンプルに麻雀が楽しめる「勝ち抜きモード」の2モード仕立て。

〈設置店に於ける貢献度ランキング〉

コクピット/アップライト	ビデオゲーム
①デイトナUSA〈セガ社〉……9.76	①バーチャファイター〈セガ社〉……9.11
②リッジレーサー〈ナムコ〉……9.22	②スーパーストリートファイターⅡX〈カプコン〉‥8.65
③スターウォーズ〈セガ社〉……8.25	③極上パロディウス〈コナミ〉……7.75
④バスケットスタジアムW〈タスコ〉·8	④ワールドヒーローズ2JET〈ADK/SNK〉……7.58
④ファイナルラップ3〈ナムコ〉……8	⑤クイズチャンネル・クエスチョン〈中日本リース〉‥7
④キャプテンゾディアック〈タイトー〉…8	⑥ドラゴンボールZ V.R.V.S.〈セガ社〉‥6.83
⑦アウトランナーズ〈セガ社〉……7.75	⑦熱闘/激闘/クイズ島/〈ナムコ〉……6.67
⑧チャンピオンキック〈大平技研工業〉‥7.67	⑧エイリアンVS.プレデター〈カプコン〉……6.5
⑨バーチャ・レーシング〈セガ社〉……7.5	⑧スーパーリアル麻雀PⅣ〈セタ/サミー工業〉‥6.5
⑩リーサルエンフォーサーズ〈コナミ〉……7.33	⑩上海Ⅲ〈サン電子/タイトー〉……6
⑪ジュラシック・パーク〈セガ社〉……7.25	⑪ぷよぷよ〈コンパイル/セガ社〉……5.73
⑪X-DAY〈ナムコ〉……7.25	⑫タントアール〈セガ社〉……5.33
⑬ファイナルラップR〈ナムコ〉……7.11	⑬ツインイーグルⅡ〈セタ/ビスコ〉……5
⑭エアーコンバット〈ナムコ〉……7	⑬クイズ学問ノススメ〈コナミ〉……5
⑭スズカエイトアワーズ2〈ナムコ〉……7	⑬ミラージュ妖獣麻雀伝〈ミッチェル〉……5
⑭チャレンジヒッター〈タイトー〉……7	⑯餓狼伝説スペシャル〈SNK〉……4.86
⑭サイバースレッド〈ナムコ〉……7	⑰得点王2〈SNK〉……4.67
⑱ソニックブラストマン〈タイトー〉……6.5	⑰クイズクレヨンしんちゃん〈タイトー〉……4.67
⑲早押しクイズグランドチャンピオン大会〈ジャレコ〉……6.33	⑲ファイターズヒストリー・ダイナマイト〈データイースト〉·4.6
⑳ダンク&ダンク〈ナムコ〉……6	⑳クイズココロジー2〈テクモ〉……4.5

上のランキング表は、前頁表の各機種合計点を設置店舗数で割り順位化したものです。つまり、前々頁の表がオペレーション業界全体に対する貢献度であるのに対し、上表は店舗単位でのインカム貢献度となります。

期待も持てなくもないと言うこと。

ただし、調査ロケの声から憂うべく要素を読み取るならば、それは「競合の激化」という意見がより顕著になってきていることだ。売上げの波が社会一般の消費動向と連動しての増減ならば、百歩譲ってそれはそれで良しとできるとしても、前者の要因であるならば悠長に構えている訳にもいかない。自由競争が建前の我が国ならば、誰に文句をいうものぞ。

例えば、大阪を代表する繁華街にある一等地ロケからは、次の様な声を耳にした。

「今年の成績は昨年に少しコブが付いたくらいですね。しかし、店舗前の商店街通りは以前に比べ人通りが減ってきています。これが一番気になったことですね」(Aオペレーター)。

同じ界隈のロケでも同様の意見が聞かれたが、その理由の一つとして、大阪・南港に開設された「アジア太平洋トレードセンター(ATC)」の人気振りが挙げられている。ATCのGW期間中(4月29日~5月8日)の来場者数は当初予定の2倍以上に当たる76万4000人。ご存じの通り、ATC内ではセガ社のミニテーマパーク「ガルボ」も営業しており、同ロケではGW中だけでも8万人、4月14日の開業から数えると、僅か3週間余りで16万人の入場者を得ている。

勿論、前出氏の意見、商店街の人通りが減少していることも一過性のものではあるだろうし、一つの例に過ぎない。しかし、火の粉は何時、何処から飛んでくるのか、そしてその火の粉はどれ程の影響力を持っているのかは分からない。

さて、話は少し逸れるが、現在、既に飽和状態を迎えていると言われるカラオケボックス業界では、奇手奇抜なアイデアを採り入れた店舗が先を競う様に登場し、話題を呼んでいる。例えば、逆さ吊り状態で歌う特異ステージを備えたり、昼食とカラオケをセットにしたサービスを提供したり、ボディコン姿のコンパニオンとデュエットが楽しめるようにしたり等々。激化するサバイバル戦争を勝ち抜かんと、あらての新手法が目白押しである。

逞しいばかりの商売根性であるが、当AM業界もこれに倣い、激化する競合を勝ち抜くことはできないものか。勿論、プレイヤーを逆さ吊りにしたり、美女をはべらしたりする訳にはいかないが、この様な積極姿勢から学ぶべき点はきっとあるはずだ。当業界では店舗差別化の手段としては、サービスやイベントの開催が一般的である。先月

号でもイベントの有用性は述べているが、今月は左記のカラオケボックスとも共通項が見出せそうなユニークイベントを展開している店舗があるので、紹介してみたい。

　これは北海道のとあるオペレーターの店舗であるが、ここでは「ゲリラ・イベント」と称した独自のイベントを展開している。とにかく、目についたもの、気付いたものを即座にイベント化してしまう、神出鬼没なイベントである。ドライブゲーム等の既存のゲームを使用した大会のみならず、複合飲食施設のコーラを使っての一気飲み大会までやってのけてしまう。

　これを毎日続けるのである。そうすると、いつしか「ここは毎日何かをやっているぞ」「今日は何をするのだろう」などとなる。これなら、店舗の強力なアピールになると共に、売上げの低い部分を重点的にイベント化し、補強することも可能だ。

　その他にもある。クレーンゲームに関しては「どれを取りたいのですか」などと声を掛けてやる。そして、扉を開けて取り易そうな配置にしてやり「これでも取れませんか」とやる。常時の景品点検のみならず、客の動きにも気を使いコミニュケーションを欠かさないのである。

　確かに、こうした作業をスムーズにこなすには、スタッフ教育を始め色々と手が掛かる。しかし、この様な努力は店舗に付加価値を与え、結果として売上げに反映されるであろう。競争激化を嘆く前に、やって損のないことはやっていくべきなのではないだろうか。

機種別状況は両部門共に第1位が2機種ランキング

　それでは、機種別のランキング動向を見てみよう。まずはビデオゲーム。今月は1位に**スーパーストリートファイターⅡX**（カプコン）と**バーチャファイター**（セガ・エンタープライゼス）が同ポイントで並んだ。どちらも安定したインカムを計上しており、相譲らずといった状況。

　これに続いて、**極上パロディウス**（コナミ）と**ワールドヒーローズ2JET**（エーディーケイ／エス・エヌ・ケイ）の新製品2機種がランクインした。どちら共、人気製品の続編ものであり、まずは期待通りの結果が出たと言えよう。

「極パロは、前作に慣れているプレイヤーにとっては比較的長時間プレイできる様で、常にお客が付いているが見た目程のインカムには届かなかったという印象。ワーヒーJETは、スパⅡXに次ぐ勢いを見せていますが、どうでしょうか、印象としては退けは早そうな気がしますが…」（関西Tオペレーター）。

　スタートダッシュは文句の無いものであったが、ワールド～についてはその他の意見を聞いても、高インカムの持続を疑問視する傾向にある。全体傾向としての対戦格闘ゲームの流れを象徴している様でもあり、来期以降の動きを見守っていきたい。一方の極上～は各オペレーター共、かなりの手応えを感じている様子で、今後への期待も高い。ただし、初期出荷数の少なさへの不満を多数耳にしたことも付け加えておく。

　5位以下は現在の定番製品が名を連ねる。**ぷよぷよ**（コンパイル／セガ）は今期も安定したインカムを挙げ、**ファイターズヒストリー・ダイナマイト**（データイースト）、**ドラゴンボールZ V.R.V.S**（セガ社）も好調を維持。クイズゲームでは**熱闘！激闘！クイズ島**（ナムコ）、シューティングゲームでは**雷電Ⅱ**（セイブ開発）がそれぞれトップ人気。

　新製品では**ゴルフィンググレイツ2**（コナミ）、**エイリアンVS.プレデター**（カプコン）、**早指し将棋五月陣戦**（セタ／ビスコ）、**だるま道場**（メトロ／エイブル）、**ティンクルピット**（ナムコ）が出始め今後の活躍に期待が持たれる。

　中・大型機では**リッジレーサー**（ナムコ）と**デイトナUSA**（セガ社）が互角の闘いを演じ、ビデオゲーム同様同ポイント1位となった。他を圧しての堂々たる1位であり、CG映像の威力をまざまざと見せつけられた感じである。更に今後、両機種共に通信タイプが市場に投入される予定であり、熾烈な争いはまだまだ展開されそうである。尚、「リッジレーサー・フルスケール」を導入したロケによると、1日平均で8万7600円のインカムが挙がっているそうである。

　ファイナルラップR（ナムコ）、**アウトランナーズ**（セガ社）、**リーサルエンフォーサーズ**（コナミ）、**ジュラシック・パーク**（セガ社）、**チャンピオンキック**（大平技研工業）は今期も順調に稼働。占い機系統ではマスメディアへの露出の高い**X-DAY**（ナムコ）が人気。新製品では**スターウォーズ**（セガ社）が登場し、今後の活躍に期待が持たれている。

こどもシングルロケへの中古基板販売が激減

今期のこどもシングルロケーションはゴールデンウィークが悪影響したのか、前期同様に最悪の状態が続いている。こどもシングルロケーションに基板を販売している中古機業者に話を聞いても、限りなくゼロに近い販売量だという。

「完全にダメだ。自社で持っているシングルロケーションでも見に行く気さえおこらない」(A中古機業者)と完全にお手上げ状態のようだ。

このロケーション別業況の中でも自社のロケーションを手離したという業者のことを紹介したが、今年に入って益々、シングルロケーションは悪化しているようだ。

先の中古機業者がいうように「完全にダメ」とはまだ思いたくないが、今の現状を考え、今後のことをも考えると、こどもシングルロケーションが「完全にダメ」になってしまう恐れも十二分にありえることだろう。

先月号でも取り上げた家電メーカーのホームビデオゲーム機なども、こどもシングルロケーションを更に窮地に追いやる大きな要因となることは間違いないだろう。

このホームビデオゲーム機は単なるゲーム機ではなく、マルチメディアに対応できる端末機としての機能が備えられている。将来的には各家庭の様々な家電製品をコントロールする中心的存在になる可能性を秘めた商品なのである。

家電メーカーは、このホームビデオゲーム機を将来を睨んだ戦略商品と位置づけ、強烈なセールス活動を展開する計画のようだ。当然のことながらソフト開発には今以上に力を入れてくるだろう。

そうなれば、今現在こどもシングルロケーションに設置されている14インチモニターなどは、いかにもチャッチイしろものになる。

家庭のテレビが大型化し、音響も良くなってきた現在で、まだ14インチモニターで対抗できると考えているオペレーターがいるのだろうか。繁華街ロケーションでは、すでにモニターの大型化は完全に浸透しており、14インチを設置しているところなどは皆無だ。大手メーカーは自社ロケーションに最新ソフトと共に、筐体も最新の大型モニターのものを設置している。当然のことながら、いくらこどもシングルロケーションが悪化しているとはいえ、ここでは客付きもよい。

こどもシングルロケーションに25インチや29インチの大型筐体を投入せよ、とまではいわないが、せめて19インチ程度のものを各ロケーションに設置してほしいものだ。

さて、今期の業況であるが、先に述べたように、こどもシングルロケーションは益々、悪化の一途を辿っており回復の兆しさえ見えない。

中古機業者の中には中古基板の販売を諦め、新製品の販売に力を入れているところさえある。こどもシングルロケーション向けの販売ができないからである。中古機市場では基板の存在はすでに影の薄いものになっており、中古機市場から見たこどもシングルロケーションは、先の業者の言葉通りに「完全にダメ」の烙印を押されてしまっている。

低迷の中でもネオジオは健闘

そうした状況の中で、今期も格闘技ものが中心になって、懸命にロケーションを盛り上げていた。特にネオジオは今期も安定しており、シングルロケ

ーションにドカッと根を下ろした感じだ。

話題のスーパーストリートファイターIIXは、今回の取材で直接確認はできなかったが、オペレーターの評価は上々で、ストIIファンを呼び戻すことは間違いないだろう。

しかし、格闘技ものオンリーの構成は危険だ。以前、ストIIに頼りすぎ、ストIIがダウンすれば、たちまち全体のインカムもダウンという苦い経験がある。それだけに他のジャンルのソフトも欲しいのだが、格闘技ものに比べ人気の点で、やや弱いのが難点になっているようだ。

喫茶ロケーションは、こどもシングルロケーションほど悪くはないが、リード役となる機種がないだけに、いつ大幅なダウンに見舞われても不思議ではないという状態だ。

格闘技、スポーツ、クイズ、パズルとラインナップには幅があり、一応は充実しているように見えるが、中心になる大ヒットソフトがない。まるで脇役ばかりの芝居のようで、熱気が感じられないのである。

「ヒットしている人気ゲームを目当てに来た客が、他のゲームにも手を出してくれるからこそ売り上げアップとなるのだ。その肝心の人気機種がなければ、他のゲーム機もダウンする一方だ」（関西のオペレーター）

しかし、この主役不在だったロケーションに大見えを切って超大物が登場した。スーパーストリートファイターIIXである。

格闘技ものというジャンルを確立させた名作ストIIのシリーズ作品だけに実力は発売前から証明済みといっていいだろう。またストIIには根強い固定ファンがいるのも、このソフトの強みである。

スーパーストII X効果に期待

そして何より期待できるのが、スーパーストリートファイターIIXの登場によって、他の格闘技ものにもその影響が波及していくことである。これこ

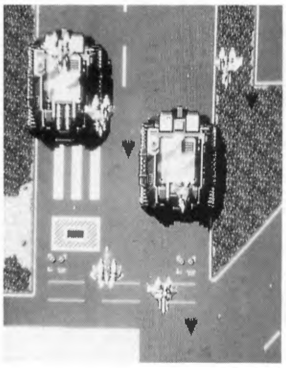
そが前出のオペレーターがいう人気機種を目当てに来る客が他の機種へも流れるということであろう。
　またスーパーストリートファイターIIXは、幅広い年令層にまで、その知名度を浸透させていることも、このソフトの大きなメリットであろう。
　普通ゲームをする場合、初めて出会うゲームは、内容が把握できず、デモ画面をチラチラ見たり、他のひとがゲームしているのを横から覗き込んでゲーム内容を判断する。
　しかし、スーパーストリートファイターIIXは、あのストIIで既に一度馴染んでいる。これはインストラクターの説明さえ必要としない新製品なのである。これほどのソフトは、同ソフト以外にはない。
　スーパーストリートファイターIIXの効果を判断するには来期以降になりそうだが、これは間違いなくロケーションの主役となり、またインカムアップのリード役も見事にこなしてくれるものと思う。
　主役の座はスーパーストIIXに譲るとしても、ぷよぷよが今期も健闘していた。本誌のランキングでも常に上位に留まっており、その実力はホンモノだ。長期安定機種としてオペレーターからも高い評価を得ている。
　幅広い客層を獲得しているのもぷよぷよを長期安定機種としているが、格闘技もののように男性客だけでなく、カップル客を摑んだのが同ソフトの成功のポイントだろう。
　ぷよぷよに限らず、X-DAYなどもカップル客を摑むことでロングラン機種となっている。今後はカップル客をターゲットにしたソフト開発を更に増やしていく必要がありそうだ。このカップル狙いの路線では、柳の下にドジョウが何匹もいるような気配がするのであるが。
　ロングランといえば、スラムダンクも入れなければならないだろう。大ヒットソフトではないが、本誌のランキングでも、しぶとくベスト5位前後を常にキープしている。ロケーションにとって、このタイプは、ぷよぷよ同様に貴重な存在だ。

ニューマシンインフォメーション

NEW MACHINE INFORMATION

セイブ開発

雷電DX



「雷電II」のグレードアップバージョン。主な変更点は①プログラム容量が倍増②コース選択機能を搭載③新グラフィックの追加、の3点。

コースは、「練習」「初級」「上級」の3コースから選択できるが、各コース毎に違ったゲーム展開が楽しめるようになっており、単なる難易度選択ではない。操作系は前作同様、1レバー、2ボタンを使用。ステージは8ステージ+α。

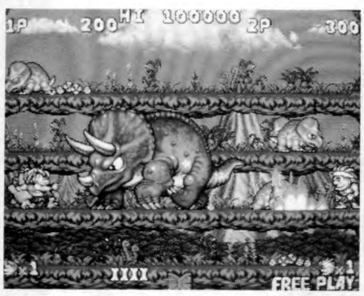
6月以降の発売予定。

価格未定。

㈲セイブ開発製。

データイースト

ジョー&マック・リターンズ



原始時代のとある島で繰り広げられる、コミカルでテンポの良い、固定画面、面クリア型のアクションゲーム。

敵をこん棒で殴り、倒れたところを袋づめにして別の敵に投げつける、という基本操作。全70面+エキストラの小ステージを、火山、氷などのワールドで区分。後半のステージには同社の人気キャラクターも登場する。また、2人プレイ時にはプレイヤー同士でのお邪魔プレイも楽しめる。

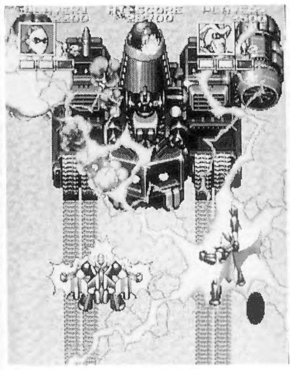
発売日未定。

価格未定。

データイースト㈱製。

バンプレスト

マジンガーZ



©ダイナミック企画・東映動画

懐かしのアニメロボットヒーローをモチーフとした縦スクロールシューティングゲーム。

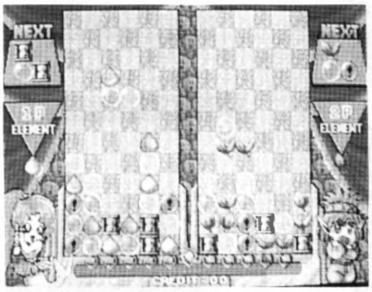
スピードやライフポイント等のバランスがそれぞれ異なる「マジンガーZ」「グレートマジンガー」「グレンダイザー」の3キャラからセレクト。攻撃を受けるとライフポイントが減少、ポイントが無くなればゲームオーバーに。新採用のパンチボタンは、敵の弾をパンチで消すこともできる。8方向レバー、3ボタンを使用。全7面構成。

発売日、価格未定。

㈱バンプレスト製。

アトラス

ななめでまじっく!



ストーリーに沿って12人のキャラクターと対戦する落下型パズルゲーム。3個1組、L字型で落下してくるブロックの中から、同一のものをななめのラインに揃えて消していく。

先に最上段まで積み上がると負けとなるのは従来タイプと同様だが、異なるのはライフゲージを設定した点。特定のブロックを消せば、相手にダメージを与えられ、ライフゲージを無くすことでも勝敗がつくようにした。

価格未定。

発売日未定。

㈱アトラス製。

セガ・エンタープライゼス

DAYTONA USA ツインタイプ



通信機能が搭載された「DAYTONA USA」。2in1タイプ筐体を使用。最大4台まで連結でき、8人同時プレイが可能となっている。

従来の初級～上級の各コースに加え、レース参加プレイヤー以外の敵車が一切登場しない「プレイヤーオンリーモード」と総周回数が倍増できる「グランプリモード」が新設された。

サイズ／H1814×W1632×D1617(㎜)。

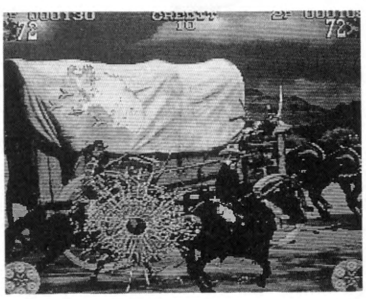
5月23日発売予定。

標準価格247万5000円。

㈱セガ・エンタープライゼス製。

コナミ

リーサルエンフォーサーズII ザ・ウエスタン



長期に亘りロケを賑わせる「リーサルエンフォーサーズ」の第2弾。

今回は舞台を1873年のアメリカ西部開拓時代に移し、プレイヤーは保安官となって敵との銃撃戦を展開する。照準センサーのレスポンスを向上させ、前作のような画面隅の敵の撃ちにくさも解消させた。また、新たに追加された強力アイテムでは壁をぶち抜くこともできるなど、爽快感が増した。尚、今回の販売はサウロイド筐体のみ。

価格未定。

6月発売予定。

コナミ㈱製。

タイトー

ビンゴウエーブ



8人用ビンゴメダルゲーム。抽選穴のあるフィールドがシーソーの様に可動し、その坂を転がるボールが入賞したポケットで番号を決定する。

最大4枚までのカードに対しベットでき、3並び以上でメダル払い出し。同一カードに10ベット以上した場合は、有効ラインが新たに8種類追加される。インストラクション画面では各ポケットの入賞確率が表示されるので、予想が容易。ダブルアップゲーム付き。

5月末発売予定。

標準小売価格1250万円。

㈱タイトー製。

セガ・エンタープライゼス

ビンゴパーティー マルチカード



10人用マスメダルゲーム「ビンゴパーティー」のグレードアップ機。

前作ではビンゴカードは5枚の内から1枚を選ぶ形式だったが、今回は操作パネル上に用意された6枚のカードに対し、任意にベットしていくものに変更されている。また、自動抽選のボールオッズは1球毎に下がっていくが、ラストボール（10球目）のオッズのみ最大100倍まで変化するフィーチャーも加えられた。

5月末発売予定。

標準価格1812万5000円。

㈱セガ・エンタープライゼス製。

サミー工業㈱

ワールドチャレンジサッカー

サッカーをモチーフにしたプレミア社製ピンボール第4弾。

ゴールシーンをディスプレイするほか、5つのミニラウンドやマルチボールなど数々のゲームフィーチャーによってプレイを盛り上げる。ゴールを5回決めれば、ワールドチャンピオンシップに進むことができ、そこで3ゴールを決めれば優勝となる。

1～4人までの同時プレイが可能（2人以上は1球毎の交互プレイ）。

発売中。

OP価格52万8000円。

サミー工業㈱が販売。



アイマックス

スモークザウルス 爆煙パニック

負けたプレイヤーに対して恐竜ガスモークを噴射する、ボタン早押しタイプのアーケードゲーム。

筐体中央で可愛らしい恐竜ディスプレイが横を向いており、10個のランプボタンの中から点灯したものを次々と押していき、恐竜に正面を向かれない様にする。2人対戦プレイが可能。得点により3段階の評価が表示される。カプセル景品払い出し。サイズ／H1700×W800×D1200（㎜）。

6月下旬～7月上旬発売予定。

価格未定。

㈱アイマックス製。

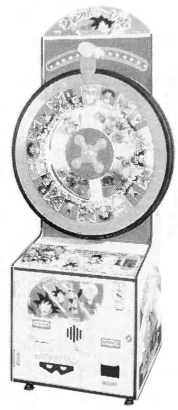


ニューマシンインフォメーション

NEW MACHINE INFORMATION

バンプレスト

ドラゴンボールZ ジャンボルーレット



©バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映動画

直径約90㎝の巨大なルーレットがアイキャッチになる、カード払い出しゲーム。キャラクターに「ドラゴンボールZ」を使用。

ジャンボ・ルーレットを手で回し、上部の矢印が「大当たり」で止まればキャラクター人形入りの75φカプセルが、「当たり」だとキャラクターカードがそれぞれ払い出される。1コインで3回プレイできる。サイズ／H1870×W880×D620（㎜）。

6月発売予定。

OP価格57万円。

㈱バンプレスト製。

バンプレスト

ねらってダンク！



©井上雄彦/集英社・テレビ朝日・電通・東映動画

ジャンボカード払い出しルーレットゲームの第4弾。今回のキャラクターは「スラムダンク」。

バスケットボールを模したハンドルを回しルーレットを回転させ、「アタリ」に止まればカードが払い出される。1コインで3回プレイできる。従来サイズの約9倍あるジャンボカードは、全24種類用意されている。

サイズ／H1460×W450×D450（㎜）。

6月発売予定。

OP価格29万8000円。

㈱バンプレスト製。

トーワジャパン

ワンダーショット



140φの特大カプセル景品が払い出されるプライズマシン。

ゲームはパチンコの要領で進める。ハンドルでカプセルを打ち出し、盤面中央のラッキーポケットに入賞すればチャンスゾーンにカプセルが落下。3つ穴のチャンスゾーンでカプセルが周回し、手前の穴に落ちれば景品がそのまま払い出される。1プレイで2ゲーム。サイズ／H1820×W1800×D1000（㎜）。

6月末発売予定。

価格未定。

㈱トーワジャパン製。

㈱フェイス

ねこすろ



招き猫をモチーフとしたスロットタイプのプライズゲーム。

スロットは2リール、横2ラインが有効ライン。絵柄も茶柱、福笑いといった縁起ものの楽しいデザインを使用。巨大な招き猫がスロットを抱えるスタイルの大胆な筐体で存在感をアピールする。また、同時に「まねき猫七兄弟＋捨造」のオリジナルキャラクターと、そのグッズも開発、専用の景品とした。

6月下旬発売予定。

価格未定。

㈱フェイス製。

ジャレコ

ポカポカニャンゴ



愛らしい猫のキャラクター「ニャンゴ」を採用した、もぐら叩きタイプのアーケードゲーム。

ターゲットは「ニャンゴ」の頭と尻尾。「尻尾を叩かれたニャンゴは頭を出す」という法則が設けられており、この法則を利用することでより高得点獲得の可能性が高くなった。また、時間内に規定得点をクリアすれば、リズミカルな曲に合わせてニャンゴを叩くボーナスステージにゲームが延長。

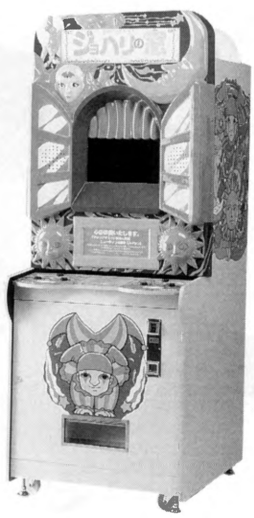
発売日未定。

価格未定。

㈱ジャレコ製。

ヒューマン

深層心理テスト
ジョハリの窓



二者択一式の心理テストに答えることでプレイヤーの深層心理を診断するアーケードゲーム。

出題された8問の回答結果から、プレイヤーの深層心理を主観と客観の両面から捉え、結果をプリントアウトする。また、2P時には、セレクトした項目についての相性診断も行なう。

ジャンルは、金銭・仕事・恋愛・SEXの4種類が用意される。

7月初旬発売予定。

価格未定。

ヒューマン㈱製。

昭和技研工業

サイクロン



3人まで同時プレイが可能なドーム型プライズゲーム。

点滅回転する盤面の光ルーレットを、上手く王冠マークの当たり位置に止めれば150φの景品が払い出される。ルーレット目にはネオン管を採用、イルミネーションが美しくロケでのアイキャッチにも優れている。操作系は1ボタンのみとシンプル設計。

サイズ／H1195×W1580×D1580(㎜)。

7月1日発売予定。

価格未定。

昭和技研工業㈲製。

パルシステム

スペシャルスリーセブン



従来のスロットゲームにスペシャルリールがプラスされた。メインリールとスペシャルリールとの絵柄が合えば、プールボックスにある3つの得点の内一つが加算される。また、スペシャルリールとメインリールにオール7が来た場合、プールボックスの全ての得点が加算される。また、スペシャルリールに7が来ると、スペシャルボックスにランプが一つ点灯、スペシャルボックスのランプとメインリールのラインの並びが一致するとオッズは2倍に。

5月発売予定。価格未定。

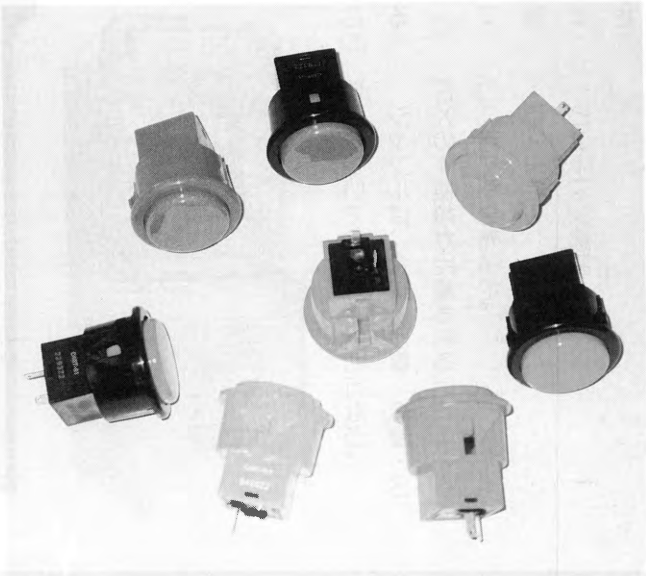
㈱パルシステム製。

斬新なアイデアであなたをサポート!

NEW

発射ボタンのブランド オムロンリードSW 当社とオムロンの共同開発の特徴

1 SWにはリードSW使用(耐久力抜群)
2 差し込みタイプで、端子付なので、ゲームセンター現地での交換が、容易である。
3 差し込みの板厚は、0.5㎜から3㎜(ゲームで考えられる全ての穴に対処可)まで、4段階で止まり、絶対イタズラ出来ない程、固く止められる。
4 底抜け対策済商品です。
5 オムロン出雲工場での1,000万回テスト済商品です。
6 当社のユーザーの声、「オムロンのリードSWの中で一番最近の商品なので、欠点をすべてカバーし、最も長寿命である」。

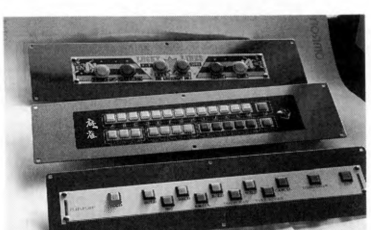


〈パネル各種〉

改造パネル 26吋、セガ・エアロシティー用(SNKキャンディー用在庫あり)

ストII・麻雀・ポーカー
エイトライン・クイズ
在庫あり

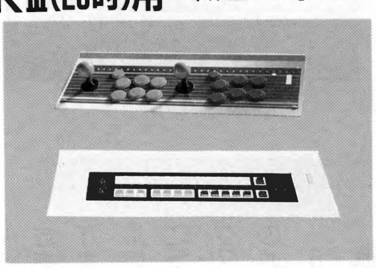
サイズ:494×123㎜
材質:ステンレス
OP価格 ¥6,000〜9,000



ジャレコ ポニー MKII(18吋)用・MKIII(26吋)用・改造パネル

ストII・麻雀・クイズ
在庫あり

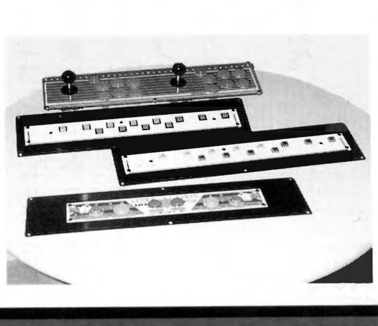
サイズ:488×(165+15)㎜
材質:鉄(白色)
OP価格 ¥8,000〜10,000



18吋セガ・エアロシティー改造パネル

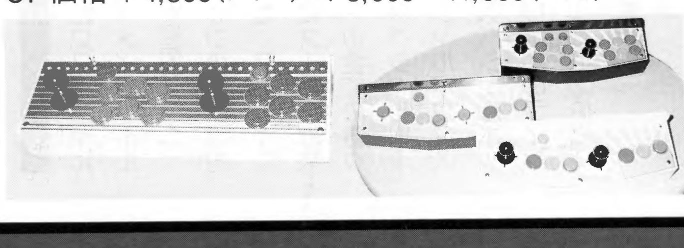
ストII・麻雀・クイズ
在庫あり

サイズ:372×116㎜
材質:ステンレス
OP価格 ¥6,000(麻雀)
¥4,500(クイズ)
¥8,000(ストII)



屋外アップライトパネル各種

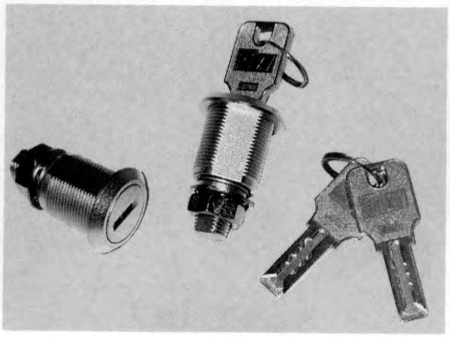
クイズ・ストII 在庫あり サイズ:395×128㎜
OP価格 ¥4,500(クイズ) ¥8,000〜11,000(ストII)



NEW

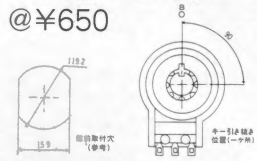
アストロ29吋 又は エアロシティー26吋 使用のミワ電子ロックに対するいたずらでお困りの方へ

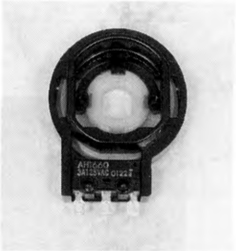
- あなただけのオリジナル番号（止め具）で即納O・K。
- オスカギが複製出来ない。
- メスカギ（本体）の首下サイズは同じで、ベロ穴も大きい方のφ10㎜です。



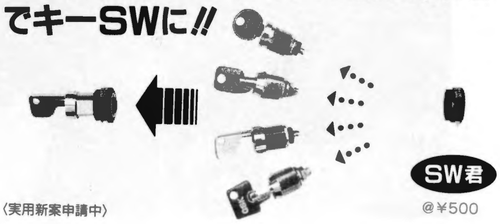
マイクロ付 SW君

@¥650





普通の八万ロックタイプの鍵がSW君でキーSWに!!



〈実用新案申請中〉

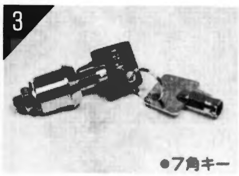
@¥500

鍵の特長（下記4点）

- プライヤー破壊防止ガードリング付。
- 鍵の種類が豊富なので、止め番を多く出せる。
- 一般のスペアーキーの店ではスペアーキーは作れないので、イタズラが少ない。
- 止め番で、マスター注文が出来る。
- 取付寸法は従来品と同じです。
- EXキープラス"ベロ"で、セガ社UFOキャッチャー、エアロシティー・ドリームキャッチャーのサービスとびらキー・金庫キー・シュートキーをEXの止め番で、貴社だけのマスターキーで、イタズラをシャットアウト。









1) EXキー
2) ラビットロックキー
3) 7角キー
4) サンロックキー

各種ベロ ¥50～¥400

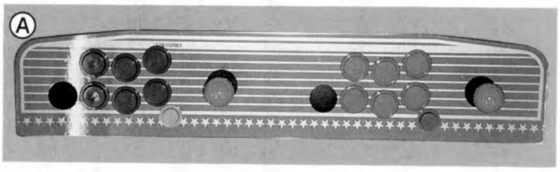
- セガ エアロシティ対応ベロ
- セガ UFOキャッチャー対応ベロ
- セガ アストロシティ対応ベロ

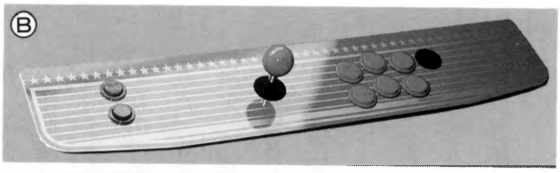


セガ・アストロ（29吋）用

Ⓐ 2レバーパネル
Ⓑ 対戦パネル（ステンレス製）

サイズ 632㎜×129㎜





有限会社 芝 商 事

〒634 奈良県橿原市山之坊町655－12
TEL 07442(5)4009 FAX 07442(2)8946

〔振込先〕
中京銀行桜井支店
当座 No.320503

第6回通常総会(5/19)・新役員の選任等を行なう



5月19日、「第6回通常総会」が神奈川県・箱根湯本「天成園」飛龍の間で開催された。

例年とは趣を変え、1泊2日の日程で行なわれた本総会。日南専務理事より正会員72社のうち、66社の出席により本総会が成立した旨報告があり総会がスタートした。

中山会長の挨拶の後、定款の規定に従い中山会長が議長となり議事が進められ、議事録署名には福田、長谷川両副会長が選出された。

○議事

第1号議案

平成5年度事業報告並びに決算報告及び剰余金処分(案)承認の件

日南専務が次の項目別に詳細を説明。

1、アミューズメントマシン産業に関する調査研究事業
2、アミューズメントマシン産業に関する技術の開発研究事業
3、アミューズメントマシン産業に関する情報の収集及び提供の事業
4、アミューズメントマシン産業に関する展示会・講習会・研究会等の開催事業
5、アミューズメントマシン産業に関する内外関係機関との交流の促進事業
6、アミューズメントマシンに関する登録事業
7、アミューズメントマシンに関する標準化の推進事業
8、その他の事業
9、庶務的事項

最後に決算報告を行ない、相田進監事より監査報告が行なわれた。

第2号議案

平成6年度事業計画並びに収支予算(案)の承認の件

ほぼ前年度の事業計画を踏襲したものになっているが、本年度の新事業として次の3つの事業が追加された。

・工業化の進展が著しい韓国・台湾のアミューズメント業界団体へ使節団を派遣し、相互に業界の発展を期するための親善交流を促進する。

・知的所有権の確立に関する事業

日本政府は東南アジア地域への技術援助・資金援助を行ない、当該地域の工業化の推進を援助しているが、これらの諸国ではわが国が開発したアミューズメントマシンの模造品が盛んに製造されている。このため、日本政府に働きかけて政府間交渉を通じ模造品製造の防止に努める。

・社会福祉事業活動を支援するため、協会活動資金の一部を援助資金として提供する。

収支予算案に関しては前年度を踏まえて作成されており、日南専務が項目別に説明した。後、全会一致で承認された。

第3号議案

定款第11条に基づく役員定数の変更に関する件

会員数が当初の80社から104社に増加していること、5社が海外企業であり国際色豊かな協会となっていること、国際化に伴い業務量が増加し複雑化していることから、次の変更案が審議にかけられ全会一致で承認された。

(1)定款第11条第1項第1号中「理事10人以上15人以内」を「理事11人以上16人以内」に改める。

(2)同条第2項中「3人以内を副会長」を「2人以上3人以内を副会長」に改める。

第4号議案

任期満了に伴う理事及び監事の選任に関する件

日南専務より役員立候補者が紹介された。立候補者数は先程、3号議案で決定した役員の定数通りであるため、立候補者がそのまま役員として全会一致で選任された。

〈敬称略〉

○理事

岡田光雄（㈱カプコン取締役）
柿原彬人（テクモ㈱代表取締社長）
金沢義秋（㈱ジャレコ代表取締社長）

JAMMA（社団法人日本アミューズメントマシン工業協会）だより





川楠俊太郎（㈱ユウビス代表取締役）
木村雅三（㈱総商代表取締役）
里見　治（サミー工業㈱代表取締役社長）
杉浦幸昌（㈱バンプレスト代表取締役）
高木慶治（㈱エス・エヌ・ケイ専務取締役）
橘　正裕（㈱ナムコ常務取締役）
中山隼雄（㈱セガ・エンタープライゼス取締役社長）
西村靖雄（コナミ㈱代表取締役社長）
長谷川桂祐（㈱タイトー代表取締役社長）
福田哲夫（データイースト㈱代表取締役社長）
真鍋勝紀（㈱シグマ代表取締役社長）
矢野徳蔵（㈱ホープ常務取締役）
日南　香（㈳JAMMA）

○監事
相田　進（㈱トーゴ常務取締役）
中村　哲（関東娯楽工業㈱代表取締役）

その後、理事により別室において臨時理事会が開催され、会長に中山隼雄氏、副会長には長谷川桂祐氏、福田哲夫氏、柿原彬人氏の3名、専務理事に日南香氏が選ばれたほか、名誉会長は㈱ナムコの中村雅哉氏が引き続き務めることになった。

総会後、会場を寿の間に移して懇親会が催されたほか、翌20日には大箱根C.C.でゴルフコンペを開催。（参加者54名）

結果は次の通り。〈敬称略〉

●総会ゴルフコンペ
優勝　岸野弘（コナミ㈱）
2位　須永幸彦（スナガ開発㈱）
3位　高山朗弘（㈱ブラウン電子）

●JAMMA研究会コンペ
優勝　川楠俊太郎（㈱ユウビス）
2位　大森節雄（大森電気㈱）
3位　宇佐美慶祐（㈱ビスコ）

第26回理事会及び第1回ショー委員会（5/17）



5月17日、第26回理事会及び第1回ショー委員会が開催された。（JAMMA会議室、出席理事10名）

開催に先立ち、4月30日に逝去した真鍋　正理事に黙祷を捧げ、その後議事がスタートした。

○第1号議案　平成5年度事業報告・決算報告・剰余金処分（案）及び監査報告に関する件
○第2号議案　平成6年度事業計画及び収支予算（案）
○第3号議案　定款変更及び役員選任に関する件
○第4号議案　会員の入会の承認に関する件
○第5号議案　その他の件
・中山隼雄会長藍綬褒章の報告
・部会委員会活動報告

4号議案に関しては入会申し込みのあった5社のうち、㈱アクシス、㈱アイマックス、㈱高田工業所の3社を承認。他の2社に関しては推薦の役員会社欠席等の理由により保留の処置が取られた。

中山会長の藍綬褒章受章についてはJAMMA会長としての功績が認められたということから、今後、日程等を調整し祝賀会をJAMMA主催で行なうことになった。

理事会の後、JAPEAの代表者2名を招き、9月21～23日に開催される第32回アミューズメントマシンショーに向けて第1回ショー委員会を開催。第32回アミューズメントマシンショー運営の基本計画（案）の資料をもとに実施概要、予算、小間料金等に関する説明が行なわれた。

平成6年度 第14回総会を開催（5/19）



山田会長はじめ全役員が留任
新理事に能美政彦氏が就任

5月19日、平成6年度第14回総会が開催された。（鳥取県米子市・皆生グランドホテル天水1階・グランドパレス、午後3時～4時45分 出席・43社46名）

尾崎常務理事の司会により進行。

まず、山田三郎会長が挨拶。「他産業同様、構造不況という厳しい環境の中での皆さんのご健闘に敬意を表します。会員の皆さんのお役に立つ様にと協会活動を進めて参りましたが、財政面も健全に推移しております。後ほど充分ご審議頂きたいと思います。日頃の協会活動に対するご協力に深く感謝申し上げます」（要旨）

続いて、次の新入会員を紹介。

◎正会員
・伊藤忠産機㈱
・日徳エンジニアリング㈱

◎賛助会員
・㈱コインジャーナル

次に、総会議長として山田会長を選出。定足数確認（正会員58社中56社出席《含・委任状17》、賛会員5社中4社）、議事録書名人選出（山田三郎会長、山田數夫副会長、若園一夫副会長）を選出、総会議案の審議に入った。

①平成5年度事業報告、②同収支決算については異議なく承認。尚、この審議過程で、法人化についての取り組みにつき、山田会長が経過を報告。同協会では法人化に向けての取り組みに着手、関係省庁として建設省、通商産業省の両面から検討を重ねてきたが、理事会では建設省管轄下の社団法人設立に向かうとの結論に到った旨が説明され、異議のないことが確認された。

③役員改選の件

事務局より経過を報告。広く会員の意見を反映した選出方法を、ということで、4月1日に正会員を対象とした「平成6年度役員改選に関するアンケート調査」を実施。結果は次の通り。

◎集計結果
◎対象正会員・57社
◎回答会社・44社（回答率77％）

①現行体制でいく　3社（5％）
②理事会に一任　27社（47％）
②〃（無回答）　13社（23％）
③一部入れ替え　12社（21％）
（内7社＝12％は欠員補充のみ）
④全役員選挙入れ替え　2社（4％）

［③④回答者・14社への質問
・役員になる意志有　5社（現役員社）
・〃　無　8社
・無回答　1社

右の結果より、総会前に開催の理事会では、態勢は「現体制でいく」にあるとして、これを総会に提案すると共に、欠員補充として、㈱ジェイ・アール・イー能美政彦社長の推薦を報告。

右に全員異議なく、全役員の留任と能美氏の理事就任を承認。能美新理事の挨拶があった後、総会を小休止。別室にて臨時理事会が開かれた。

約10分後、山田三郎会長、山田數夫副会長、若園一夫副会長と前体制の継続が山田会長より発表された。

再開総会では、⑤平成6年度事業計画(案)、⑥同収支予算(案)を異議なく承認。

尚、事業計画には新たな項目として、「5、製造物責任法（PL法）に関し、その主旨を周知させるとともに適確な対応について模索する」が加えられ12項目となった。

以上で総会議案の審議を終了し、総会を閉会。事務局より「平成6年度の主な行事予定」を報告。

◆功労者表彰

協会活動への功績を称える制度で、泉陽興業㈱相談役・高橋興一郎氏（技

術委員会委員長）が表彰を受けた。

同氏はJAPEA設立以来、技術委員会委員長の任にあっただけでなく、昇降機関係協会・委員会の委員・講師等、数多くの公職にあって活躍された。

尚、当日は病気療養中にて出席できず、泉陽興業㈱・本多重正専務が代理として山田会長より表彰を受けた。

◆懇親会（華水亭・2階「桜の間」）

午後6時30分より懇親会を開催。恒例の各社1品持ち寄りによるオークション（第16回）が小宮正実氏（㈱小宮スポーツセンター社長）を「競り人」として開催される等で賑わった。



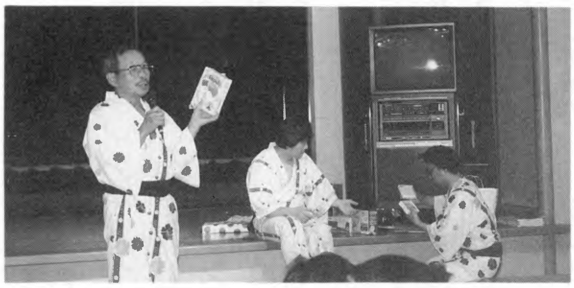
高橋興一郎氏を功労者表彰（右は代理の本多重正専務）

尚、翌20日㈮には、第23回JAPEAゴルフコンペ（大山アークカントリークラブ、参加者38名）が開催。一部は鳥取観光を楽しんだ。（詳細次号）

懇親会スナップ









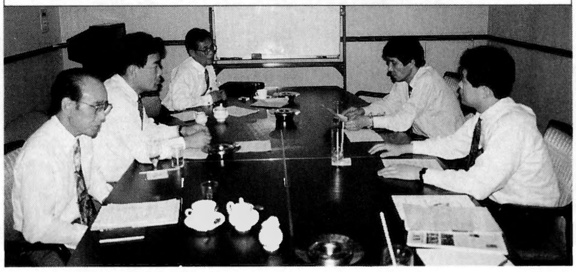






第25回広報委員会（5/17）

全国規模の「ゲーム大会」企画等を検討



5月17日、第25回広報委員会（平本将人委員長）が開催された。（大阪市・梅田OSホテル、午後1時30分～5時、出席委員5名、事務局1名）

1、「AOUニュース」の掲載記事について

原委員より、5月号・6月号の掲載予定について報告があり、左記の通り了承された。

◎5月号

- 「レジャー白書」より抜粋（1頁）
- AOUアンケート集計結果第2報（4頁）
- 各地協会だより（2頁）
- 九州・沖縄地区協議会（1頁）
- 研修会・委員会等の予告等（2頁）

◎6月号

- 第5回通常総会
- 第15回理事会
- 第17回健全営業推進委員会
- その他

また、「第1回AOUアミューズメントセミナー」については、別途発行する増刊号にて、詳細にわたって掲載することになった。

「AOUニュース」のページ増による郵送料金等のコスト増に対応するため、第3種郵便物の適用申請を検討するとともに、さらに配送方法についても、各地協会の負担を軽減する立場から改善する方向で検討を重ねることになった。

2、「AOUインフォメーション」の作成について

役員改選に伴う「AOUインフォメーション」の改訂にあたり、併せて全体的な見直しを検討したところ、従来の内容に加えて業界の動向や分析などを掲載するなどの案が出され、検討することになった。また、デザイン面にも工夫を凝らして、さらに充実をはかることになった。

3、ゲーム大会開催の概要について

今西委員より、ゲーム大会の企画書が配付され概要について発表があった。景気低迷の中、業界にも沈滞ムードが漂いつつある現状を打破するためにも、その必要性が強く認識され、趣旨については全会一致で了承された。詳細については来期の開催を目標に、さらに討議を重ねることになった。

4、アンケート調査について

本年度のAOUアンケート調査実施に向けて、さらに充実をはかるべく、左記の通り新たに決定された。

- 11月初旬に各地協会に配付し、2カ月間余りにわたってアンケート調査を行なう。
- 当選者の人数を増やす。
- アンケートハガキは50万枚作成し、併せてポスターの作成数も前回より増やす。

5、その他

①事務局より、九州・沖縄地区協議会にて実施される、AM業界に関する新聞広告掲載の進捗状況について報告された。7月下旬発行の読売新聞朝刊の一面に、座談会形式の記事広告として掲載予定であり、座談会には地元の著名人やAOU会長などが出席する予定。

②今西委員より、「第2回アミューズメントフェスティバルin名古屋」の準備状況について報告があった。400名の障害者を招待し、名古屋の中小企業振興会館にて、11月18日に実施される予定。また今後、県や市に協賛を依頼したり、マスコミへも効果的に働きかけるなど、前回の大阪大会の教訓をもとに成功へ向けて着々と進んでいる模様。

③次回委員会は、7月中旬に愛媛県にて開催予定。

第17回健全営業推進委員会（6/3）

三重県・合歓の里で開催

第17回健全営業推進委員会（吉田勲委員長）が、「志摩スペイン村」の見学を兼ね、次の通り開催される。

日時 6月3日(金)～4日(土)

集合 3日16時、ホテル合歓・会議室
三重県志摩郡浜島町大崎半島
☎05995（2）1111

会議（16時～17時30分）
①第6期活動計画について
②健全営業遵守ポスターの作成と配付
③許可営業者100％加入モデル県の結果と反省
④その他

懇親会（18時30分～20時）
於・ヴェラダイニング「山吹」

朝食 4日(土)7時30分より

見学 「志摩スペイン村」

費用 1人・1万円

（交通）
近鉄上本町13：25発⇩鵜方15：39着又は、名古屋13：25発⇩鵜方15：20着、鵜方改札口15：45集合、タクシー分乗にてホテルへ。

AOU（社団法人全日本アミューズメント施設営業者協会連合会）だより

九州・沖縄地区協議会
平成6年度総会を開催（4/12）

九州・沖縄地区協議会（長友隆典会長）は4月12日、「福岡セントラルホテル」にて平成6年度総会を開催した（午後3～5時、出席者9名）。先月号既報に引き続き、今回は詳細内容を掲載致します。

イ、AM業界のPR新聞広告の件

これは、AM業界をより多くの人々に理解して頂き、レジャーとしての認識をより高めて頂くことを目的としたもの。九州全域（朝刊92万部）を掲載エリアとし、掲載時期は夏休み直前か直後の土曜日又は日曜日。「家族で楽しめるアミューズメント施設づくりをめざして」をテーマとした座談会形式の内容で、1頁（15段）を使用。

この件に関しては、今回は以上の詳細内容を話し合い、この後、AOU本部と協力して活動できるようにAOUへ提案する予定である。

ロ、平成5年度事業経過報告及び会計報告

ハ、平成6年度事業計画及び会計予算

事業計画に関しては、技術研修会よりも管理者講習会の開催を望む声が多い為、今秋、福岡にて管理者講習会の開催を予定。尚、今までの講習会は8号管理者講習が主体であったが、これに対し、サービス業としての管理者講習を望む声が強く、メーカー等に依頼してはどうかとの声が挙がった。

以上の様に、平成6年度はPR新聞広告及び管理者講習会を主な活動とすることが決議された。

尚、議会閉会後、同ホテル2階「しげ富」にて懇親会が催された。翌13日には親睦ゴルフが行なわれ、7名が参加。

副会長・真鍋 正氏が死去

病気療養中の副会長・真鍋 正氏が4月30日に死去されました。謹んでご冥福をお祈り致します。（詳細396頁）

第15回理事会（6/1）

日時 6月1日㈬午後2時～4時

場所 東京YMCAホテル202号室
東京都千代田区神田美土代町7
☎03・3293・1919

議題

1、第5回通常総会提出議案について
①平成5年度事業報告及び決算関係書類承認の件
②平成6年度事業計画案及び収支予算案承認の件
③役員改選の件

2、「平成6年度模範優良従業員」表彰対象者承認の件

3、その他

第5回通常総会（6月15日㈬）

◆**日時** 平成6年6月15日㈬ 午後2時より

◆**場所** 赤坂プリンスホテル 旧館1F「プリンスホール」
東京都千代田区紀尾井町1の2 ☎03（3234）1111

◆**日程**・通常総会 午後2時～3時
・講演会 午後3時～4時（元ロッテ監督・有藤氏）
・模範優良従業員表彰 午後4時～4時30分
・懇親会 午後4時30分～6時

ご出席は、提出議案の表決に参加される会員団体の代表出席者と当連合会役員並びに賛助会員と会員団体所属の会員各位（特に表彰対象者）が対象となっておりますので、多くの方のご参加をお待ち申し上げます。

「NSA事務局月報」より

事務局業務(抜粋)

●4月12日

月例の業務連絡のため**生活保安課**に。SCにおける遊技施設の「店舗」判断について、その難しさが話題となる。法令やその解釈基準があるとはいえ、それらの文言を施設の実態と照合させるのは現場所轄署の担当官である。トップダウンの調整の及び難い面があることを認めざるをえない。

●4月15日

三井海上火災保険G氏より、会員サービスとして協会による包括的な傷害保険の勧誘を受ける。PL法施行後、オペレーターの責任負担の増加を見込んだもの。近く会員の考え方やニーズを探るアンケート調査の様式を用意するという。

●4月19日

◎サービス産業課より問い合わせ。14日にオープンした大阪ATC内にあるセガ社AM施設が許可対象外と聞いたが、その施設の実態や判断基準は何か、というもの。活字情報の知識しかないので、一般的な「店舗」判断基準や相模原市ジャスコ店内の室内遊園地（ナムコワンダーパーク）が許可対象外である例などを伝える。

◎**「フジタヴァンテ」**（東京・千駄ケ谷）で「移動遊園地展」（提供：ロンドン・トイ&モデル・ミュージアム）を今年11月30日まで開催中。19世紀末から20世紀初めにかけて欧州を巡業した移動遊園地やサーカスのミニチュア、写真、ビデオが展示してある。現在の遊園地ライド類の原型がこの時期すでにほとんど出現している。小型マシンでは1920年代の占い機、クレーン、パチンコ、スマートボールなど。これらは1ペンス硬貨で作動するペニースロットマシン（コインマシン）である。

この他、ゲームではなく一種の動くディスプレイも展示。ショーケースの中にヌイグルミの熊が、その左手にカップ、右手にボトルを持つ。1ペンス投入すると目にランプが点滅し、右手が動いてボトルからカップに水を注ぎ入れ、カップの手が口元に動き、熊は口を開いて飲む。戻されたカップに水はなく観客はビックリする。

「フジタヴァンテ」地階には常設のAM施設がある。最近作られた設備の「Virtural Stage」は若い男女に大人気とスタッフから聞く。3～4人のグループ客が笑い興じている。ステージはほぼ2メートル四方、前面に大型ビデオスクリーンがあり、ステージの客の映像が映っている。それにサッカーゴールのアニメ画像が合成され客はゴールキーパーの位置にくる。ボール画像がゴール目掛けて飛んでくる。客は手足や頭、全身を動かしてそれを跳ね返すという遊び。ステージ上、夢中になって運動する客の姿がユーモラスで笑いをさそう。スクリーン上のゲームとステージ上の実体演技の相互関係が目新しい面白さになっている。新規のゲームマシン開発のシーズになりそうである。別種のソフトが二つある。

●4月23日

14日に誕生した**大阪ATC（アジア太平洋トレードセンター）**を見学。セガ社が着手したAMミニテーマパーク事業初めての営業所**「Gal-bo（ガルボ）」**が4～5階にある。7月開場予定の横浜・新山下町のテーマパークを1号店とし、ここを0号店とするのは、横浜に比べ規模が小さく、パークのコンセプトを本格的に発揮するには不十分と見たからだろうか。既存のAM施設とのテーマの違いがまだ察知されない。

アトラクションは4施設で「AS-1」の他、「ゴーストハンターズ」はダークライドでお化け屋敷の一種、「アストロノミコン」は星占いの館、エイリアンとの銃撃戦を体験する「バーチャルシューティング」があり、CGやVRのハイテク技術が使われている。実効営業面積は1500坪（施設面積2000坪）、内装の色使いは黄色やレンガ色を基調にした明るい雰囲気。遊園地と判断されたのは入場料制（大人300円・小人200円・3才以下無料）であり、メリーゴーラウンドやダークライドなど一般的な遊園地施設があるためだろう。ゲーム機種は全く開放的に設置されており、メダルゲームも一応仕切はあるが、それも横棒をデザイン的に処理しただけで見通しは良い。したがって許可対象外店となっている。しかし子供の入場は自主的な制限措置がとられ、条例にならい18才未満



大阪ATC内「ガルボ」

NSA（日本SC遊園協会）だより

は午後10時まで、また小中学生は保護者の同伴が必要。

大阪南港あたりのベイエリアは道路整備中で混雑が激しい。しかしニュートラムが延長して、3年後、天保山地区に繋がるので便利になる。そこにはレジャー型水族館として人気が高い**「海遊館」**があり、また近辺に**「ユニバーサルスタジオ」**の99年春開業が予定されており、数年後には魅力的なAM地域となるはずだ。

●4月28日

鉄道会館に集合後、八重洲椿山荘において青年部会を開催。

青年部会

4月28日、八重洲椿山荘で食事をしながら話し合いました。規約の確認のほか活動についても意見を交換。会員の参加しやすい企画ということを考えると、とりあえずはAMマシンの工場見学（セガ社、その他）などどうか、会員の意向を探るためアンケート調査を行なってみようということになりました。このようなコミュニケーションを試みることは関心を盛り上げるためにも大切だと思います。

現在、青年部会の有資格者（45才未満）は37人おられますが、仕事のためとか遠隔地のため会合に来るのが困難な人が多数です。そこで、案内や活動報告など文章になるものは全員に送付して部会情報を共有できるようにしたいと考えています。

（伊東）

NEWS & DATA
大店法規制緩和とSCプレイランド

5月1日から大規模小売店舗法（大店法）の運用が緩和された。92年1月末施行の改正大店法は、2年以内に見直すことになっていたが、今回は法の手直しはせず、通商産業省は現体制の中で省令などを改正し運用面での緩和をはかることになった。手続き関係以外の主要な緩和内容は左記のものである。

①店舗面積が1000㎡未満の出店を原則自由とする。（注：「店舗面積」とは小売業を営むための店舗の用に供される床面積の意味で飲食店業を除くが物品加工修理業は含む）

②届け出が必要のない閉店時刻を午後8時に延長する。（現行午後7時）

③届け出が必要のない休日日数を年間24日に短縮する。（現行44日）

④基礎閉店時刻から年間60日、1時間までの時間延長を自由とする。

⑤基礎休業日数から年間2日までの臨時的な削減を自由とする。

《その他》

①テナントの入れ替えの原則自由

②中小テナントによる店舗面積500㎡までの増床の原則自由

③軽微増床の範囲の拡大

④「大型小売業者」の定義は現行では全国いずれかに500㎡超の店舗を有する企業としているのを、当該建物での店舗面積が500㎡超のものに変更

●営業時間、営業日数の増加はSCプレイランドの売上げ増の期待につながる。ダイエーとジャスコは1日から原則、全店舗の閉店時刻を午後8時に、休業日数も24日に削減。大手スーパー・大手百貨店各社は何れも緩和に沿った閉店時刻の延長や休業日数の変更を行なう。しかし、営業日時の増加で増える人件費などコストが売上げ増に見合うか監視が必要であろう。しばらくは売上げ増があっても、まもなく新たな購買慣習が成立して、売上げが後戻りする例が多い。結果はコスト増だけ残ることになる。

●今回の緩和措置で、紳士服・靴の専門店、家電・スポーツ用品などのディスカウント、ホームセンターなど1000㎡未満店舗が次々誕生するだろう。その結果、これまでの500㎡未満のロードサイド店は競争力を失い、閉店を余儀なくされる店が続出する。

いま国が意図しているのは、市場開放による内外価格差の是正であり、それは非効率的な流通業の淘汰をもたらす。軟着陸を配慮して、大店法は段階的に緩和されているが、経済界から規制そのものの撤廃要求もあり、数年後にさらに緩和され、一挙に廃止まで至るという見通しもある。SCプレイランドが立地する小売流通店舗は激動期にある。

（参考：岡田ジャスコ会長の講演から「パイ（市場）が大きくならない中、物価は30%は下がる。その過程でどこが残り、どこが淘汰されるかが明らかになる」）

●プレイランドの小売店舗併設の歴史は①百貨店屋上遊園地の集客効果、②大店舗の調整スペースの活用、そして現在③店舗複合化傾向の中の集客効果、という機能が時期ごとにそれぞれに評価されて展開してきた。今後さらに激しい競争と浮沈にさらされるSC店舗のニーズに応えるため、プレイランドの評価を維持する経営努力とともに、立地環境の変化にも迅速に対応できるよう心がけるべきだろう。

ント施設営業者団体名薄

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	☎ FAX
近畿	滋賀	滋賀県健全娯楽業協会	525	京都市山科区日ノ岡鴨土町20 意音響㈱内	会長 西田 勝弘	0775-63-0188 0775-65-3330
	京都	京都府アミューズメント施設営業者協会	607	京都市山科区目ノ岡鴨士町20 日本科学遊園㈱内	会長 吉田 勲	075-502-1434 075-594-4045
	大阪	大阪府アミューズメント施設営業者協会	541	大阪市中央区久太郎町1-2-16 三星中央別館 706号	会長 梅原 靖三	06-263-1381 06-263-1383
	兵庫	兵庫県アミューズメント施設営業者協会	650	神戸市中央区北長狭通1-3-1 ㈱大王振興内	会長 西山 清治	078-391-8759 078-331-6061
	奈良	奈良県アミューズメント施設営業者協会	630	奈良市花芝町7 南都興業㈱内	会長 松村 克彦	0742-23-6252 0742-22-0291
	和歌山	和歌山県アミューズメント施設営業者協会	640	和歌山市六十谷175-30 ベンダープランニング㈱内	会長 金谷 晴夫	0734-62-0111 0734-62-0112
中国	島根	島根県アミューズメント施設営業者協会	690	松江市浜乃木町2-7-19 アイレム㈱松江営業所内	会長 福田 照三	0852-26-5671 0852-26-5672
	岡山	岡山県アミューズメント施設営業者協会	700	岡山市内山下1-3-15 ㈱エムエーエス内	会長 松田 次雄	086-232-4133 086-232-6576
	広島	広島県アミューズメント施設営業者協会	730	広島市中区宝町8-1 ㈱ヒカリエンタープライゼス内	会長 平本 将人	082-241-8555 082-244-5071
	山口	山口県アミューズメント施設営業者協会	755	宇部市南浜町2-5-35 宇部観光㈱内	会長 萩田 雅重	0836-31-6681 0836-31-6682
	鳥取	鳥取県アミューズメント施設営業者協会	680	鳥取市湖山町東5丁目301 ㈱サルビア内	会長 前田 達人	0857-28-9111 0857-28-8877
四国	徳島	徳島県アミューズメント施設営業者協会	770	徳島市中前川町5-7-4 大光産業㈱内	会長 武市 哲夫	0886-23-3735 0886-23-0582
	香川	香川県アミューズメント施設営業者協会	761-01	高松市屋島西町2473-8 ㈱ゼムス内	会長 外山 喜平	0878-43-7500 0878-43-7511
	愛媛	愛媛県アミューズメント施設営業者協会	790	松山市湊町3-4-6 ラブリープラザ ミネマシーン内	会長 福嶺 巌	0899-47-0188 TEL 切替
	高知	高知県アミューズメント施設営業者協会	780	高知市百石町2-28-38 ㈱サンライト内	会長 竹内 良一	0888-33-3377 0888-33-3388
九州沖縄	福岡	福岡県アミューズメント施設営業者協会	813	福岡市東区松島3-30-23 大長商事㈱内	会長 長友 隆典	092-611-5221 092-629-2855
	長崎	長崎県アミューズメント施設営業者協会	857-11	佐世保市上町1-6 ㈲佐世保娯楽特機内	会長 島田 武	0956-24-3171 0596-24-3335
	大分	大分県アミューズメント施設営業者協会	870	大分市東大道1-9-15 ㈱オザキ・エンタープライズ内	会長 石橋 信昭	0975-43-2888 0975-44-2319
	宮崎	宮崎県健全娯楽業組合	880	宮崎市花ヶ島町観音免958 南大鵬物産㈱内	会長 原田 福一	0985-32-2277 0985-32-3010
	鹿児島	鹿児島県アミューズメント施設営業者協会	892	鹿児島市照国町3-21 大見商事㈱内	会長 政 須美夫	0992-26-7153 0992-26-7170
	佐賀	佐賀県アミューズメント施設営業者協会	841-02	三養基郡基山町大字小倉字本桜1667-4 ㈱スカイパーク内	会長 三橋 国和	0942-92-2160 0942-92-3312
	熊本	熊本アミューズメント協会	862	熊本市新屋敷2-24-1 ㈱シマダコーポレーション内	会長 嶌田 亘人	096-372-6588 096-371-2144
	沖縄	沖縄県アモア協会	901-21	沖縄県浦添市宮城2-15-3 ㈱沖縄ベンダース内	会長 仲順 利治	098-878-0127 098-878-0128

1994.5.20 現在

全国都道府県アミューズメ

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	☎ FAX
北海道	北海道	北海道アミューズメント・ オペレーター協会	003	札幌市白石区米里1条3丁目2-25 ㈱ダイワ貿易内	会長 日中　亀雄	011-875-9011 011-875-9010
東　北	青　森	青森県アミューズメント オペレーター協会	038	青森市篠田3-12-23 ㈱レジャー産業青森内	会長 中村　緑	0177-81-3436 0177-81-4304
	秋　田	秋田県アミューズメント 施設営業者協会	010	秋田市川元山下町6-27 ㈱アルノ内	会長 坂　武	0188-23-4144 0188-65-4184
	岩　手	岩手県アミューズメント 施設営業者協会	020	盛岡市津志田9-8-3 ㈱レジャーエース内	会長 三上　誠二	0196-36-3121 0196-36-3123
	宮　城	宮城県アミューズメント 施設営業者協会	983	仙台市若林区鶴代町4-60-1 日本パイオニア㈱内	会長 佐久間正則	022-236-2828 022-236-2825
	山　形	山形県アミューズメント 施設営業者協会	990-23	山形市飯田5-5-14 ㈱テーエス内	会長 立里　一正	0236-41-6693 0236-31-6851
	福　島	福島県アミューズメント 施設営業者協会	965	会津若松市中町3-53 ㈱テンレジャーサービス内	会長 天沼　勝	0242-27-2236 0242-27-7601
北関東	茨　城	茨城県アミューズメント 施設営業者協会	310	水戸市渋井町128-2 ㈱トニー内	会長 宇島　準一	0292-26-0451 0292-24-8241
	栃　木	栃木県アミューズメント 施設営業者協会	321-14	日光市下鉢石町840 ㈲たつみ娯楽内	会長 入江　昭造	0288-53-3355 0288-53-0555
	群　馬	群馬県アミューズメント 施設営業者協会	379-21	前橋市駒形町932-1 ㈲スターリース内	会長 長井日本機	0272-66-8988 0272-66-7234
	埼　玉	埼玉娯楽事業者協同組合	350	川越市天沼新田224-14 ㈲佐藤無線電機音響研究所内	代表理事 佐藤　信	0492-33-1484 0492-33-5712
	千　葉	千葉県健全娯楽業協会	271	四街道市大日547 ㈱京葉リース内	会長 中嶋　豊彦	043-421-3038 043-421-3085
	新　潟	新潟県アミューズメント・ オペレーター組合	950	新潟市弁天3-3-5 新潟マンション 309号 ㈲大興商会内	理事長 石川　忠太	025-241-0377 025-243-0878
関東 東海	東　京	東京都アミューズメント 施設営業者協会	101	東京都千代田区神田須田町1-4-1 TSI須田町ビル6F	会長 駒井　徳造	03-3253-5692 03-3253-5688
	神奈川	神奈川県アミューズメント 施設営業者協同組合	211	川崎市中原区木月389 ㈲東横娯楽内	理事長 宮治　実	044-411-6088 044-411-5821
	山　梨	山梨県アミューズメント 施設営業者協会	400	甲府市丸ノ内1-16-14 ㈱日達遊戯内	会長 日達　健	0552-32-0193 0552-32-0183
	長　野	長野県アミューズメント オペレーター組合	387	長野県更埴市大字屋代2096 柿崎計器㈲	理事長 柿崎　庸三	0262-72-2198 0262-73-4301
	静　岡	静岡県アミューズメント協会	413	熱海市水口町5-13 ㈱ライト内	会長 杉山　勉	0557-83-3100 0557-83-5724
中部 北陸	石　川	石川県健全娯楽業協会	923-03	小松市木場町ゆ-28 北陸レジャー機器㈱内	会長 東　源太郎	0761-43-0048 0761-43-0049
	福　井	福井県アミューズメント オペレーター協会	919-13	福井県三方郡三方町三方48-40 ㈱スイング・アカオ内	会長 赤尾　龍一	0770-45-2020 0770-45-2771
	富　山	富山県アミューズメント協会	933	高岡市問屋町9 ㈱日高商会内	会長 秋田　康夫	0766-24-3555 0766-24-3574
	岐　阜	岐阜県ゲーム機オペレーター協会	501-01	岐阜市大菅2-78-2 トッキビル 岐阜特機㈱内	会長 真鍋　巧	0582-53-0665 0582-53-7109
	愛　知	愛知県アミューズメント 施設営業者協会	470-01	愛知県愛知郡日進町大字赤池字丸根122-1 ㈱サンレジャー内	会長 位田　宗一	052-806-1330 052-806-2724
	三　重	三重県アミューズメント 施設営業者協会	519-04	三重県度会郡玉城町世古345 ㈱ユウアンドユウ内	会長 松本　静雄	0596-22-0568 0596-27-0755

北海道

総会及び理事会を開催（5月18日）

北海道アミューズメント・オペレーター協会（田中亀雄会長）は5月18日、総会及び理事会を開催。（KKR札幌、午後4時30分〜）〈詳細次号〉

秋田県

総会を開催（4/22） 5社を新会員として紹介

秋田県アミューズメント施設営業者協会（坂　武会長）は4月22日、総会を開催。

（秋田ニューグランドホテル、午後4時〜、出席18名・委任状4名・メーカー5社）

同総会では、県警防犯少年課課長補佐・田村直明氏、同係長・菅野　修氏を来賓に招き、左記議題について審議を行なった。

◎新会員紹介

㈱パレット／ユーズ㈱／友栄／㈱ダイエーレジャーランド／㈱タカラアミューズメント（計5社）

◎平成5年度事業活動報告

◎平成5年度決算・監査報告

◎平成6年度事業計画（案）

①アミューズメント業界の広報活動強化

②組織の拡充を図る

③会員の交流、団結を図るための活動

◎平成6年度収支予算（案）

◎その他

宮城県

総会を開催（5月17日）

宮城県アミューズメント施設営業者協会（佐久間正則会長）は第10回総会を左記の通り開催。

日時／5月17日㈫

・総会（午後2時〜4時）

・警察本部防犯課よりご訓示（午後4時〜5時）

場所／メルパルク仙台（仙台郵便貯金会館）

議題／①平成5年度会計報告

②平成5年度事業報告

③平成6年度予算（案）

④平成6年度事業計画（案）

また、午後5時からは同会場に於いて懇親会を開催。

山梨県

例会を開催（4/14） 模範優良従業員の選出等について話し合う

山梨県アミューズメント施設営業者協会（日達　健会長）は4月14日、4月度の例会を開催した。（甲府バイパス「ステーキ宮」、午後1時〜3時、出席者6名）

同総会では左記の議題についての連絡及び、審議を行なった。

◎AOUステッカーの配付

◎模範優良従業員について

◎その他

群馬県

総会を開催（5月17日、18日）

群馬県アミューズメント施設営業者協会（長井日本機会長）は5月17日・18日、伊香保「ホテル天保」に於いて総会を開催。〈詳細次号〉

岐阜県

理事会を開催（4/13） 今年度の反省等を行なう

岐阜県ゲーム機オペレーター協会（真鍋　巧会長）は4月13日、理事会を開催。（和風別館「山月」、午前10時〜午後2時、出席8名）

同理事会では左記議題について審議を行なった。

◎今年度の反省

・シンナー少年、暴走族、暴力団などの来店予防、また万が一のための対処の仕方や新風営法の勝手な解釈がないよう、勉強会を開いてはどうか。

・協会活動に対する理解を深め、共に積極的な参加を呼びかける。

・AOUから要請を受けている、団体名称の変更依頼については、当協会の設立の経緯から考え、現状のままで変更はしないでいく。

◎第10回定時総会開催について

左記の通り決定。

日時／6月22日㈬

午前11時〜午後2時

場所／岐阜グランドホテル

◎役員改選に伴う選出準備について

・選考委員として副会長・河田氏、熊田氏の2名を選出。次回理事会までに提案することとなった。

・理事の2名増員を図る。

◎県警防犯課よりの指導に対する協会の今後の対応について

・近日中に役員2〜3名が巡回し、目に余るものがあれば改善をお願いしていく。

◎協会パンフレットの企画案の協議

・企画案ができ次第、理事会にて承認を受ける。

◎会員獲得運動の進行状況について

・現在では1社が加入（11月24日付）。引き続き会員獲得の協力をお願いする。

◎その他

・次回の理事会開催は5月18日（午前10時〜）に決定。

県別協会だより

新潟県

理事会を開催(4/13) 今後の予定について話し合う

新潟県アミューズメント施設営業者協会（石川忠太会長）は4月13日、理事会を開催。（事務局、午後5時～、出席6名）

同会では左記の内容について審議が行なわれた。

◎模範優良従業員表彰の件

◎店舗管理者研修会について

◎AOU第16回健全営業推進委員会の内容報告

◎㈱セガ・エンタープライゼス、㈱タイトー営業所長の転勤による歓送迎懇親会について

◎平成6年度AOU届け出会員数報告

長野県

例会を開催(4/20) 団体名称変更について話し合う

長野県アミューズメント・オペレーター組合（柿崎庸三会長）は4月20日、例会を開催した。（松本「いろり亭」、午後12時～、出席14名）

同会では左記の内容について審議された。

◎組合名称の変更について

◎長野県リハビリテーションセンターへの中古機の寄付について

◎新製品紹介

静岡県

例会を開催（5月19日）

静岡県アミューズメント協会（杉山勉会長）は5月19日、浜松地区に於いて例会を開催する予定。

福井県

総会を開催(3/29) 役員改選が行なわれる

福井県アミューズメントオペレーター協会（赤尾龍一会長）は3月29日、総会を開催。（「お菊」、午後12時～、出席7社9名）

同会では、協会監事の㈲東光商事の脱会について決算報告についての報告があり、異議なく承認された。

また、役員改選が行なわれ左記の通り決定した。

《会長》赤尾龍一（㈱スイング赤尾）

《副会長》大西権済（北陸レジャー㈱）、三木和徳（㈱セガ・エンタープライゼス）

《理事》前多真之（㈱ナムコ）

《監事》立松孝寛（㈲エートゥージー）

以上敬称略

兵庫県

理事会を開催(4/27) 6月15日にはゴルフコンペが開催される

兵庫県アミューズメント施設営業者協会（西山清治会長）は4月27日、理事会を開催した。（三宮・センタープラザ会議室、午後3時～5時、出席者14名）

◎各委員会の報告

◎前期会費の納入状況報告

◎新会員紹介

「㈲ツツシマ住宅」の入会が承認された。これにより、HAO会員は61社となった。

◎ゴルフコンペについて

6月15日開催予定のゴルフコンペについての打合せが行なわれた。

◎その他

次回の理事会は6月22日の開催を予定。

尚、今理事会終了後、情報交換を兼ねた懇親会が催された。

鹿児島県

理事会及び総会を開催（5月11日）

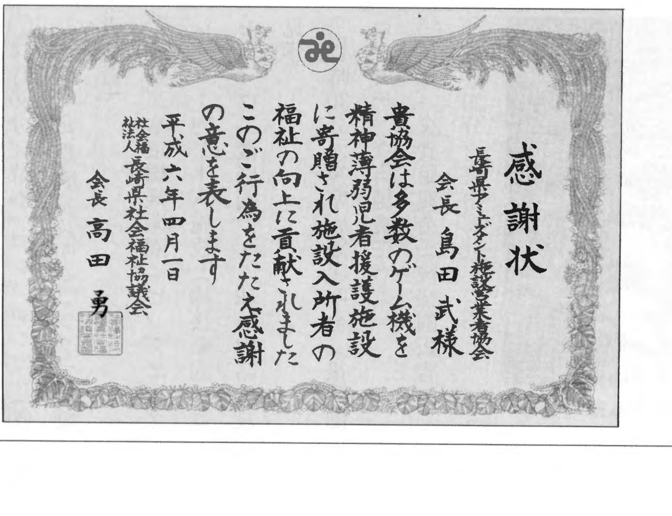
鹿児島県アミューズメント施設営業者協会（政 須美夫会長）は5月11日、ホテルニュー鹿児島に於いて、理事会、並びに通常総会を開催。また、同総会の終了後には、県警本部防犯課より平原係長を招いて、研修会を行なう。

〈詳細次号〉

長崎県

福祉施設にゲーム機を寄贈。感謝状が送られる

長崎県アミューズメント施設営業者協会（島田 武会長）では、業界のPR活動の一環として、精神薄弱者救護施設にゲーム機を寄贈。これに、4月1日、長崎県社会福祉協議会（高田 勇会長）より感謝状が送られた。



感謝状

長崎県アミューズメント施設営業者協会
会長 島田 武様

貴協会は多数のゲーム機を精神薄弱児者援護施設に寄贈され施設入所者の福祉の向上に貢献されました
このご行為をたたえ感謝の意を表します

平成六年四月一日

社会福祉法人 長崎県社会福祉協議会
会長 高田 勇

東京都

第一回ロケ視察ツアーを開催（5月16日）

東京都アミューズメント施設営業者協会（駒井徳造会長）は5月16日、協会員の研修の一環として、店舗視察ツアーを実施した。

今回が第1回となるこのツアーは、都内大型ロケーションを中心に実施、75名が参加した。

同ツアーでは、単純に視察を目的とするだけでなく、視察中参加者が感じ取った疑問点や以前から抱えている問題を、現在注目されている店舗の運営者と直接話し合えるように、店舗説明会の時間が設けられた。その中で、「店舗のレイアウトの変更や機種交換の周期はいったいどの位がベストですか？」、「女性客を増やす為の工夫は何かしているのですか？」など、店舗運営に関するさまざまな質問が投げかけられ、店舗運営者も実例を挙げてそれらの質問に答えていた。中でも特にオペレーターの関心を集めていたのが、社員（アルバイト）教育の問題である。従業員の人的サービスの向上が求められる中、より以上のものをという熱心さから、熱い議論が繰り返され、参加者の予想以上の盛り上がりには主催者側も手応えを感じていた。

また、ツアーの最後に行なわれた夕食懇親会では、参加者一同、今後のアミューズメント業界に関する話題で多いに盛り上がり、親交を深めた。その中で、今回の企画者の一人である桐谷事務局長より、「今後もこのようなツアーを定期的に開催していく予定です。早ければ、秋頃には第2回が実施できると思います」と発表された。

尚、同日のスケジュールは左記の通り。

◆集合場所▽池袋パルコ新館「ピーダッシュパルコ」B1F、「タイトーステーション」受付カウンター

○10時／パルコ内「タイトーステーション」（㈱タイトー）、池袋サンシャイン通り「ギーゴ」（㈱セガ・エンタープライゼス）、「ゲームファンタジア・サンシャイン」（㈱シグマ）を視察

○11時30分／サンシャインシティ59F「梅の間」にて視察店舗説明会（タイトー・セガ社店舗責任者）

○12時30分／サンシャイン59F「梅の間」にて昼食

○13時30分／チャーターバスにて渋谷へ

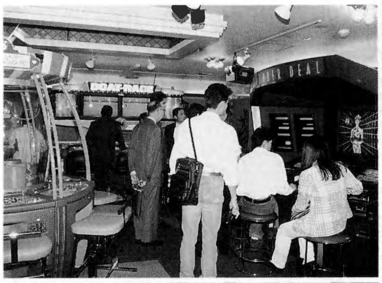
○14時30分／渋谷「ロンゴロンゴ」（㈱シグマ）、視察店舗説明会（シグマ店舗責任者）

○16時／水道橋後楽園「ビッグエッグシティー内ゲーム施設」（㈱後楽園ロコモティヴ）、後楽園ドーム球場内諸施設見学

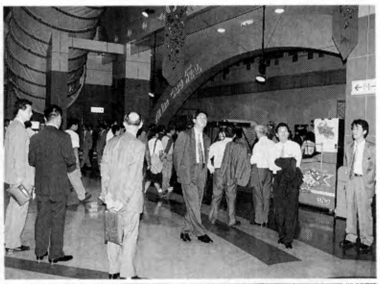
○17時30分／視察店舗説明会（後楽園ロコモティヴ店舗責任者）

○18時／夕食懇親会（後楽園飯店）

○19時30分／自由解散



「ファンタジア」



「ジオポリス」



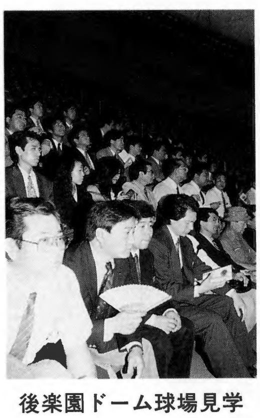
ロケーション視察「タイトーステーション」



「ロンゴロンゴ」



視察店舗説明会



後楽園ドーム球場見学

5月号で掲載の山口県アミューズメント施設営業者協会（荻田雅重会長）第9回通常総会の記事中、新役員名簿に誤まりがありました。左記の通り訂正致します。

㊔理事／坪島哲也（ウィルトーク山口タイトーＡＯＣ）
㊣理事／渋谷　寛（㈱タイトー広島営業所）
㊔監事／山本徹生（宇部観光㈱）
㊣監事／山本徹生（宇部娯楽㈱）

大阪府

第56回理事会を開催（5/19）
梅原会長の次期AOU理事推薦辞退と上田副会長の推薦を了承

大阪府アミューズメント施設営業者協会（梅原靖三会長）は5月19日、第56回理事会を開催した。（大阪市北区・東阪急ビル・OS会議室、午後4時～5時30分、出席理事7名・代理出席3名・事務局1名）

同理事会では、3月14日に開催された第55回理事会で「次期AOU理事推薦」につき、梅原会長と川楠副会長をOAO推薦としたが、梅原会長より「諸般の事情より辞退したい」旨の申し出があり、これを了承。併せて上田副会長を推薦することも了承した。尚、梅原会長は併せて、AOU会長職からの退任を明らかにすると共に、新会長候補につき折衝を行なっていると報告した。

この他、運営委員会（松下實人委員長＝副会長）よりの報告と理事の変更承認が行なわれた。（詳細次号）

三重県

第3回優良従業員永年勤続者表彰並びに第9回定期総会を開催（5/13）

三重県アミューズメント施設営業者協会（松本静雄会長）は5月13日、第3回優良従業員永年勤続者表彰並びに第9回定期総会を開催した。（津市・NTTしまざき苑、午後2時～5時、出席者・約40名）

◆第1部（第3回優良従業員永年勤続者表彰）

中瀬長吉氏の司会で進行。15年、10年、5年勤続者計5名に、表彰状と記念品を授与。松本会長の挨拶に続き、来賓の県警本部・小倉防犯部参事官、AOU梅原会長、同桜井顧問より祝辞とご挨拶が行なわれた。

◆第2部（第9回定期総会）

松本会長の挨拶の後、㈱コインジャーナル原昌也専務による講演「AM業界の現況と将来」が約1時間行なわれた。

定足数を確認。松本会長を議長として総会議案を審議。前期収支決算報告、平成6年度収支予算㊟を承認した。



◆第3部（懇親会）

午後5時半より、当日の来賓を交えての懇親会を開催。約1時間半、親睦を深めて散会した。

許可営業店組織率92%を達成!!

尚、三重県協会はAOUの許可営業者100%加入モデル県として、会長、鈴木光紀AOU理事（健全営業推進委員会委員）をはじめとする役員、会員が意欲的に取り組んできたが、このほど組織率を92%に拡充した。

松本会長は「100%達成が理想ですが、県警本部のご指導・ご協力を得、ここまでこぎつけました。今年期は支部活動を軌道に乗せたい」と語っている。6月3日に三重県・合歓の里で開催されるAOU第17回健全営業推進委員会では、その経過と結果の報告及び反省会が予定されている。

香川県

第10回総会を開催（5/17）
全役員が留任

香川県アミューズメント施設営業者協会（外山喜平会長）は5月17日、第10回総会を開催した。（高松市・高松テルサ、午後4時～5時30分、出席者・9名、委任状3名）

同総会では、①年間活動状況報告及び収支報告、②収支予算案、③事業計画――につき審議し、全会一致で承認。また、④役員改選――については「現状のままの役員」に全員の賛成を得た。

報告・依頼・確認事項

①㈲アミパラ入会のあいさつが、代理人・村尾昌彦氏より行なわれた。

②店舗数、設置機械台数の調査表を配布した。

③風俗営業の許可申請書等の用紙規格のA4版化についての資料を配布した。

④AOUシールの配布をした。

⑤AOU本部役員改選について、高仲四郎副会長が理事候補者となった。

⑥AOU理事、地区会長、健全娯楽委員会出向、広報委員会出向について、四国四県持ち回りにすることを四国地区協議会で提案する。

愛媛県

例会を開催（4/15）模範優良者が発表される

愛媛県アミューズメント施設営業者協会（福嶺　巌会長）は4月15日、第11回定例会を開催した。（松山東映ホテル8階会議室、午後5時〜7時、出席者10名）

◎平成6年度AOU会員届け及び会費納入について

◎EAO第9期会費納入について

◎模範優良従業員の表彰について

平成5年4月1日〜平成6年3月31日の間に於いて、表彰規定に該当する模範優良者を左記の通り申請したことにつき了承された。

〈敬称略〉

▽伊藤　清（㈱岡本製作所）

昭和57年4月15日入社

▽山内　尚（同）

昭和57年5月20日入社

▽上野美洋（同）

昭和57年5月31日入社

▽大久保篤子（㈱ナムコ）

昭和58年5月1日入社

◎AOUより送付された資料について

警察庁よりの資料に基づき製作された「風営適正化法8号・営業関係地区別営業所数、台数（年度別）表」がAOUより送付され、貴重な資料であるため全会員に配付することとなった。

◎今後の会合予定

▽「第8回通常総会」6月8日、於・道後温泉「古湧苑」

尚、同定例会終了後、夕食を兼ねた懇談会を催した。

また、愛媛県協会では5月11日、第12回定例会と第8回理事会を開催した。（松山東映ホテル、出席者9名）

定例会は午後5時より約1時間に亘り開催された。

◎模範優良従業員表彰の追加申請について

◎AOU健全営業推進委員会よりのポスター（100枚）の配付

◎これからのAM関連事業の日程報告

小休憩を挟み、午後6時より理事会を開催した。

◎平成5年度収支計算書、平成6年度収支予算書について

次回総会にて提出予定の同書について事前説明がなされた。

◎定款の改正について

大分県

総会を開催（4/14）会費の改正を行なう

大分県アミューズメント施設営業者協会（石橋信昭会長）は4月14日、通常総会を開催した。（大分ワシントンホテル、午後3時〜、出席者10名・来賓2名）

同総会では左記議案について審議及び承認が行なわれた。

◎平成5年度事業及び会務報告

◎平成5年度決算報告

◎平成5年度監査報告

◎平成6年度事業計画（案）

・会員の増員、増強をはかる

・風営法8号営業の遵守

・会員の親睦を更に深める

・協会のPRの促進

◎平成6年度予算（案）

◎会費改正

・年会費4万円を5万円とする

◎定款改正

協会名の改正に伴い、定款を会則と改め内容の大幅な見直しが行なわれた。主な変更点は左記の通り。

・監事職を設ける

・第8条に理事会の役割を明記

・罰則を除名に

・役員は理事会で選出し、総会で承認する

◎役員の改選について

任期の満了に伴い役員の改選が行なわれ、左記の通りとなった。

会　長／石橋信昭（大鵬物産㈱）

副会長／尾崎　隆（㈲オザキ・エンタープライズ）

副会長／書記／大野哲司（㈱ナムコ）

理事・会計／蔦谷雅子（㈲ツタヤ商事）

理　事／今岡昭二（㈱セガ・エンタープライゼス）

松村誠悟（㈱タイトー）

宮永　繁（㈲マドンナ）

監　事／紙山邦雄（開世通商㈱）

〈敬称略〉

◎来賓の挨拶・指導

大分県警察本部少年対策室長補佐金苗警部

・少年補導の立場から最近の少年犯罪の実態について

・8号営業関係からゲーム場の立ち入り時間の規制について

・補導員に対する応対、及び少年補導のあり方について

大分県警察本部防犯営業係長　甲斐警部補

・県内各地区別の8号営業許可店の実数

・営業に暴力団が介入する要素にならないために

・暴力団の不当要求、或いは法に接触しない要求への対策について

・違法行為をしない

この後、県警より5名を招いて懇親会が開催され、会員10名が出席。盛会のうちに閉会となった。

島根県

総会を開催（4/19） 役員改選が行なわれる

島根県アミューズメント施設営業者協会（福田照三会長）は4月19日、第10回通常総会を開催した。（「ニューアーバンホテル別館」、午後5時～、出席者9社9名）

◎平成5年度事業報告及び収支報告

原案通り承認された。

◎平成6年度事業計画及び収支予算(案)

原案通り承認された。

◎役員改選

新副会長に㈱ナムコの秋山俊和氏が就任、その他は全員留任となった。

尚、同総会終了後、懇親会を開催し、盛大裡に閉会した。

高知県

総会を開催（4/15） 会員増強について話し合う

高知県アミューズメント施設営業者協会（竹内良一会長）は4月15日、通常総会を開催した。（「土佐っ子」、午後6時～、出席者4名）

同総会では、平成5年度事業報告及び収支報告、平成6年度事業計画案が承認された他、会員増強の件が話し合われた。

福岡県

総会を開催（4/12） AOU理事に長友会長を選出

福岡県アミューズメント施設営業者協会（長友隆典会長）は4月12日、総会を開催した。（福岡セントラルホテル、午後1時～3時、出席者13社）

同総会には来賓として、AOUの梅原靖三会長、福岡県警防犯課から百田直俊係長が出席。議題に入る前に、長友会長が「現在の会員数は22社、九州でも大きい組織であり、注目も集めております。今期も会員の増強を図りつつ、社会に貢献できる協会を目指したい」との挨拶のあと、来賓より挨拶が行なわれた。

百田氏　昭和60年2月13日に施行された風営法は、青少年の健全育成を大きな目的としております。「風俗営業のしおり」を参照し、もう一度8号営業とはどういう法なのか考えて頂きたい。

2月末時点で、福岡県内の風営法届出店は合計6106店。その中で8号営業は571店あります（専業308店、飲食124店、その他139店）。

ロケーションは少年のたまり場になりやすく、今後も青少年の育成にご協力下さい。

昨年の暴力団に関するアンケートでは、5100中2000の回答が得られました。（金品の要求10件、うち定期的6件、不定期4件）。また、北九州市八幡西区では獅子舞が店に現われ、客が金を出さないと帰らないという珍しいケースも報告されております。

暴力団に対しては、毅然とした態度で対応し、何かあればすぐに管轄の警察署に連絡して下さい。

最後に、今後も8号営業の健全化をお願いします。

梅原氏　富山県に協会が発足しまして、47都道府県全てにアミューズメント協会を設けることができました。

昨年より問題になっております、景品提供機の景品単価（500円以下）について、協会としては引き上げを考えておりません。各店舗でも自主規制を行ない、気軽に入れる遊び場として考えて下さい。

昨年行なったAOUアンケートの結果によりますと、サラリーマン、女性客が増えております。このことから一般に好かれる業界になることが予想できるでしょう。

引き続き、左記の議題について審議が行なわれた。

◎役員の改選について

任期満了に伴い役員の改選がなされた。尚、新役員は左記の通り。

会　長／長友隆典（大長商事㈱）
副会長／児玉輝男（㈲サービスゲームス福岡）
　　　　桝　一生（㈱大生エンタープライズ）予定
監　事／熊谷隆之（㈱広栄商事）
〈敬称略〉

◎AOU役員選出について

AOU理事に、福岡より長友隆典会長を選出する。

◎平成5年度事業報告及び会計報告

◎平成6年度事業計画（案）

・業界の広報活動について　読売新聞紙面に1面広告を掲載し、業界のPR活動を行なう。同広告は各県協会認可を得て、夏休み始め（7月20日前後）、九州全域に約9万部出る予定。

・協会の増員、増強について　メーカー、ディストリビュータへ紹介を依頼し、今期は30社体制を目標とする。

◎平成6年度会計予算（案）

◎その他

・㈱セイミツ九州の東山社長より、協会に入会していることで県警の対応が良かったとの報告があり、これを新入会員募集に際してもアピールしていく。

・情報交換を行なった。

ホンシューマ情報
HOME GAME HOTLINE

光ケーブルによる情報通信網の整備と高性能、大容量の端末機械の接続。
近い将来、自らが望む情報にアクセスするのに苦労する事は無くなるのか？
だが、発見の喜びを見いだすのに苦労するかも知れない。

創造性に関する客観的判断について、其の弐

先月に引き続いて「創造性に関する客観的判断について」の考察をしてみたい。

個々人に対しては、ほぼ独断と偏見で「創造性」はある程度解る。概して創造性の高い人間は社会適応性は高くない。これは「何故、どうして」という疑問を人格の基礎として持っているからである。新しい創造は常識の破壊や、疑問提出からの改定で行なわれるものだから、これは必須とも言える条件だ。米国での教育の方が天才を輩出するのは、この「WHY BECAUSE」を第一義にするからだろう。コロンブスの卵、コペルニクス的転回と言える意識の持ち方。これが出来ない人間はクリエイターにはなれない。

逆に技術者もしくは職人と言われる職能にはこうした意識の変革よりも、



既存技術の技能習熟が重要視され、そのためには疑問意識は邪魔である事が多いようだ。

①嘘をつくのが上手。

ストーリーテラーとなる為には、知識がどうのこうの言うよりも、何より大事なのが上手に嘘がつけるかどうかである。物語の世界観の中で話をまとめるにはどうしても必要だ。他の面でも意識的に嘘をついて消費者を自分の思うように誘導する技術がクリエイターには求められる。もう一歩進んで用意周到な嘘よりも、機転がきくというタイプの方が仕事としては都合がよいかも知れない。グループを作ってのディベート等が効果がありそうだ。

②集中力がどれだけ持続するか。

人間の集中力というのは出しっぱなしで何時間も持つものではない。せいぜい半時間しかビシッとは出来ない。要は集中力のコントロールだ。集中して脱力して集中して脱力する。何か重要な懸案があっても脱力している間は何も考えずに懸案をねかせるようにするのがいいようだ。生卵を水平に設置した机の上で立てる等の訓練が集中力の養成には良いのではないだろうか。

③本物とは何かを知ること。

消費者からバカにされるような内容の作品を創っているようではクリエイターは勤まらない。必要な知識は充分に理解しておくべきだろう。

知識として本物を知るのも重要だが、自ら行動を起こしていく意欲も必要。

高いオーディオ機器を揃えて、オーケストラのコンサートに行った事もないのに、CDを聴いて「やはり○○の指揮は○○だな」とか、チンプンカンプンな事をいうのも困りものだ。どうしても自分で出来ない事は経験者の意見を取り入れるべきだろう。

その他、価値観を多様に持つ事。

少々値の張る乗用車に乗っているだけで「おれは金持ち」と言ってみたりするのも「?」だ。本物の金持ちは自分で車なんか運転しないし、ましてやちょっと傷がついたくらいでわめき散らすような事はすまい。気にいらなくなったらカーディーラーに連絡して「いつもの奴」とか「適当なのを」とかで済むのが本物の金持ちって人間だろう。中東のオイルダラーとか、欧州の貴族の方々とか…。また、東南アジア諸国やアフリカの国々の人達の生活を「貧しい」というのも困りもので、自らの価値観だけでモノを見たり、押しつけたりするのは「本物」を観る眼を曇らせるフィルターになってしまう。クリ

エイターたる者は気をつけた方が良い。

最後に、前項までとは関係がないが未来のクリエイターに向けて。

最近のコンピュータの高性能化でリアルな表現が可能となったが、ソフトとしての表現は、機械の表現力に頼ってはならない、という事だ。大手のソフトの中にも、そこらを誤解したゲームはある。

仮に、現在の社会にゲームソフトがなかったならどうだろうか？ 各家庭にホームコンピュータがあり、各人が情報端末を持ち歩く世の中にゲームソフトだけがないとか、ここで君はテーブルゲームやカジノゲームをコンピュータソフトとして創る事を思いついたとしよう。堅苦しいコンピュータソフトの一角に可笑しみや楽しみを、というコンセプトだ。コンピュータゲームの創世である。

お分かりだろうか？

景気もいいし金も余ってるからゲーム会社でもつくってみようか。ソフトは何がいい？ RPGが流行ってるからそれにしよう。3Dは難しいから2Dマップのやつで、キャラクター適当に受けそうなやつね。アクションの要素も入れようかウリにもなるし……。売れてるソフトの真似をして作ればいいというコンセプトである。

お分かりだろうか？

ゲームだけがプレイヤーの介在を必要とする為に、それに甘えたゲームが多すぎる。クリアできないのはプレイヤーの責任だというのは、どういう了見でゲームを作っているのだろうか？ 我々は誰のお蔭で食べていけるのだろう？ 読解できない小説や漫画など聞いたことがない。

お分かりだろうか？

ゲームソフトはプレイヤーに対して何かを伝える手段として存在する事が望ましく、その表現はクリエイターの表現手段として安易に流れる事なく、コンセプトに対応したプレイヤーに満足を与えるものであるべきだ。

ゲームはクリア出来ることを当たり前の事として製作されるべきで、クリアすることを目的としたゲームであってはいけない。多少の腕の差はあれど家庭用ゲームは、業務用にはない楽しみをプレイヤーに提供している事を忘れてはならない。そうしたソフトが中古ソフトの売り上げ上位に常に位置しているのは、そのせいであろう。実写取り込み画像でリアルになったりするのはいいとして、そのせいで難しくなったのでは本末転倒である。

ゲームソフトを創る心が、ソフトとなっている事が理想だと私は思う。

子供とテレビの関係

くもん子ども研究所が小学4年から中学3年までの男女約700人についてテレビとの関係を調査した結果、興味深い結果が出た。

まず自分専用のテレビの普及率は20・3%。恐らく自分だけの部屋があるに間違いない。また、見たい番組が見られない時は必ずビデオ録画すると答えた子も2割以上になるとの事から自分専用のビデオデッキがあるか、もしくはあまり両親は使わないかのどちらかだろう。

コミュニケーションにも不可欠で、前日のテレビ番組が話題になる、が7割以上になったという。情報源としても4割以上の答えがあがり、その影響力と浸透性はかなりのものだ。週刊少年ジャンプも小学生の8割以上が読んでいるというデータが出た事があり、この異常なまでの偏り具合は面白い。



更に将来のテレビに期待するものはという質問に「好きな時間に好きな番組を選んで見られる」、「もっとチャンネルが増える」、「立体テレビ」、「外国の放送が日本語に訳されて同時に見られる」、「放送を相手にゲームができる」など、自由闊達な意見が出た。日本の教育はこの自由な発想の芽を摘む事しかしていないのではないだろうか。

ビデオ・オン・デマンドやデジタル化放送による数百チャンネルの実現、同時通訳放送など、最先端の夢が子供の中にある。この事こそが大事だ。

ナコルル起用される

東京都三鷹市役所では、今年の水道週間及び年金用ポスターに㈱エス・エヌ・ケイのネオ・ジオソフト「サムライスピリッツ」のナコルルを起用した。

毎年話題となっている同市のポスターにゲームソフトのキャラクターが採用されたのは今回が初めて。ポスター用のキャラクターデザインは人気アニメーター結城信輝氏が担当。水道週間用のポスターは6月1日からの1週間、三鷹市内の各種公共施設、駅、銀行、学校に掲示される予定。年金用も完成次第、貼られる予定となっている。

ビジネスショウ94TOKYO開催

主催・社団法人日本経営協会／東京商工会議所

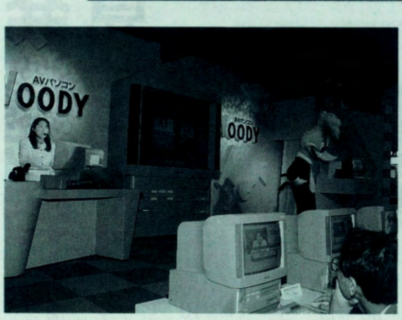
5月17〜20日の4日間、晴海東京国際見本市会場







テレビモニターへの接続、あらゆる通信とそれに続くネットワーク化。デバイスの小型化で複合機能の商品もいろいろ。個人的に欲しいと思う物もあるけど、みんな高いよね。この原稿はマッキントッシュで作成していますが私のものではありません。









インターフェイスの中にもダイナブックの「アキュポイント」ように工夫を凝らしたものもあった。マウス操作、ワープロのペン入力などなど人間に合わせたデザインは大歓迎である。一昔前とは立場が逆になっているのもコンピュータの発達の賜物であろう。ゲームソフトはコンピュータの発達と共に段々と難しくなっていっているのでは……。

5月17から20日の4日間、東京晴海の東京国際見本市会場、全7館を使用して「ビジネスショウ94TOKYO」が開催された。

主催・社団法人日本経営協会／東京商工会議所。出展社数は国内外合わせて315社。主な出展社はアップルコンピュータ、NEC、エプソン、カシオ等のパソコン、家電メーカー。様々な情報処理機器、OA機器、文具が出展される産業界の一大ショーである。

今年こそマルチメディア元年、との意気込みが会場全体に熱気となって張っているのを肌で感じられる程で、どのブースも人で一杯。AMショーのように機械が空くのを後ろで延々と待たなければならないような状態だった。

ゲームと同じように実演してみなければ解らないのがマルチメディアというものであろう。また各社各様のマルチメディアがあって素人では頭が混乱する程の物量が大挙して晴海に集まったのであるから、これは致し方ない。

全体としては、より小型化、低価格化、高性能化が見られ、電子情報機器は有線、無線でのネットワーク化が考慮されたものとして造られている。これまで出力が主だったコピー機、プリンタも各種の情報端末からの入力を前提としており、人間を含めた情報の双方向化の交通がようやく整理されて役に立つようになってきたと言えよう。

開幕初日の入場者は7万1200人、2日目は11万8500人、3日目12万9700人、4日目13万6000人で計45万5400人。4日間とも晴天に恵まれ、入場予定40万人を上回る来場者を迎え盛況の内に幕を閉じた。

来年の開催は5月16から19日の4日間、同じく晴海の東京国際見本市会場で予定されている。

プレイステーション開発進捗報告会、遂にその一端を見せる！

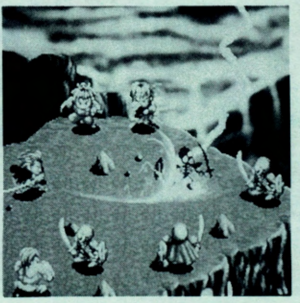
プレイステーション（モックアップ）



コントローラー握り手の反対側にあるでっぱりにボタンが２つずつ、ついている。詳しくは週刊ファミコン通信を参照の事。専門誌の創刊も考えられているとの事だったが、どうなったのだろう。



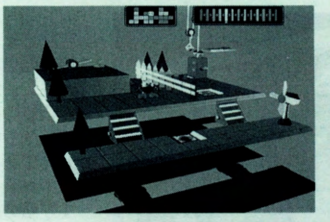
スペックにうるさいあのガイナックスがプリンセスメーカーを創るとは！　シミュレーションはデータ容量が問題となるはず。という事はそれらはクリアされているという事か？



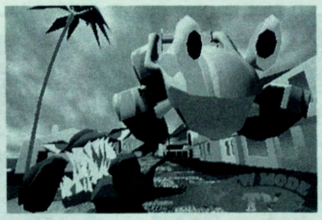
もちろん従来型のゲームもハイクォリティな表現が可能に。㈱ソニー・コンピュータエンタテインメントの「アーク・ザ・ラット」剣風と雷を受けて骨になっちゃってるのがなんか可笑しい。



㈱ズーム「ZERO DIVIDE」



㈱SCE「がんばれ森川くん２号（仮）」



㈱SCE「ポリポリサーカスグランプリ（仮）」

次世代コンシューマゲーム最有力候補と名高い㈱ソニー・コンピュータエンタテインメントの「PS-X（仮称）」のプレス向け開発進捗報告会が、5月10日、東京赤坂の同社会議室にて開かれた。コンシューマ次世代機の行方に重要な意味を持つ同会。マスコミの注目も非常に高く、100名は収容が可能と思われた会議室も、2回に分けて使用しなければならないほどだった。

当日は正式名称、現時点での開発状況、モックアップモデルの展示、㈱SCE及び、ライセンシー各社のソフトラインナップの発表が行なわれた。

正式名称は、ワークステーションを越える新しい遊びのツールと言うことで、「PlayStation（プレイステーション）」と決定。展示されたモックアップモデルを見る限りでは、大きさはおよそセガ社のメガドライブ位、本体上面中央部にCD-ROMプレイヤーを配置、コントローラーは持つというよりも握ると言った感覚。左手側に8方向レバーの役割を果たす4つのボタン、右手側に4つボタン、それらに対する前方直角面左右に上下2段ずつ、計12のボタンを駆使することで複雑かつ微妙なコントロールも可能になってくる。

具体的に、この「プレイステーション」で出来ることとは、実写映像を動画再生するだけの容量を持ち合わせていること、ゲームプレイ中の画面を任意に拡大縮小回転、反転させることが可能。画面上のキャラクターはモーフィング技術により、動画間の動きを約1／30～1／60秒のスピードで計算再生し、入力に対しリアルタイムで画面を作るので、かつてない滑らかでリアル感の高い動きを再現できる。

また、現時点でのライセンシーの数は国内で164社。当日はこの内108社の社名と開発中のソフトの一部、及び同社が着手している10タイトルのソフトが明らかにされた。中には予てより噂されていたナムコの「リッジレーサー」や、コナミの最新作「極上パロディウス」といった、超人気アーケードゲームを初めとして、ガイナックスの「プリンセスメーカー3」、アートディンクの「A列車で行こうⅣ」、アスキーの「ダービースタリオンPS-X（仮称）」等、パソコンやアーケード、スーパーファミコンで人気を博したソフトの移植が予定されている。

気になる発売日と価格は、現段階では発表できないそうだが、年内に5万円以下で発売する予定とのこと。また、発売時の立ち上げには10タイトルのソフトを同時に発売する予定だ。

第4期ヒューマン・クリエイティブ・スクール入学式&合同企業説明会及び「ヒューマン・コンピュータ・エンタテインメント・コンテスト94」（HUCEC94）記者発表会開催



見ている側にとっては毎年恒例の行事に過ぎないが、数多くの人生がここを通りすぎて行っている。がんばれよ！

ヒューマン・クリエイティブ・スクールの入学式が、去る4月19日、東京吉祥寺第一ホテルで行なわれた。

「今年はマルチメディア元年。とても良い年に入学だ。技術はどんどん進んでいるが、クリエイティブな感性を磨いてほしい」と、同校の理事長であるヒューマン㈱の鈴木長四郎社長と、同校の青島隆校長の挨拶を初め、ゲーム業界だけでなく広くコンピュータ関連企業の来賓による祝辞と、これからの情報産業界を担うべく同校に入学した生徒たちへの期待の念が述べられた。

また、入学式終了後には、現在のコンピュータの基礎である"ダイナブック"を提唱、アップル社のマッキントッシュに大きな影響を与えたアラン・C・カイ氏を講師に招いて、特別講義「コンピュータの現在と未来」が行なわれた。講演中のテーマは「アイディアはいかにして生まれるか」という非常に難解な講演であったが、いわゆるコンピュータの神様のお言葉に、皆、啓蒙させられたようであった。

この他に「ヒューマン・コンピュータ・エンタテインメント・コンテスト94」開催に関する記者発表会も行なわれた。これは、将来のコンピュータ・エンタテイナーの登竜門となるべく、毎年ヒューマン・クリエイティブ・スクールが主催で行なっているもの。

今年は、プログラム、ビジュアル、サウンド、企画・アイディアの4部門に分け作品を募集。応募期間は94年9月30日まで（当日消印有効）。審査委員長の東京工業大学教授・赤堀侃司氏を初め超一流の審査員が作品を審査。見事グランプリに選ばれた作品には賞金100万円が贈られる。

また、5月18日には同スクールの生徒を対象とした「第3回合同企業説明会」を開催。会場は昨年と同じく東京吉祥寺第一ホテル。

今年の参加企業はアトラス、エス・エヌ・ケイ、金子製作所、セガ・エンタープライゼス、ティーアンドイーソフト、データイースト、テクモ、ナグザット、日本物産、バンダイ、ビデオシステム、ヒューネックス、ヒューマン、ベック、レイ・アップの15社。各企業ごとにブースを設営し、生徒が自由に個別面談をする形式をとったが、今年は更に別会場で、各企業15分程度の会社説明を順次行なった。

開校以来、多くのコンピュータエンタテイナー達を業界に送り出してきた同校も今年で4年目。現在進行中の某有名ソフトのプロジェクトにて既に活躍中の卒業生もいるとか。益々持って頼もしいかぎりだ。

日本テレビゲーム倫理評議会発足

㈱セガ・エンタープライゼスでは、同社ハードのサードパーティーも含めたゲーム内容のチェックを目的として「日本テレビゲーム倫理評議会」（仮称）の設立に動きだした。

大手ソフトメーカー各社との交渉は始まっており、その他、NEC、ソニーなど競合社にも参加を促すという。

倫理評議会は結構だが、問題は他にある。日刊工業新聞5月12日の報道によると「暴力的な内容のソフトやアダルトソフトが社会問題化、一部のアダルトソフトが「広域暴力団の資金源になっている」（業界関係者）との事だが、コンシューマ業界では「ゲームのやり過ぎで眼が悪くなった」「学校を休んでソフトを買いに並んだ」「人気ソフトの恐喝窃盗」などの問題が起こった事はあるが、新聞に書かれたようなニュアンスでの「社会問題」など、まだ起きていない。また、ゲームのプレイ時間の制限告知、人気ソフトの発売日の休日への移行等、業界で講じられる対策は順次なされており、物販のサービスとしては異例とも言える処置をとっている。ソニーがウォークマンの聴き過ぎは難聴になるので、音量を落として1時間聴いたら少し休みましょう等と言ったのを聞いた事はない。

「一部のアダルトソフト……」というのも確かな取材情報なのだろうか。祭りで露店（テキ屋）がさばいているゲームハード、ソフトの間違いでは？私の知る限り暴力団関係者がソフトを作っているとは思えない。裏ソフトと言えばハッカー・インターナショナルだが、恐らく金を賭けるポーカーゲーム等と勘違いをしているのではないだろうか。そもそも無許可のソフトは規制を引いた所で取り締まれないだろう。

また、パソコンのアダルトゲームは規定等が制定され、いまや普通のAVビデオと同列の商品となっているのだから問題はない筈だ。更に、これまでゲーム業界を引っ張ってきたゲームソフトには問題になるような部分は見受けられない。

もし、「暴力的な内容のソフトやアダルトソフトが社会問題」となっているのなら、その言葉の裏に読み取られる暴力事件や性犯罪が社会問題となっていなければおかしい。仮にこれから問題になるであろうと見越した措置であるとしても、一部の識者が発言する「暴力的場面の視聴＝暴力の顕在化、性情報の反乱＝性犯罪の増加」という意見は、統計的に見て全く根拠のないデマに過ぎない。これは犯罪白書を調べれば一目瞭然の事実である。実例を挙げれば、逆に未成年者に対する性情報が隠蔽されているアメリカ、韓国では強姦を始めとする性犯罪が増加の一途を辿っており、最近のアメリカでは特定の場所に限らず、あらゆる所でレイプが横行するに至っている。ディズニーランド内でも事件が報告されているくらいで、学校も危ないらしい。

日本では性情報の反乱が問題にされた80年代より以前から強姦の発生率は減少の一途を辿っている。これから見ても、少なくともアダルトソフトの悪しき影響というものは大人の勝手な理論ではないかと私は思う。

ゲーム倫理評議会は意義のある事だが、このような根拠の希薄で恣意的な記事で綴られている事の方が問題が大きいと思うのだが。

それに将来的に大容量の情報通信網が整備され、画像送受信が簡単に出来る状態となれば、それを利用したテレクラ等と同じものが登場する可能性もある。従来は音声だけのものに画像が加わるのだから、どういう有様になるのかは少し想像すれば判ろう。

マルチメディアの時代にはゲームも一つのチャンネルに過ぎず、中にはアダルトゲームが楽しめるチャンネルも出てくるだろう。しかし、思春期の子供たちの知りたい情報の全てをゲームが与える事は出来ない。

倫理評議会は消極的に規定を設けて、他のアダルトゲーム等とゲームとして一括りにされる事だけを懸念するのではなく。積極的に、ここまでゲームは表現出来るんだ表現したいんだと、もっと思想的な意味を持たなければ、クリエイターの意欲を損なうだけの規制案になるのではないか。

今後、セガが情報端末としてのマルチメディア化を推進するのならば、むしろ問題となるのは通信での名誉棄損やプライバシー侵害、著作権侵害の方である筈だ。将来的な図式を描けば、セガが出版社でゲームハードが刊行雑誌、ソフトが漫画となる筈。色々なソフトがあってしかるべきだろう。どんな漫画が描かれるのかは作家次第で、載せる載せないは出版社次第なのではないだろうか。メディアは需要と供給で成り立つ。マルチメディアの時代に、情報網でリンクされた情報機器を通したコミュニケーションを事業としようとするのだから、難しい事だと思う。

是非、セガの覚悟が解るような、ユーザーも関連社も納得する倫理規定が出来るのを祈っている。

各ハードメーカー累計出荷台数発表

●任天堂㈱
国内 FC 1860●1043
GB 1002●468
SFC 1182●586
海外 NES 4243●676
GB 2791●346
SNES2030●371

●㈱セガ・エンタープライゼス
国内 MD 345●262
GG 125●80
MCD 38●35
米国 GS 1185●271
GG 380●79
SCD 100●12
欧州 MD 725●152
GG 280●80
MCD 32●8

●NEC－HE㈱
国内 PCD 180●285
PC 392●282

●㈱SNK
国内 NG 40●49

上の数字が累計台数（単位／万台）。下の数字が総タイトル数（単位／本）である。ネオジオの数字も参考までに並べてみた。

メーカー発表による国内での出荷推移一覧

年度	83年	84年	85年	86年	87年	88年	89年	90年	91年	92年	93年	累計
ファミコン	44万台	168万台	368万台	389万台	178万台	159万台	152万台	136万台	124万台	82万台	60万台	1860万台
同ソフト	9本	19本	68本	86本	118本	141本	147本	157本	148本	95本	55本	1043種類
FCディスク				224万台	75万台	29万台	11万台	4万台	2万台			345万台
同ソフト				33本	67本	42本	16本	3本	3本			164種類
ゲームボーイ							148万台	310万台	194万台	191万台	159万台	1002万台
同ソフト							25本	118本	110本	115本	100本	468種類
Sファミコン								66万台	315万台	358万台	443万台	1182万台
同ソフト								9本	47本	176本	354本	586種類
PCエンジン					60万台	75万台	75万台	102万台	53万台	17万台	10万台	392万台
同ソフト					8本	31本	70本	89本	56本	19本	9本	282種類
CD－ROM²						8万台	17万台	25万台	50万台	50万台	30万台	180万台
同ソフト						4本	23本	37本	60本	92本	69本	285種類
PC－GT								12万台	2万台			14万台
メガドライブ						40万台	60万台	90万台	70万台	40万台	45万台	345万台
同ソフト						4本	21本	60本	89本	60本	28本	262種類
ゲームギア								20万台	40万台	25万台	40万台	125万台
同ソフト								9本	44本	23本	4本	80種類
メガCD									20万台	8万台	10万台	38万台
同ソフト									8本	22本	5本	35種類

任天堂の集計にはシャープ製の各製品は含まれていない。PCエンジンの集計には同シリーズのシャトル、スーパーグラフィックスが含まれる。セガの集計には提携商品のテラドライブ、ワンダーメガ、同2は含まれない。93年度の数字は過去の発表と今回の数値にずれがあった為に92年までの雑誌調べから出した差の分となっている。

FC＝83年7月15日発売／GB89年4月21日発売／SFC90年11月21日発売
MD88年10月29日発売／GG90年10月6日発売／MCD91年12月12日発売
PC87年10月30日発売／PCD88年12月4日発売

ハードメーカー各社より、94年3月末現在の累計出荷台数が発表された。

やはり圧倒的なのは任天堂㈱の8ビット機ファミリーコンピュータ（米国名ニンテンドー・エンターテイメント・システム＝通称NES）の台数。国内外合わせて6103万台という途方もない数字となっている。他に注目すべきは㈱セガ・エンタープライゼスのメガドライブ海外版のジェネシス。過去には販売台数が公式に明らかにはされていなかったが、好調に転じてからの去年3月末の数字は680万台。今年の数字が1185万台なので実に1年で505万台出荷した事になる。欧州版メガドライブも含めた全世界的な数字は軽く2000万台を突破、新興勢力としての力をつけつつある所か。あと、任天堂ではシャープとの間にツインファミコン、編集ファミコン、ファミコンテレビ、スーパーファミコンテレビがあり、セガではテラドライブ、ワンダーメガ、ワンダーメガ2があるために不明台数がある。NEC－HEでは一体型とセパレートタイプの存在のために実稼働台数が不明である点は如何ともしがたい。

CD－ROM市場はまだPCエンジンが築いている状態と見られるが、その他のソフトはスーパーファミコンが

一大勢力となって市場を形成しており、当分揺るぎそうにはない。しかしミリオンセラーは少なく、それによる波及効果が期待できない状況という、ここしばらくの市況に変化はない。逆にセガは返品制度導入のお蔭で自社開発の製品ついては取り扱い数量、及び店舗が増加し、バーチャレーシング、ベアナックルⅢのヒットに繋がったようである。NEC—HEは決め手となるソフトが登場せず、良い意味でも悪い意味でも独立独歩の市場を築いている。国内シェアは任天堂㈱8割、㈱セガ・エンタープライゼス1割強、NEC—HE㈱1割弱。基本的に1機種で押しているNEC—HE㈱はシェアでは3位になると見て間違いないだろう。

しかし、これも数字の上での話だから、実際にはかなり違うはずだ。ファミコンは買換え需要が進んでおり、実稼働率は数字どおりとはいかない筈だ。

実情では任天堂5対セガ・エンタープライゼス2対NEC—HE1ぐらいではないだろうか。任天堂の絶対優位が揺らぎつつあるのは間違いない。今後の展開次第では、任天堂と一部ソフトメーカーの蜜月関係も崩れないとは言い切れない。

海外全体では任天堂勢7割5分、セガ勢2割4分の結果がでた。アメリカだけに限定した数字は任天堂が発表していないので判らないが、スーパーNES対ジェネシスでは任天堂は苦戦しているのではないか。

任天堂はスーパーゲームボーイを発表したが、革命的なハードというわけではない。セガはジェネシス32—Xを



投入し、好調なハードを活用。後のサターンに継続していく方針だろう。サターンは日本で先行発売してソフト環境を充実させてからアメリカ市場に投入するというジェネシスと同じ方程式を用いるようだ。レイティングシステムの導入状況をみてもアメリカ市場を重要視しているのは間違いなかろう。

また、今後の企業方針も両者では食い違っており、あくまで玩具としてゲームを創っていこうとする任天堂に対し、セガはインフラにも関わり、ネットワークマルチメディア化を推進している。現在のハードを家庭内情報端末とする事で、以降の機種の導入にも速やかに対応できるようにと考えているのではないだろうか。NEC—HEでは現機種のPCエンジンとFXのパソコン同化策を採っていくようで、ネットワーク化の素地を企業として推し進めるのではなく、ユーザー本位に任せるというパソコンメーカーらしい所が見られるのが面白い。

今後の各社の展開だが、日本では任天堂の優位が揺らぐ可能性は薄い。しかし、同社は日本では飽和状態に近い。同じコンセプトの競合機種では対立できないだろう。セガを除いて、その他で言えばソニーのプレイステーションしか候補がいない。3DOはとりあえず目標を300万台としており、ゲームソフトの割合もこの先5割まで落とす計画なので、ゲーム機としてはスーパーファミコンの相手ではない。そうなれば、近くプロジェクトリアリティが発売される可能性の方が高く、またもやスーパーファミコン発売時のように自社ハード対決の図式になるのではないだろうか。

アメリカではアメリカ人好みの派手な展開でセガが圧倒的な優位に立ちそうだ。セガ・チャンネルを足掛かりに今後、完全にネットワークで市場が完成した場合、既に任天堂の競合機種ではなくなり、情報端末としての道を歩むだろう。市場規模以上に欲張らない限り、勝利は間違いない。アメリカは同じように通信端末となるパソコンの普及率が高いからだ。もしアメリカでテラドライブのような計画を実施し、成功したならば、その潜在的パワーは他を寄せつけないだろう。

欧州では各販社が赤字を抱えて今年も苦しむだろうから、体力のある方、体力の注ぎ込める方が有利となる。その後の展開は全く読めない。現状を考える限り、現行機種より高い後続機種の投入を行なっても、売れない可能性が高いからだ。一気に16ビットに移行した任天堂は持ち駒からいっても苦しいのではないか。

家電業界他の電子情報機器の一斉的な動きもあり、情報網整備を軸としてマルチメディア産業が胎動しつつある今期は激動の年となるだろう。数年先には従来形のゲームと通信利用のゲームの2種類に分かれている筈だ。

株式会社

FAX 05838-7-6886

〒501-61　岐阜県羽島郡笠松町米野346

NS- 16	125個	¥20,000
NS- 20	100個	¥20,000
NS- 30	80個	¥24,000

ヌイグルミセット
NS-25
90個 ¥22,500



N444 ゴリラブラザーズJr.（6色） @¥300



N541 ふりむきドラ（3色） @¥300



N452 ハットDeキャット（3色） @¥300



N490 袋もってマウス（3色） @¥180



N473 ファンシーペット（5アイテム） @¥200



N452 ピッグサマー @¥300



N446 まるまるパンダ @¥210



N348 ギョロメタイガー @¥300



N428 シベリアンハスキー
※OP価格@¥300程度以下です。



N483 ライアン @¥190



N480 立っトラ @¥175



N386 ミスタープレゼンター
※OP価格@¥300程度以下です。



N479 コック長ジュニア @¥210



N468 ポインターカップル @¥180



N478 ファイティングベアー @¥180



N498 マウンテンゴリラ
※OP価格@¥300程度以下です。



N475 おでかけしマウス @¥180



N485 ヒツジのメリー @¥210



N451 チャイニーズベアー @¥230



N438 モンキーカップル @¥250



N486 魔法のかびん @¥170



N450 チューチュー先生 @¥230



N476 さんぽに行クマ @¥210



N448 骨好きワンチャン @¥220



N499 マウンテンチャンプ
※OP価格@¥300程度以下です。



N449 めがねのクマさん @¥200

単品にても御注文承ります。

K- 6	200個	¥12,000
K-10	200個	¥20,000
K-15	200個	¥30,000
W-10	200個	¥20,000
W-18	200個	¥36,000

ワタカ

TEL 05838-7-6888

カプセル入りはプラス3,000円

75Φバラエティーセット W-13 200個 ¥26,000



モンスターカー 60個 ¥18,000



G463 Tシャツ(6アイテム) @¥300



K531 トロピカーナサンダル @¥75 (本皮)





T424 クリップデジタル @¥200

T544 アクションスポーツM @¥100

T421 マッチ型電卓 @¥300

T543 アクションスポーツL @¥120

コーヨー オリジナル店頭・SC・店内ロケ用
NEW TYPE 木製空箱好評発売中!!

新しい箱に衣替えで、グレードUP、更に売上UP

現在使用中の、ミニアップライトの古箱を
取り替えるだけで、美しい新品筐体に変身!
大きな戦略・イメージアップに!!

屋内用

18インチ専用台

インストラクションカードケース、
オプション別売にてございます。

店頭・SC 屋外用

裏蓋が開閉できますので
修理や組込みが簡単!

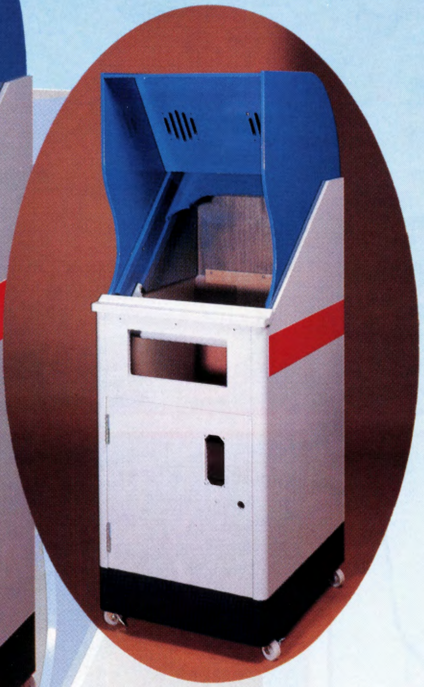


UR-2

〈UR-2・仕様〉
- 外形寸法(mm)：幅560×奥行580×高さ1,400
  (前アジャスタ、後方キャスター付)
- OP価格：38,500円(空箱、工場渡し価格)

※原則として、工場から出荷手配を致します。





UR-1

〈UR-1・仕様〉
- 外形寸法(mm)：幅485×奥行580×高さ1,450
  (4ヶ所キャスター付)
- OP価格：35,000円(工場渡し価格)

※原則として、工場から出荷手配を致します。

特徴

1. お店のイメージアップに一役買う、カラフルソフトボディ。
2. 木製なので品格のある外装。
3. モニター取付角度45度に設定。格闘技等のゲームに最高。
4. 屋外、屋内ともに遮光性に富み、映像がより美麗に。
5. スピーカー取付箇所は画面上部フード内2カ所。Hi-Fi効果音が抜群。
6. 操作性が良く、ゲーム中にパネルが「ガタ」つかない。
7. 内部にモニター基板取り付け用のスライド式棚を特設、メンテナンスがスムーズに。

★エスカッション、スモーク、パネル、その他各種パーツ取り揃えております。★各社基板も販売しています。

株式会社 コーヨー

〒553 大阪市福島区鷺洲5丁目3番11号
TEL(06)451-5994(代)
FAX(06)451-6199

人気と実力のWパワーで勝負！



サメサメパニック
Ⓒ㈱ナムコ　〒91-49853



拳聖土竜
KENSEIMOGURA
ⒸCAPCOM　企画、制作、販売／㈱カプコン、㈱トーゴ、㈱シグマ



デイトナUSAツインタイプ
㈱セガ・エンタープライゼス



リッジレーサーＳＤ
Ⓒ㈱ナムコ　〒95-4664



ザ・フーズ・トミー
Ⓒ1994DOUG JOHNSON
ⒸDATA EAST PINBALL INC.／DATA EAST CORP.



エイリアンVS.プレデター
㈱カプコン



NEO25
㈱エス・エヌ・ケイ
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」



リーサルエンフォーサーズII

愛ディアYOUモア
BANPRESTO



セーラームーンR
銀水晶の予言
㈱バンプレスト
Ⓒ武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

(株)ユニバース

本　社
〒559 大阪市住之江区北加賀屋５－８－５７ユニバースビル
ＴＥＬ（０６）６８２－３４４４(代) ＦＡＸ（０６）６８１－９７７０

豊橋営業所　〒441　愛知県豊橋市北山町５－６
ＴＥＬ（０５３２）４６－６１０３
ＦＡＸ（０５３２）４８－６１５５

米子営業所　〒683 鳥取県米子市加茂町２－１３８　山本ビル
ＴＥＬ（０８５９）３５－３６６０
ＦＡＸ（０８５９）３５－３７５７

MAHJONG REACH

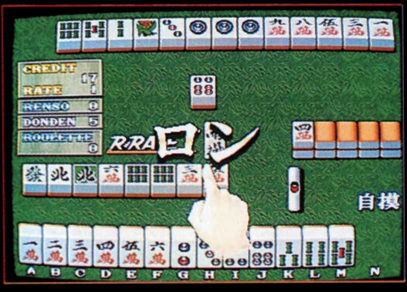
マ ー ジ ャ ン リ ー チ

立 直/ © 1994 DYNAX INC.

こいつは、はっきりいってものすごい。



好評発売中!!



立 直/ SPEC
MAIN BOARD





※本製品は、改良のため予告なく変更する場合がございます。

VIDEO COMPUTER SYSTEM
DYNAX
DYNAX INC.

総発売元
Pio パイオ産業株式会社
〒533 大阪市東淀川区菅原6丁目29-10
TEL 06(322)9655・FAX 06(321)4416
〔振込口座〕 摂津信用金庫 江口支店 ㊂221176 パイオ産業㈱



※本製品は、改良のため予告なく変更する場合がございます。



新たな時代(とき)を経て華銀河(はなぎんが)、出る！

より洗練された花札"華銀河（はなぎんが）"近日登場！
麻雀より好評のショップ・インフォメーション機能、
そして、クレジット・タイマー制を導入。



華銀河SPEC
MAIN BOARD
MEDAL TYPE
CREDIT TIMER

VIDEO COMPUTER SYSTEM DYNAX
DYNAX INC.

ALBA アルバ株式会社
〒156 東京都世田谷区赤堤2−3−11
TEL 03(3327)0044・FAX 03(3327)0041
〔振込口座〕あさひ銀行 豪徳寺支店 ㊢001525 アルバ㈱

いっぱい!

のどごしスッキリ、ふところポカポカ。

空き缶はくずかごに、お金は貯金箱に、



缶ビールバンク 350mℓ

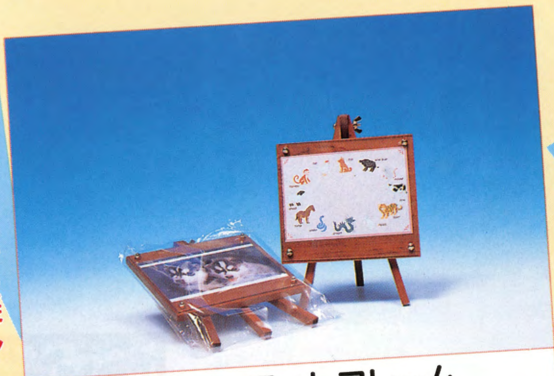
サイズ11cm×7cm 200個入 5〜6種類 OP価格¥60,000



缶ビールバンク 500mℓ

サイズ16cm×7cm 120個入 5〜6種類 OP価格@¥300程度以下

想い出は永遠に美しく。



メモリーフォトフレーム

サイズ16cm×14cm 100個入 OP価格@¥300程度以下

彼と私のペアシャンプー



ベアシャンプー

サイズ21cm 144個入 3種類 OP価格¥43,200



KID'Sコレクション

サイズ18cm 120個入 8種類 OP価格¥36,000

おぼえていますか、あの日のことを…。



ブリキのおもちゃ

96個入 8種類 OP価格¥28,800

そっと忍ばせておいた私の宝物



ワクワクキャンドル

100個入 8種類 OP価格¥30,000

これで夏の戦闘準備完了



ウォーターピストル

サイズ40cm 72個入 2種類 OP価格¥21,600

夢の輝き、消さないで。



カクテルキャンドル

100個入 OP価格¥30,000

ソフトなあいつをキャッチ



スウィートバルーン

100個入 OP価格¥30,000

〒540 大阪市中央区上町1丁目3番10号 TEL.06(765)4411
〈振込先〉さくら銀行玉造支店㊤6318132 FAX.06(765)3366

※表示価格は消費税を含みません。

※コインジャーナル掲載以外の景品も、多数取り揃えております。詳しくは、カタログご請求ください。

※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なしに仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。

好奇心を刺激する、ドッキドキ

避暑地の風をあなたにも、
風の便りが聞こえます。

無機的な素材が都会の
ライフスタイルにマッチ。

胴長、短足でもスマートな奴ら！



ソフトアニマル
100個入 4種類 OP価格¥30,000



サザンウインド
サイズ20cm 72個入 OP価格¥21,600



TIN CANコレクション
100個入 7〜8種類 OP価格¥28,000



フワフワベア
サイズ22cm 100個入 OP価格¥28,000

組立てるとインテリアになります。



パームツリーキット
完成サイズ11cm×20cm 120個入 OP価格¥30,000

夏はおまかせ、ビーチに最適



フィールドスポーツグッズ
サイズ約23cm 100個入 OP価格¥30,000



ミニミニ動物園
サイズ約10cm 500個入 OP価格¥35,000



サンリオおしぼり＆ケース
120個入 5種類 OP価格¥30,000

あのアニマルボクシンググローブに続く第2弾



アニマルボクシンググローブ＆パンチングミット
100個入 4色 OP価格¥30,000

人気のバスケットゴールがサマーバージョンで



バスケットゴールセット
72個入 2種類 OP価格¥21,600

トマト・イチゴ・スイカ・ハーブ・フラワー
ガーデンが入っています



テイスティポットJr（栽培セット）
120個入 5種類 OP価格¥30,000



リゾートショートパンツ サイズフリー
100個入 綿100% OP価格@¥300程度以下

新発売！ 円柱型カプセル

ドリームチャンス＆レインボー対応（高さ175mm、外径100mm）

5つの買ってお得！

- □ 箱はそのまま納品時に50個入(5×5個 2段) として出荷可能。
- □ 時計専用の中板で高級感が高まりインカムアップ。
- □ 正円柱の為、筒の強度もアップ。
- □ 内容確認用の荷札シールを差し上げます。（6月30日まで）
- □ 弊社はトータルにAM施設経営を応援します。



円筒カプセル（50個入）	￥4,000-
中板（100枚）	￥2,000-
止め具（200枚）	￥1,600-

※段ボール箱（50個入用）もあります。



時計専用の止め具セット（意匠登録出願中）

売上管理システムも好評発売中！

新たに集金伝票・納品書発行のみのバージョンも登場!!

集金伝票＆納品書発行	￥78,000-	
売上集計	￥120,000-	（集金伝票＆納品書発行が必要です。）
フルセット	￥198,000-	
集金伝票（1000枚入）	￥27,000-	（税別-ソフト以外はすべて税別です。）

株式会社スターシップ　〒651-21 神戸市西区宮下1-13-9 TEL 078-925-3759 FAX 078-925-3795

プログレッシブ機能搭載

CHANCE BALL

チャンス　ボール

ニュースタイルの
ニューマシン登場!!

エキサイティングな
チャンスを掴め



CORONA CO., LTD.
〒530　大阪市北区兎我野町4-22　山安ビル207
TEL 06 (316) 1531　FAX 06 (316) 1107

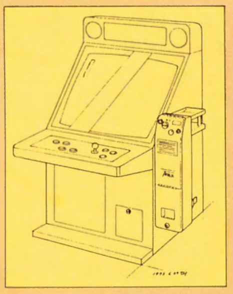
ゲーム機を強力にバックアップ！
売上げ向上をサポートするエイメックス両替機シリーズ。

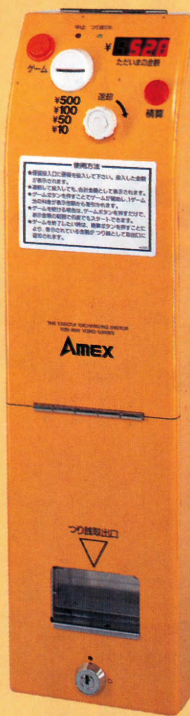
AMEX

ゲーム機用多機能金銭装置。CM-500。

- 10円〜500円の４金種を総て受付け可能。
- 10円〜990円まで10円単位で自由な単価設定が可能。
- 精算払出し機能付き。
- あらゆる筐体に簡単に取付けられ、永続的に使用可能。

特許出願中





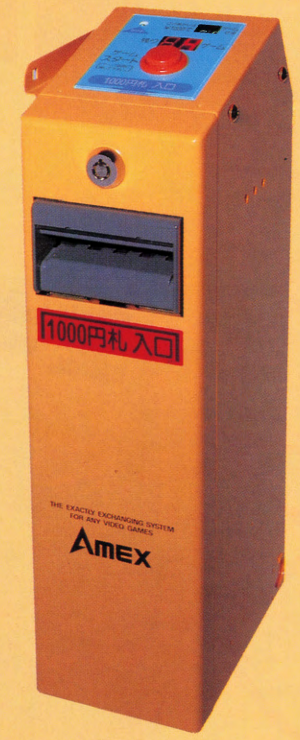
- 本体寸法：W158×H600×D109㎜
- 使用電源：AC100V 50/60Hz
- 専用電源、トレー付き取付ステー付属。

CM-500

クレーン、ビデオゲームが1000円対応に！ビルバリBOX BV-1。

- 本機をクレーン、ビデオゲーム等に取付けるだけで1000円札対応になります。
- ゲーム回数を自由に設定可能。
- 残りゲーム回数をパネル上に表示します。

- 本体寸法：W100×H380×D165㎜
- 使用電源：AC100V 50/60Hz



新発売！

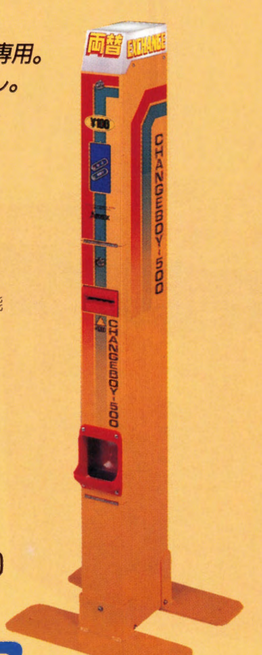
BV-1

ビデオゲームサイドにジャストフィット！チェンジボーイ・500（GC-500）。

- ¥1000→¥100（又は¥50）専用。
- 紙幣の挿入と同時に払出し。
- ¥100↔¥50を切換可能。
- シンプルな機構で容易な取扱い。

GC-500型・仕様
- ■両替機能：
  - ¥1000→¥100×10枚
  - ¥1000→¥ 50×20枚　切換可能
- ■硬貨貯留枚数：¥100硬貨で約1500枚
- ■紙幣収容枚数：¥1000札×300枚
- ■払出し速度：約1秒
- ■電源：AC100V 50/60Hz
- ■消費電力：30〜300VA
- ■寸法：W10×D20×H125.8㎝（スタンド/W40×D36）
- ■重量：約25kg（スタンドを含む）

OP価格 ¥175,000



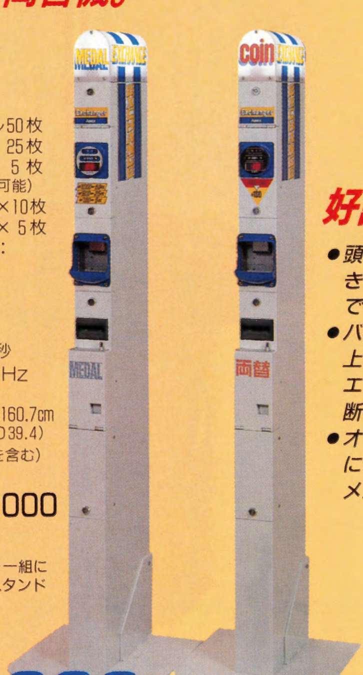
GC-500

メダル用とコイン用。二つのバリエーション！GC-2000両替機。

GC-2000型・仕様
- ■両替機能：
  - メダル/¥1000→メダル50枚
  - ¥ 500→ 〃 25枚
  - ¥ 100→ 〃 5枚
  - （上記以外のレートも特注可能）
  - コイン/¥1000→¥100×10枚
  - ¥ 500→¥100× 5枚
- ■メダル・コイン貯留枚数：
  - 25φ×1.6ｔ・約2300枚
  - ¥100硬貨・約3000枚
- ■紙幣収容枚数：¥1000札×300枚
- ■払出し速度：8〜10枚/秒
- ■電源：AC100V 50/60Hz
- ■消費電力：20〜300VA
- ■寸法：W10×D30.4×H160.7㎝（スタンド/W40×D39.4）
- ■重量：約40kg（スタンドを含む）

OP価格 ¥220,000

※メダル用とコイン用の２台を一組にセットできるツイン型専用スタンドも用意しています。



好評発売中！

- 頭部ライティング付きのトールデザインで視認性は抜群。
- バックアップ付き売上げデータ管理機能、エラー表示、自己診断機能内蔵。
- オールユニット方式による迅速で容易なメンテナンス。

GC-2000

AMEX
共和技研株式会社
〒352 埼玉県新座市東３丁目12-9
TEL：048−473−6460
FAX：048−473−6494

激動の米国最前線

エース、任天堂からセガへ「ゲーム」制し「次」狙う

マルチメディア業界

ニュースアンテナ 情報File ファイル

日本を一歩先行してブームに沸く、米国のマルチメディア市場。しかし、このブームを支えるのは米国企業ばかりではない。市場の一角にはがっちりと日本企業が食い込み、新市場創造の先兵となっている。2週間にわたり、米国マルチメディア市場の中の「メード・イン・ジャパン」の実力を点検する。

今年二月二十一日付の米ビジネスウィーク誌の表紙に「SEGA」の文字が大きく躍った。カバーストーリーに日本企業が単独で選ばれるのは異例。マルチメディアの先駆である「ハイテクゲーム」の市場を切り開くセガへの期待の大きさを反映したものでもある。

米国ビデオゲーム市場で「成功神話」に輝き続けてきた米国任天堂を、今年、セガ・オブ・アメリカが一気に追い抜くのは間違いない。任天堂からセガへ――。神話の主人公の座は移りつつある。

すでに主力の十六ビットゲーム機分野で昨年の年末商戦、セガは任天堂を圧倒し、六〇％近くのシェアを確保、任天堂を二〇％前後引き離した模様だ。その後も流れは変わっていない。セガ躍進の原動力は先端技術をいち早く取り入れた商品戦略。任天堂に先駆けて十六ビット機「ジェネシス」を投入、CD―ROM（コンパクトディスクを利用した読み出し専用メモリー）プレーヤー「メガCD」でも先行し、圧倒的な差を付けた。

しかし、こうした実績もさることながら、米国が期待するのはマルチメディア開拓へのセガの意欲だ。任天堂側が「マルチメディアのような実体のないものとは関係ない」（山内溥社長）と冷ややかな姿勢を示すのに対し、セガは「性能向上を機にゲーム機を将来の家庭用マルチメディア端末に発展させることを考えたい」（中山隼雄社長）とスタンスが違う。今年初めに米マイクロソフトとゲーム機用基本ソフト（OS）の共同開発で提携したのも、ゲーム機をテコに家庭用マルチメディア市場の制覇を狙うセガの「野望」を明かしたものといえる。

さらに、セガの積極的な姿勢は米国関係者に鮮烈なイメージを刻み付ける。双方向CATVサービスの一環、ゲーム専用の「セガ・チャンネル」の実験である。タイム・ワーナー、テレ・コミュニケーションズ（TCI）のCATV両大手との提携だ。

すでに日本ではこの三月までに東京ケーブルネットワーク（東京・文京）、関電工との協力で、約五百世帯を対象に実験を済ませた。CATVのホスト機に五十―百本のゲームソフトを蓄積、CATVのアダプターに接続した十六ビットゲーム機で好きなソフトを呼び込んで楽しむ仕組みだ。セガでは現在、使用頻度や消費者の反応、機器の性能などのデータを分析して事業化を検討中。

米国では日本より大掛かりに、七千世帯を対象に今月中旬から三カ月間の有料実験を開始、九月からは本格的な事業サービスを始める予定だ。

もう一つ見逃せないのが娯楽産業への傾斜。ハリウッドのテーマパーク「ユニバーサル・スタジオ」にアトラクション施設の建設計画を進める一方、大手映画会社、メトロ・ゴールドウィン・メイヤー（MGM）と提携した。

セガ・オブ・アメリカのトム・カレンスキー社長は「アクションビデオと情報技術の融合は映画で体験できるような興奮を家庭ゲーム機に持ち込める」と提携理由を説明する。両社は九五、九六年に公開するMGM映画をもとに双方向ゲームの開発に着手する。

これに対し任天堂は一挙に六十四ビット機に突き進む。米国のゲーム市場そのものを死守する戦略で、六十四ビット対応で先行する企業との関係構築を急ぐ。ハード面のシリコン・グラフィックス（SGI）、ソフトでWMSインダストリーズとの提携である。「WMSの業務用ソフトが任天堂の六十四ビットのホームビデオゲームに使用できる」（ハワード・リンカーン・米国任天堂会長）。

「任天堂がアクレイムを見限った」。米〝ゲームの巨人〟の動きは注目の的だ。



セガはCD-ROMプレーヤー「メガCD」でも強さを発揮、娯楽産業をうかがう

情報ファイル

国任天堂がWMSとの提携を発表した三月三十日、任天堂にゲームソフトを供給していたアクレイム・エンターテイメントの株価は二八%も急落した。が、一週間後、アクレイムも業務用ソフトを今度はセガに供給すると発表。巨人同士のつば競り合いが米業界を根本から揺する。

ただ、任天堂、セガが切り開いてきたゲーム市場も、マルチメディアの世界では新たなライバルが出現する。強敵はCD－ROMを使用したパソコン用ゲームソフトの台頭だろう。すでに米国の家庭には五百万台のCD－ROMシステムが普及し、下地は十分ある。そのあおりで昨年九百万台だったビデオゲーム機市場が今年は三〇%も縮小するとの予測もある。

マルチメディアの開拓者と期待されるゲームの両雄も、これまでの延長線上でうかうかできない。両社が次々に打ち出す戦略はさらに米国業界に合従連衡の大きな渦を起こし続けるだろう。

日経産業新聞94・5・9

FAXでゲームソフト情報

消費者向け販促強化 ビデオカタログも配布

㈱セガ・エンタープライゼス

セガ・エンタープライゼスは一般消費者向けにゲームソフトの販促活動を強化する。手始めにゲームソフトのファクス情報サービスを開始した。六月初めの業界の見本市ではソフトのビデオカタログを消費者に配布する。松下電器産業が三月末に三十二ビット機「リアル」を発売してからこの年末商戦に向けて次世代機戦争の機運が高まっているが、既存の十六ビット機市場も重視することでセガファンの維持、拡大に努め、自社の次世代機の購買層拡大につなげたい考えだ。

消費者向けのファクスサービスは一日から始めた。電話をかけて指示に従いメニューを選ぶと、欲しい情報をファクスで送る。新作ソフトの案内やソフトの攻略法、業務用ゲーム機情報やソフト会社の紹介、アンケートとプレゼントなど九つの分野で、常時三十項目の情報を準備し、毎月一回内容を更新する。

セガは昨年四月に全国約四千の小売店とファクスネットワークを組織化。毎週火曜日に新作の紹介やキャンペーンの告知と参加店の募集、アンケート調査などをファクスでやり取りしている。家庭用ファクスの普及をうけ、販促店支援のサービスを今回消費者向けに応用した。「セガFAXクラブ（仮称）」の正式名称も公募中で、将来的にはセガのファンクラブに発展させる可能性もある。

ビデオカタログは三十分テープに十六ビット機や携帯用ゲーム機の新作ソフトの案内や攻略法を収録。「セガビデオマガジン」として昨年八月から問屋や販売店に毎月合計四千本を配布している。一般消費者からの希望に応じてこのほど二千本を増産、六月初めに幕張メッセで開催する「94東京おもちゃショー」で配布することにした。

ゲーム機業界は三十二ビット機時代への移行期を迎えているが、市場が切り替わるには時間がかかるため、既存の十六ビット市場は軽視できない。一方、来秋には六十四ビット機発売を控えている任天堂でも十六ビット機向けのソフト充実策を打ち出し、消費者のつなぎ止めを図っている。

日経産業新聞94・5・11

“RICH”
ace Information Center of Horse

競馬を知りつくした男 井出洋介〔東大卒 麻雀名人〕が本気になった。

万馬券続出！

信じられないほどの破壊力。

競馬は儲かるビジネスだ！

会員募集中 一般/特別



パドック・リアルタイム直前予想

◎競馬を知りつくしたブレーン

井出洋介のブレーンは、またの名をパドック馬券師という。新聞や専門紙、オッズなどを一切参考にせず、パドックにおける当日の馬の気配を唯一の予想材料としている。

◎先入観にとらわれないパドック予想の威力

的中率が、またすごい。井出洋介のブレーンが睨んだ馬は高確率で連に絡むのだ。しかも、血統・タイム・展開などのファクターにとらわれないその馬券は、しばしば万馬券に化ける。

◎確かな情報をリアルタイムに提供

井出洋介のブレーンはパドック、および返し馬を確認して3頭の馬に狙いをつけ、すぐさま検討し、RICH本部へ伝達する。そして特別会員の方だけが、出走10～20分前に極秘情報を入手できるのだ。リアルタイム直前予想の信じられないほどの破壊力をぜひお試しになっていただきたい。

勝負師・井出洋介の必勝予想

一般会員募集

入会金2万円。情報料(8日間)1万8千円。

競馬開催日の当日、会員の方はRICHに電話いただくと、予想3レースの馬番連番と資金配分率をお知らせします。その際、会員番号によって情報料の入金を確認いたします。入会金は入会時のみ必要で、永久に有効です。情報料は8日分です。情報が必要な開催4週8日分を選んでお支払ください。※1日3レース予想で1レースも的中しなかった場合、その日の情報料を無料とし、後日に繰り延べます。

パドック馬券師のリアルタイム予想

特別会員募集

入会金10万円。情報料(8日間)5万円。

情報の提供は、競馬出走の30分前から受け付けを始め、出走5分前で締め切ります。予想するすべてのレースは3頭予想です。その際、会員番号によって情報料の入金の確認をいたします。入会金は入会時のみ必要で、永久に有効です。情報料は8日分です。情報が必要な開催4週8日分を選んでお支払ください。

ご入会を希望される方は、一般会員・特別会員どちらかの合計金額を現金書留、または指定の銀行口座にご送金後、ご入金の確認が終わり次第、会員番号など以後の手続きについてお知らせします。日本競馬情報センター(RICH)へお電話をください。

会則 ①本会は、日本競馬情報センター(RICH)と称する。②本会は、中央競馬の情報の限定伝達販売を目的とする。会員本人のみ利用可能。③会員になるには別に定める手続きをし、本会の承認を得るものとする。④本会は、会員の証として会員証を発行する。⑤入会金は、入会時のみで永久有効とする。⑥入会金及び情報料会費は返却しない。開催中止の時は繰り越す。⑦成績表は、開催登録有効の会員のみに発行する。⑧本会承認以外の会費未納者については、資格停止処分もある。⑨規定されていない事項は、本会が決定する。

お申込方法 現金書留送付先：〒106 東京都港区六本木6-3-15 泰地六本木マンション1103
銀行振込先：第一勧業銀行 麻布支店 普通口座 店番号 047 口座番号 1805718
有限会社 日本競馬情報センター

日本競馬情報センター“RICH”

〒106 東京都港区六本木6-3-15 泰地六本木マンション
03-5411-0780

夏商戦に向け、7月14日より営業開始

インバーテッド（宙吊り）コースター「DIAVLO（ディアブロ）」を初導入

姫路セントラルパーク㈱

姫路セントラルパーク㈱（本社・兵庫、土井泰司社長）ではこの程、複合型レジャー施設「姫路セントラルパーク」に、日本初登場となるインバーテッドコースター（宙吊りコースター）「ディアブロ」（スイス・B&M社製）を導入、7月14日より営業を開始する。

インバーテッドコースターは、ロープウェイやスキー場のリフトのように車輌がレールから懸垂状に吊り下がっているのが最大の特徴。乗客は足を宙に浮かせた不安定な体勢で着席する上、重力や遠心力を自然体に近い形で体感するので、見た目以上に恐怖心を煽られる。

同施設の「ディアブロ」の場合、4人掛けシート×8輌のライドが高さ約34mまで引き上げられた後、宙返りとスクリュー回転をしながら、全長約795mの軌道を一気に疾走していく。

従来コースターと比較すると、①前方が見えにくく次の展開予測が困難なためスリル感がある、②足を踏ん張ることができないため心理的不安が大きい、③落下時、身体がほぼ水平状態となるため、地面に叩きつけられるような恐怖感がある、④遠心力による横揺れ感がある、といった点で異なる。更に、1回目の宙返り直後、G（重力加速度）がゼロになる無重力状態が約1・5秒間続くため、搭乗者は均衡喪失感とスリルを同時に体感できる。

因みに「DIAVLO」は、スペイン語の「DIAVOLO／悪魔」が語源。予定利用料金は1000円（1人1回）。総工費は約20億円。その他の機種概要については別表参照。

インバーテッド・コースターの1号機は、'92年春に米国・イリノイ州の「シックスフラッグス・グレイトアメリカ」に「バットマン・コースター」として初導入され、以来、同園の最新スリルマシンとして話題を集めている。同機の導入により、年間入場者数を前年比17％アップ（約45万人増）させたほか、年間入場者数の新記録（315万人）達成にも貢献した。

また、日本では、'92年夏に東京サマーランドが、足を宙に浮かさないボート型ライドのインバーテッド・コースター「はやぶさ」（全長780m）を導入している。

「DIAVLO」施設概要

設計・製造	ボリガー・アンド・マビラード社（B&M社）（スイス）
施工	川鉄商事㈱
軌道全長	794.326m
走行時間	約75秒
最高部高さ	33.843m
最高速度	78.2km/時
最大重力加速度	4.9G（先頭車・腰部）
最小重力加速度	0.0G（中間車・頭部）
乗物数及び定員	（4人×8輌）×2編成　総定員64人
能力	1,920人/時
利用料金	1,000円（1人1回）





←↓日本初上陸する「DIAVLO」。足を宙に浮かせているため不安定感がスリルを倍増する。（写真は「ディアブロ」と同型のインバーテッドコースター）

「ガルボ」開店25日間で16万人突破

初年度100万人超す可能性も

㈱セガ・エンタープライゼス

去る4月14日、大阪・ATC（アジア太平洋トレードセンター）内にオープンした「ガルボ」（㈱セガ・エンタープライゼス運営）では、〝安・近・短〟傾向を裏付けるように客足が伸び、GWが終了した5月8日には、累計入場者数（25日間）が16万人を突破した。

ATCは、世界最大規模の国際卸売マート「ITM」と、エキゾチック感覚のアメニティーゾーン「O's（オズ）」で構成される複合商業施設。

同施設のAM空間として開設された「ガルボ」は、オープン以来、ファミリー、ヤングカップルを中心とした幅広い客層を集め、土・日及び連休中には1日1万人を超える入場者を記録。連日、入場制限を行なう程の活況振りで、4月29日～5月8日までのGWには約8万人が訪れた。

このままのペースで推移すれば、当初予測の年間目標60万人も早い時期に達成すると見られ、100万人の大台突破も可能性な状況となった。





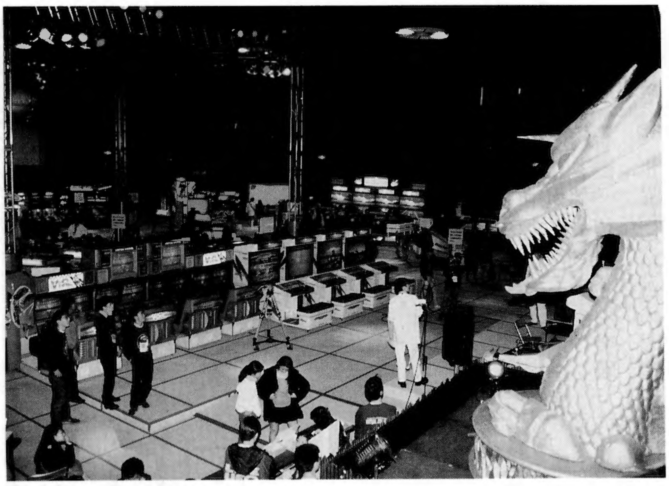
↑「ガルボ」内でも特に人気の高い「ゴーストハンターズ」

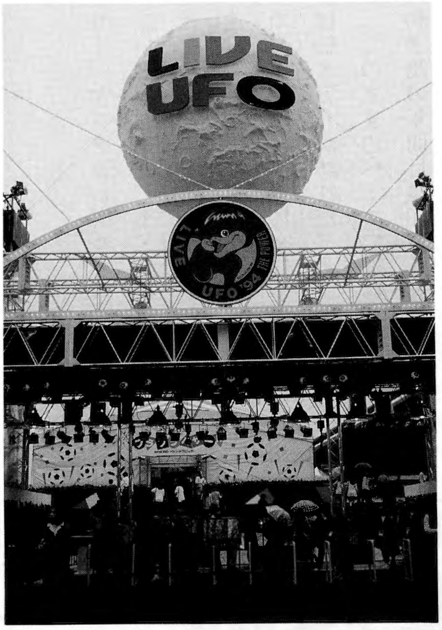
「'94 LIVE UFO」開催

4月29日〜5月8日（於：東京・代々木競技場）

主催・フジテレビジョンなど

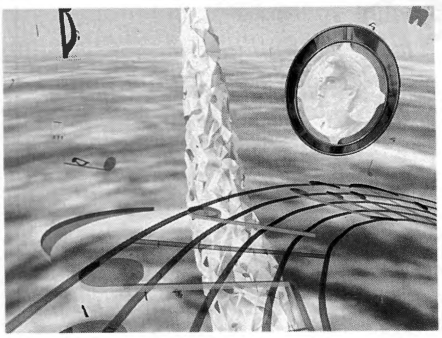
GW恒例のイベント「'94LIVE UFO」（主催・フジテレビジョン、ニッポン放送、産経新聞社、(財)日本体育協会）が今年も渋谷・代々木競技場に於いて催され、4月29日〜5月8日迄の10日間で、昨年を上回る49万4288人を動員した。





↑→10日間で49万4,288人を動員。セガ社が協力した「VIRTUAL STADIUM」（写真・上）も人気を集めた

「もっと楽しくなりたい」をコンセプトに昨年同様、音楽・スポーツ・グルメとあらゆるジャンルのエンターテイメントを展開。会期中は、ストリートバスケット「3on3」の日本一決定戦や、10万ドル争奪格闘技世界最強トーナメント「K−1 GRAND PRIX'94」などの大会も同時に行なわれた。



←「米米MUSIC RIDE」の映像



アミューズメント関連では、同イベントのメインアトラクション「米米MUSIC RIDE」に人気が集中。これは、フジテレビジョン、(株)セガ・エンタープライゼス、人気ロックグループ「米米CLUB」の共同制作により開発されたシミュレーターで、世界初のハイビジョン対応型ライドとしてイベント開催前から注目を集めた。ベースはセガ社の「AS−1」（定員8人）で、4機を並列させることで計32人の同時搭乗を可能にしている。

ソフトは、ライブコンサートでも味わえない超接近映像や鳥瞰映像をイベントテーマ曲とシンクロさせた「米米CLUBの世界観」。中でも〝米米CLUBの目から見た観客席〟の再現は圧巻で、実際のステージの興奮が伝わってくる程。他にも「音譜のレール」や「巨大魔神」といった幻想的なシーンが随所に盛り込まれており、可動中は、まさに異次元を旅している感覚。因みに、このライブシーンは1月24日・26日に行なわれた横浜アリーナでの公演を撮影したもの。

またこの他、体育館内全てをAM施設とした「VIRTUAL STADIUM」も好評で、セガ社の「バーチャファイター」「バーチャレーシング」を使用したゲーム大会では、連日賑わいを見せた。

5月17日（於：東京・浅草ROX）

各事業部合同の方針説明会及び展示会を開催

㈱バンプレスト

㈱バンプレスト（本社・東京、杉浦幸昌社長）では先頃、AM事業部、プライズ事業部、遊園事業部、ビデオゲーム事業部合同の方針説明会及びプライベートショーを開催した。

従来の同社プライベートショーは、主にプライズ商品が中心となっていたが、今回はプライズマシンやキッズライド、ビデオゲームなど同社が扱うAM機器全般を展示、各部門の協力のもと行なわれた。また、会場も5月17日の東京・浅草ROX「ニューオータニ」を皮切りに、同24日＝大阪・OMMビル20階「東天紅」、同26日＝名古屋「名鉄ニューグランドホテル」の3カ所に於いて開催された。

東京会場の方針説明会席上で、同社・杉浦社長は、

「今年は対前年比20％にプラスαを上乗せしたい。漸くキャラクタービジネスも当業界で認知され、これからは第2ラウンドが始まる。メーカーの使命は、売れる製品の開発とそれをタイムリーに供給することだ」と力強いコメントを述べ、斬新なアイディアと迅速な商品化によって50％の市場シェアを手中に収めた同社ポテンシャルの高さをアピールした。

また、同・安田専務は、社内の組織をより一層強化すると共に、夏から秋にかけて幅広い新商品を展開していくことや、商品モジュールの小型化や低価格化、人気キャラの先取りとタイムリーな提供を徹底的に研究していく方針を明らかにした。

今回の出展内容は左記の通り。

▼プライズ事業部

▽とるとるキャッチャー

9月…「すかんち」「とってもラッキーマン」「タフタ・ウルトラマン」

10月…「スラムダンクⅢ」「らんま½・うる星やつら（仮）」「セーラームーンSクリスマス」「オリジナルクリスマス」「タフタシリーズ・クリスマス」「ふんわりペレット・テレビアニメ世界名作劇場」「とるとるワールド・スラムダンク」「とるとるワールド・セーラームーンS」

11月…「お正月（仮）」

▽とるとる愛テム

9月…「セーラームーンSタオルハンガー（仮）」「メンソレータムマグカップ（仮）」「メンソレータムポーチ&ぬいぐるみ」「メンソレータム時計(仮)」「すーぱーぷよぷよ時計（仮）」「タイガーマスクⅡ世Tシャツ」「ミニマリンパーク（仮）」

10月…「シルビア&シルベスターウィンターセット（仮）」「セーラームーンS手提げバッグ（仮）」「ジンジャーマンスタイルクッキーズ」

▽とるとるスリッパ

9月…「スラムダンク」「テレビアニメ世界名作劇場」

10月…「ハクション大魔王」

▽新シリーズ

手足に針金を入れた〝ぐにゃぐにゃシリーズ〟の「蒼き伝説シュート」が9月、「セーラームーンS」が10月発売予定。パーティーグッズ「とるとるパーティー・ウルトラマンカラオケもりあげ隊」やビッグキーホルダーシリーズ「スラムダンク」が10月、キャラクターをデフォルメした「キャラボール（仮）」が11月に発売される予定。

▼AM事業部

「ドラゴンボールZジャンボルーレット」「〝スラムダンク〟ねらってダンク」「セーラームーンR銀水晶の予言」「セーラームーンSジグザグアタック」「おさるのもんきちうしろの正面だれでござる！」「キャラフルコンポ（幽遊白書 霊撃ダイスなど4種あり）」などのプライズ機器を展示。

▼遊園事業部

定置型キッズライド〝いけいけシリーズ〟の「セーラームーンR」「ドラゴンボールZ」「ウルトラマン」のほか、「スーパーマリオワールドポップコーン」「アンパンマンバズーカ」を出展。

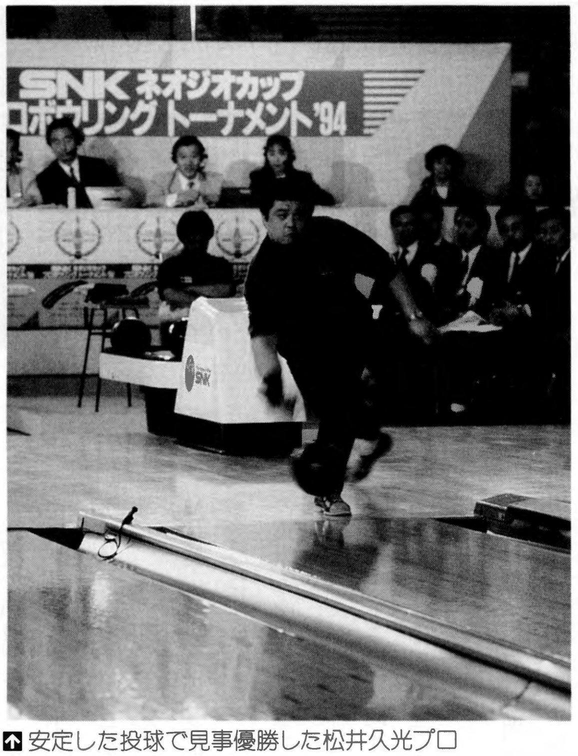
▼ビデオゲーム事業部

懐かしの人気アニメの魅力を活かした縦スクロールシューティング「マジンガーZ」を展示。

4月13日〜16日(於:大阪・ボウルメート京橋)

過去最高賞金「ネオ・ジオカップトーナメント」開催

㈱エス・エヌ・ケイ



↑安定した投球で見事優勝した松井久光プロ

㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪市、川崎英吉社長）が冠スポンサーとなり、過去最高の賞金総額として話題を集めた「SNKネオジオカップ プロボウリング トーナメント'94」（主催・㈳日本プロボウリング協会）が、去る4月13日〜16日に亘り、大阪市城東区「ボウルメート京橋」で開催され、松井久光プロが優勝した。

賞金総額4300万円の同大会には、日本を代表するプロボウラー276人が参加し、予選を順調に勝ち進んだ松井プロ、石原章夫プロ、小山都代プロら5選手によって決勝戦が行なわれた。この模様は関西テレビ系で放映され、266点をマークした松井プロが見事優勝、賞金1000万円を獲得した。準優勝は小山プロ、3位は石原プロ。

優勝した松井プロは、「ビッグな大会で優勝できて嬉しい。ボウリング人気の高まりと同時に、若いボウラーの増加に期待したい」とコメント。

尚、今夏には女子プロを対象とした同大会も開催される予定。

5月13日〜6月26日

映画タイアップイベントを「シーガイア」で開催

フェニックスリゾート㈱

複合リゾート「シーガイア」を運営するフェニックスリゾート㈱（本社・宮崎、佐藤棟良社長）は5月13日〜6月26日の期間、松竹㈱とタイアップし、6月公開の新作映画「RAMPO」をテーマにしたイベント「ミステリーナイト 楽園探偵団」を開催する。また、同時にJR九州の「にちりんシーガイア号」を利用したミステリーツアーを企画するなど、春の集客のテコ入れを図る。

映画「RAMPO」は、江戸川乱歩生誕、松竹創業、映画誕生100周年を記念し、初めて松竹、松竹富士が制作段階から共同で取り組んだ話題作。

イベントの内容は、ナイトチケット（午後4時以降）購入者にミステリークイズシート「怪人21面相からの挑戦状」を配布し、舞台となる全天候型ウォーターパーク「オーシャンドーム」内を実際に巡り、ヒントを手掛かりに謎を解明していくというもの。6月4日、5日には、筒井康隆監修による名探偵「明智小五郎」を主人公としたミステリー舞台劇を上演。劇中でのヒントや暗号を頼りにドーム内を実際に歩いて、時間内に全ての謎を解く。

いずれも会期終了後、正解者の中から抽選で約250名に映画鑑賞券やホテル宿泊券、オリジナルグッズなどを進呈する。

このほか、ウォータースクリーンに同映画のハイライトシーンが上映されるほか、奥山監督、本木雅弘、竹中直人など出演者の来場も予定。

更に、九州地区の新聞にてオープン懸賞のクイズを実施し、正解者の中から抽選で50組100名を前記イベントに招待する。

フェニックスリゾートでは、「今回のドッキングにより、入場者を現実から夢の世界へとタイムスリップさせたい。オーシャンドーム未体験の方は勿論、リピーターへの来場を促すアピールにもなる」（広報課）と話している。

'96年までに直営ロケ10店舗以上を出店

㈱ザップに資本参加、AM施設運営事業に進出

三井物産㈱

三井物産㈱（本社・東京、熊谷直彦社長）では、都市型AM施設運営会社の㈱ザップ（本社・東京、三浦慶政社長）に資本参加し、これを機にフランチャイズ形式によるAM施設を全国展開していく。

ザップは東京・渋谷で都市型テーマパーク「ドクター・ジーカンズ」などの直営店を運営するほか、フランチャイズ店展開や海外AM機メーカーの機器販売などを手掛けている。5月に現在の資本金8億5000万円を11億円に増資するのに際し、三井物産がこのうちの約14%を出資、副社長と営業部長を派遣する。

三井物産では、地方都市を中心に2～3年以内に自社で10カ所以上、また、ボウリング場を運営する関連会社を通じて20カ所前後のフランチャイズ店を開設する計画。これらの店舗は300～500m²程度の規模で、大型SCやリゾート施設、ボウリング場などに併設した形で展開する。

担当する同社・情報産業本部では、今後、ゲームソフトの開発などエンターテイメント分野への本格的な事業拡大を狙っており、各店舗でアミューズメントに関するノウハウを蓄積していく考え。

尚、ザップへの出資は、西友グループのAM施設運営会社、㈱エス・シー・シー（本社・東京、太田紘社長）も予定されている。

5月11日（於：東京・本社）

ドライブゲーム「F-1スーパーバトル」内覧会を開催

㈱ジャレコ

先のAOUエキスポで好評を集めた㈱ジャレコ（本社・東京、金沢義秋社長）の「F1スーパーバトル」がショーのバージョンから、スピード感を追求した全く新しいレーシングゲームとして完成。5月24日の発売日を目前に控えた5月11日、東京・用賀のジャレコ本社において同製品を中心とした内覧会が有力オペレーター、ディストリビュータなどを招いて開催された。

この「F1スーパーバトル」は、29インチ大型モニター2台を搭載した2in1タイプキャビネットのF1ドライビングゲームで、新開発の32ビットボードによるスピード感と迫力のグラフィック、サウンドがセールスポイント。また、これだけのシステムを採用しながら定価148万円という低価格も大きな魅力となっている。

会場には、このほかトランプゲーム〝スピード〟をアレンジしたニュータイプのアーケードゲーム「まじかるスピード」も展示。同機はアルュメ㈱が開発したもので、5月下旬に㈱ジャレコと㈱ナムコから発売されることになっている。



↑夏商戦の目玉機種「F-1スーパーバトル」

経営陣の若返り図る

新社長に中村紘一氏が昇格 長谷川桂祐氏は副会長に就任

㈱タイトー

㈱タイトー（本社・東京）は去る5月18日、長谷川桂祐社長が代表権を持つ副会長（新設）に就任し、中村紘一副社長が社長に昇格する役員人事を発表した。6月29日開催の取締役会で正式決定する。

長谷川氏は昭和63年3月に取締役社長に就任し、6年間に亘り社長を努めた。昨年の株式上場以後、増加した対外業務に対応すると共に、経営陣の若返りを図り、業績向上を目指す。

▽中村紘一氏（鹿児島県出身、55歳）

昭和14年3月生まれ。昭和38年東大工学部卒、諏訪精工舎入社。昭和58年エプソン取締役。60年京セラ取締役、62年常務。平成5年タイトー顧問を経て、同6月から副社長。

また、併せて左記の人事異動も実施する。

▽取締役　AR営業本部長　今野　伸

▽取締役　販売本部長　津留崎正

▽取締役　AO営業本部長　飯沢幸雄

〈敬称略〉



新社長に就任した中村紘一氏

業界時字報

4月29日
㈱トーゴ
「浅草花やしき」に「ゴーストの館」を開設



「ゴーストの館」

㈱トーゴ（本社・東京、山田數夫社長）では去る4月29日、直営の遊園地「浅草花やしき」に新アトラクション「サウンドイリュージョン ゴーストの館」をオープンした。

3Dサウンド音響システムを使い、人間の聴覚と同様に機能する人工ヘッドで録音処理したソフトによって、ポルターガイスト現象を演出する。遊園地への設置は世界初で、「アーナンダ花やしき」の一周年記念事業の一環として2階に2室導入された。1室の定員は12名。

ストーリーは、「花やしき園長が欧州を訪れた時に、素晴らしい洋館を見つけ、アーナンダビル完成一周年を記念して園内に移設した。だが、奇妙な現象が相次いだため調べてみると、50年前、この館で幸せに暮らしていた家族4人が、落雷により悲惨な死を遂げていたことが判明。そのゴーストが様々な超常現象を起こしていた」というもの。

背後を歩く幽霊の足音やハサミを切る音、ティーカップがテーブルに置かれる音など様々な超常現象がヘッドホンを介して体験できる。これらの音には立体感があり、あたかもそれらが実際に自分の周りで起こっているように錯覚する程リアルだ。クオリティーの高いバーチャルサウンドと、古い洋館の一室を模した視覚的な情報や深層心理が相俟ってより一層の現実感を感じさせる。

尚、同施設の投資総額は約1億円。企画から施工に至るまでそれぞれの専門会社と練り上げたという同施設は、5社による共同企画であり、トーゴのほか、製作をボディソニック・メディカル・エンタープライズ㈱と㈱インパルス、音源製作を㈱ウシオユーテック、設計・施工を㈱ムラヤマがそれぞれ担当した。

オープン前日にはプレスプレビューが行なわれ、挨拶に立った山田社長は「お年寄りから子供までが楽しめるものを追求して完成したのが、〝ゴーストの館〟です。これまで乗物中心だった園内に、音の心理トリックによるアトラクションを加えることにより厚みが出て、より楽しんでもらえれば幸いです。また、これをきっかけに国内はもとより海外にも広めていきたい」と話した。

同社では、9月開催のJAMMAショーに、同施設とファミリーを対象にした第2弾ソフトの出展を予定しており、今後、遊戯施設のひとつとして販売していく方針。

「第21回メディア杯コンペ」開催
メディア商事㈱

メディア商事㈱（本社・東大阪市、柏 信行社長）は去る4月9日、恒例の「第21回メディア杯ゴルフコンペ」をレイクフォレストGCにて開催した。当日は、18名の参加者が腕を競い合った。結果は左記の通り。

▽優勝　山森徹也
▽準優勝　菊川正雄
▽BB賞　松本 司
▽ベスグロ　山森
▽ニアピン賞　菊川、加藤、金森、山本
▽ドラコン賞　金原、菊川、塚本

〈敬称略〉



5月3日（於：東京・平和島）

「全日本スーパーストリートファイターⅡX大会」開催

㈱新声社、㈱カプコン





↓← 予選を含め約2000人が腕を競いあった

㈱新声社「ゲーメスト」と㈱カプコンが主催する「第6回ゲーメスト杯争奪全日本スーパーストリートファイターⅡXチャンピオンシップ」が去る5月3日、東京・平和島「東京流通センター」アールンホールにて開催された。

今回は「ゲーメスト」「コミックゲーメスト」誌上で大会を告知、札幌・名古屋・大阪・博多・東京・青森・新潟・千葉・奈良の全国9カ所で地方予選を行ない、その上位16名が決勝大会に臨んだ。地方予選には、カプコンの協力もあり、延べ2000人を超えるゲーマーが参加した。

初代「ストリートファイターⅡ」の登場から早3年が経過したが、バージョンアップする毎にそのゲーム性は洗練され、完成度を高めてきたストⅡシリーズ。今回、使用された「スーパーストリートファイターⅡX」は実にシリーズ5作目となる。

弊社 取締役副会長 真鍋 正儀は かねて入院加療中のところ 四月三十日午後十時十分永眠致しました

なお 五月二日通夜 三日告別式とつつがなく執り行われました

氏の永年にわたる功績に報いるとともに 万人に愛された温和な人柄を偲び 追って社葬を計画し最後のお別れをしていただく所存で準備を進めてまいりましたが その後 ご遺族から故人の遺志を汲みましたご辞退のお申し出があり 社葬に代えて 六月三日「故 真鍋 正氏とのお別れの会」として 生前にご厚誼ご厚情をいただいた方 薫陶をうけた方々に最後のお別れをしていただきました ご案内の不行き届きの方々にはまことに申し訳ない仕儀と相成りましたが 諸事ご賢察のうえ ご容赦の程お願い申し上げます

静かに故人のご冥福をお祈りくださいますようお願い申し上げます

平成六年六月

東京都大田区矢口二丁目一番二一号

株式会社 ナムコ

代表取締役社長 中村 雅哉

業界時字報

(社)JAMMA会長としての功労

中山社長が藍綬褒章を受章

㈱セガ・エンタープライゼス

平成6年春の褒章、叙勲受章の発表が4月末に行なわれ、AM業界からは、㈱セガ・エンタープライゼス中山隼雄社長が藍綬褒章を受章した。これは、㈳日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）会長としての業界健全育成に対する功労が讃えられたもの。

▽中山隼雄氏プロフィール

昭和7年5月生まれ。昭和34年千葉大学文理学部卒。昭和43年㈱エスコ貿易を設立、代表取締役社長に就任。昭和54年㈱セガ・エンタープライゼス代表取締役副社長、昭和58年代表取締役社長に就任。

業界団体歴としては、昭和56年1月1日～平成4年5月12日㈳日本アミューズメントマシン工業協会副会長、平成4年5月13日同会長に就任。

年内の開発目指す

通信カラオケ事業に参入

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼスでは、通信カラオケ事業への参入を開始する。

年内にも、一般電話回線、ISDN（総合デジタル通信網）に対応した通信カラオケシステムを開発し、まず業務用システムを投入、市場反応を見て家庭用にも取り組んでいく考え。

ユーザー側の端末には、11月発売予定の32ビット次世代家庭用ゲーム機「サターン（仮）」を使用。国内のほか、海外での展開も検討しており、同事業で先行する㈱タイトー（製品名「Xー2000」）を追走する。

通信カラオケ用のハード、ソフトについては、「サターン」を共同開発した日立製作所、日本ビクター、ヤマハのほか、NEC、CSK、日本コロムビア、ローランドなどと共同開発する。また、システムの販売については、クラリオン、タイカンと業務提携した。

リサイクル研究や啓蒙活動など

「環境文化研究所」を設立

ハウステンボス㈱

ハウステンボス㈱（本社・長崎、神近義邦社長）は、環境保全やリサイクルの研究を行なう「環境文化研究所」を設立した。社内組織として新設するが、将来的には法人化を検討する。

経済活動と生態系の共存をテーマにした研究活動の成果を、実践的な街づくりに反映させるのが趣旨。

自然環境、文化、PRの3委員会で構成し、原則として月1回の割合で定例会を開催。同会ではゴミのリサイクルや運河の水質調査、ハウステンボス入場者に対する環境活動の啓蒙などを実施すると同時に、情報交換や公演などによる外部の研究機関や企業との連携も図っていく。

尚、所長には池田武邦・日本設計名誉会長が就任、グループ社員3500人が所員となった。

極楽メディアの開発・製作

米国MGM社と提携

セガ・オブ・アメリカ

㈱セガ・エンタープライゼスの米国法人セガ・オブ・アメリカ（トム・カレンスキー社長）は、米国・映画制作会社大手のMGM社（メトロ・ゴールドウィン・メイヤー）と映画、テレビ番組、インタラクティブ・メディアなどの企画、開発、製作、販売に於いて提携すると発表した。また、先端事業への共同投資も行なう。

詳細や投資規模については未発表だが、マルチメディア時代を睨み、企画段階からソフトの多角展開を図る。これまでにも部分的な提携はあったが、企画段階から販売までの全面的な提携はこれが初めてとなる。

MGM社の最新ソフトと、セガ社のAM機器技術をリンクさせ、市場の活性化を狙う。年内にもCD−ROMを使用したゲームソフトを発売する計画。





↑商店街付近の、人通りの多いファッションビル内に位置し、加えて西南学院大学が近くにあるなど、ヤングアダルトの需要は高い

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

「ビブレ」との相乗効果で集客力向上狙う

㈱サクセス

アミューズメントスクエア「シェリーズ」

4月29日オープン

福岡県福岡市早良区祖原1-1
西新ビブレB1
TEL092(831)0754

㈱サクセス（本社・大阪、島田誠次郎社長）では去る4月29日、福岡市にオープンしたニチイ系列のファッションビル「西新ビブレ」内に、4店舗目の直営ロケとなるアミューズメントスクエア「シェリーズ」をオープンさせた。同社のビブレ内への出店は、3月20日開設の「宇多津ビブレ」内「デジャ・ヴー瀬戸大橋店」に次いで2店舗目となる。

ビブレには、ヤングアダルト向けのライフスタイルグッズが幅広く取り揃えられているため、「シェリーズ」へも多く流れ込み、顧客層は殆どヤングアダルトやヤングファミリーで占められる。

店内はシンプルな内装と照明などによって、若々しい空間を演出。約２７４０㎡のフロアには15台のプライズゲームをコアに、ビデオゲーム15台、占い機5台など、計85台を設置する。「チャンピオンキック」など大勢で楽しめる製品が人気だ。

投資総額は約７０００万円で、月間売上げ７００万円を見込む。

夏休み商戦に向けてロケの認知度を高めると共に、フリープレイ招待券の発行や、「スパIIX」などのゲーム大会開催を企画、検討している。

5月18日（於：東京本社）

通信機能搭載「リッジレーサー2」発表会開催

㈱ナムコ



「リッジレーサー2」

ポリゴン、CG、テクスチャーマッピングなどを駆使したドライブゲーム「リッジレーサー」に通信機能を搭載したニュータイプが登場した。㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）では、6月中旬の発売に先駆け、去る5月18日、同社営業本部1階のショールームに於いて関係者を招き発表会を開催した。

今回、発表された「リッジレーサー2」は、前作の超リアルな画像と操作感覚をそのまま対人間同士の戦いに持ち込める通信機能を搭載。

キャビネットは2in1タイプを採用し、OP価格は199万5000円。また、初代「リッジレーサー」からのアップグレードにも対応する改造キットも同時に発売する予定で、1シート分が、OP価格13万8000円。DX筐体用とSD筐体用がある。

同社製ドライブゲームには、比較的簡単な操縦で仲間同士のバトルが楽しめる「ファイナルラップシリーズ」と、よりリアルなドライバビリティーを追求した「リッジレーサー」があり、相反する位置付けではありながら両機共に高い支持を得てきた。この両機の魅力を併せ持った「リッジレーサー2」の登場により、ドライブゲーム分野に新たな展開が見られそうだ。

昨年10月の登場以来、'93年度下半期のゲームシーンの話題をほぼ独占してきた「リッジレーサー」のNEWバージョンということもあり、当日はディストリビュータ、オペレーターは勿論、マスコミ関係も多数来場、皆それぞれにヒットの予感を感じ取っていた様であった。

定款一部変更

◆㈱ナムコ

㈱ナムコでは、4月28日開催の取締役会に於いて、投資家層の拡大を図るため1単位の株式数の変更に関し、左記の通り決議した。尚、この変更は、6月29日開催予定の同社定時株主総会に於いて、「定款一部変更の件」が承認可決されることが条件となる。

▽変更方法

平成6年8月1日付けを以て、1単位の株式数を1000株から100株に変更する。

改組

◆アルバ㈱

㈲アルバ（本社・東京都世田谷区、阿部仁社長）では6月1日より改組し、社名をアルバ㈱に改称した。

機構改革&人事異動

◆㈱ナムコ

㈱ナムコは去る5月18日、左記の人事異動を発表した。6月29日付けで実施される。

▽監査役　成富信方

〈敬称略〉

◆セイミツ工業㈱

セイミツ工業㈱（本社・埼玉）では、4月25日開催の取締役会に於いて、清水恵美子社長の取締役会長就任を決定した。尚、後任には松田輝男専務が就任した。

◆㈱シグマ

㈱シグマは去る4月1日、新事業年度への移行を機に左記の機構改革を実施した。また、経営力強化のため役員異動を行ない、左記の通り決定した。

〈機構改革〉

①販売部を「東日本販売部」と「西日本販売部」の2部に再編する。

②パートナー事業準備室を「パートナー事業部」に改称する。

〈役員人事〉

▽代表取締役社長　真鍋勝紀

▽取締役副社長　社長補佐　真鍋敬子

▽専務取締役　AM施設事業本部管掌　資材センター担当兼技術サービスセンター担当　波岡　譲

▽常務取締役　AM機器事業本部長　駒井　修

▽常務取締役　パートナー事業部担当　熊谷征太郎

▽取締役　国内市場調査担当

▽取締役　法務審査担当　小野寺輝夫
▽取締役　経理本部長　萩原　敞
▽取締役　経理本部副本部長　宇佐田紀茂
▽取締役　AM施設事業本部長　中山尚彦
▽取締役　AM機器事業本部副本部長　川村康則
▽取締役　海外市場調査担当　加藤禎藏
▽常勤（常任）監査役　吉岡　信
▽常勤監査役　小澤千弘
〈敬称略〉

◆(株)タイトー

(株)タイトーでは、4月1日付けで左記の人事異動を実施した。

▽教育部長　西尾正隆
▽法務部長　小河文春
〈敬称略〉

事務所開設

◆テクモ(株)

テクモ(株)（本社・東京、柿原孝社長）では、名古屋及び福岡に営業所を新設、共に5月12日より業務を開始した。当面は、各地区の販売拠点として機能させる。

▽名古屋営業所
〒461　名古屋市東区東桜1−9−26
一光パーク栄ビル9F
TEL　052（953）8695
FAX　052（953）8964
▽福岡営業所
〒812　福岡市博多区東比恵2−12−12
TEL　092（452）6789
FAX　092（452）6788

◆(株)エスケイジャパン

(株)エスケイジャパン（本社・大阪市、久保敏志社長）では、名古屋に営業所を開設し、4月21日より業務を開始した。

〒450　名古屋市中村区名駅南4−8−12−501
TEL　052（586）3331
FAX　052（586）3332

◆(株)ウエップシステム

(株)ウエップシステム（本社・東京、玉手良光社長）では、関連事業推進に伴い左記住所に営業部販売課を新設し、4月20日より業務を開始した。

〒160　東京都新宿区西新宿3−8−5
TEL　03（3377）8711(代)
FAX　03（3377）1120

倒産

◆(株)東亜プラン

去る3月31日、(株)東亜プラン（本社・東京都杉並区、林泰三社長）が横浜銀行八王子支店で2回目の不渡りを出し、事務所を閉鎖すると共に営業を停止した。

また、同じく関連会社でCG設計・製造、半導体関連機器の販売を手掛ける(株)コメット（本社・東京都八王子市、同社長）も同日、不渡りを出し事務所を閉鎖した。負債金額は東亜プランが約15億円、コメットが約5億円。両社共、任意整理を進めていく。

東亜プランは1979年4月、ハードウェアの流通を手掛ける東亜企画として発足し、'83年に東亜プランに改称。'93年2月期には年商約13億2300万円を計上、'89年5月には本社ビルを新築している。また、コメットは'93年12月期に年商約7億円を計上したが、景気低迷の煽りを受け、受注が減少していた。

'85年のデビュー作「タイガーヘリ」を始め、「スラップファイト」（'86年）、「飛翔鮫」「究極タイガー」（'87年）、「達人」（'88年）、「ヘルファイアー」「鮫！鮫！鮫！」「ゼロウィング」「大旋風」（'89年）などビデオシューティングゲームを得意とし、数々のヒット作を生み出した。最近では他ジャンルのビデオゲームや、SC向け製品の開発にも意欲的だったが、開発費など投下資本の大半を頼っていた金融機関からの借り入れが、過大となり経営を圧迫したと見られている。

訃報

◆(株)ナムコ

(株)ナムコの副会長である真鍋正氏が去る4月30日午後10時10分、大腸癌のため川越市内の三敬病院にて逝去された。享年62歳。

告別式は、5月3日午前10時より日華斎場思親殿（東京都府中市多磨町）に於いてしめやかに執り行なわれた。

氏は、昭和6年愛媛県生まれ、昭和32年中央大学経済学部卒業。昭和39年に(株)中村製作所（現・ナムコ）に入社。昭和56年常務取締役、昭和61年専務取締役を経て'90年社長、'92年副会長に就任。AOUでは副会長、JAMMAでは理事を務めた。

生前はゴルフや囲碁を嗜み、誠実、温厚な実務家として社内外を問わず誰からも尊敬されていた。真鍋氏の死は当業界にとって非常に痛い損失である。

謹んで故人のご冥福をお祈り致します。



故・真鍋　正氏

広告索引

Fer '94

わが社のマドモアゼル

Mademoiselle

セルバンテスやゴヤ、パエリア、サングリア、フラメンコ、闘牛などで有名なスペインを初めて訪れた。噂通りの陽気でカラッとした街の雰囲気には、日本人でもすぐに馴染むことができ、いつの間にか親近感を抱いてしまう程。

風光明媚な首都・マドリッドで開催され、盛大裡のうちに幕を閉じたFer '94についてのレポートは本文を読んで頂くとして…、今回の取材は私にとって非常に楽だったという余韻が今も尚、残っている。

これは、主催者側のスタッフや出展社の担当者が非常に有能で、スムーズに進行したということがひとつ。そしてもうひとつが、受付スタッフの魅力。ウィットに富んだジョークや笑顔が、長旅や取材の疲れを見事に払い飛ばしてくれたこと。こういう笑顔を見ていると時間も過ごしやすくなるなぁ…。



編集後記

◆何も知らぬまま、この業界に携わるようになったのは2年前のこと。正直言ってその頃、ゲームセンターというのが苦手でゲームセンターと言えばインベーダーという、時代遅れな考えを持ってのスタートだった。

◆そんな中、私は協会団体の会合等の取材に出向く機会が多く、お蔭で業界のことをいち早く知ることができた。そして、どの業界でも同じだと思うが、ひとつのことが行なわれるまでにたくさんの人と長い時間がかかっていることを思い知った。成長していく中にはそれこそ陰の汗と涙が存在するわけで…。AM業界の幅の広さを知った。見方も全然変わった。やっといろんなことが分かりかけてきた今、この業界を離れることになった。お世話になった業界の方、今まで育てて下さった皆さん、本当に感謝しています。(E・K)

月刊コインジャーナル6月号
VOL.19・NO.222

発行・編集＝小林 一郎
発行所　株式会社 コインジャーナル
本　社　大阪市北区東天満2-10-19
マークベストビル
☎06(354)9891(代)・FAX06(354)9898
東京支社　東京都渋谷区円山町5－4
道玄坂ビル6F
☎03(3477)2250・FAX03(3770)6053
印　刷　株式会社 ハマナ
発行日　平成6年5月30日
購読料　1部　1,650円(税込)
年間　19,800円(税・郵送料込)

この受領証は、郵便局で機械処理をした場合は郵便振替の払込みの証拠となるものですから大切に保存してください。

ご注意

この払込書は、機械で処理しますので、口座番号及び金額を記入する際は、枠内に丁寧に記入してください。

また、下部の欄（表面及び裏面）を汚したり、本票を折り曲げたりしないでください。

（郵政省）

月刊ワイン ジャーナル

購読のお願い

「月刊コインジャーナル」年間購読料　　19,800円（税込み）

拝啓　かねて弊社発行の「月刊コインジャーナル」を御愛読賜わり厚くお礼申し上げます。
小誌は、業界のアップトゥデイトな問題について先進的な特集に取り組み、的確な情報を報道するため常に努力しております。誌面も新しくなり、より充実してまいりました。
改めて小誌の御購読をお願い致しますと共に、誠にお手数ではございますが、最寄りの郵便局より添付の振替用紙にて（送料不要）御送金下さいますようお願い申し上げます。

02 大阪　払込取扱票　通常払込料金加入者負担

口座番号（右詰めにご記入ください）　00980－1－11372
金額　19800
加入者名　株式会社コインジャーナル
料金　特殊取扱

通信欄
※●下記の期間購読を申し込みます。
平成　年　月号より平成　年　月号まで1年間　●新規　●継続
●送本先
氏名（ふりがな）
●職業
〒（　　　）住所（ふりがな）
●TEL

払込人住所氏名（郵便番号　）※
（電話番号　－　－　）
受付局日附印

各票の※印欄は、払込人において記載してください。
裏面の注意事項をお読みください。（郵政省）
切り取らないで郵便局にお出しください。
記載事項を訂正した場合は、その箇所に訂正印を押してください。

払込票兼受領証
口座番号　00980－1　通常払込料金加入者負担
右詰めにご記入ください　11372
加入者名　㈱コインジャーナル
金額　19800
払込人住所氏名 ※
料金（消費税込み）　円
受付局日附印
特殊取扱



Bi·METAL COIN
〈バイ・メタルコイン〉

- 高品質・高精度
- 磨かれた技の輝き――
- きっとお役に立ちます、
  あなたのお店のイメージUP！



アミューズメント用メダル

• メダル研磨機 TC-70

メダル研磨の必需品
- メダルのよごれ防止
- 機械投入、すべり効果抜群



巾900×高さ742×奥行470%

付属品
ペレット　8kg
洗浄ネット　2枚
洗浄液500cc入 1本

専用カラーペレット

静電防止剤付・研磨材



株式会社 トーケン

■東京支店 /〒105 東京都港区東新橋2-7-7(新橋国際ビル4Ｆ) ☎(03)3438-0698㈹
■名古屋(営)/〒464 名古屋市千種区松軒1-9-20(アーバンMY1Ｆ) ☎(052)712-3665㈹
■大阪支店 /〒540 大阪市中央区大手前1-7-31(OMMビル4Ｆ) ☎(06) 943-2512㈹
■福岡支店 /〒812 福岡市博多区博多駅前2丁目10-19(福岡ファッションビル) ☎(092)472-3600㈹
■本社 大阪☎(06)943-3322㈹■工場 堺

18吋BW筐体

カラーは木目とホワイトの
2タイプあります。



コインシューターが
取り外し可能。
メンテナンス楽々!



◎空筐体 ガラス・スモーク・エスカッション付
◎完成品 水平パネルなし
◎完成品 水平パネル付

H630〜700×W980×D560mm ▽95-4658

25INCH 26INCH ACE エース

THE NEW STYLE CABINET FROM MARINE GAME



ローリング
機構装備!!
(有)共立工業許諾済



◆パネルは各種取り揃えております。
サイズはシティタイプと同じです。

◆モニターは、ナナオ製、東映製、加賀電子製より選択可能。

H1,330×W660×D840mm ▽95-4917



NEW TYPE
18 INCH RIDER
18インチ ライダー筐体

メダルタイプ

H1,050×W550×D760mm ▽95-4658

NEW TYPE
18 INCH RIDER
18インチ ライダー筐体

スタンダードタイプ



H1,050×W550×D760mm ▽95-4658

NEW TYPE
18 INCH RIDER
18インチ ライダー筐体

アウトドアタイプ



H1,450×W550×D760mm ▽95-4658

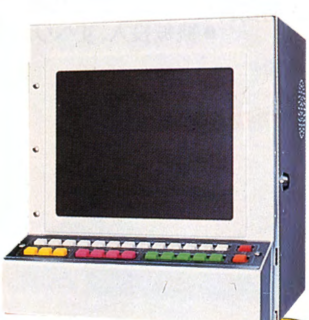


NEW TYPE
18 INCH RIDER
18インチ ライダー筐体

スタンドタイプ

H1,185×W550×D760mm ▽95-4658

10吋カウンター筐体 スモールタイプ

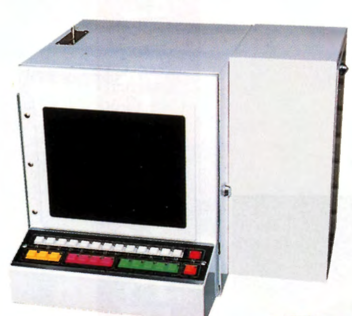


Aタイプ

花札・スロット・カード用
その他ございます。

H390×W310×D430mm ▽95-3606

10吋カウンター筐体 スモールタイプ



Bタイプ

花札・スロット・カード用
その他ございます。

H390×W310×D430mm ▽95-3606

10吋カウンター筐体 スモールタイプ



シルバータイプ

麻雀・花札・カード用
その他ございます。

H350×W360×D490mm ▽95-3606

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録 No. 東・第5273号〉

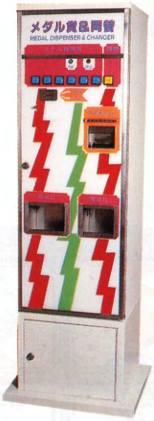
株式会社 マリンゲーム

〒136 東京都江東区亀戸3－25－11
TEL 03(3638)0091 FAX 03(3638)0093
振込銀行／富士銀行亀戸支店 当座預金 3023

安さと高性能の両立!

マリンゲームオリジナル
マイティーシリーズ&ラモンシリーズ

Super Mighty
スーパー・マイティー



メダル貸機&両替機が
1台になった!!

大容量!
ホッパー収容枚数
1万枚×2ケ

収容能力:
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/1,300枚
100円玉/1,700枚

価格48万円

H1,490×W520×D445mm

メダル貸機 Mighty1
マイティー1



廉価&高性能を両立。
クリーンボディの
メダル貸機、新登場!

■払い出し枚数
100円玉/1～99枚
500円玉/1～99枚
1,000円札/1～999枚

■ホッパー容量
メダル(25¢) 4,000枚

価格22万円

H650×W360×D395mm
専用台付H1,430×W360×D395mm

両替機 ラモン1
100円玉環流式両替機



1,000円札
500円玉
➡ 100円玉に両替

環流

100円玉 ➡ 50円玉2枚に両替

収容能力:
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/300枚
100円玉/3,000枚
50円玉/4,000枚

価格24万円

H1,450×W360×D395mm

両替機 ラモン2
(50円玉収容量5,000枚)



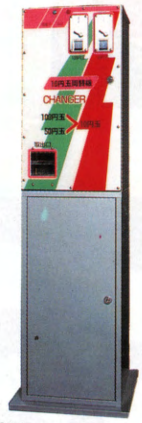
100円玉
500円玉
⬇
50円玉に
両替

収容能力:
500円玉/2,000枚
100円玉/2,000枚
50円玉/4,500枚

専用台付
価格12万円
専用台なし
価格11万円

H650×W360×D395mm
専用台付H1,450×W360×D395mm

両替機 ラモン3
(10円玉収容量4,000枚)



100円玉
50円玉
⬇
10円玉に
両替

収容能力:
100円玉/2,000枚
50円玉/2,000枚
10円玉/4,500枚

専用台付
価格12万円
専用台なし
価格11万円

H650×W360×D395mm
専用台付H1,450×W360×D395mm

両替機 ラモン100
(100円玉収容量2,000枚)



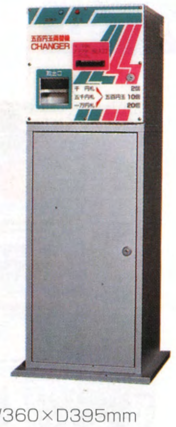
1,000円札
500円玉
⬇
100円玉に
両替

収容能力:
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/2,000枚
100円玉/約3,000枚

専用台付
価格17万円
専用台なし
価格16万円

〒認可済 H350×W360×D395mm
専用台付 H1,150×W360×D395mm

両替機 ラモン200
(500円玉収容量1,200枚)



10,000円札
5,000円札
1,000円札
⬇
500円玉に
両替

収容能力:
1,000円札
5,000円札
10,000円札
} 計200～500枚
500円玉/約2,500枚

専用台付
価格17万円
専用台なし
価格16万円

〒認可済 H350×W360×D395mm
専用台付 H1,150×W360×D395mm

両替機 ラモン500
(100円玉収容量4,500枚)



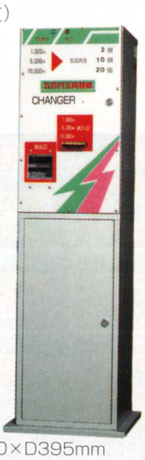
1,000円札
500円玉
⬇
100円玉に
両替

収容能力:
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/2,000枚
100円玉/4,500枚

専用台付
価格18万円
専用台なし
価格17万円

〒認可済 H650×W360×D395mm
専用台付 H1,450×W360×D395mm

両替機 ラモン1000
(500円玉収容量4,000枚)



10,000円札
5,000円札
1,000円札
⬇
500円玉に
両替

収容能力:
1,000円札
5,000円札
10,000円札
} 計200～500枚
500円玉/4,000枚

専用台付
価格18万円
専用台なし
価格17万円

〒認可済 H650×W360×D395mm
専用台付 H1,450×W360×D395mm

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録 No. 東・第5273号〉

株式会社 マリンゲーム

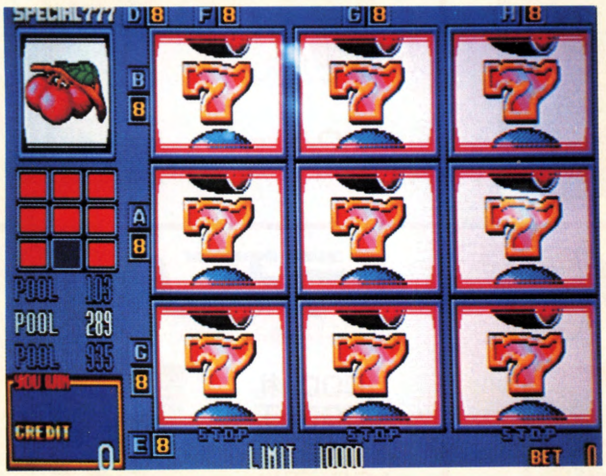
〒136 東京都江東区亀戸3－25－11
TEL 03(3638)0091　FAX 03(3638)0093
振込銀行/富士銀行亀戸支店　当座預金 3023

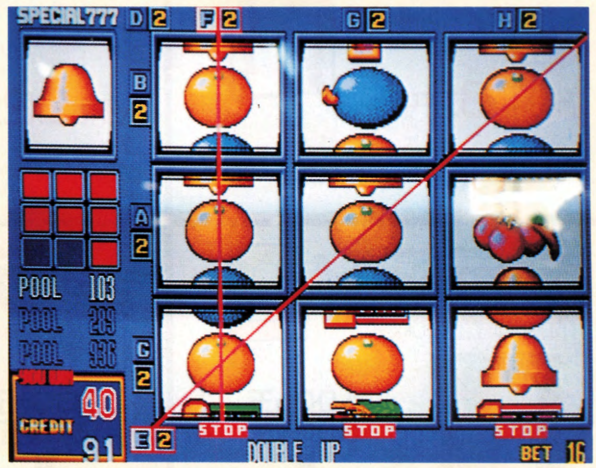
これでロケーションパワーをアップ!!

衝撃のサブボード!!



スペシャル　スリーセブン





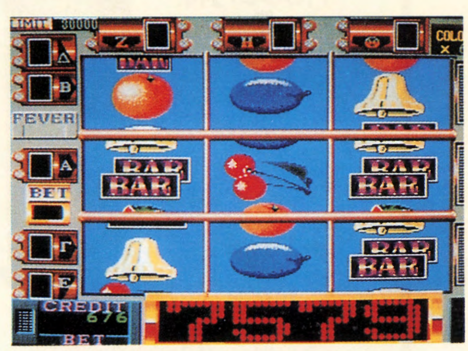


MAGICAL
トニックペアチャンス

スロットタイプ　デジタルリール　メダルゲーム







★メーンリールとデジタルリールのダブルスロット
★カラーオッズ２～７倍
★デジタルリールのペアチャンス５倍～99倍
★デジタルリールのフィーバー
★すべてのＡＬＬものの出現!!

株式会社　パルシステム
〒577　大阪府東大阪市長田内介２－２
娯楽遊技機総合商社 SYSTEM ☎06（784）9055　FAX06（784）9050
営業時間　AM10:00～PM6:30
第1・第2・第3土曜日は定休日です。

遵法営業を厳守しご使用ください

振込銀行　東海銀行　東大阪支店
（普）１０８３０３９
（株）パルシステム

オペレーターが選んだラインナップです

TWINS JOKER
ツインジョーカーファイブカード



サブボード発売中！



チェリーボーナス CBⅣ



ダイナスティ



パーフェクトを追求した結論は「技術＋コスト」です。

「低価格」で「高性能」！ 「低価格」で「省スペース」！

ロボチェンジ 両替機



寸法／mm H610 D350 W405

専用スタンド（別売り）寸法／mm H720

ミニロボ 超小型両替機



寸法／mm H440 D300 W210

500円用 ￥148,000

100円用 ￥138,000

収容枚数／百円 1,200〜1,300枚

専用スタンド（別売り）寸法／mm H900

Pal SYSTEM
娯楽遊技機総合商社
株式会社 パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介２－２
☎06（784）9055 FAX06（784）9050
営業時間 AM10:00〜PM6:30
第1・第2・第3土曜日は定休日です。

遵法営業を厳守しご使用ください

振込銀行 東海銀行 東大阪支店
（普）1083039
（株）パルシステム

SANWA'S
ビデオゲームタイマー



このタイマーをゲーム筐体に付けると時間いくらで遊ぶことが出来ます。

- 難しすぎるとゲームを敬遠していた一般のお客様を呼び戻し、集客効果が期待出来ます。(クイズ・麻雀など)
- 店舗全体の売り上げUPが期待出来ます。
- 埋もれていた基板の再利用。(今まで人気が無かった基板がタイマーを使用することにより人気が出るかも知れません)
- フリープレイモードのないゲームには使用できません。



ポスター、ポップ、シール付です。

その他にもいろんな企画に利用できます。

●時間設定が1分～12分、15、20、25、30の16段階でディップSWにより簡単に設定可能。 ●タイムリミット30秒前になるとブザーがなります。 ●コイン枚数を1～4枚まで設定可能。 ●状態表示ディスプレイが付いており、ボタン1つで時間設定、コイン枚数、投入枚数、積算枚数を確認することができます。	●取り付け方法は1P、2Pボタン、電源、コインSWに接続するだけでOK。 ●サービスSW付き。 ●対戦プレイにも使用可能。 ●タイムオーバーになっても、プレイ中のキャラクターはゲームアウトまでプレイできます。

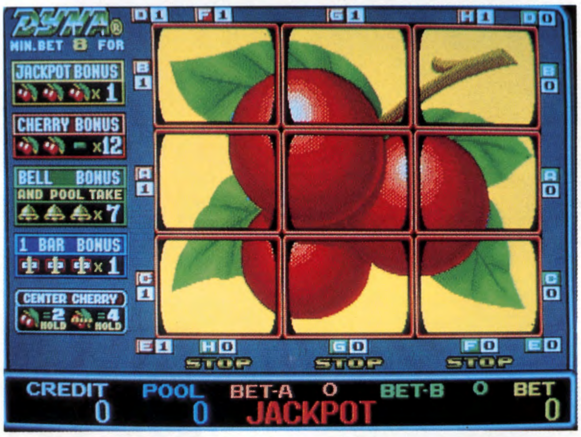
資料等、御希望の方は御請求下さい。

三和電子株式会社
〒173 東京都板橋区幸町20－15
TEL03(3959)6611代 FAX03(3955)9208
振込銀行：住友銀行 大塚支店(普)173617

Sanwa Denshi Co., Ltd.
20-15, SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN.
PHONE:03-3959-6611 FAX:03-3955-9208
PHONE:03-3554-2261 FAX:03-3554-2232(TRADE DEPT)

人気施設を、つくろう。





スーパーチェリーマスター
SUPER CHERRY MASTER



Rushing Bells™
ラッシング ベル

- ベルラインを9回集めてボーナスにチャレンジ!!
- ボーナス中は、スローリールで**777**100%ストップ可能!!
- **驚異のベルライン:最大90連続ラッシュ!!**
- **最高6000枚+900枚ペイアウト!!**



本場ヨーロッパ、ロンドンより
本物の豪華さを提供いたします。

新部門開始!!

DYNA CASINO INTERNATIONAL GROUP

DYNA CO.,LTD.

Head Office: 2-3-48 URIWARI, HIRANO-KU, OSAKA 547, JAPAN.
European Office: HÄLSINGEG. 14-16, S-113 23, STOCKHOLM, SWEDEN.
TEL.46-8-306250・FAX.46-8-332019

株式会社ダイナ
〒547 大阪市平野区瓜破2-3-48 TEL. 06-707-9268 FAX. 06-708-6743

遵法営業を厳守しご使用下さい。



※本製品は、改良のため予告なく変更する場合がございます。





新たな時代（とき）を経て 華銀河（はなぎんが）、出る！





より洗練された花札“華銀河（はなぎんが）”近日登場！
麻雀より好評のショップ・インフォメーション機能、
そして、クレジット・タイマー制を導入。

華銀河SPEC
MAIN BOARD
MEDAL TYPE
CREDIT TIMER

VIDEO COMPUTER SYSTEM DYNAX DYNAX INC.
ダイナックス株式会社
DYNAX INC.
〒463 名古屋市守山区八反6-10 N-Lビル3F
6-10, HATTAN, MORIYAMA-KU, NAGOYA 463, JAPAN.
TEL. 052[791]0111 FAX. 052[791]1515

今、麻雀を超える――。

新たな時代に先駆け、
いよいよ近日・新・登・場！





※本製品は、改良のため
予告なく変更する場合が
ございます。



ROYAL SELECTION/
©1994 DYNAX INC./

ROYAL SELECTION
SPEC
MAIN BOARD
MEDAL TYPE

MAHJONG REACH

マージャンリーチ

こいつは、はっきりいってものすごい。

好評発売中！



立直/
© 1994 DYNAX INC.
総発売元／パイオ産業㈱

立　直 SPEC
MAIN BOARD

VIDEO COMPUTER SYSTEM
DYNAX
DYNAX INC.
ダイナックス株式会社
DYNAX INC.
〒463　名古屋市守山区八反6-10 N-Lビル3F
6-10, HATTAN, MORIYAMA-KU, NAGOYA 463, JAPAN.
TEL. 052[791]0111　FAX. 052[791]1515

イタズラ防止機能付

花嵐

はなあらし



フィーバーチャンス時に、なんの役が出来てもフィーバーが1回楽しめます。



フィーバー得点が5光札 5文×20文
たん・ため札 1文×20文　かす札 はずれ
合計120文がクレジットに入ります。



三光フィーバー1回目






三光フィーバー2回目



三光フィーバー3回目



遵法営業を厳守しご使用ください。

有限会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森7－4－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 (有)朝日物産

TWINS JOKER 5CARD

ツインズジョーカーファイブカード

本物のジョーカー（オールマイティーに使えるカード）

本物のフィーバー（フィーバーの表示回数だけ全て役が出来ます）



ジョーカー入り５カード



ジョーカー入りロイヤルストレートフラッシュ



ジョーカー入りストレートフラッシュ

- ●DOUBLE UP時、ジョーカーのカードが出ると勝ちで、エクストラ　ボーナスが得られます。

自動HOLD	（あり／なし）
フィーバー時のミュージック	（軍艦マーチ ある/なし）
ラブチャンス	（あり／なし）

- ●DIPスイッチで（A・3・7フィーバー、3・7フィーバー、A・7・Kフィーバー、ノーマル）より選択して御使用ください。
- ●フィーバー中、JACK OR BETTER（A・J・Q・K）のハイカード１ペアで得点できます。



ジョーカー入り４カードフィーバー



ジョーカー入り３カードフィーバー



ダブルアップ

FOR AMUSEMENT ONLY

遵法営業を厳守しご使用ください

有限会社 朝日物産

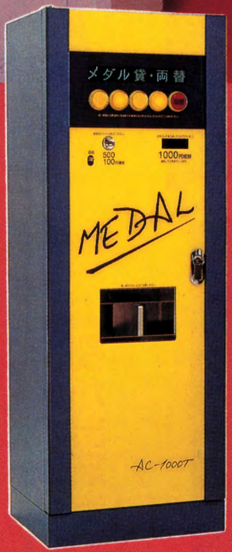
〒535 大阪市旭区新森7－4－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先　相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈲朝日物産

実績のメカニズム❖信頼と技術のふれあい

●テーブルTVタイプ、アップライトタイプに最適●あらゆる不正使用に対する防御機構を装備●不良硬貨問題を一挙に解決！

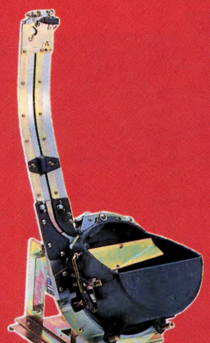


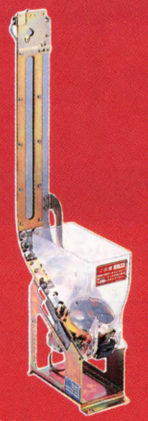
メダル貸/両替機

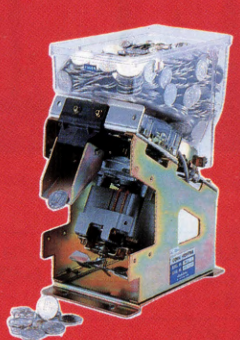




コインホッパー







コインセレクター



AC-1000T
1000円紙幣、500円・100円硬貨が使える、メダル貸し・両替の兼用機。5つの60φ大型セレクトボタンに簡単に払出し設定可能。タイマー式回収機能など使いやすい機構を内蔵しメンテナンスも簡単です。パネルのOEM制作を承ります。

AC-2000T
1000円紙幣、500円・100円硬貨が使える両替機です。3金種の払出しができ、その組み合わせは簡単に設定可能。タイマー式回収機能など使いやすい機構を内蔵しメンテナンスも簡単です。パネルのOEM制作を承ります。

DH-750/U1
（エスカレーター付）
ラスベガスカジノでも使われている各径コイン（21φ～38φ）専用コインホッパー。

WH-2
（エスカレーター付）
従来の、高速払出しを可能にしたコンパクトタイプのホッパーにエスカレーターをつけたモデル。筐体内部の小スペースに設置でき、コインリフトを実現。

WH-1
これまでの2倍の高速払出し（当社比）。
最後の1枚まで確実に払出す新機構。

AD-922E
（2ウェイ電子セレクター）
500円コインサイズ迄の、あらゆるコイン、メダルに対応可能な高選別、低価格を実現した3.5インチ型2way電子セレクターです。

謹告

当社のコインセレクター等、その全製品は、特許権、実用新案権及び意匠権によって保護されております。したがいまして、権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

信頼と技術のふれあい

AsahiSeiko CO.,LTD. 旭精工株式会社
本社・本社営業部●〒107 東京都港区南青山2-24-15
TEL.03-3401-6181 FAX.03-3408-7420 ■詳細はカタログをご請求下さい。



JALECO
興奮・高加速。
FOCA 公認
29インチ大型モニタ2台搭載で、
32ビットボードのグラフィックが冴えわたる‼
WELCOME
TO F-1 SUPER BATTLE
〈特長〉
●従来の筐体にない、29インチ大型モニタ2台を搭載し、迫力のシーンを演出。
●新開発の32ビットボードにより、迫力のグラフィックとサウンドを実現。
●変化に富んだ3つのコース。
●FOCA公認、実車使用により、リアリティアップ。
●ピットからの無線など、臨場感溢れるサウンド。
●ハンドルショックやシート振動で、リアルなドライブ感を演出。
●最大8人までの通信プレイが可能。
NEW
F-1 SUPER BATTLE™
エフワン・スーパーバトル
最大8人のプレイヤーで、個性的な3コースを走り順位を競う。周回遅れの出現や、ピットからの無線、時間と天候の変化も再現。圧倒的な迫力を持つオリジナルコースでのスーパーバトルに勝利するのは誰だ‼
LICENSED BY FOCA
TO FUJITELEVISION
新感覚！ストレス解消ゲーム
SCUD HAMMER スカッドハンマー™
NEW
そのイライラしているあなた!!
かかって来なさい!!
あなたのストレス
スカッ！と解消
愉快！痛快！大爆笑！
たたいて、たたいて、たたきまくれ!!
NEW
ポカポカニャンゴ™
いたずらニャンゴが大あばれ!!!
★出現するニャンゴのアタマとシッポをたたけ！
シッポをたたくとアタマが出現、高得点のチャンス！
★ボーナスゲーム「ニャンゴダンス」では軽快な曲に
乗ってニャンゴが出現。
リズミカルにたたいてGo！Go！
ポニーマークⅣ
新 PONY CABINET SERIES
ON SALE NOW
PONY mark Ⅳ™
新素材
◆新素材採用により、板金ではできないアール曲線を見事に実現。ロケーションを変える斬新なデザインになりました。
◆新素材採用により、ハイコストパフォーマンスを実現。
◆高解像度フラットスクウェア29インチモニター搭載。
◆あらゆるロケーションにフィットする未来型新キャビネットの登場です。
ロケーションを変える全く新しい
新素材キャビネット
※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。
© 1994 JALECO LTD. All rights reserved.
株式会社ジャレコ
(本社) 〒158 東京都世田谷区用賀2-19-7 TEL.03-3708-4810(直通) FAX.03-3708-4822
(大阪) 〒564 大阪府吹田市垂水町3-18-33 TEL.06-385-5100(代表) FAX.06-385-0868
(福岡) 〒812 福岡市博多区東比恵3-11-18水巻第1ビル TEL.092-482-6811(代表) FAX.092-482-7651
(サービスセンター) 〒158 東京都世田谷区上用賀5-24-9 TEL.03-3420-2271(代表) FAX.03-3420-2280

月刊コインジャーナル6月号 平成6年5月30日発行（昭和56年11月24日第三種郵便物認可）第19巻第6号 通巻222号 毎月30日発行 定価一、六五〇円

